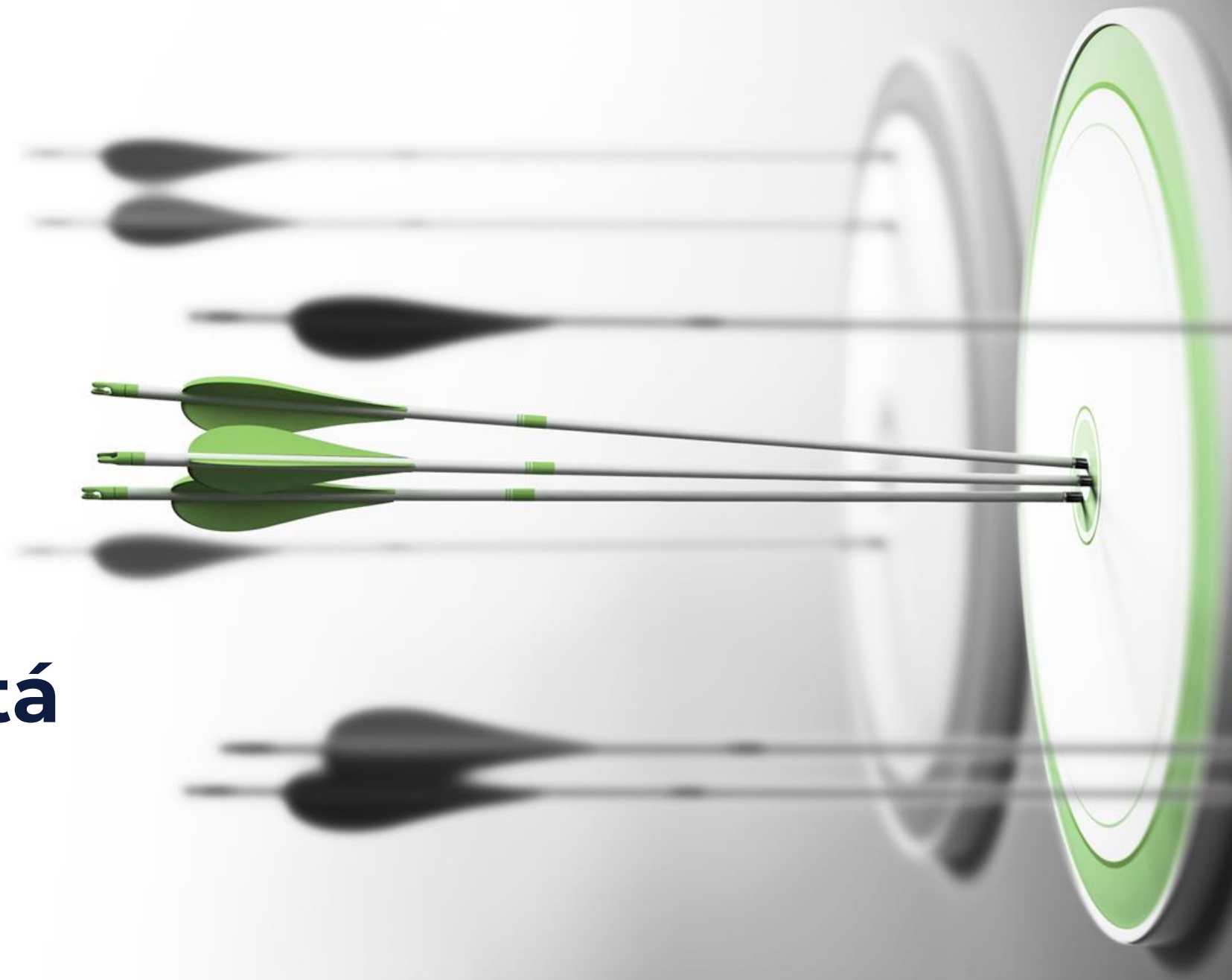
A decorative graphic consisting of several parallel diagonal stripes in shades of teal and dark blue, located to the left of the main text.

