

Alternativas aos Bancos Tradicionais

PESQUISA RUMOS DA INDÚSTRIA
PAULISTA



DESTAQUES

ATENDIMENTO DO SISTEMA BANCÁRIO TRADICIONAL É INSUFICIENTE EM:

- Crédito para capital de giro (para 56,1% das empresas);
- Gestão financeira empresarial (37,4%)
- Investimentos (33,8%)

CONHECIMENTO DAS FINTECHS:

- 54,8% afirmaram que era 1ª vez que ouviam falar
- 34,8% conhecem pouco
- 3,3% conhecem bastante

CRÉDITO EM INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS OUTRAS QUE OS BANCOS TRADICIONAIS:

- 28,5% das empresas já buscaram
- Facilidade na contratação (53,1%), agilidade no retorno (50,4%) e melhores taxas (48,7%) são as principais motivações
- 61,1% avaliam a experiência como boa ou excelente

OUTROS SERVIÇOS FINANCEIROS FORA DO SISTEMA BANCÁRIO TRADICIONAL:

- 20,5% das empresas já utilizaram
- Facilidade na contratação (60,5%), agilidade no retorno (55,6%) e melhores tarifas (48,1%) são as principais motivações
- 76,5% avaliam a experiência como boa ou excelente

CRÉDITO E OUTROS SERVIÇOS FINANCEIROS FORA DO SISTEMA BANCÁRIO TRADICIONAL:

Quem usa ou já utilizou:

- 34,6% não vê desvantagem
- Taxas maiores que o esperado (27,1%) e instituições novas/sem histórico (18,8%) são as principais desvantagens

Quem nunca utilizou:

- Pouco conhecimento (42,4%) é o principal motivo para não buscar crédito ou contratar serviços financeiros nessas outras instituições

OPORTUNIDADES:

Fatores que motivariam quem nunca buscou a buscar crédito fora do sistema bancário tradicional:

- Melhores taxas/tarifas (para 51,9% das que nunca buscaram)
- Facilidade na contratação (35,3% das que nunca buscaram)

Fatores que motivariam quem nunca utilizou a contratar outros serviços fora do sistema bancário tradicional:

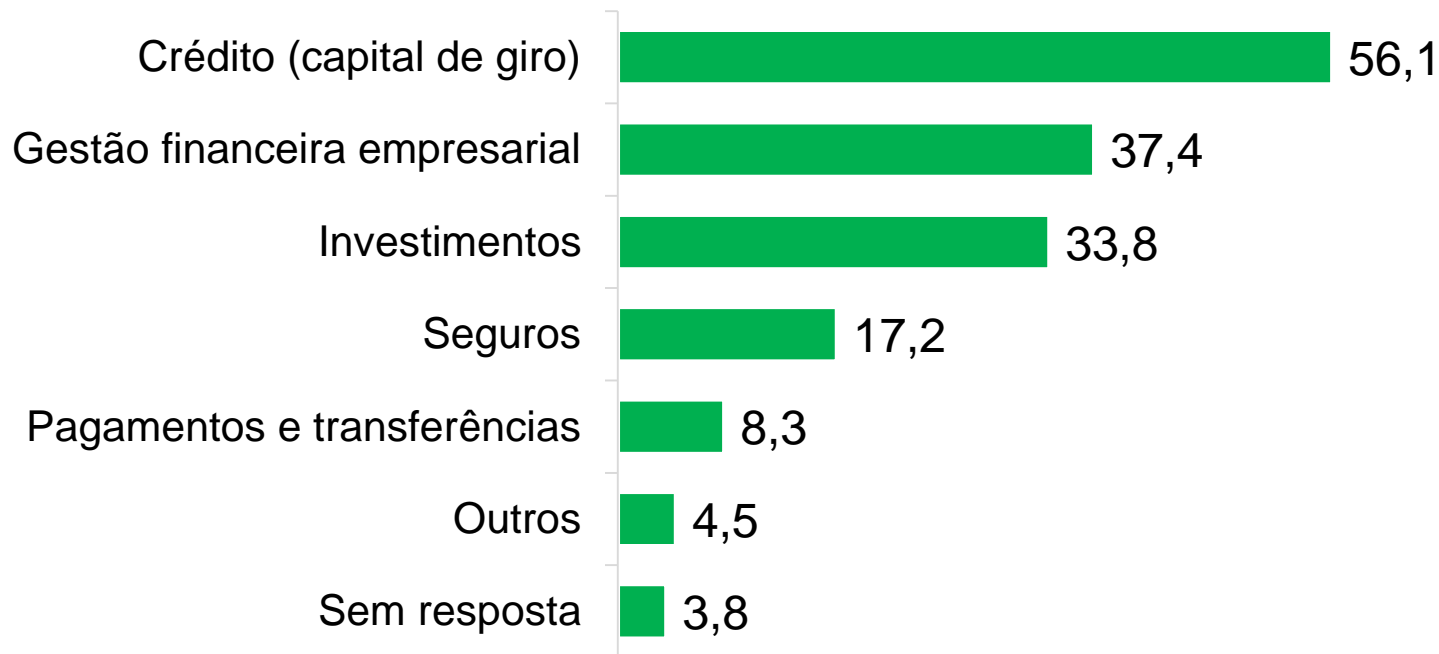
- Melhores tarifas (para 51,5% das que nunca utilizaram)
- Facilidade na contratação (41,7% das que nunca utilizaram)

