

CHINA

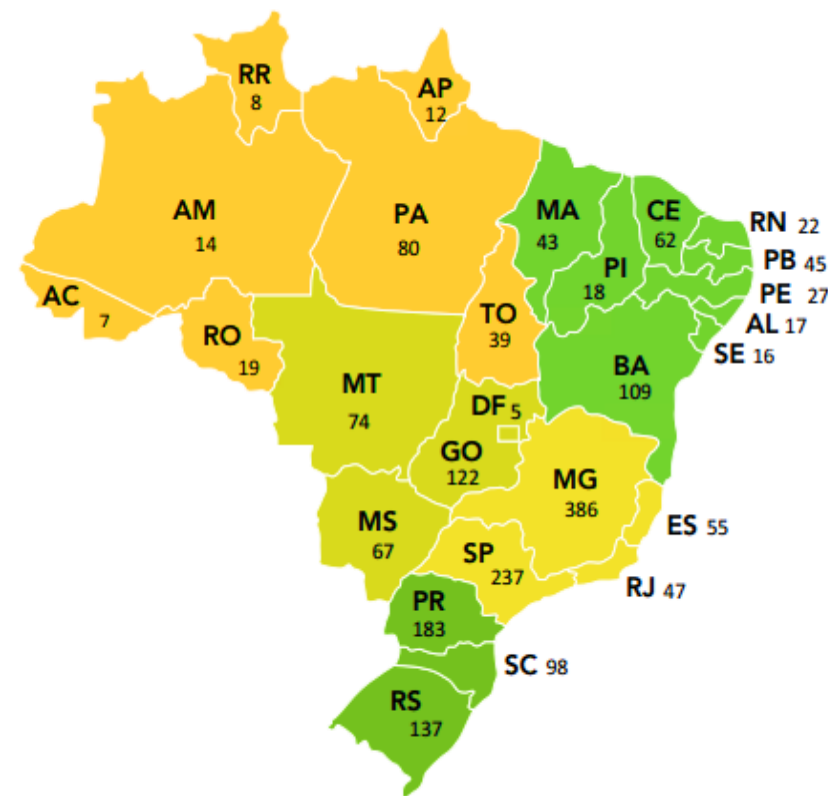
Oportunidades e desafios para o comércio bilateral do agro



27 FEDERAÇÕES ESTADUAIS

+1,9 mil SINDICATOS RURAIS

1,7 milhões PRODUTORES RURAIS



Fundada em 1951, a **Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA)** tem como missão representar, organizar e fortalecer os produtores rurais. É hoje o principal foro de debate e tomada de decisões do agronegócio brasileiro.

O agro em 2017

O Brasil é um grande produtor de alimentos e um dos principais atores no mercado global de produtos do agronegócio. O setor, cada vez mais, comprova a sua importância para a economia do país, com participação robusta no comércio exterior e na geração de empregos.