A vantagem do uso da
geolocalização
para o Varejo

**O mercado está
cada vez mais
competitivo**

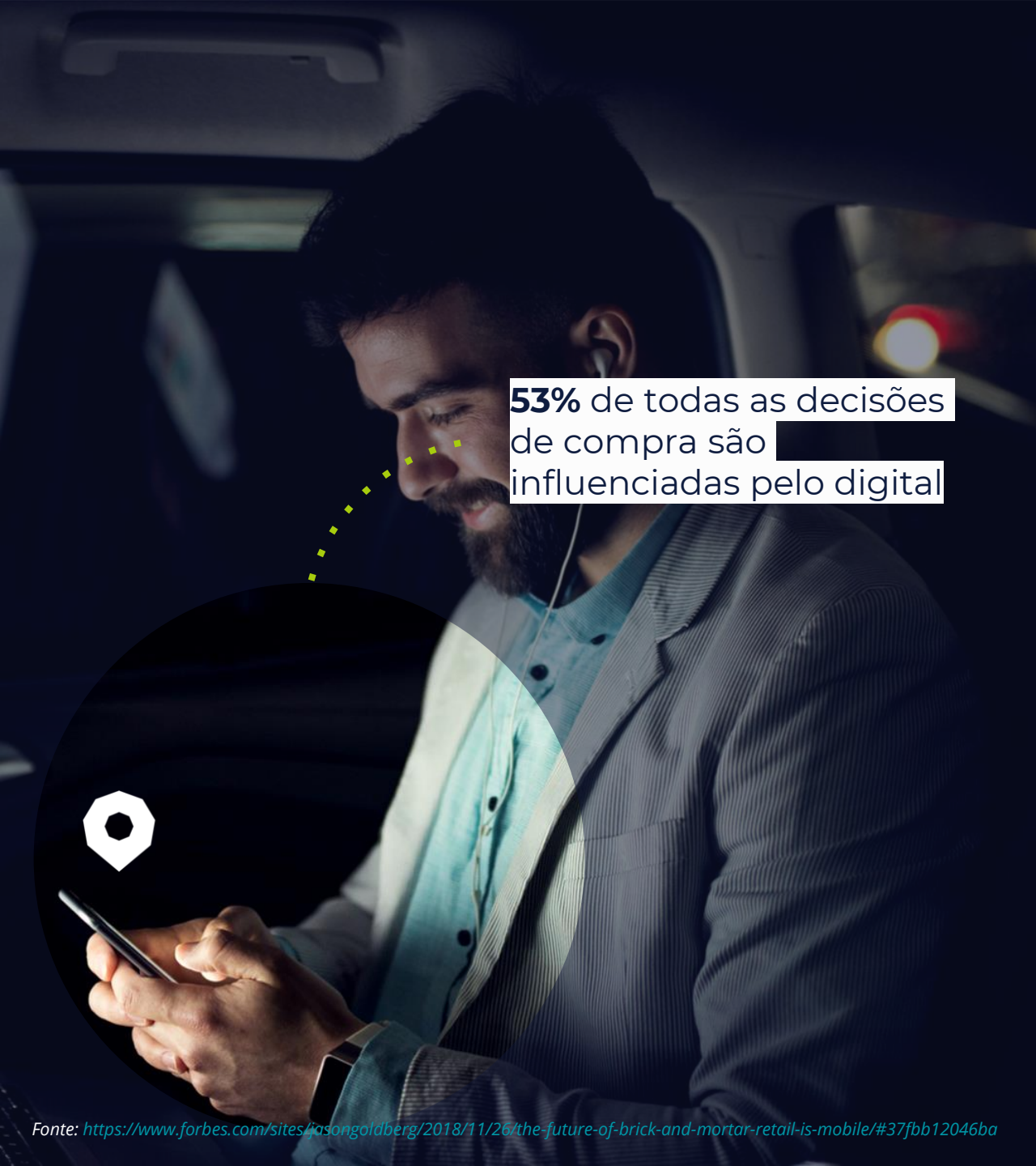





\$203B

É o investimento
esperado em software
pelo varejo em 2019

Gartner®



53% de todas as decisões de compra são influenciadas pelo digital



86% de todas as vendas do varejo ainda acontecem em lojas físicas

A inteligência de localização já possibilita resultados concretos

Retailers with the help of location intelligence are finding ways to combat Amazon Go stores

By News Desk - 03/01/2018

SHARE



Facebook



Twitter



Amazon Go is part of the company's push into brick-and-mortar retail that includes the acquisition of Whole Foods Market and the opening of a dozen bookstores in cities including Los Angeles, Chicago and New York.

Harvard
Business
Review

Latest

Magazine

Popular

Topics

Podcasts

Video

Store

The Big Idea

TECHNOLOGY

How Location Analytics Will Transform Retail

Forbes

Billionaires

Innovation

Leadership

Money

Consumer

Industry

1,119 views | Jan 30, 2019, 01:20pm

How Companies Use Location Intelligence To Delight Customers, Fuel Growth

ADWEEK

NEWS

EVENTS

WEBINARS

CONNECT

ADWEEK JOBS

BRAND MARKETING

4 Ways Retailers Can Use Location Intelligence This Holiday Season

Holiday marketing strategies need to go above and beyond or miss out on opportunities

