

PAINEL MERCADOS - A INSERÇÃO DO BRASIL NO COMÉRCIO AGRÍCOLA MUNDIAL



BRASIL E CHINA



A China é o principal parceiro comercial do Brasil. Nos últimos 12 meses, entre outubro de 2019 e setembro de 2020, as exportações brasileiras para esse mercado registraram US\$ 69,9 bilhões, o que significou aproximadamente 33% do total exportado pelo País (US\$ 212,3 bi). Desse montante, 52% foram de produtos do agronegócio (US\$ 36,7 bi). No entanto, há ainda muito o que avançar na direção de itens relevantes na pauta importadora chinesa, um mercado de cerca de US\$ 184 bi que o Brasil ainda não participa.

AGRONEGÓCIO BRASILEIRO

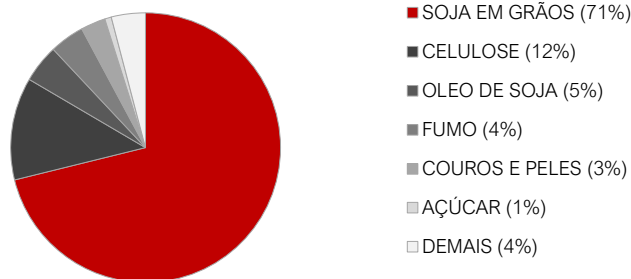
» Principais produtos exportados para a China

Em 2019, o Brasil exportou US\$ 96,8 bilhões em produtos do agro para cerca de 198 mercados. Desse montante, US\$ 31 bilhões tiveram a China como destino, o que representou 32% das exportações brasileiras totais deste setor. Em 2009, essa participação era de 14%. Em uma década, o Brasil diversificou o portfólio de produtos embarcados e aumentou o acesso ao mercado chinês de proteínas animais, mais do que triplicando o valor de suas exportações para esse destino. No acumulado desse ano (jan-ago/2020), as exportações do agronegócio para esse país registraram US\$ 26,4 bilhões, um crescimento de 28% em relação ao mesmo período em 2019.

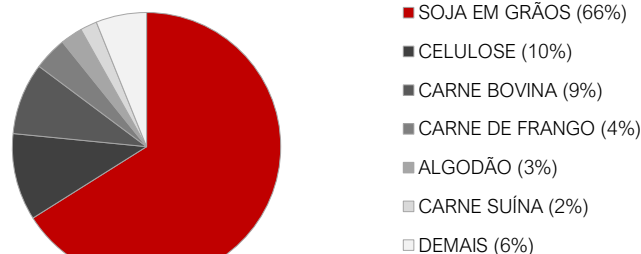
Principais produtos do Agro: Em 2019, os principais produtos do setor exportados para a China, que somaram 94% do total, foram: soja, celulose, carne bovina, carne de frango, algodão e carne suína.

» Principais produtos exportados

2009: US\$ 8,9 bilhões



2019: US\$ 31 bilhões

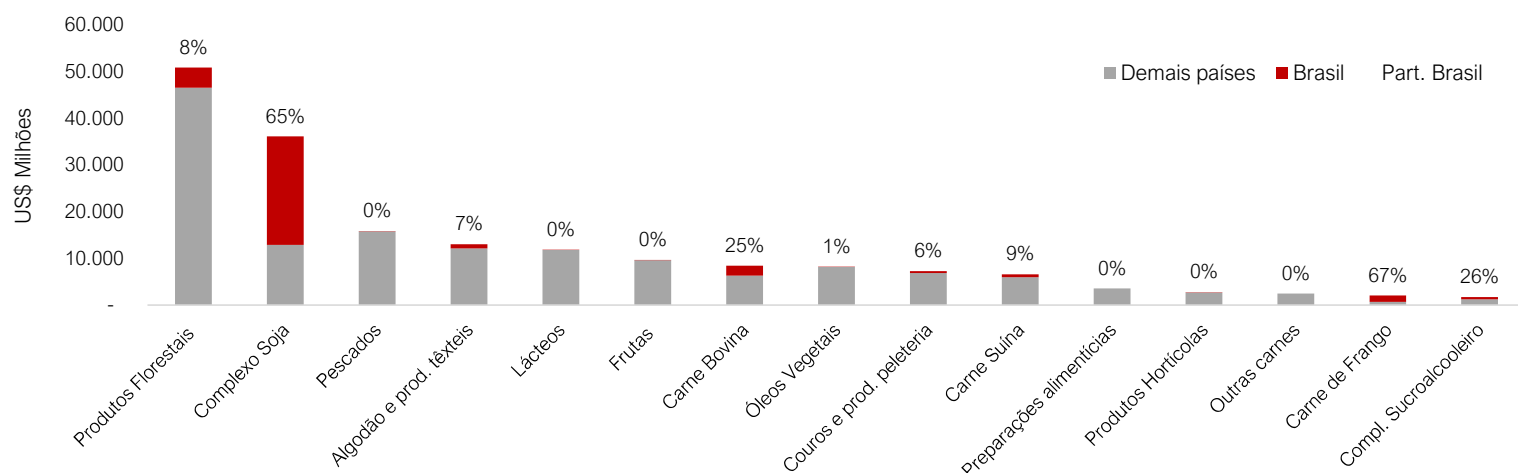


» Inserção brasileira em setores selecionados

Do total das importações de produtos do agronegócio da China, 16% foram adquiridas do Brasil.

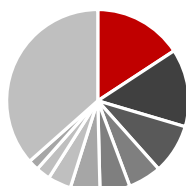
Os itens selecionados no gráfico abaixo representam cerca de 80% da pauta de produtos agropecuários importados pela China. Nota-se que o Brasil é representativo em setores como produtos florestais, complexo soja, carne bovina, carne de frango, sucos e produtos do complexo sucroalcooleiro (principalmente açúcar). No entanto, existem produtos que são relevantes na pauta chinesa e que o Brasil tem pouca participação, como é o caso dos pescados, produtos lácteos e frutas, entre outros.

Importações da China: Principais produtos do agronegócio e a participação do Brasil



Fonte: UN Comtrade, extração dos dados em jun.2020. Dados referentes a 2019, ultimo dado disponível.

Principais fornecedores de produtos agrícolas para a China (2019)



Brasil (16%)	UE-28 (14%)	EUA (9%)	Australia (6%)	Canadá (5%)
N. Zelândia (5%)	Rússia (4%)	Chile (3%)	Índia (2%)	Demais (37%)

Fontes: MDIC, MAPA, Agrostat, Trademap e UN Comtrade. Data extração dados: ago.2020. Obs. Pode haver alguma divergência entre os dados das diferentes fontes.