

MDIC

*Atuação em Comércio
Eletrônico*

Ações voltadas para a China

Secretaria de Comércio e Serviços

Novos modelos de negócio: Comércio Eletrônico e Economia Digital

Atualização de compromissos, regras e políticas públicas.

Manutenção da competitividade e isonomia entre os países.

Consolidação do ecossistema do comércio digital através do aumento da cooperação entre os países.

COMÉRCIO ELETRÔNICO

- Promove a inovação e agrega eficiência às cadeias de produção
- Alavanca o desenvolvimento de setores de atividade econômica de alta agregação de valor
- Abre maior espaço de inserção e alavanca a promoção de exportações, inclusive de micro e pequenas empresas

Discussão presente em foros comerciais multilaterais (agenda regulatória) e em negociações regionais e bilaterais (garantia de direitos e acesso a mercados)

Desenvolvimento do comércio eletrônico é desafio para o Brasil

Comércio eletrônico transfronteiriço tem especial relevância quando os avanços tecnológicos modificam a forma de realizar negócios.

Contexto atual é de mercado cada vez mais competitivo, consumidores exigentes, modernos e conectados

Tecnologia e acessibilidade à internet têm um papel fundamental

De acordo com Webshoppers, cerca de 55 milhões de consumidores brasileiros fizeram pelo menos uma compra virtual em 2017

Conhece o mercado de forma global e compara as diferentes vantagens oferecidas pelas marcas.

Cria novas demandas para o varejo, prestadores de serviços e governos

Secretaria de Comércio e Serviços – SCS

Desenvolvimento da competitividade das empresas nacionais prestadoras de serviços

Produção de estatísticas do comércio exterior brasileiro de serviços

Desenvolvimento do comércio eletrônico

Coordena ações de cooperação internacional para o incremento do comércio e investimentos recíprocos no setor de serviços e comércio eletrônico

Articulação com entidades públicas e privadas, nacionais e internacionais, para o desenvolvimento do comércio exterior de serviços e do comércio eletrônico.

SCS interage com o setor privado:

- Fórum de Competitividade do Varejo (FCV) - principais entidades do varejo brasileiro. Começou a reunir-se em 2015 e tem a finalidade de propor ações para melhorar o ambiente de negócios, a competitividade e a produtividade do setor varejista nacional (incluído o comércio eletrônico).
- Fórum de Competitividade do Setor de Serviços- espaço estratégico de diálogo público-privado. Questões relacionadas à competitividade das empresas brasileiras nos âmbito interno e externo. Agenda articulada com a agenda de trabalho do Grupo de Serviços da Câmara de Comércio Exterior – CAMEX.

Atuação do MDIC em Comércio Eletrônico – Estratégia Digital

Contribuição para a elaboração da Estratégia Brasileira para a Transformação Digital (E-Digital) pelo MCTIC

SCS coordena, juntamente com a Divisão de Sociedade da Informação do MRE, o Subcomitê “Comércio Eletrônico e Exportações” do Comitê Interministerial para a Transformação Digital – CITDigital

Reunião inaugural do Subcomitê aconteceu em 10/outubro/2018

China é o maior mercado de comércio eletrônico no mundo

- US\$ 868,5 bilhões em 2017
- Comércio eletrônico transfronteiriço chinês em 2017 teve aumento de 80,6% em relação a 2016, totalizando cerca de US\$ 14,32 bilhões
- Trocas comerciais abrangem negócios "B2B" e "B2C"
- Há participação de pequenas e médias empresas

Atuação do MDIC em Comércio Eletrônico - China

SCS é ponto focal do MDIC com o Ministério do Comércio (MOFCOM) da China para os temas de Serviços e Comércio Eletrônico

Memorando de Entendimentos (MoU) sobre Cooperação em Comércio de Serviços

- Assinado em outubro de 2016
- Setores de Arquitetura, Engenharia Consultiva, Construção, TI e TIC, Comércio Eletrônico e Automação Bancária, Turismo, Serviços Culturais e Medicina Tradicional Chinesa
- Convite ao Brasil para Country Guest of Honour na CIFTIS – China Beijing International Fair for Trade in Services, realizada de 28/maio a 1º/junho/2018. Delegação de cerca de 90 pessoas. Prêmio de Melhor Pavilhão da feira

Memorando de Entendimentos (MoU) sobre Cooperação em Comércio Eletrônico

- Assinado em 1º de setembro de 2017
- Estabelece mecanismo de cooperação para fortalecer e diversificar as ações de cooperação no comércio eletrônico.
- Objetivo de **criar um ambiente favorável e mutuamente benéfico para o desenvolvimento do comércio eletrônico mútuo, tendo em conta as necessidades, interesses e prioridades de cada Parte.**

Memorando de Entendimentos (MoU) sobre Cooperação em Comércio Eletrônico

- Compromisso de incentivar a cooperação empresarial no comércio eletrônico - intercâmbio comercial, treinamento profissional e compartilhamento de melhores práticas, inclusive na proteção ao consumidor e na inovação
- Atividades realizadas incluem iniciativas do setor privado: missões de benchmarking dos segmentos de comércio eletrônico, franquias e varejo digital à China

OBRIGADA

cgme.scs@mdic.gov.br