By Craig Waggy | November 19, 2018

Construindo a infraestrutura para operações O2O

1. Escala

Audiência de milhões de usuários

2. Qualidade

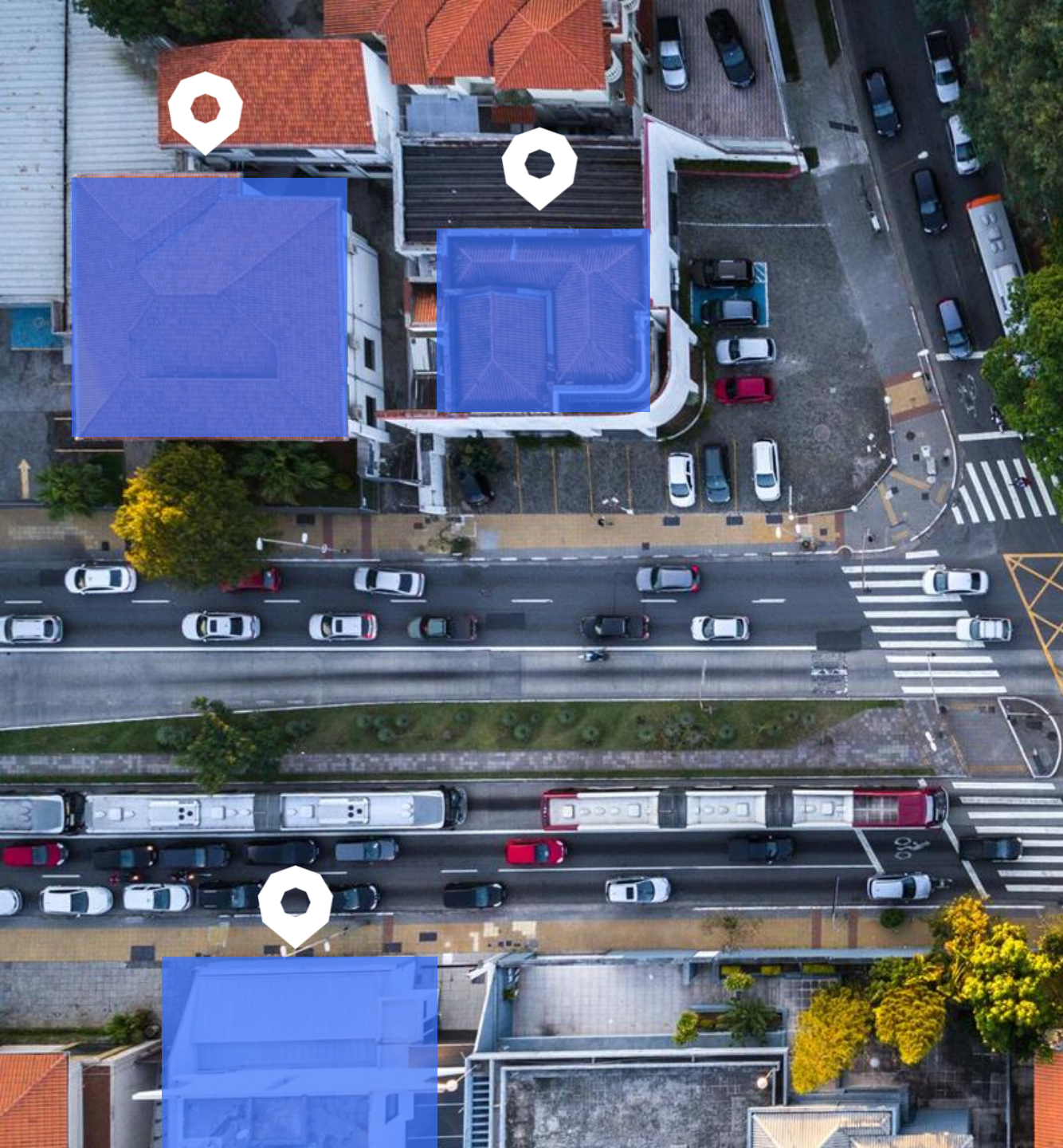
Coleta inteligente de dados

3. Privacidade

Proteção de dados pessoais

4. STEaM

Time dedicado e especializado



Operações do varejo físico
podem ter o mesmo
**nível de inteligência
e metrificação do
varejo digital**





Mercado O2O

- Varejo físico com dados e métricas acionáveis.
- Correspondência e atribuição entre ações online e offline.



Uma jornada O2O na prática



Destravando valor



Marcas & Agências

Atraia clientes para lojas físicas, reforce sua marca e tenha acesso a métricas exclusivas anunciando o seu negócio.



Varejo

Acompanhe e entenda o fluxo de clientes das suas lojas e da concorrência através da nossa inteligência de dados e ferramenta de análise.



