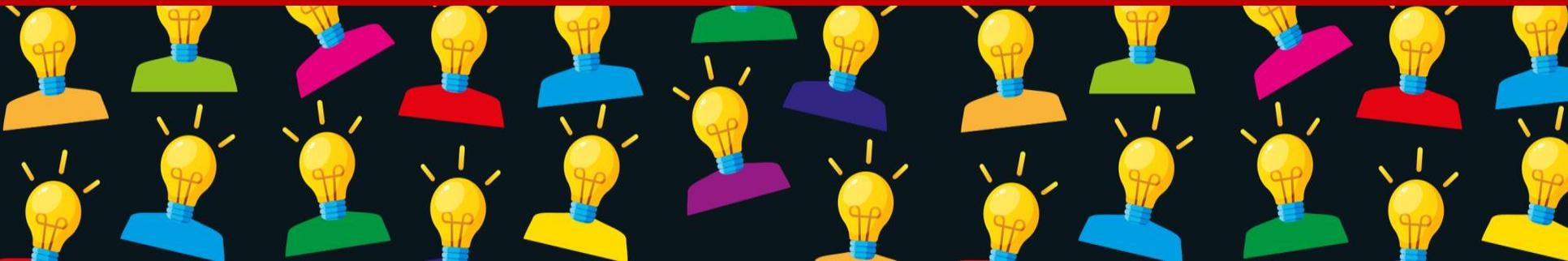




INOVAÇÃO HORIZONTAL

Inovação a partir de todos os empregados



SUMÁRIO

1. Setor de Latas de Aço

Macrotendência permanente de queda

2. INOVAÇÃO HORIZONTAL

Estratégia para uma empresa superar de forma extraordinária a macrotendência de queda de um setor

1. O Setor de Latas de Aço

1.1. Histórico

As primeiras latas de aço surgiram em de 1810 na Inglaterra usadas para embalar e conservar produtos alimentícios numa época que a refrigeração não era possível. Em 1813 a Marinha e o Exército inglês passaram a utilizá-los.



INOVAÇÃO HORIZONTAL

A guerra civil americana provocou um grande avanço à indústria de latas. A produção de 5 milhões de latas anuais, saltou para 30 milhões ao fim do conflito, cinco anos após.



CIVIL WAR PERIOD TOMATO CAN WITH LABEL

INOVAÇÃO HORIZONTAL

- A lata era praticamente a única forma caseira de conservação de alimentos até o as primeiras décadas do século XX.
- Em 1927 é lançada a primeira geladeira doméstica:



INOVAÇÃO HORIZONTAL

- Em 1950 é lançada a primeira geladeira fabricada no Brasil



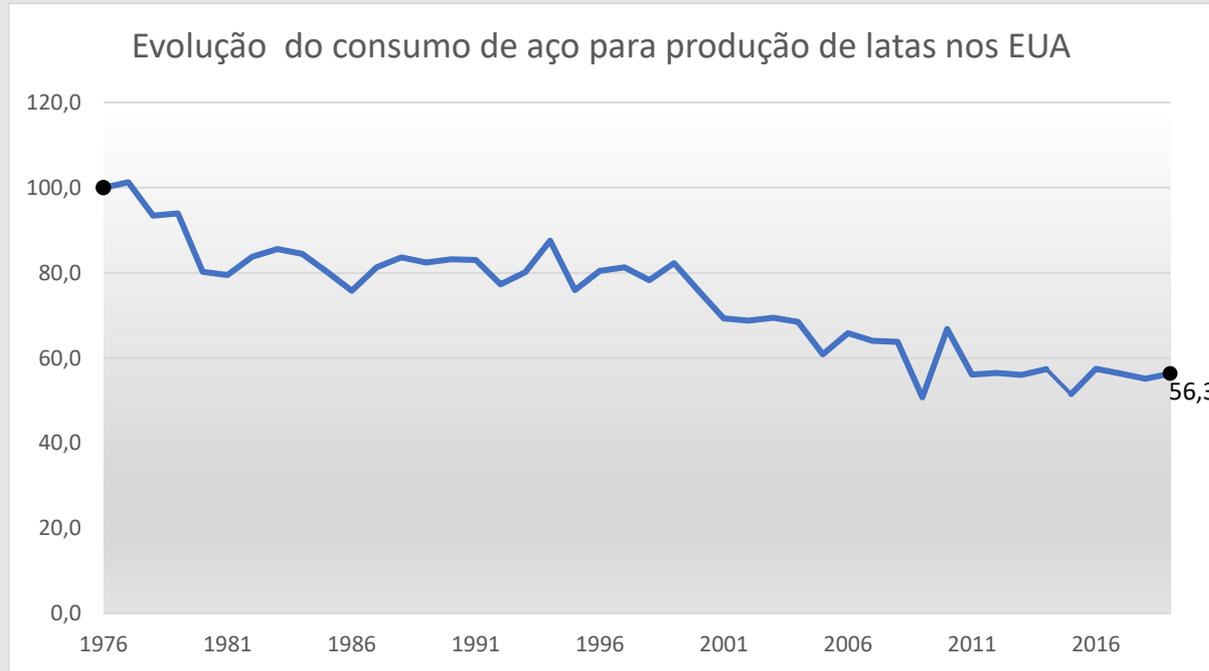
INOVAÇÃO HORIZONTAL

- A refrigeração tirou a exclusividade da lata de aço na conservação dos alimentos.
- De outro lado a tecnologia desenvolveu de forma contínua novos materiais de embalagens, principalmente plásticos.