ALTERNATIVAS AOS BANCOS TRADICIONAIS

56,1% das empresas consideram insuficiente o atendimento do sistema bancário tradicional na área de crédito para capital de giro

Áreas/serviços financeiros em que o atendimento do sistema bancário tradicional é insuficiente

(% das empresas)
(Resposta Múltipla)

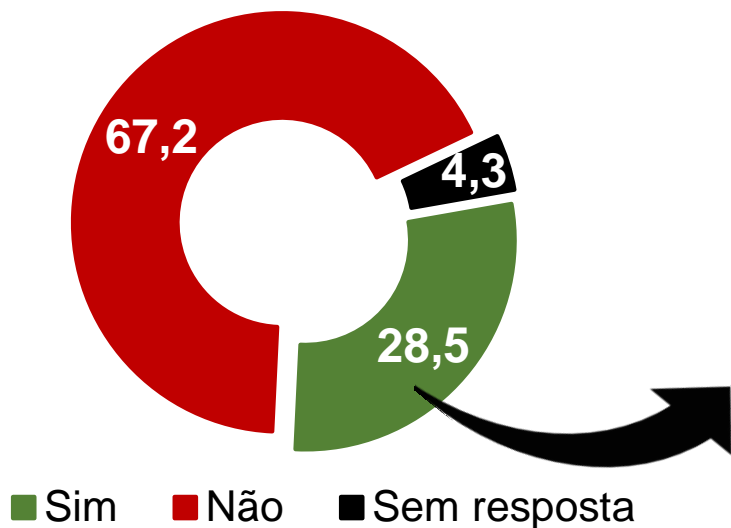


CRÉDITO FORA DO SISTEMA BANCÁRIO TRADICIONAL

UTILIZAÇÃO: 28,5% das empresas já buscaram crédito em instituições outras que bancos tradicionais

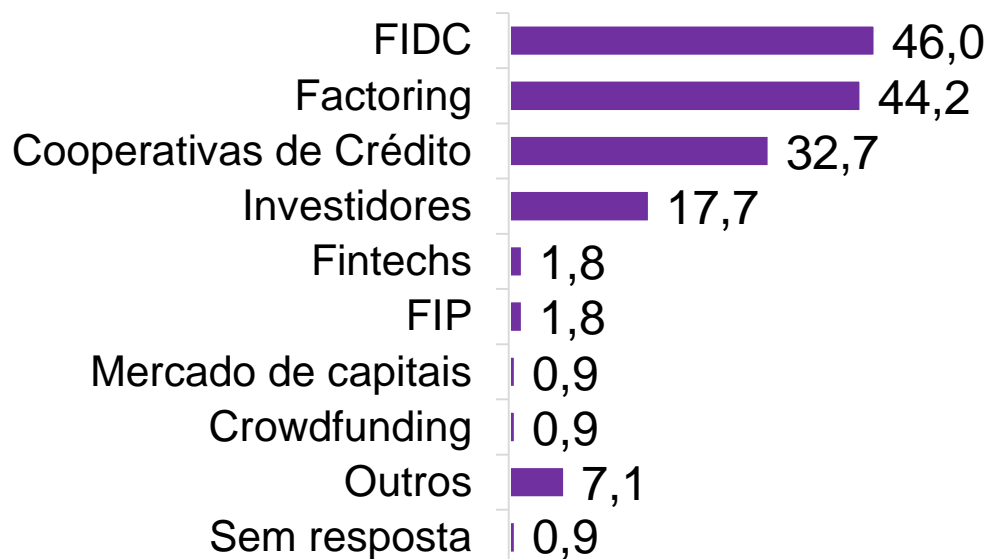
Buscou crédito em instituições que não sejam os bancos tradicionais