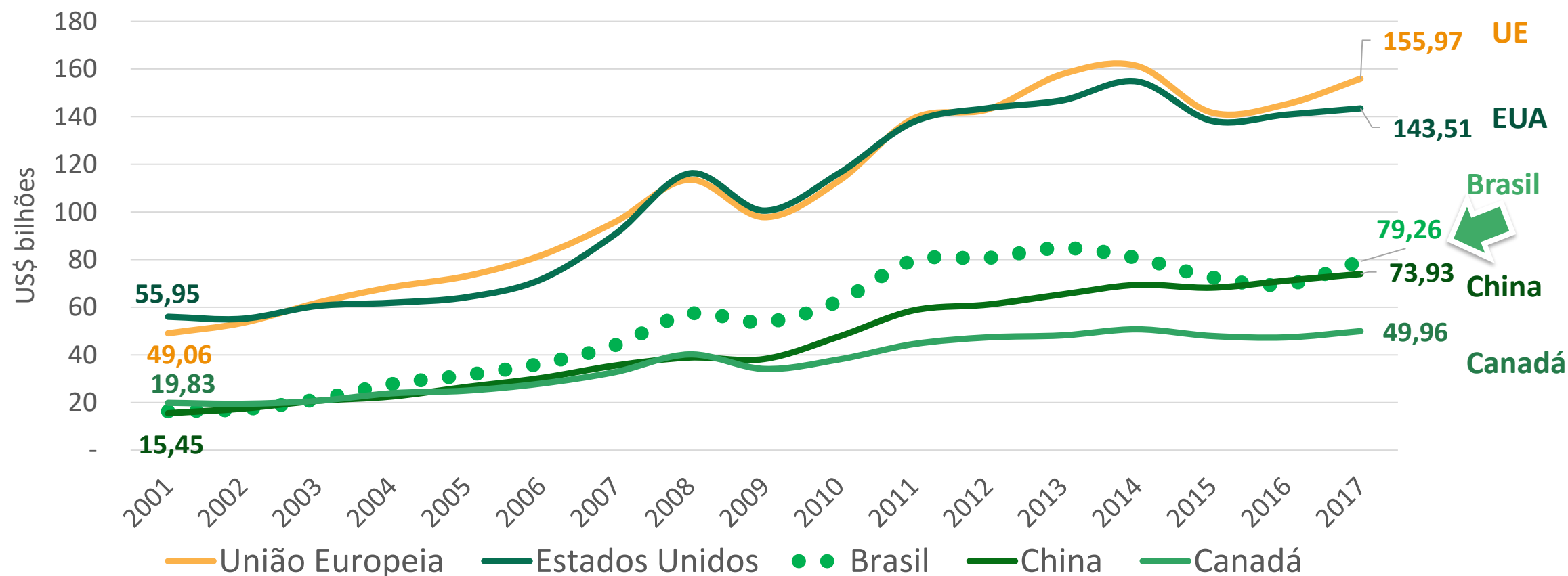


Fonte: CNA

Nota: "Agro" segundo metodologia do MAPA para agronegócio

Brasil é o 3º maior exportador do agro

Principais exportadores agropecuários do mundo



Fonte: Trade Map/ITC | Elaboração: SRI/CNA

Nota: "Agro" referente aos produtos compreendidos nos capítulos de 01 a 24 do SH

LIDERANÇA BRASILEIRA

Produtos agropecuários brasileiros



