



# INOVAÇÃO HORIZONTAL

Inovação a partir de todos os empregados



# SUMÁRIO

## **1. Setor de Latas de Aço**

Macrotendência permanente de queda

## **2. INOVAÇÃO HORIZONTAL**

Estratégia para uma empresa superar de forma extraordinária a macrotendência de queda de um setor

# 1. O Setor de Latas de Aço

## 1.1. Histórico

As primeiras latas de aço surgiram em de 1810 na Inglaterra usadas para embalar e conservar produtos alimentícios numa época que a refrigeração não era possível. Em 1813 a Marinha e o Exército inglês passaram a utilizá-los.



## INOVAÇÃO HORIZONTAL

A guerra civil americana provocou um grande avanço à indústria de latas. A produção de 5 milhões de latas anuais, saltou para 30 milhões ao fim do conflito, cinco anos após.



CIVIL WAR PERIOD TOMATO CAN WITH LABEL

## INOVAÇÃO HORIZONTAL

- A lata era praticamente a única forma caseira de conservação de alimentos até o as primeiras décadas do século XX.
- Em 1927 é lançada a primeira geladeira doméstica:



## INOVAÇÃO HORIZONTAL

- Em 1950 é lançada a primeira geladeira fabricada no Brasil





## INOVAÇÃO HORIZONTAL

- A refrigeração tirou a exclusividade da lata de aço na conservação dos alimentos.
- De outro lado a tecnologia desenvolveu de forma continua novos materiais de embalagens, principalmente plásticos.



## INOVAÇÃO HORIZONTAL

- Foi verificada uma clara um macrotendência de queda na demanda de latas de aço a partir da década de 1970



- O mercado americano, perdeu, em termos físicos, mais de 40% do consumo de latas de aço. Porém a queda per capita no período atingiu 60%



## **2. INOVAÇÃO HORIZONTAL**

Estratégia para uma empresa superar de forma extraordinária a macrotendência de queda de um setor

### **A EMPRESA**

- Razão Social: BRASILATA S.A. EMBALAGENS METÁLICAS
- Controle: Familiar
- Faturamento (2020): R\$ 815 milhões
- Nº de Funcionários: 1.200
- Produtos: Embalagens Metálicas (latas e baldes de aço)

## Brasilata - Posição no Setor

- 1ª (15% do mercado brasileiro não integrado de latas de aço)

Observação: Setor altamente pulverizado e competitivo (mais de 40 players)