INOVAÇÃO HORIZONTAL

- Foi verificada uma clara um macrotendência de queda na demanda de latas de aço a partir da década de 1970



- O mercado americano, perdeu, em termos físicos, mais de 40% do consumo de latas de aço. Porém a queda per capita no período atingiu 60%

2. INOVAÇÃO HORIZONTAL

Estratégia para uma empresa superar de forma extraordinária a macrotendência de queda de um setor

A EMPRESA

- Razão Social: BRASILATA S.A. EMBALAGENS METÁLICAS
- Controle: Familiar
- Faturamento (2020): R\$ 815 milhões
- Nº de Funcionários: 1.200
- Produtos: Embalagens Metálicas (latas e baldes de aço)

Brasilata - Posição no Setor

- 1ª (15% do mercado brasileiro não integrado de latas de aço)

Observação: Setor altamente pulverizado e competitivo (mais de 40 players)

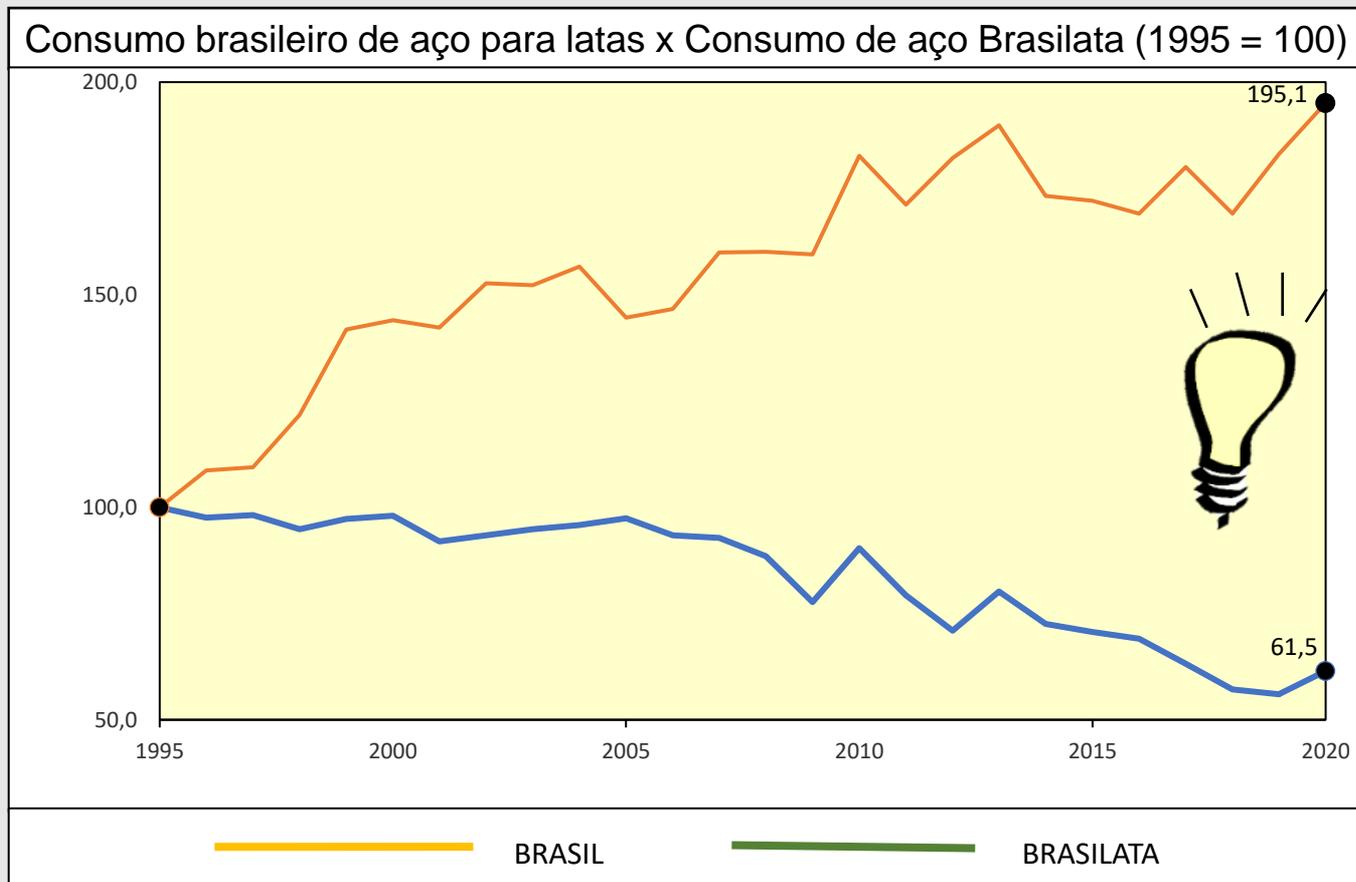
Unidades Fabris - cinco

- Em 5 estados: SP, RS, GO, PE e RJ

Brasilata - Linha de Produtos



Brasilata - Crescimento de market share



Crescimento exclusivamente orgânico sem fusões ou aquisições no período

Estratégia utilizada pela Brasilata para superar de forma extraordinária a macrotendência de queda do setor de lata e aço:

INOVAÇÃO HORIZONTAL

(Inovação a partir de todos os empregados)

Principais inovações Brasilata:

Projeto Simplificação

Sistema de captação de ideias de todos os empregados implantado em 1987, gerou cerca de 1,8 milhão de ideias.

Nos últimos 12 meses captou mais de 67 mil ideias, uma média de 57 ideias por funcionário.

Na Brasilata todos os empregados são registrados como inventores e considerados como auxiliares de laboratório

INOVAÇÃO HORIZONTAL

Na empresa existe o *Meio Inovador Interno - Inovação Horizontal*
O sistema, baseado no da Toyota não paga por ideias, o ganho é de todos, porém o reconhecimento é intenso.

Projeto completa 25 anos com mais de 1 milhão de ideias recebidas

Ideia Nº 1.000.000 – Maio/2012



Paulo, Ronair, Daniel, Ana Elisa, Teixeira, Juliana e Eliomar

Ideia: "Aumentar a quantidade de latas menores por pacote"

Fechamento Plus

Em 1995 empresa desenvolveu, patenteou e lançou ao mercado um sistema revolucionário para a abertura e fechamento das latas de tintas. O sistema é mais fácil de abrir e fechar, mais resistente e consome menos aço

Família Plus

Fechamento Plus
Patente Internacional Brasilata



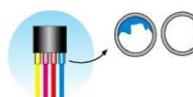
Fechamento Biplus

O Fechamento Biplus foi desenvolvido para atender as tintas que são coloridas no ponto de venda.

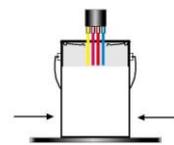
Você já tinha visto tampa com tampa?



Veja como funciona:

- 

1. Mantenha sempre limpos os bicos dosadores, evitando entupimento.
- 

2. Para abrir a lata, quebre o lacre e puxe as alças no sentido indicado pela seta.
- 

3. **Importante:** centralize bem a lata na plataforma de apoio.
- 

4. Para fechar a lata, pressione o batoque plástico com os dedos até ouvir o "ploc".

Atenção: não utilize o bico dosador para transportar a tinta.

Fechamento Ploc Off

O Fechamento Ploc Off nasceu de uma adaptação da tampa plástica Biplus para embalagem de produtos alimentícios secos.



INOVAÇÃO HORIZONTAL

O Sistema Ploc Off tem sido utilizado para embalar produtos prêmios em pó

PLOC OFF

O SEU PRODUTO MAIS
SOFISTICADO EM UMA
EMBALAGEM PREMIUM!



Quem é o inventor ?

- ... somos 1200 inventores...
- ... jogamos futebol, e não tênis...
- A politica de contratar todos os funcionários como inventores foi implantada em 2000
- Em 2002 quando a Brasilata tinha 900 funcionários essa politica foi divulgada internacionalmente num congresso europeu realizado em Dusseldorf.

Banco de Férias

- A crise mundial de 2008 tomou grandes proporções, as vendas caíram 30% subitamente foi muito e a maioria das organizações efetuaram demissões em massa
- A Brasilata partiu inicialmente para concessão de férias generalizadamente, porém em pouco tempo as férias vencidas se esgotaram. A empresa então decidiu antecipar férias não vencidas, criando o que denominou como Banco de Férias
- Após seis meses, o mercado virou abruptamente. Quando isso ocorreu, a Brasilata era a única empresa do setor que não tinha demitido e estava com o seu quadro de pessoal completo, aliás mais do que completo pois não havia férias a conceder.
- **Em virtude dos efeitos da pandemia Covid 19, o Governo Brasileiro implantou em 2020, o dispositivo legal de antecipação de férias.**

Maiores informações sobre Inovação Horizontal:

Antonio Carlos Teixeira Álvares

E-mail: teixeira@actapar.com.br

Blog: www.professorteixeira.com.br

Site: www.actapar.com.br

A decorative banner at the top of the slide. On the left, a red rectangle contains the text 'INOVAÇÃO HORIZONTAL'. To the right, a dark blue background features a repeating pattern of yellow lightbulbs with radiating lines, each sitting on a small, colorful trapezoidal base in various colors like purple, orange, green, pink, red, and blue.

**INOVAÇÃO
HORIZONTAL**

OBRIGADO