

# **China International Import EXPO**

## **CIIE - Solução Financeira**

**Agosto, 2018**

# CONTEÚDOS

---

**PARTE I      Apresentação da China International Import Expo(CIIE) e Mercado Consumidor da China**

**PARTE II      Apresentação do Bank of China**

**PARTE III      Serviços do Bank of China durante a EXPO**

# PARTE I China International Import Expo (CIIE)



■ Em Maio de 2017, o Presidente Chinês Sr. Xi Jinping anunciou no Fórum One Belt, One Road de Cooperação Internacional, onde a partir de 2018, a China sediará a China International Import Expo (CIIE).

## ■ A CHINA POSSUI:

- ✓ UM MERCADO ENORME, RÁPIDO CRESCIMENTO DO CONSUMO E IMPORTAÇÃO
- ✓ FORTE DEMANDA DE CONSUMO E DIVERSOS COMPRADORES

# PARTE I Mercado Consumidor da China

---

## Rápido Crescimento da Classe Média na China



- ✓ Na China, as famílias de classe média possuem renda entre 60 mil e 229 mil RMB. E em paridade do poder de compra, a renda da classe média é compatível com a média do Brasil e a da Itália.
- ✓ No ano 2000, a classe média representava 4% das famílias nas regiões urbanas, enquanto em 2016, já representava 68%. A estimativa para o ano de 2022 é de 75%.

# PARTE I Mercado Consumidor da China

## Rápido Crescimento das Cidades no Interior



- Em 2002, 40% da classe média estava concentrada nas quatro maiores cidades (Beijing, Shanghai, Guangzhou e Shenzhen). Com crescimento do interior, estima-se para o ano de 2022, que represente 16%, pulverizando a classe média.

# PARTE I Mercado Consumidor da China

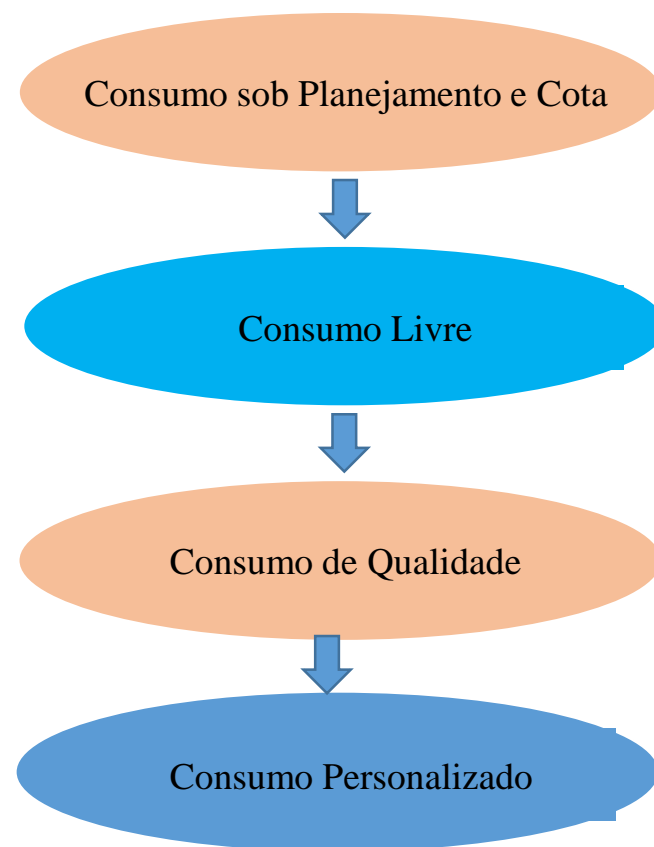
## A redução da pobreza aumenta o consumo



- ✓ A China tem como objetivo construir uma sociedade moderadamente abastecimento até 2020.
- ✓ Com esforços cada vez maiores para reduzir a pobreza, a diferença entre a renda urbana e a rural está diminuindo, o que aumenta o consumo de alimentos com alto teor por parte da população rural.
- ✓ Durante o período de 1990 a 2008, o consumo de carne suína da população rural aumentou 20.48%, e se manteve estável desde então.