## Unidades Fabris - cinco

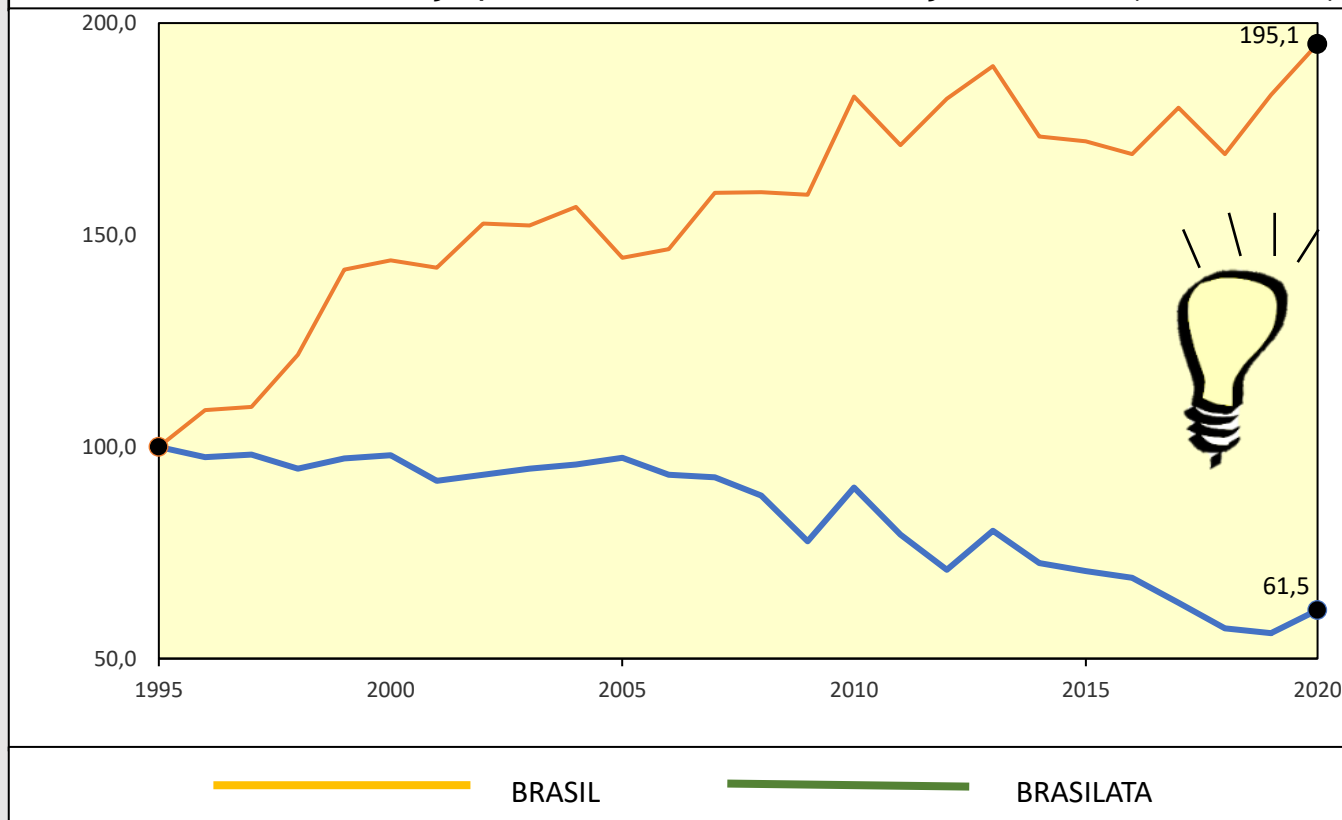
- Em 5 estados: SP, RS, GO, PE e RJ

## Brasilata - Linha de Produtos



## Brasilata - Crescimento de market share

Consumo brasileiro de aço para latas x Consumo de aço Brasilata (1995 = 100)



Crescimento exclusivamente orgânico sem fusões ou aquisições no período

Estratégia utilizada pela Brasilata para superar de forma extraordinária a macrotendência de queda do setor de lata e aço:

## **INOVAÇÃO HORIZONTAL**

(Inovação a partir de todos os empregados)

## **Principais inovações Brasilata:**

### **Projeto Simplificação**

Sistema de captação de ideias de todos os empregados implantado em 1987, gerou cerca de 1,8 milhão de ideias.

Nos últimos 12 meses captou mais de 67 mil ideias, uma média de 57 ideias por funcionário.

Na Brasilata todos os empregados são registrados como inventores e considerados como auxiliares de laboratório



## INOVAÇÃO HORIZONTAL

Na empresa existe o *Meio Inovador Interno - Inovação Horizontal*

O sistema, baseado no da Toyota não paga por ideias, o ganho é de todos, porém o reconhecimento é intenso.

Projeto completa 25 anos com mais de 1 milhão de ideias recebidas

Ideia Nº 1.000.000 – Maio/2012



Paulo, Ronair, Daniel, Ana Elisa, Teixeira, Juliana e Eliomar

Ideia: "Aumentar a quantidade de latas menores por pacote"

## Fechamento Plus

Em 1995 empresa desenvolveu, patenteou e lançou ao mercado um sistema revolucionário para a abertura e fechamento das latas de tintas. O sistema é mais fácil de abrir e fechar, mais resistente e consome menos aço

### *Família Plus*

Fechamento Plus  
Patente Internacional Brasilata



## Fechamento Biplus

O Fechamento Biplus foi desenvolvido para atender as tintas que são coloridas no ponto de venda.



## **Fechamento Ploc Off**

O Fechamento Ploc Off nasceu de uma adaptação da tampa plástica Biplus para embalagem de produtos alimentícios secos





O Sistema Ploc Off tem sido utilizado para embalar produtos prêmios em pó

**PLOC OFF**

O SEU PRODUTO MAIS  
SOFISTICADO EM UMA  
EMBALAGEM PREMIUM!



## Quem é o inventor ?

- ... somos 1200 inventores...
- ... jogamos futebol, e não tênis...
- A politica de contratar todos os funcionários como inventores foi implantada em 2000
- Em 2002 quando a Brasilata tinha 900 funcionários essa politica foi divulgada internacionalmente num congresso europeu realizado em Dusseldorf.



## Banco de Férias

- A crise mundial de 2008 tomou grandes proporções, as vendas caíram 30% subitamente foi muito e a maioria das organizações efetuaram demissões em massa
- A Brasilata partiu inicialmente para concessão de férias generalizadamente, porém em pouco tempo as férias vencidas se esgotaram. A empresa então decidiu antecipar férias não vencidas, criando o que denominou como Banco de Férias
- Após seis meses, o mercado virou abruptamente. Quando isso ocorreu, a Brasilata era a única empresa do setor que não tinha demitido e estava com o seu quadro de pessoal completo, aliás mais do que completo pois não havia férias a conceder.
- **Em virtude dos efeitos da pandemia Covid 19, o Governo Brasileiro implantou em 2020, o dispositivo legal de antecipação de férias.**

# Maiores informações sobre Inovação Horizontal:

Antonio Carlos Teixeira Álvares

E-mail: [teixeira@actapar.com.br](mailto:teixeira@actapar.com.br)

Blog: [www.professorteixeira.com.br](http://www.professorteixeira.com.br)

Site: [www.actapar.com.br](http://www.actapar.com.br)

**OBRIGADO**