Apps O2O

Tome melhores decisões de negócio entendendo o comportamento da sua base e impacte seus usuários no momento certo.



Fintechs

Agilize o processo de entrada de novas contas com nossa validação de endereços sem envio de comprovante de residência.

BRASIL

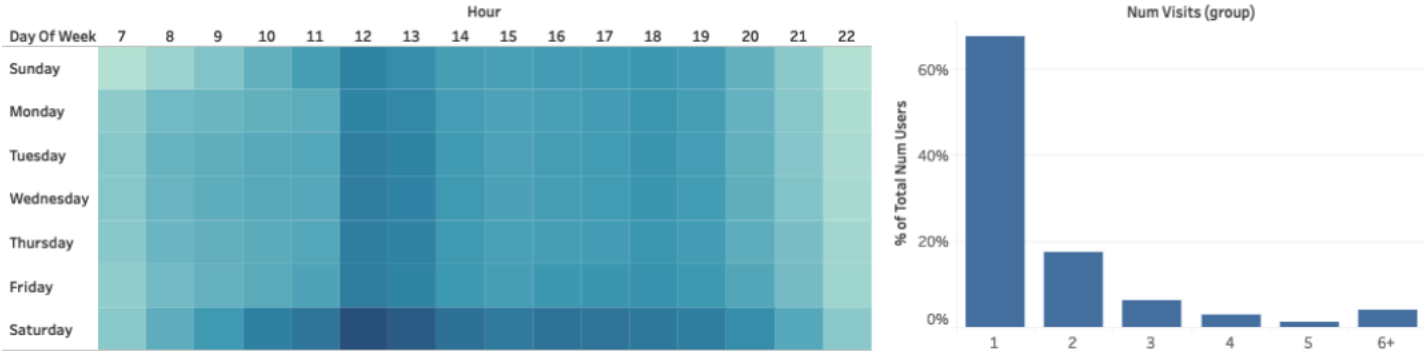


No território nacional, **cinemas, shoppings e lojas de departamento registraram as quedas mais significativas no fluxo de pessoas** com redução de 19,37%, 15,34% e 13,34%, respectivamente. Na contramão, os pontos de ônibus registraram cerca de 24% de aumento no número de pessoas circulando.

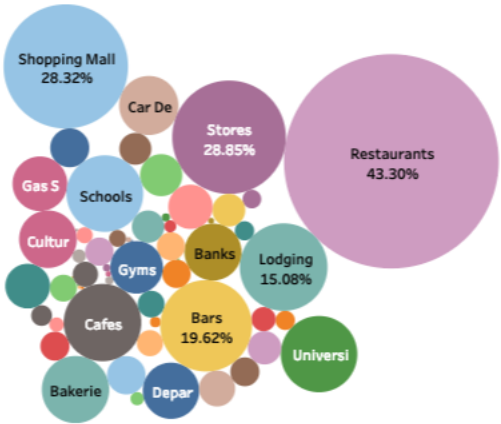
Fonte: In Loco Database, 2018. Variação percentual na média de visitantes por dia do período de 30 de abril a 20 de maio em comparação com o período de greve dos caminhoneiros (21 a 2 de maio)

Store Analytics

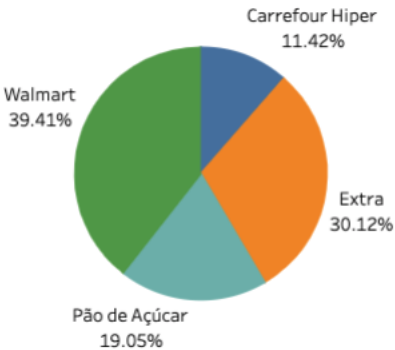
Entenda o comportamento de visitas de lojas próprias, competidores e como campanhas de publicidade influenciam seu fluxo de visitantes.



