

PAINEL MERCADOS - A INSERÇÃO DO BRASIL NO COMÉRCIO AGRÍCOLA MUNDIAL



BRASIL E CHINA



A China é o principal parceiro comercial do Brasil. Nos últimos 12 meses, entre agosto de 2019 e julho de 2020, as exportações brasileiras para esse mercado registraram US\$ 71,3 bilhões, o que significou aproximadamente 33% do total exportado pelo País (US\$ 216,7 bi). Desse montante, 51% foram de produtos do agronegócio (US\$ 36,4 bi). No entanto, há ainda muito o que avançar na direção de itens relevantes na pauta importadora chinesa, um mercado de cerca de US\$ 184 bi que o Brasil ainda não participa.

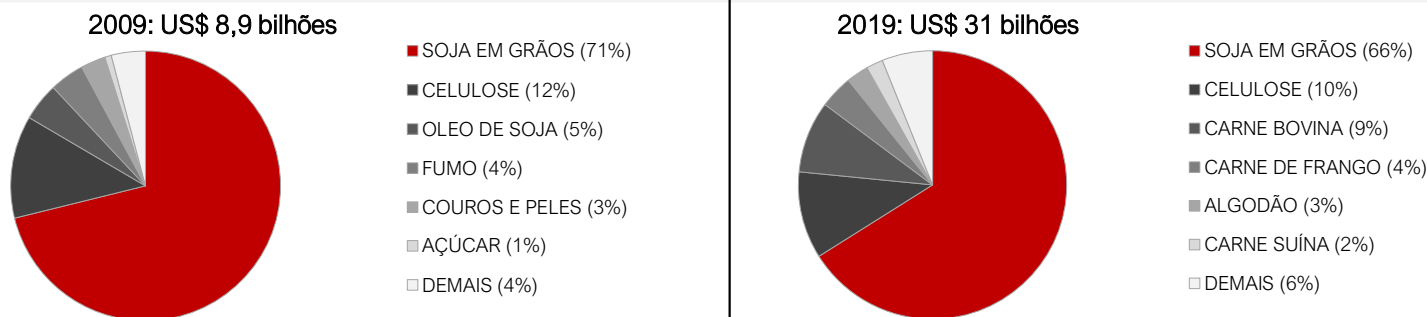
AGRONEGÓCIO BRASILEIRO

» Principais produtos exportados para a China

Em 2019, o Brasil exportou US\$ 96,8 bilhões em produtos do agro para cerca de 198 mercados. Desse montante, US\$ 31 bilhões tiveram a China como destino, o que representou 32% das exportações brasileiras totais deste setor. Em 2009, a participação da China na pauta exportadora do agro foi de 14%. Nesses 10 anos, o Brasil diversificou o portfólio de produtos embarcados e aumentou o acesso ao mercado chinês de proteínas animais.

Principais produtos do Agro: Em 2019, os principais produtos do setor exportados para a China, que somaram 94% do total, foram: soja, celulose, carne bovina, carne de frango, algodão e carne suína.

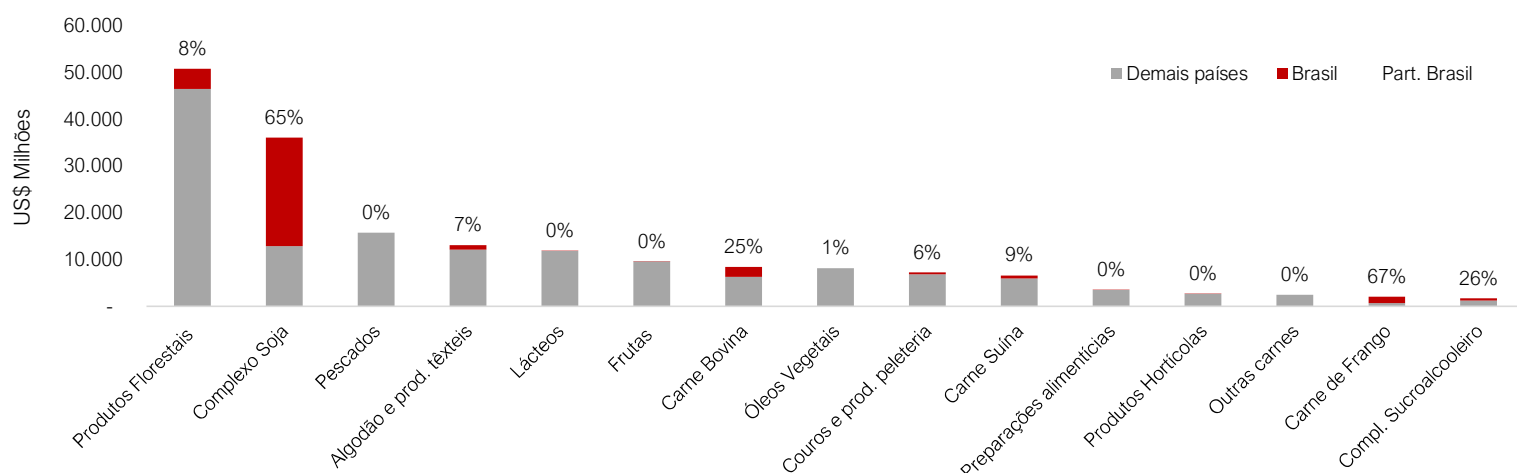
» Principais produtos exportados



» Inserção brasileira em setores selecionados

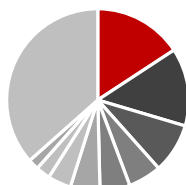
Do total das importações de produtos agrícolas da China, 16% foram adquiridas do Brasil. Os itens selecionados no gráfico abaixo representam cerca de 80% da pauta de produtos agropecuários importados pela China. Nota-se que o Brasil é representativo em setores como produtos florestais, complexo soja, carne bovina, carne de frango, sucos e produtos do complexo sucroalcooleiro (principalmente açúcar). No entanto, existem produtos que são relevantes na pauta agrícola chinesa e que o Brasil tem pouca participação, como é o caso dos pescados, produtos lácteos e frutas, entre outros.

Importações da China: Principais produtos do agronegócio e a participação do Brasil



Fonte: UN Comtrade, extração dos dados em jun.2020. Dados referentes a 2019, ultimo dado disponível.

Principais fornecedores de produtos agrícolas para a China (2019)



- Brasil (16%)
- UE-28 (14%)
- EUA (9%)
- Australia (6%)
- Canadá (5%)
- N. Zelândia (5%)
- Rússia (4%)
- Chile (3%)
- Índia (2%)
- Demais (37%)

Fontes: MDIC; MAPA, Agrostat; Trademap e UN Comtrade. Data extração dados: ago.2020. Obs. Pode haver alguma divergência entre os dados das diferentes fontes.