

IPCA¹: Alimentação e Bebidas (A&B) - Junho de 2020

Índice de Preços ao Consumidor Amplo: variação e contribuição para a formação do índice geral, por grupo.

		Variação (%)					Cantribuição para formação do IDCA			
Grupos	no mês ²			no ano ³	12 meses ⁴		Contribuição para formação do IPCA			
	jun/19	mai/20	/20 jun/20	2020	2020	Jun/19			Jun/20	
	Juli, 13	mai, 20					(em p.p.)		(em p.p.)	
Alimentação e bebidas	(0,25)	0,24	0,38	4,09	-	•	(0,06)		0,08	
Alimentação no domicílio	(0,39)	0,33	0,45	4,75	-	•	(0,06)		0,06	
Alimentação fora do domicílio	0,02	0,04	0,22	2,59	-		0,00		0,01	
Transportes	(0,31)	(1,90)	0,31	(4,99)	-	•	(0,06)		0,06	
Artigos de residência	0,02	0,58	1,30	(0,74)	-		0,00		0,05	
Saúde e cuidados pessoais	0,64	(0,10)	0,35	0,65	-		0,08		0,05	
Comunicação	(0,02)	0,24	0,75	1,15	-	•	(0,00)		0,04	
Habitação	0,07	(0,25)	0,04	(0,04)	-		0,01		0,01	
Educação	0,14	0,02	0,05	4,54	-		0,01		0,00	
Despesas pessoais	0,15	(0,04)	(0,05)	0,20	-		0,02	•	(0,01)	
Vestuário	0,30	(0,58)	(0,46)	(1,94)	-		0,02	•	(0,02)	
Índice geral	0,01	(0,38)	0,26	0,10	2,13		0,01		0,26	

» IPCA

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) de junho foi de 0,26%, após a deflação de 0,38% observada em maio. Desta forma, o indicador acumula alta de 0,10% no ano (jan-jun) enquanto o acumulado em 12 meses foi de 2,13%. Segundo o IBGE, dos nove grupos de produtos e serviços pesquisados, sete apresentaram alta em junho. O maior impacto (0,08 ponto percentual) veio de Alimentação e bebidas (0,38%), que acelerou em relação ao resultado de maio (0,24%). A segunda maior contribuição (0,06 p.p.) veio dos Transportes, cujos preços subiram 0,31% após a queda de 1,90% em maio.

» Destaque

Segundo o IBGE, o resultado do grupo Transportes (0,31%) registrou variação positiva após quatro meses consecutivos de quedas, especialmente por conta da alta nos preços da gasolina (3,24%), maior impacto individual no índice do mês (0,14 p.p.). Etanol (5,74%), gás veicular (1,01%) e óleo diesel (0,04%) também registraram alta, levando o preço dos combustíveis a subir 3,37% (frente à variação de -4,56% registrada em maio). Outros destaques foram os grupos Artigos de residência (1,30%), que apresentou a maior variação positiva no índice do mês, e Saúde e cuidados pessoais (0,35%). No lado das quedas, destaca-se a variação de Vestuário (-0,46%). Os demais grupos ficaram entre a queda de 0,05% ocorrida em Despesas pessoais e a alta de 0,75% registrada no setor de Comunicação.

» Alimentação e Bebidas

Em Alimentação e bebidas (0,38%), os itens para consumo no domicílio passaram de 0,33% em maio para 0,45% em junho, influenciados principalmente pela alta nos preços das carnes (1,19%) e do leite longa vida (2,33%). Outros itens importantes na cesta de consumo das famílias, como o arroz (2,74%), o feijão-carioca (4,96%) e o queijo (2,48%) também registraram variação positiva. No lado das quedas, os destaques foram o tomate (-15,04%) e a cenoura (-8,88%), cujos preços já haviam recuado em maio (-7,34% e -14,95%, respectivamente). A alimentação fora do domicílio também acelerou na passagem de maio (0,04%) para junho (0,22%), especialmente por conta do item lanche (1,01%). A refeição (-0,07%), por sua vez, apresentou queda menos intensa na comparação com maio (-0,34%).