**Saudáveis e
seguros**



**Ecologicamente
sustentáveis**



Rastreáveis

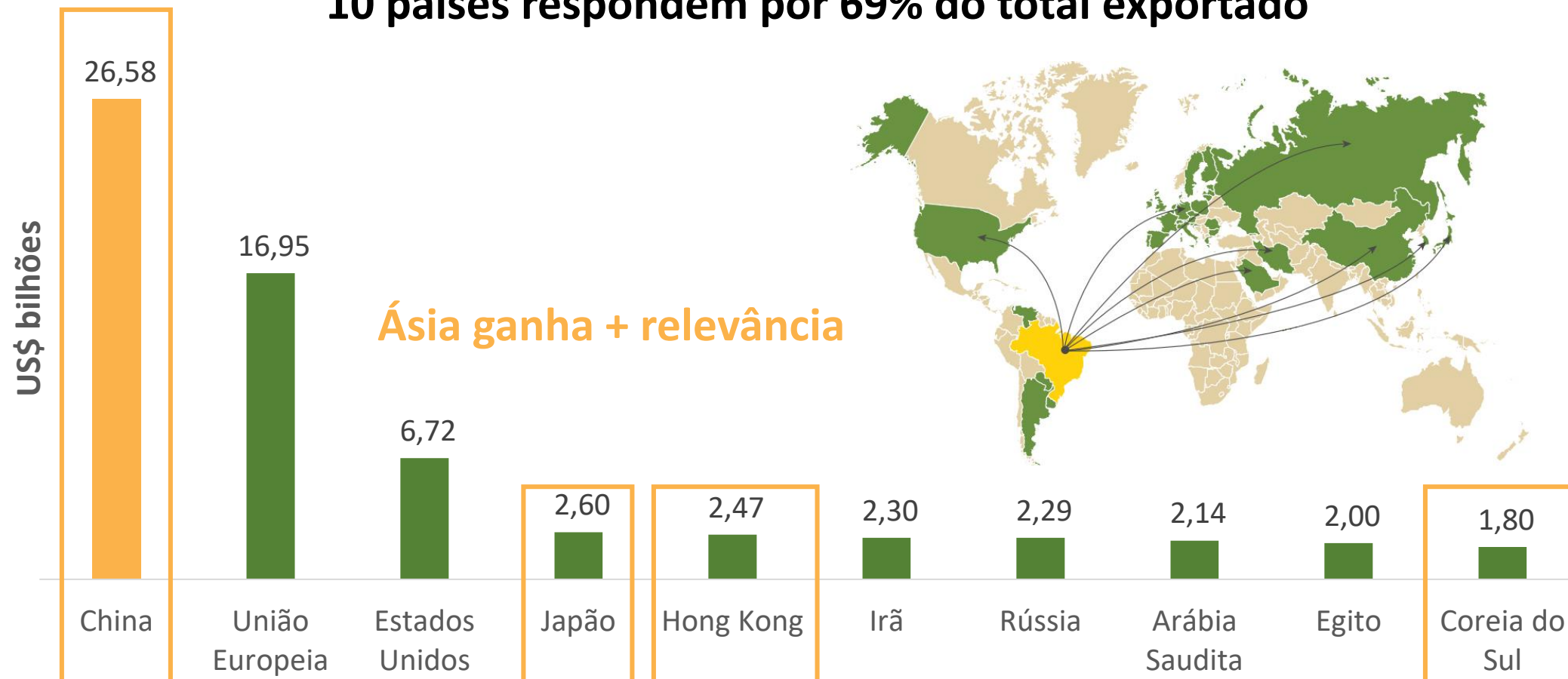


**Socialmente
responsáveis**

Pra quem exportamos?

Destino das exportações do agro brasileiro (2017)

10 países respondem por 69% do total exportado



Fonte: Agrostat MAPA | Elaboração: SRI/CNA

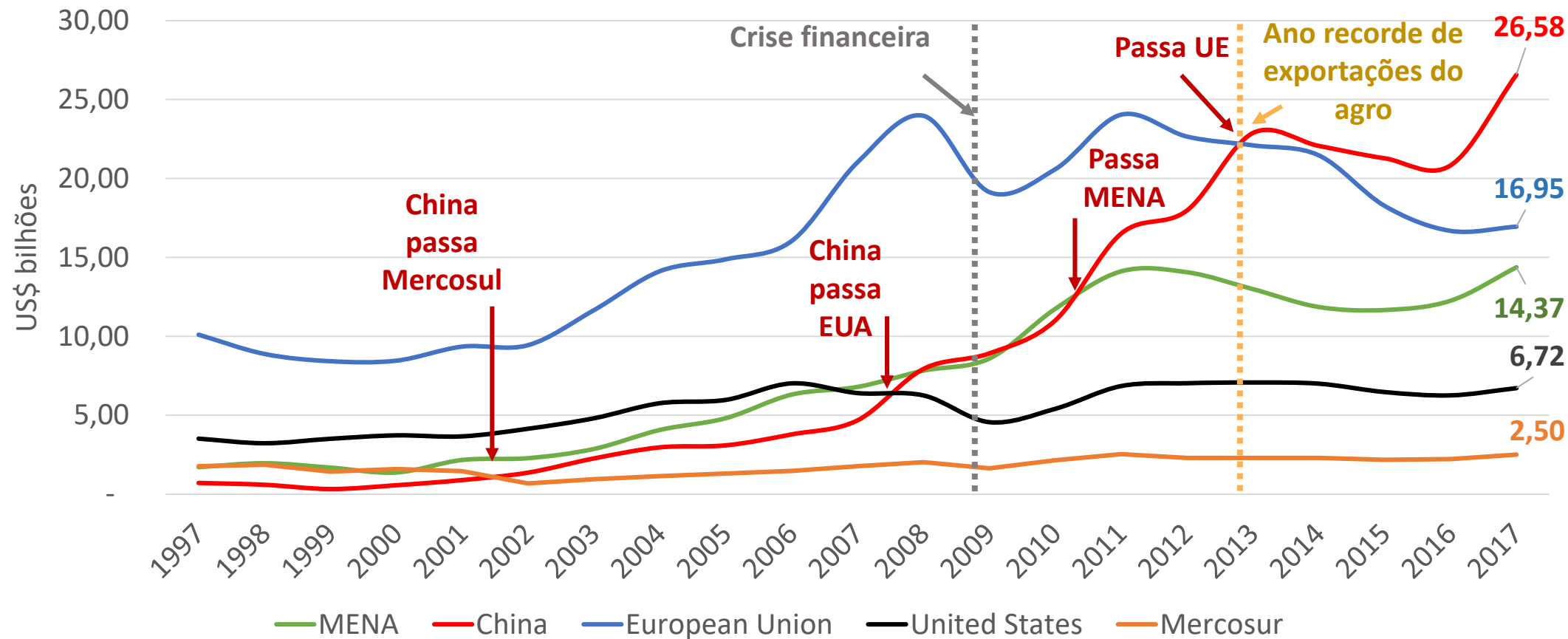
Nota: "Agro" segundo metodologia do MAPA para agronegócio