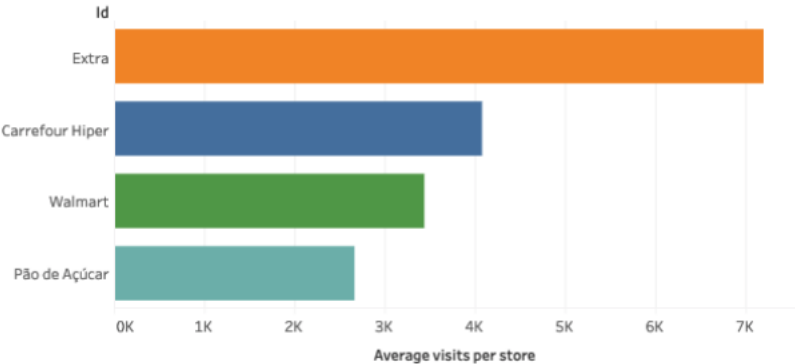
People who visited Walmart also visited



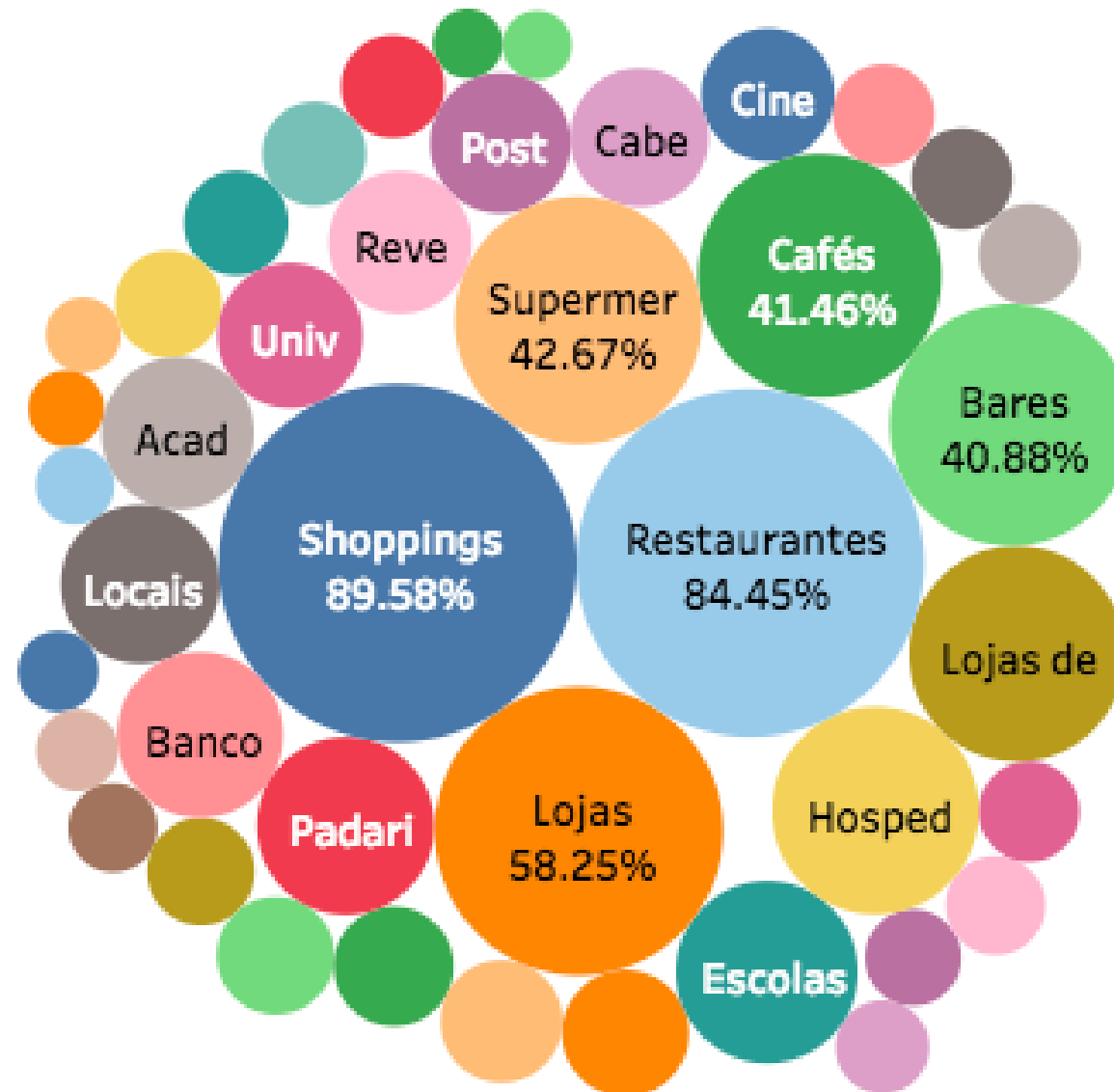
Visits Share



Average visits per store ranking



Quais lugares os clientes da [REDACTED] visitam?



