



Rede Brasil

“ I propose that you, the business leaders... and we, the United Nations, initiate a **global compact of shared values and principles**, which will give a human face to the global market.

— **Kofi Annan, 1938–2018**



United Nations
Global Compact

“

LISE Kingo

CEO & DIRETORA-EXECUTIVA DO PACTO GLOBAL

Ancorados na ONU, oferecemos ao setor privado uma plataforma baseada em princípios para que construa e promova seus objetivos de sustentabilidade, e disponibilizamos as ferramentas e os conhecimentos necessários para transformar as metas globais em estratégias de negócios e um lugar na mesa onde o futuro está sendo desenhado.

PACTO GLOBAL NO BRASIL

DESDE
2003

+ 800
MEMBROS

TERCEIRA
MAIOR
DO MUNDO



10

PRINCÍPIOS



As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente.



Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.



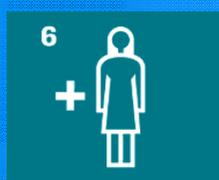
As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.



A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.



A abolição efetiva do trabalho infantil.



Eliminar a discriminação no emprego.



As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais.



Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental.



Incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.



As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina

ODS

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Como principal canal da ONU com o setor privado, o Pacto Global tem a missão de engajar as empresas e as organizações para esta nova agenda de desenvolvimento.



Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Não deixar ninguém para trás