China é maior importadora do agro desde 2013



Agro forte. Brasil forte

Principais destinos das exportações do agronegócio brasileiro

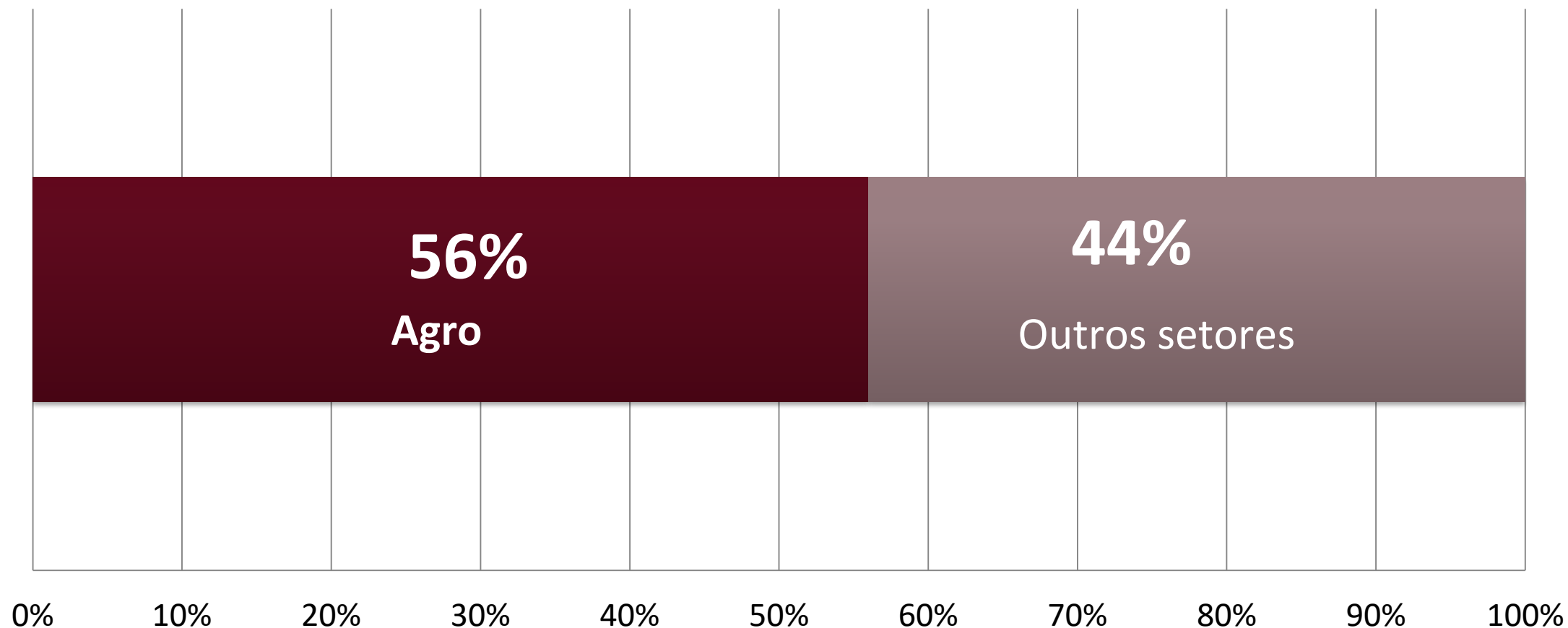


Fonte: Agrostat MAPA | Elaboração: SRI/CNA

Nota: "Agro" segundo metodologia do MAPA para agronegócio

MENA: Países do Oriente Médio e Norte da África

Do **Brasil** para a **China**: agronegócio responde por mais da metade das exportações (2017)