Quem visitou a [REDACTED] também visitou

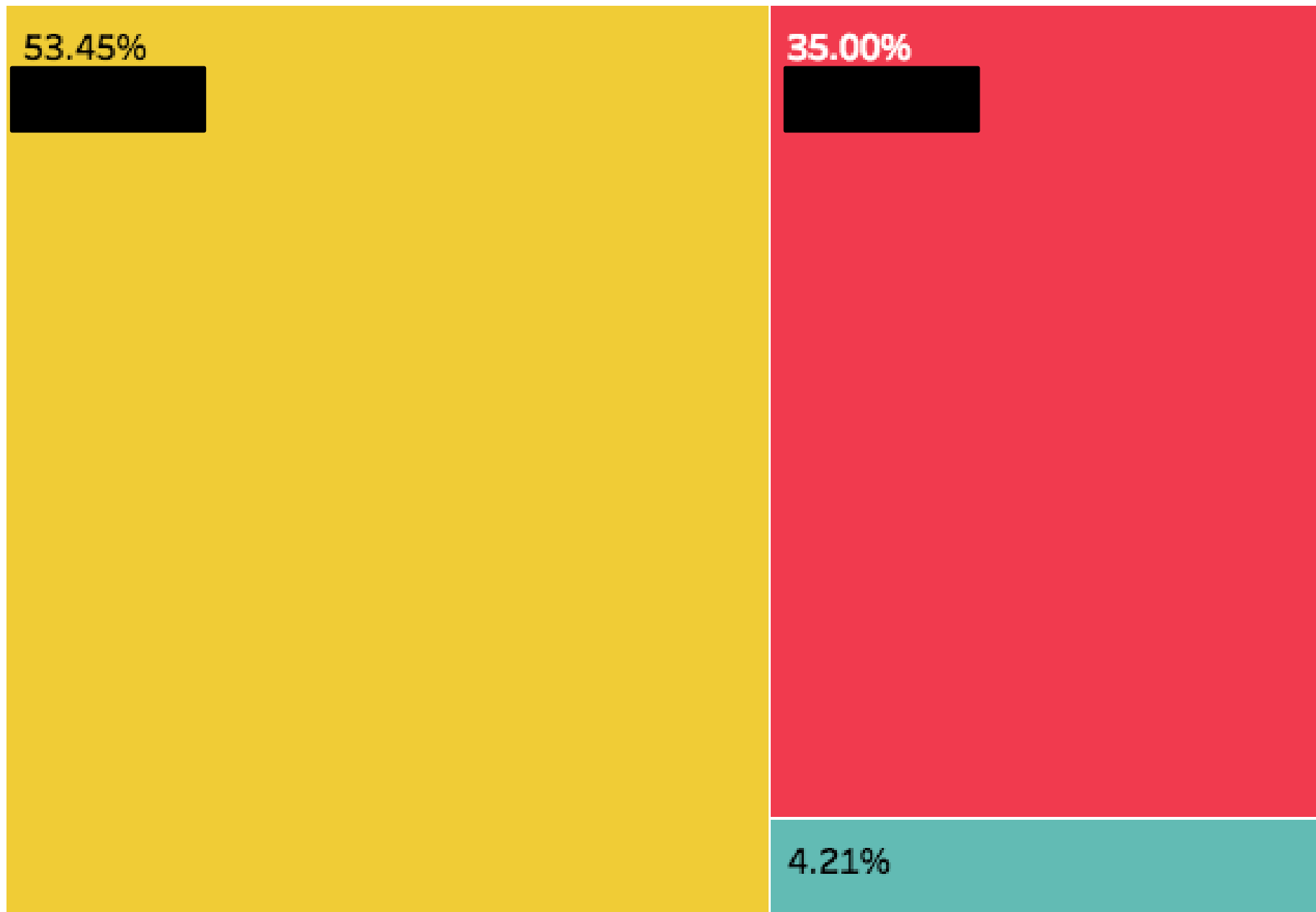
53.45%



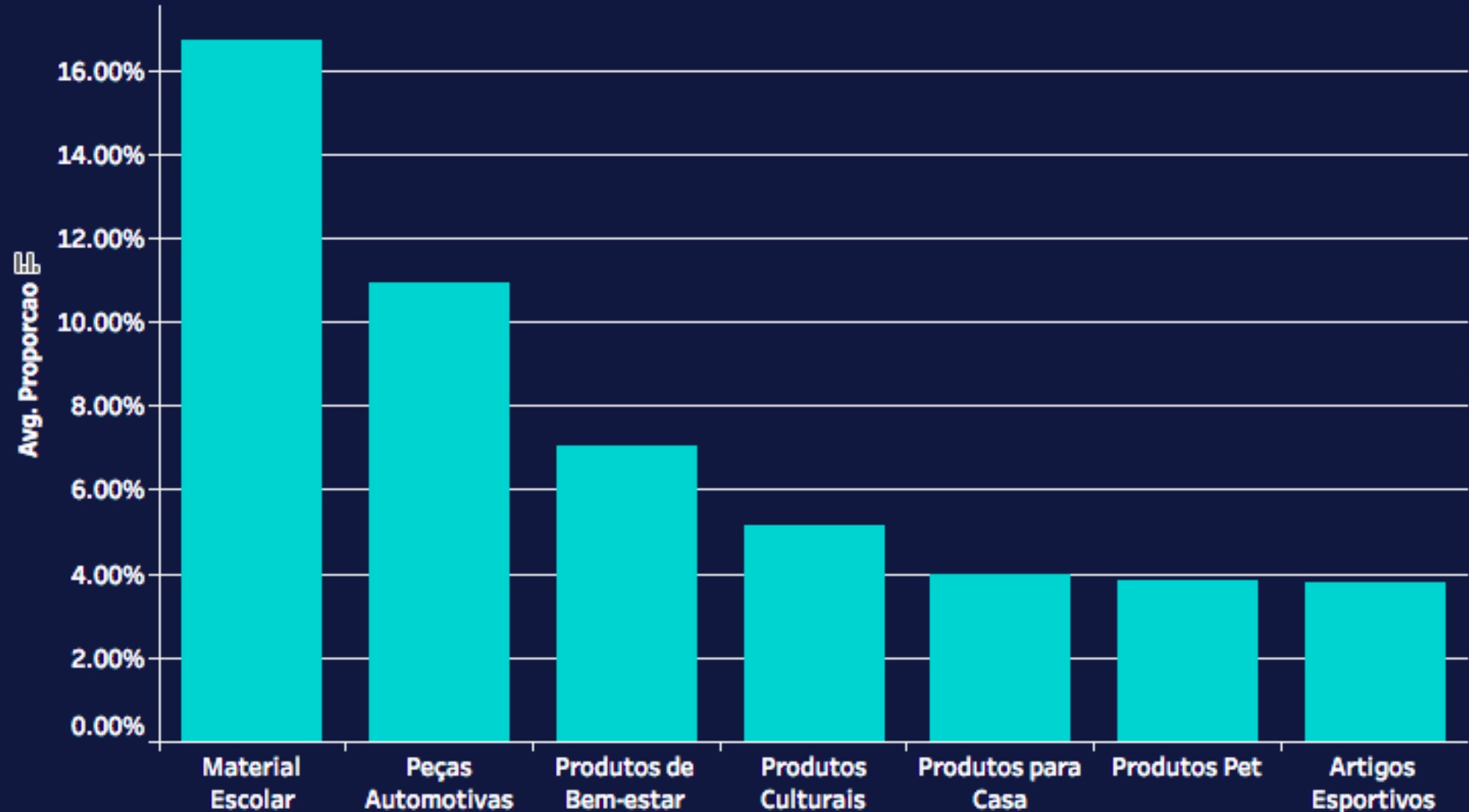
35.00%



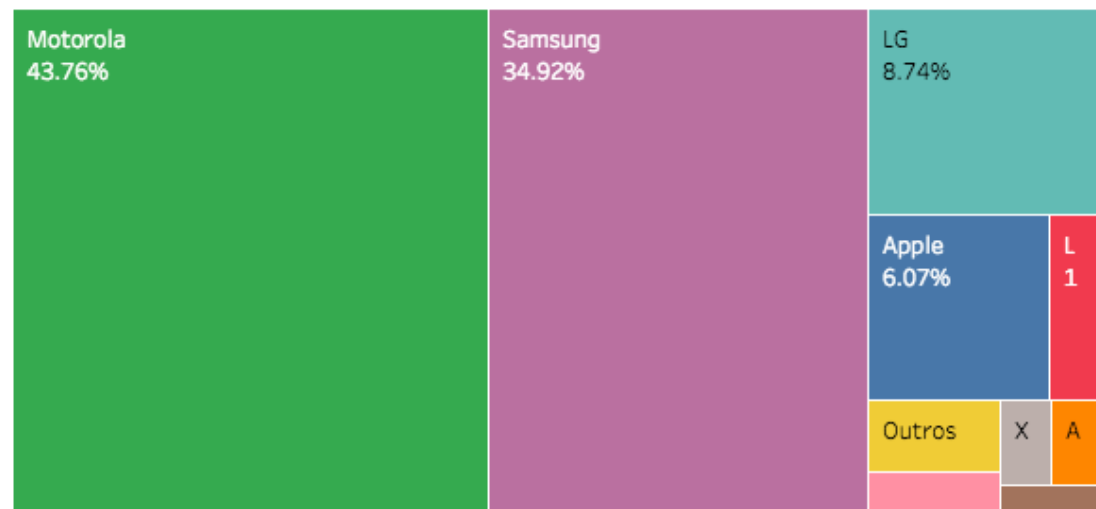
4.21%



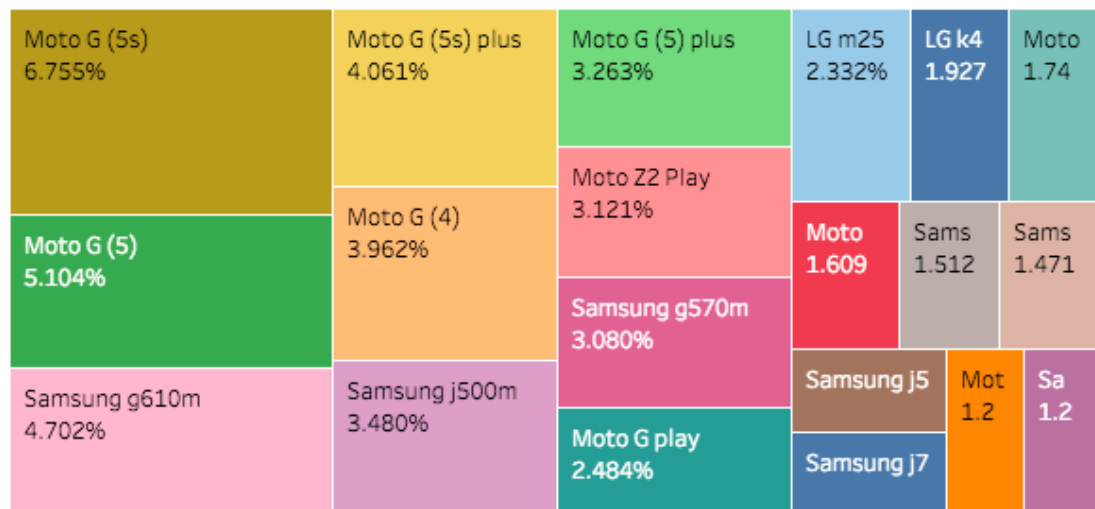
Como é possível saber quais os locais que os visitantes foram antes de visitarem **uma loja** podemos ter uma noção de quais produtos