PESSOA COM DEFICIÊNCIA

IDOSOS

CRIANÇAS

MENINAS E MULHERES

LGBTI

MIGRANTES E REFUGIADOS

AFRODESCENDENTE

INDÍGENAS E OUTRAS
COMUNIDADES TRADICIONAIS

PESSOAS VIVENDO COM HIV/AIDS

POPULAÇÃO EM SITUAÇÃO DE RUA

5 IGUALDADE DE GÊNERO





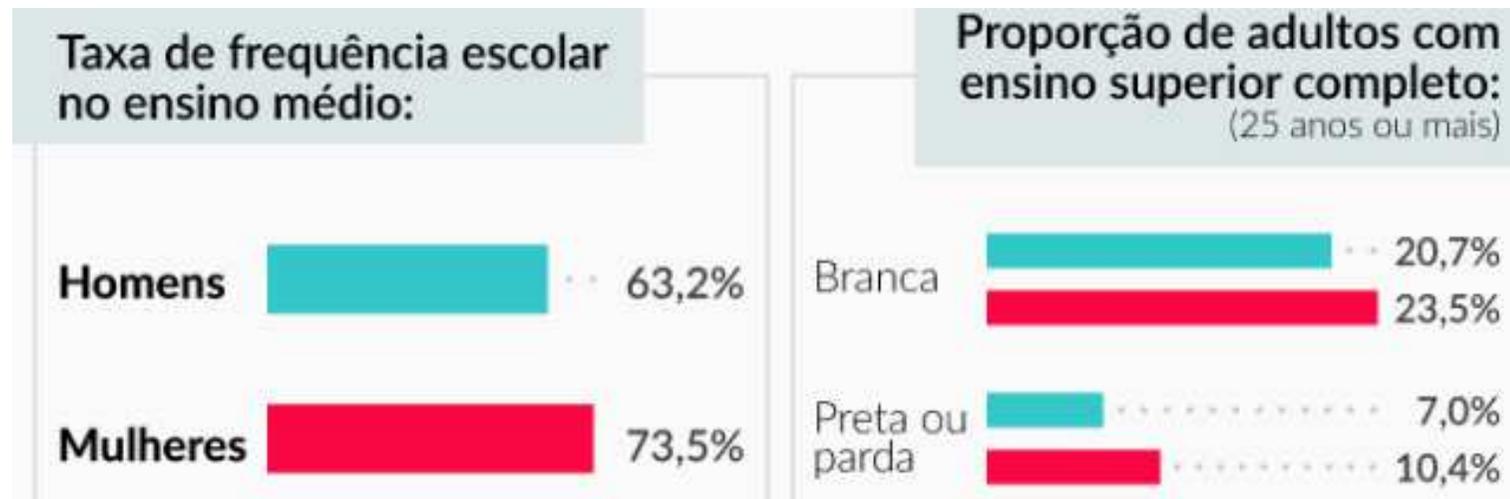
5.5

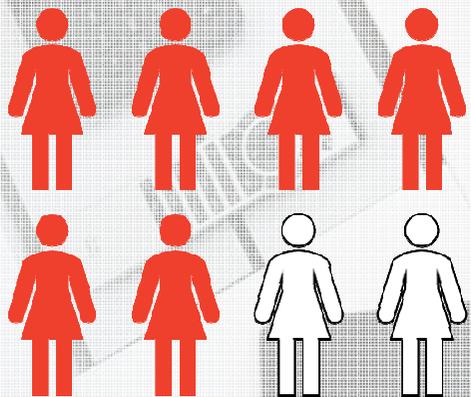
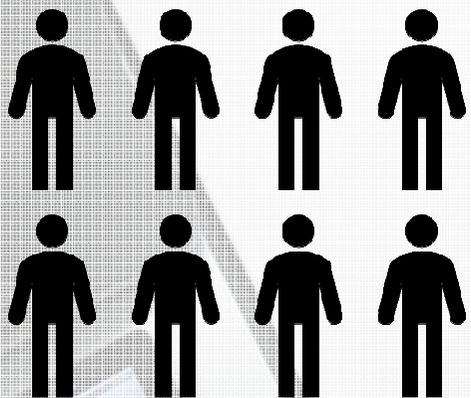
Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a **igualdade** de oportunidades para a **liderança** em todos os níveis de **tomada de decisão** na vida política, econômica e pública



Entre todos os desafios apresentados para compor os ODM, os direitos econômicos e sociais das mulheres foi o que **menos avançou** nas últimas décadas.

Mulheres são mais capacitadas





Por outro lado, recebem, em média,

25% menos

que os homens no mesmo cargo



Em 2017 foram entrevistadas
247 mil mulheres e **48%**
estavam
desempregadas após a
licença maternidade



No final de 2017, as taxas de **desemprego** no Brasil foram maiores entre **mulheres e pessoas negras**

8,5% homens branco
10,6% mulheres brancas
12,1% homens negros
15,9% mulheres negras

Mulheres são as principais influenciadoras das decisões das famílias, incluindo as de consumo, e investem mais na educação dos filhos e na comunidade.





**A igualdade entre homens e mulheres poderia
acrescentar**

USD 28 trilhões

ao PIB global até 2025, segundo relatório da McKinsey.

WOMEN'S

EMPOWERMENT

PRINCIPLES

The background of the slide is a photograph of a woman in a white shirt and blue jeans working in a field. The word "WOMEN" is written in large, light-colored letters across the middle of the image. The text on the slide is overlaid on this background.

WOMEN'S

EMPOWERMENT

PRINCIPLES

Promover igualdade de gênero no ambiente de trabalho, mercado e comunidades

Pacto Global + ONU Mulheres

WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES

1

Estabelecer liderança corporativa de alto nível para a igualdade de gênero.

2

Tratar todos os homens e mulheres de forma justa no trabalho – respeitar e apoiar os direitos humanos e a não discriminação.

3

Garantir a saúde, a segurança e o bem-estar de todos os trabalhadores e as trabalhadoras.

4

Promover a educação, a formação e o desenvolvimento profissional das mulheres.

5

Implementar o desenvolvimento empresarial e as práticas da cadeia de suprimentos e de marketing que empoderem as mulheres.

6

Promover a igualdade através de iniciativas e defesa comunitária.

7

Mediar e publicar os progressos para alcançar a igualdade de gênero.

**WOMEN'S
EMPOWERMENT
PRINCIPLES**

289

**EMPRESAS
SIGNATÁRIAS
DOS WEPS
NO BRASIL**

+2700

**EMPRESAS
SIGNATÁRIAS NO
BRASIL**



AÇÃO!!!
FALTAM 10 ANOS





POR AMOR
PAIXÃO E CONVICÇÃO

POR DOR
PERDAS FINANCEIRAS,
REPUTACIONAIS

POR INTELIGÊNCIA
#COMPETITIVO,
INOVAÇÃO, LIDERANÇA

OBRIGADA!



Rede Brasil