Fonte: Agrostat MAPA | Elaboração: SRI/CNA

Nota: "Agro" segundo metodologia do MAPA para agronegócio

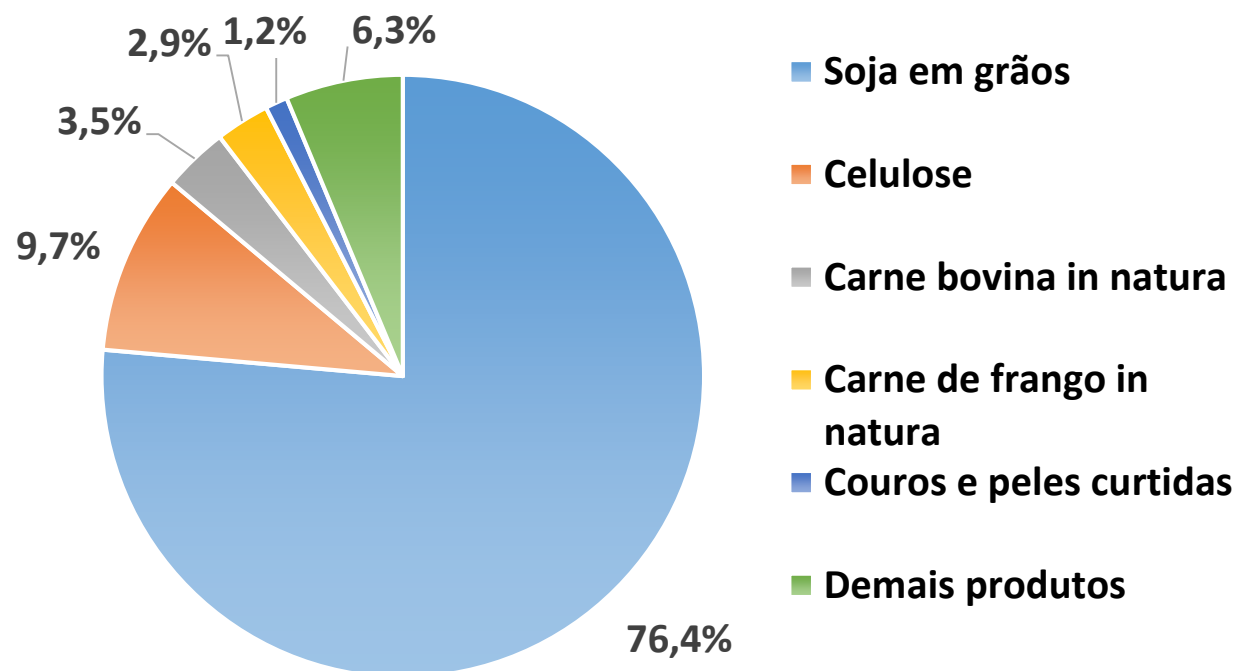
Relações Brasil-China



Agro forte. Brasil forte

PAUTA DE EXPORTAÇÕES DO AGRO PARA A CHINA (2017)

5 produtos representam 90,9% das exportações totais do agro brasileiro para a China



Top 10 produtos do agro		Valor exportado (US\$ bilhões)	
		2016	2017
1	Soja em grãos	14,39	20,31
2	Celulose	2,16	2,57
3	Carne bovina in natura	0,70	0,93
4	Carne de frango in natura	0,86	0,76
5	Couros e peles curtidas	0,28	0,32
6	Tabaco	0,28	0,28
7	Óleo de soja bruto	0,17	0,25
8	Algodão	0,09	0,13
9	Açúcar bruto	0,82	0,13
10	Couros e peles preparadas	0,18	0,12

O mercado chinês

O mercado chinês é extremamente importante para o setor produtivo brasileiro. A ampliação do comércio permite o fortalecimento da renda dos produtores e a maior estabilidade econômica do país.