(% das empresas)



Mecanismos utilizados para buscar crédito

(% das empresas que buscaram crédito em instituições outras que bancos tradicionais) (Resposta Múltipla)



MOTIVAÇÃO: Facilidade na contratação, agilidade no retorno e melhores taxas são as principais motivações

Motivação para buscar crédito por meio de instituições financeiras que não sejam os bancos comerciais

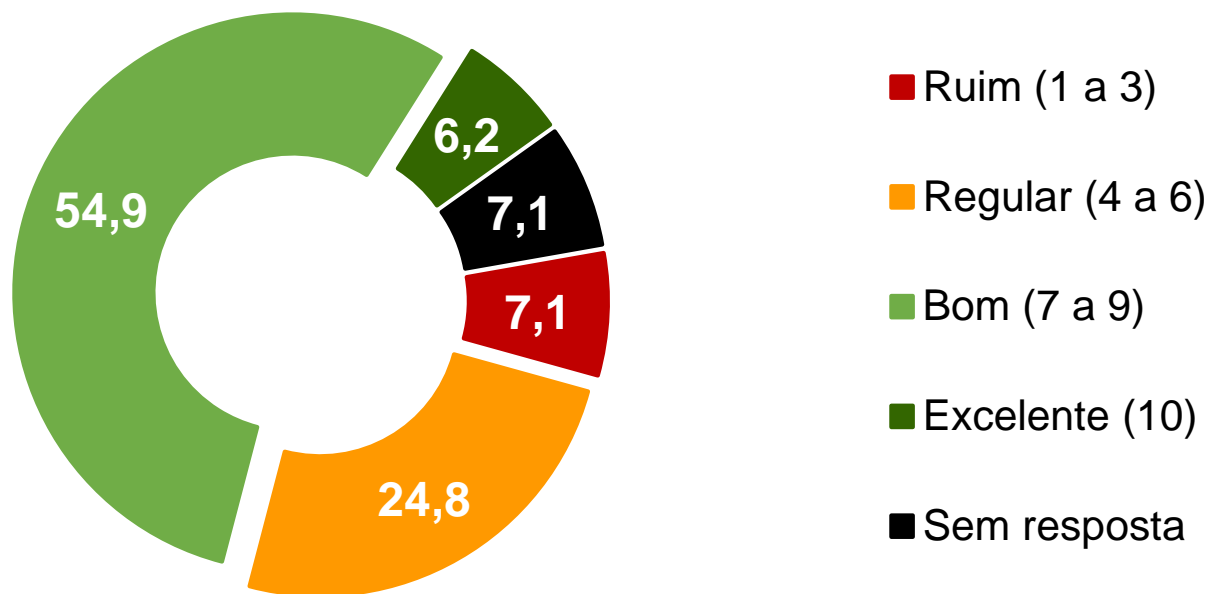
(% das empresas que buscaram crédito em instituições outras que bancos tradicionais)
(Resposta Múltipla)



AVALIAÇÃO: 61,1% das empresas que buscaram crédito fora do sistema bancário tradicional avaliam a experiência como boa ou excelente

Avaliação da experiência da contratação de crédito por meio de instituições financeiras que não sejam os bancos comerciais

(% das empresas que buscaram crédito em instituições outras que bancos tradicionais)

