

**IPCA<sup>1</sup>: Alimentação e Bebidas (A&B) - Fevereiro de 2019**
**Índice de Preços ao Consumidor Amplo: variação e contribuição para a formação do índice geral, por grupo.**

Grupos	Variação (%)					Contribuição para formação do IPCA	
	no mês <sup>2</sup>			no ano <sup>3</sup>	12 meses <sup>4</sup>	Fev/18	Fev/19
	fev/18	jan/19	fev/19	2019	2019	(em p.p.)	(em p.p.)
<b>Alimentação e bebidas</b>	<b>(0,33)</b>	<b>0,90</b>	<b>0,78</b>	<b>1,69</b>	<b>5,37</b>	▼ <b>(0,08)</b>	▲ <b>0,19</b>
<i>Alimentação no domicílio</i>	<i>(0,61)</i>	<i>0,97</i>	<i>1,24</i>	<i>2,22</i>	<i>6,32</i>	▼ <b>(0,10)</b>	▲ <b>0,20</b>
<i>Alimentação fora do domicílio</i>	<i>0,18</i>	<i>0,79</i>	<i>(0,04)</i>	<i>0,75</i>	<i>3,70</i>	▲ <b>0,02</b>	▼ <b>(0,00)</b>
Educação	3,89	0,12	3,53	3,65	4,85	▲ <b>0,19</b>	▲ <b>0,17</b>
Habitação	0,22	0,24	0,38	0,62	6,04	▲ <b>0,03</b>	▲ <b>0,06</b>
Saúde e cuidados pessoais	0,38	0,26	0,49	0,75	3,90	▲ <b>0,05</b>	▲ <b>0,06</b>
Despesas pessoais	0,17	0,61	0,18	0,80	3,40	▲ <b>0,02</b>	▲ <b>0,02</b>
Artigos de residência	0,03	0,32	0,20	0,52	4,11	▲ <b>0,00</b>	▲ <b>0,01</b>
Comunicação	0,05	0,04	0,00	0,04	(0,21)	▲ <b>0,00</b>	▬ <b>0,00</b>
Vestuário	(0,38)	(1,15)	(0,33)	(1,48)	0,48	▼ <b>(0,02)</b>	▼ <b>(0,02)</b>
Transportes	0,74	0,02	(0,34)	(0,32)	1,97	▲ <b>0,13</b>	▼ <b>(0,06)</b>
<b>Índice geral</b>	<b>0,32</b>	<b>0,32</b>	<b>0,43</b>	<b>0,75</b>	<b>3,89</b>	▲ <b>0,32</b>	▲ <b>0,43</b>

**» IPCA**

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) de fevereiro foi de 0,43%, acima do registrado em janeiro de 2019 e de fevereiro de 2018. O acumulado no primeiro bimestre de 2019 foi para 0,75% e, nos últimos doze meses, o acumulado foi de 3,89%. Segundo o IBGE, seis dos nove grupos de produtos e serviços pesquisados tiveram alta, de janeiro para fevereiro, com destaque para Educação (3,53%), grupo responsável pelo segundo maior impacto positivo no IPCA de fevereiro, com 0,17 ponto percentual (p.p.), atrás apenas de Alimentação e Bebidas (0,78% e 0,19 p.p.). As outras altas ficaram por conta de: Saúde e Cuidados Pessoais (0,49%), Habitação (0,38%), Artigos de Residência (0,20%) e Despesas Pessoais (0,18%). Por outro lado, dois grupos tiveram deflação: Transportes (-0,34%) e Vestuário (-0,33%). Já o grupo de Comunicação ficou estável no período.

**» Destaque**

Responsável pela maior variação entre os grupos de produtos e serviços pesquisados, o grupo Educação (3,53%) reflete os reajustes praticados no início do ano letivo, em especial nas mensalidades dos cursos regulares, cujos valores subiram, em média, 4,58%, gerando o mais elevado impacto individual sobre o índice do mês (0,15 p.p.).

**» Alimentação e Bebidas**

Alimentação e bebidas, grupo com o maior impacto no IPCA de fevereiro (0,19 p.p.), mostrou desaceleração, ao passar de 0,90% em janeiro para 0,78% em fevereiro. O grupamento da alimentação no domicílio subiu 1,24%, impulsionado, especialmente, pelas altas observadas nos preços do feijão-carioca (51,58%), da batata-inglesa (25,21%), das hortaliças (12,13%) e do leite longa vida (2,41%). No lado das quedas, destacam-se as carnes (-1,23%), o arroz (-1,23%), o frango inteiro (-1,69%) e o tomate (-5,95%). A alimentação fora recuou 0,04% influenciada, principalmente, pelo item refeição (-0,22%).