Por isso, desenvolvemos projetos que buscam **aumentar**, **diversificar** e **agregar valor** às exportações, possibilitando maior reconhecimento da origem, da qualidade e sustentabilidade dos produtos do agronegócio brasileiro.

Alguns projetos:



SENSIBILIZAÇÃO,
CAPACITAÇÃO E APOIO À
EXPORTAÇÃO



PROMOÇÃO DE IMAGEM



NEGOCIAÇÕES INTERNACIONAIS E
ABERTURA DE MERCADO

MISSÃO
EMPRESARIAL À
CHINA 2018



Porque a China?



2ª maior economia mundial, com taxas extraordinárias de crescimento

Brasil: 9ª



Representa hoje **14,77%** da economia global

PIB de US\$ 11,2 trilhões em 2016

Brasil: US\$ 1,7 tri



Valor **4 vezes** superior àquele de 10 anos atrás

1º importador mundial de produtos agropecuários

Brasil: 3º exportador



Potencial para incrementar as exportações do agro em **US\$ 21,7 bilhões.**

Nação mais populosa do mundo



1,38 bilhão de pessoas

Consumidores urbanos, exigentes e curiosos



57% dos habitantes vivem em áreas urbanas

Potencial de Comércio

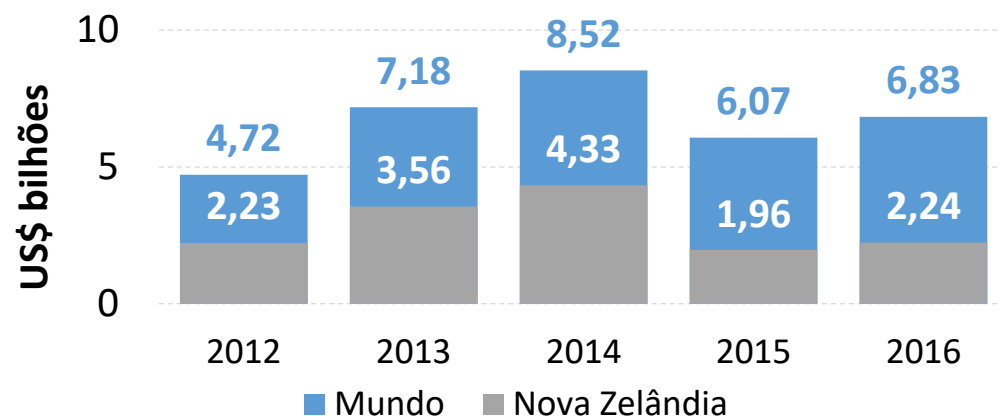
- Brasil pode ampliar exportações de, ao menos, **97 produtos** do agronegócio (SH6) para a China. As vendas desses produtos poderiam somar **US\$ 20 bilhões** ao ano.
- Os setores com maior potencial de exportação brasileira para a China representam 78% de todo o potencial de comércio ainda inexplorado. No entanto, esses setores pouco contribuiriam para a diversificação da pauta de exportações, pois são setores cuja participação brasileira já é preponderante no mercado chinês.

Setores	Potencial indicativo de comércio
Complexo Soja	US\$ 6,1 bilhões
Produtos Florestais	US\$ 4,5 bilhões
Carnes	US\$ 3,4 bilhões
Couros, produtos de couro e peleteria	US\$ 1,7 bilhão
Fibras e produtos têxteis	US\$ 1,2 bilhão