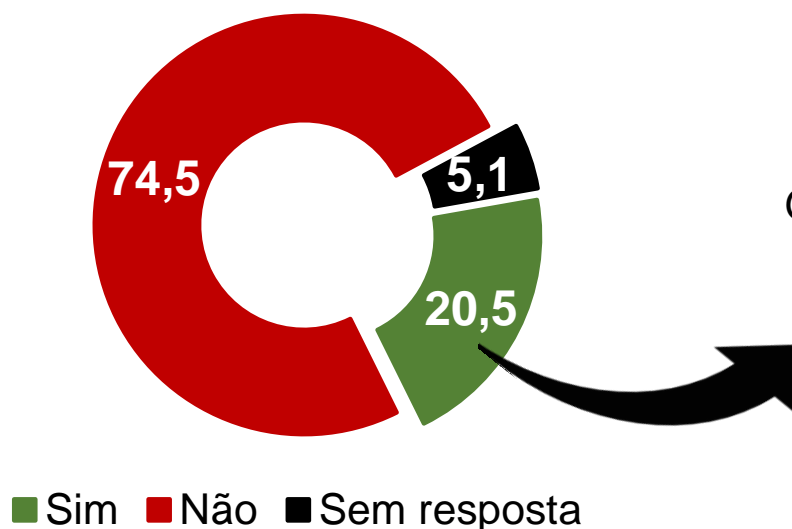


OUTROS SERVIÇOS FINANCEIROS FORA DO SISTEMA BANCÁRIO TRADICIONAL

UTILIZAÇÃO: 20,5% das empresas já utilizaram outros serviços financeiros em instituições que não sejam os bancos tradicionais

Contratou outros serviços financeiros em instituições que não sejam os bancos tradicionais

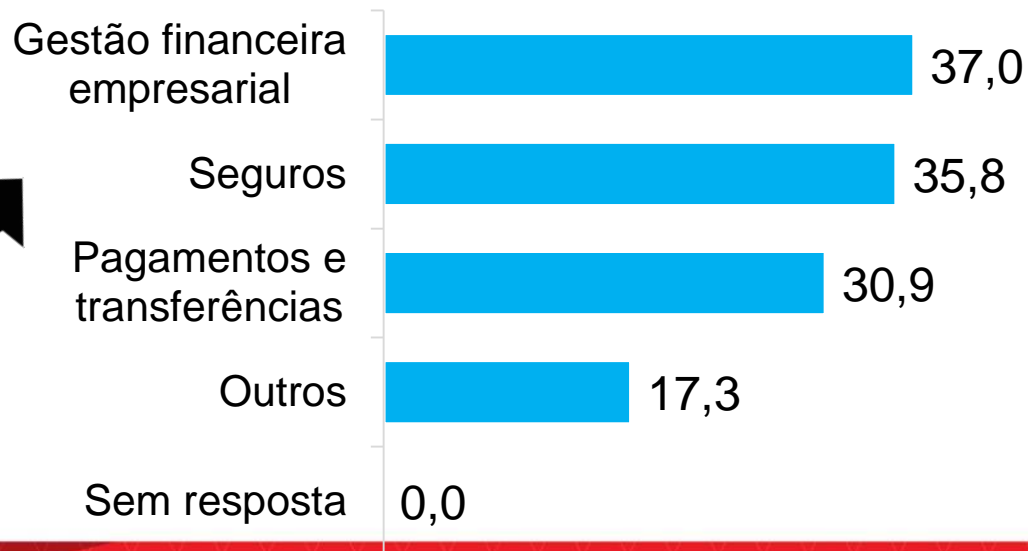
(% das empresas)



Áreas em que contratou os serviços

(% das empresas que contrataram serviços financeiros em instituições outras que bancos tradicionais)

(Resposta Múltipla)



MOTIVAÇÃO: Facilidade na contratação, agilidade no retorno e melhores taxas são as principais motivações

Motivação para buscar serviços financeiros em instituições que não sejam os bancos comerciais