estes visitantes estariam interessados ao visitar uma **loja**



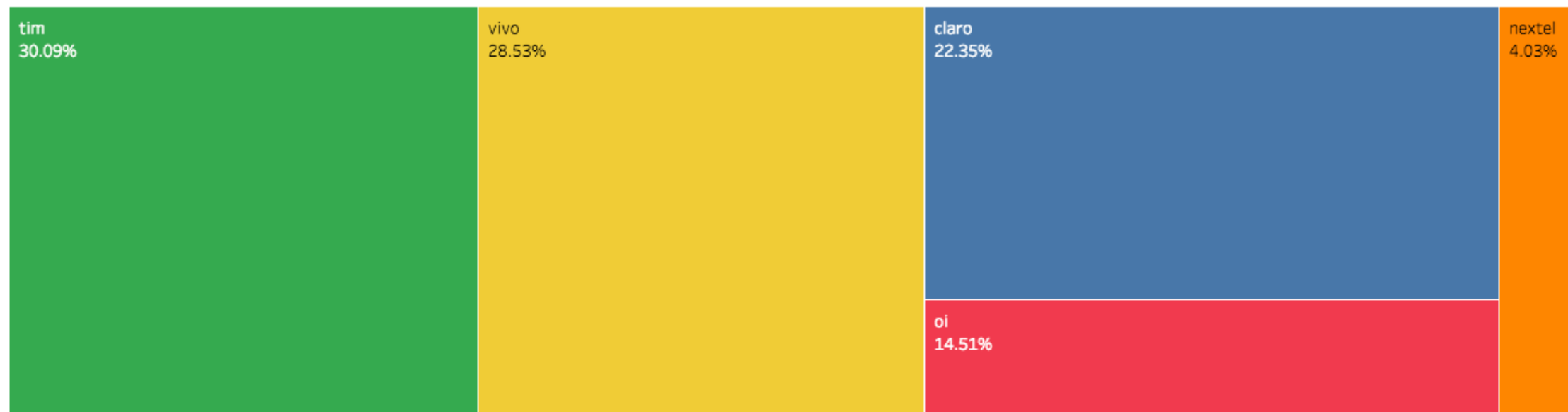
As pessoas que visitaram possuíam:



Do modelo:



Os visitantes eram da operadora:





Case: Banco Digital



Até

70%

de usuários validados em menos de 24h

Redução do dropoff em mais de

30%



Redução do CAC em

40%





Será um prazer receber você



São Paulo | SP



Recife | PE

A dark blue-tinted background image showing a group of people from the waist down, carrying several large, light-colored paper shopping bags. The scene appears to be outdoors, possibly in a shopping mall or on a street, with some foliage visible in the background.

OBRIGADO

Carlos Freitas
Head of Growth Accounts
carlos.freitas@inloco.com.br