Mercado chinês para lácteos



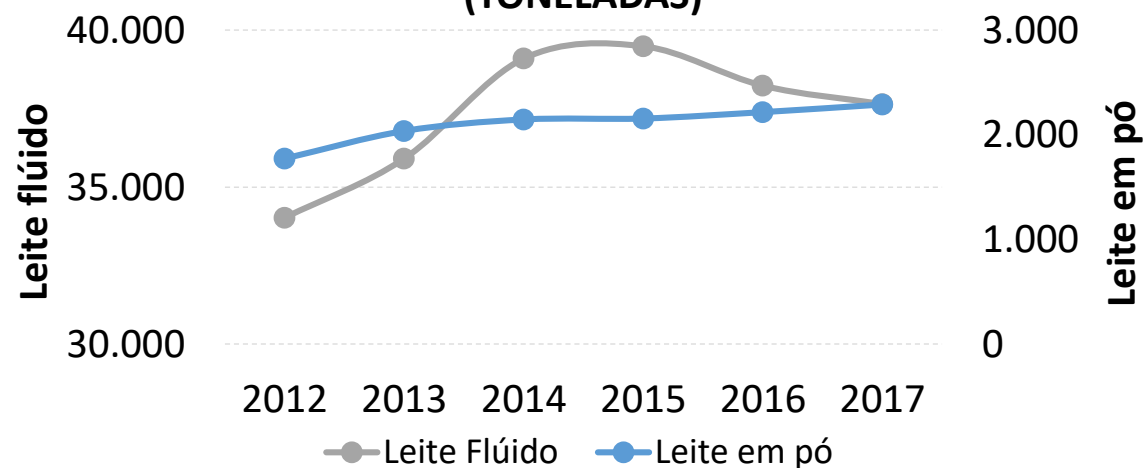
IMPORTAÇÕES CHINESAS DE LÁCTEOS



A China é a maior importadora mundial de produtos lácteos. As oportunidades de exportação para os lácteos brasileiros para a China podem somar **US\$ 190 milhões** ao ano.

Entre 2012 e 2017 a demanda interna chinesa foi guiada quase que exclusivamente pelo consumo de leite fluído. Segundo o USDA, em 2017 a China consumiu 37.645 toneladas em leite fluído e 2.288 toneladas em leite em pó.

CONSUMO DOMÉSTICO DE LÁCTEOS NA CHINA (TONELADAS)



Potencial de exportação de lácteos brasileiros para a China



SH6	Produto	Importação CN do mundo (média 2015-2017) (US\$ mil)	Importação CN do Brasil (média 2015-2017) (US\$ mil)	Potencial de exportação BR-CN (US\$ mil)
'190110	Preparações para alimentação de crianças acondicionadas para venda a retalho	3.219.452	-	27.000
'040221	Leite em pó, com um teor, em peso, de matérias gordas superior a 1,5%, concentrados, não adocicados	1.174.453	-	113.149
'040150	Leite e creme de leite, com teor em peso, de matérias gordas, superior a 10 %	276.880	-	14.094
'190190	Outras preparações alimentícias de farinhas, sem cacau ou contendo menos de 40% de cacau em peso	368.249,	-	7.911
'040510	Manteiga	258.341	-	1.268
'040610	Queijos frescos (não curados), incluído o queijo do soro de leite e o requeijão	141.686	-	2.872
'040690	Outros queijos	105.524	-	3.576
'040630	Queijos fundidos, exceto ralados ou em pó	74.284	-	5.768
'040299	Outros leites, cremes de leite, concentrados, adocicados	9.128	-	9.128

Mercado chinês para frutas

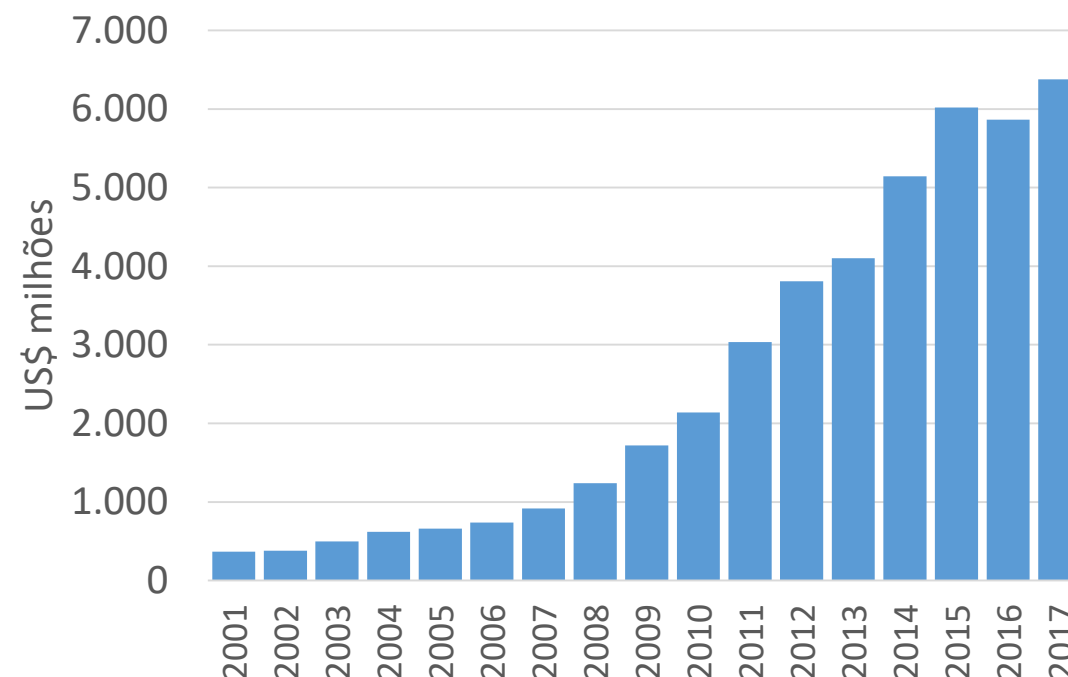
A demanda por frutas de alta qualidade está aumentando na sequência do **aumento da renda** e da **consciência de saúde** na China.