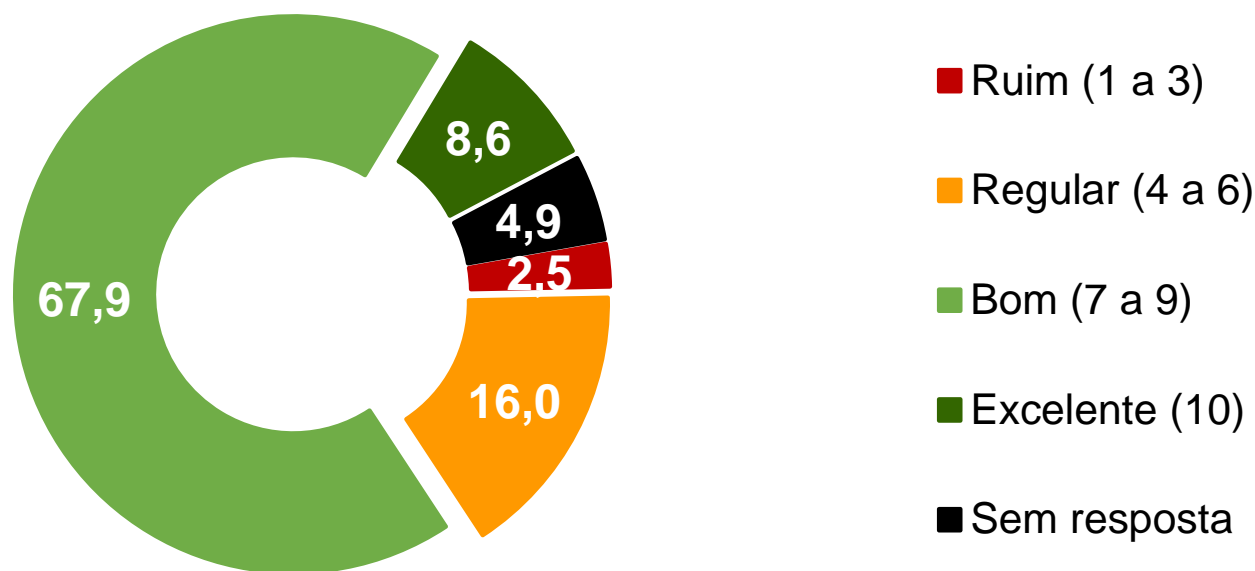
(% das empresas que contrataram serviços financeiros em instituições outras que bancos tradicionais)
(Resposta Múltipla)



AVALIAÇÃO: 76,5% das empresas contrataram serviços financeiros fora dos bancos tradicionais avaliam a experiência como boa ou excelente

Avaliação da utilização ou contratação de serviços financeiros por meio de instituições que não sejam os bancos comerciais

(% das empresas que contrataram serviços financeiros em instituições outras que bancos tradicionais)