Mais consumidores procuram frutas **frescas**, **saborosas** e de **marcas reconhecidas**.

As frutas importadas que representam altos níveis de qualidade e segurança têm boas oportunidades no mercado chinês, especialmente na entressafra local.



IMPORTAÇÕES CHINESAS DE FRUTAS



Fonte: Trade Map/ITC e USDA

Mercado chinês para frutas

O consumo per capita de frutas se equipara ao de países desenvolvidos.

Nas grandes cidades, apesar de o volume consumido crescer pouco, os tipos de frutas e a forma de consumi-las tem mudado consideravelmente.

Parte dessa mudança pode ser atribuída ao desenvolvimento do **comércio eletrônico**, das cadeias de lojas *high-tech* e do We-Chat, que tornaram o consumo de frutas **mais acessível e conveniente**.



Potencial de exportação de frutas brasileiras para a China

SH6	Produto	Importação CN do mundo (média 2015-2017) (US\$ mil)	Importação CN do Brasil (média 2015-2017) (US\$ mil)	Potencial de exportação BR-CN (US\$ mil)
'080390	Bananas frescas ou secas	646.734	-	19.044
'080610	Uvas frescas	601.755	-	77.923
'080510	Laranjas frescas ou secas	263.279	-	12.095
'080450	Goiabas, mangas e mangostões, frescos ou secos	198.725	-	190.240
'080810	Maçãs frescas	128.800	-	33.561
'080132	Castanha de caju, fresca ou seca, sem casca	35.147	-	35.147
'080711	Melancias frescas	34.245	-	31.629
'080550	Limões e limas, frescos ou secos	31.144	-	31.144

Comércio Eletrônico







Comércio eletrônico (ou e-commerce) é uma ferramenta para a maior inserção de pequenos e médios produtores e exportadores no mercado internacional e para a diversificação da pauta de comércio.

Comprar online se tornou uma atividade indispensável para muitos consumidores chineses. Sites especializados dominam TODOS os segmentos do varejo, oferecendo uma vitrine imensurável para produtos do agro brasileiro.

População chinesa de internautas (netizens): 731 milhões
Compradores chineses online: 467 milhões
Comércio online via dispositivo móvel: ~ 95% (695 milhões)

Desafios

Ao mesmo tempo em que a China apresenta boas oportunidades para o exportador brasileiro, existem grandes problemas nas relações comerciais que devem ser **solucionados com urgência**.

- Lentidão e falta de transparência na certificação para o comércio;
- Escaladas tarifárias para produtos processados;
- Antidumping à carne de frango; 
- Salvaguarda do açúcar; 
- Falta de transparência na análise de eventos OGM; 
- Guerra comercial China Vs. EUA. 



Agro forte. Brasil forte

MUITO OBRIGADO

**Superintendência de Relações Internacionais
Confederação da Agricultura e Pecuária do Brasil (CNA)**

Para mais informações sobre ações, entre em contato com:

Pedro Henrique Pereira

E-mail: pedro.pereira@cna.org.br

Telefone: +55 61 2109-4140