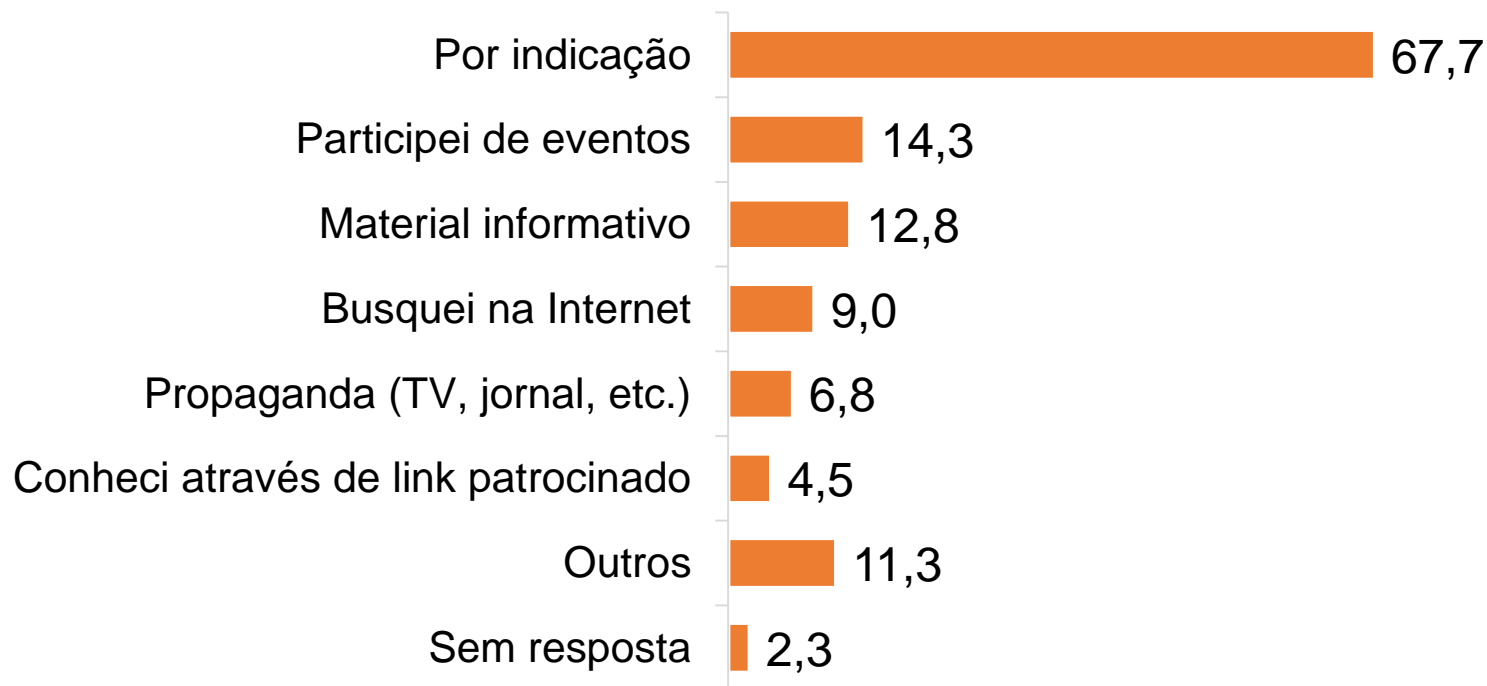
**CRÉDITO E OUTROS
SERVIÇOS
FINANCEIROS FORA DO
SISTEMA BANCÁRIO
TRADICIONAL**

PARA QUEM UTILIZA: Maioria das empresas conheceu estas novas soluções financeiras por indicação

Como a empresa conheceu estas novas soluções financeiras

(% das empresas que contrataram crédito ou outros serviços financeiros em instituições que não sejam os bancos tradicionais)

(Reposta Múltipla)



PARA QUEM UTILIZA: Taxas maiores que o esperado e instituições novas/sem histórico são as principais desvantagens apontadas pelas empresas

Desvantagens na contratação de crédito ou de outros serviços financeiros por meio de instituições que não sejam os bancos comerciais

(% das empresas que contrataram crédito ou outros serviços financeiros em instituições que não sejam os bancos tradicionais)

(Resposta Múltipla)



PARA QUEM NUNCA UTILIZOU: Pouco conhecimento é o principal motivo apontado pelas empresas

Motivos para nunca ter buscado crédito ou contratado serviços financeiros por meio de instituições que não sejam os bancos comerciais

(% das empresas que nunca buscaram crédito ou nunca contrataram serviços financeiros em instituições outras que bancos tradicionais)

(Resposta Múltipla)

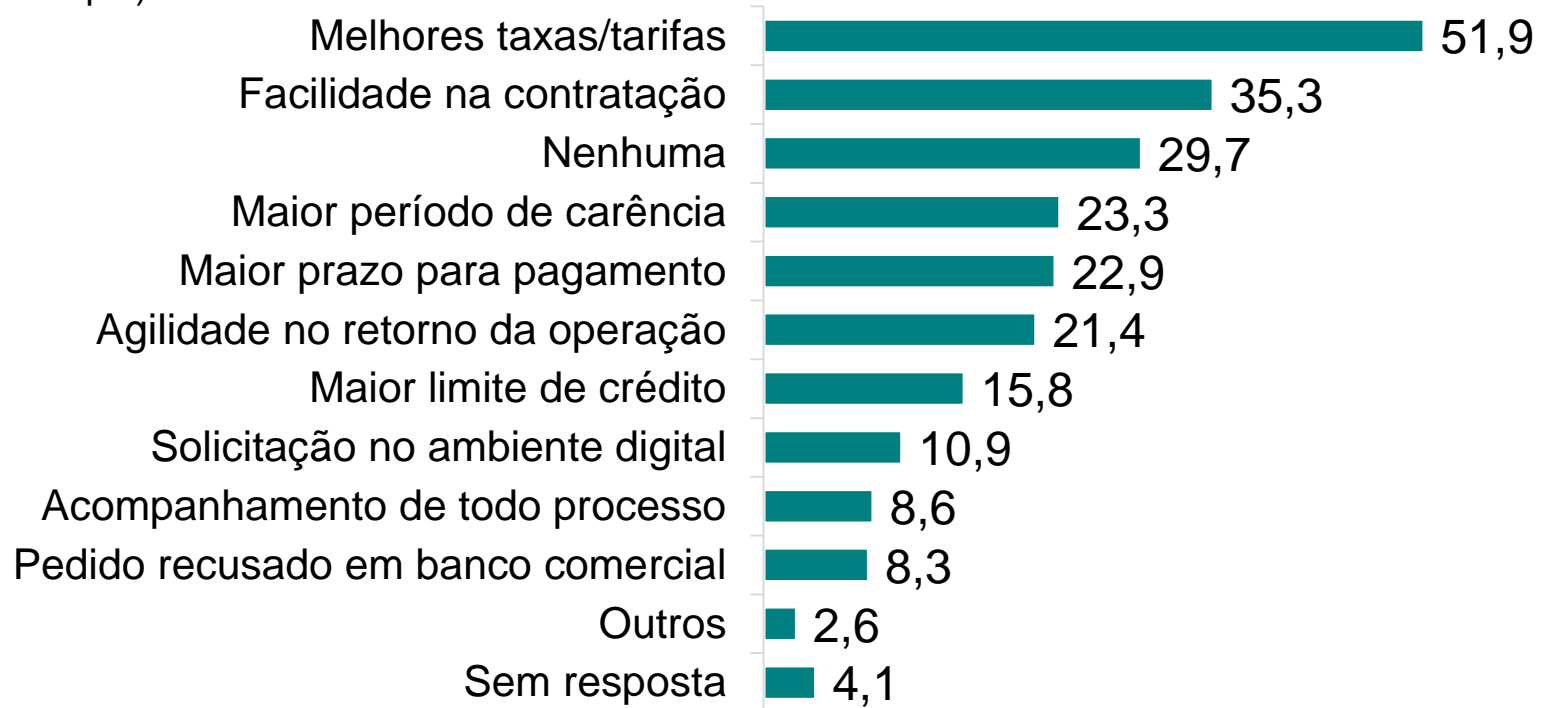


OPORTUNIDADES

MOTIVARIA A BUSCAR CRÉDITO: Melhores taxas e facilidade na contratação motivariam quem nunca buscou a buscar crédito em outras instituições

O que motivaria a empresa a buscar crédito em instituições que não sejam os bancos tradicionais

(% das empresas que nunca buscaram crédito em instituições outras que bancos tradicionais)
(Resposta Múltipla)



MOTIVARIA A USAR SERVIÇOS: Melhores tarifas e facilidade na contratação também motivariam quem nunca utilizou a contratar outros serviços financeiros

O que motivaria a empresa a contratar serviços financeiros em instituições que não sejam os bancos tradicionais

(% das empresas que nunca contrataram serviços financeiros em instituições outras que bancos tradicionais)

(Reposta Múltipla)

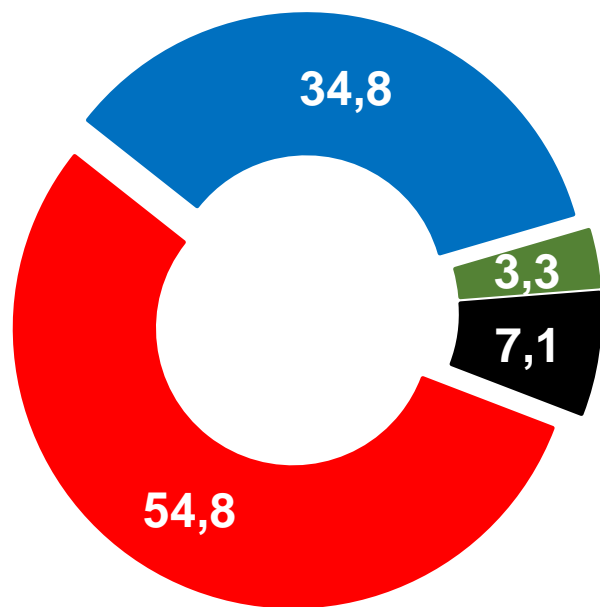


FINTECHS

54,8% das empresas afirmaram que era 1ª vez que ouviam falar de fintechs

Conhecimento das FINTECHS

(% das empresas)



- Esta é a primeira vez que ouço falar
- Sim, mas tenho pouco conhecimento
- Sim, tenho amplo conhecimento
- Sem resposta

METODOLOGIA

METODOLOGIA

- Dados coletados entre os dias 24 de julho e 6 de agosto de 2018
- Feita por correio eletrônico com o questionário disponível na Internet
- Convite para participar enviado a 7.150 empresas da Indústria de Transformação localizadas no Estado de São Paulo
- Participaram 396 empresas

FIESP **CIESP**