# PARTE I Mercado Consumidor da China

## A Evolução do Consumo dos Chineses



Atualmente, os chineses consomem, simplesmente pelo fato de gostarem do produto e serviço, tendo um poder aquisitivo e decisório mais aguçado.



# PARTE I Mercado Consumidor da China

## Nova tendência de consumo na China



- ✓ Nos próximos 10 anos, o consumo de alimentos na China vai crescer 50%.
- ✓ A geração que nasceu na década 80, representando um terço da população chinesa, contribui bastante para o consumo chinês. Essa geração foca mais na qualidade de produto, tem mais curiosidade sobre coisas novas e procura um estilo de vida mais saudável, o que resulta na mudança de demanda de consumo, de quantidade para qualidade.
- ✓ A tendência de envelhecimento da população está cada vez mais óbvia. Os alimentos saudáveis são mais procurados pela população idosa.

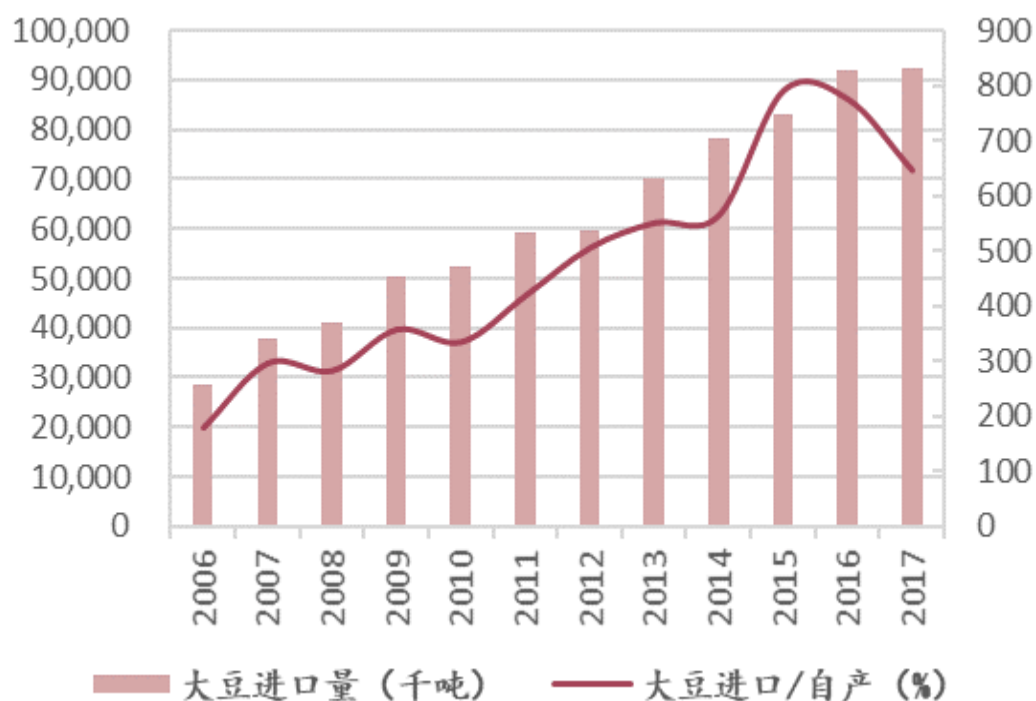


# PARTE I Mercado Consumidor da China

## A estrutura da importação de produtos agrícolas na China

Em termos de categorias de produtos agrícolas importados pela China, óleos (principalmente soja), produtos pecuários e peixes/frutos do mar são as principais categorias. Em 2017, o valor total de importação agropecuária pela China atingiu 125 bilhões de dólares, onde a proporção de óleos, produtos pecuários, peixe/frutos do mar, cereais e frutas é respectivamente 34%, 20%, 9%, 5% e 5%. Veja também o aumento da importação de soja ao lado.

### O aumento da importação de soja



# PARTE I Mercado Consumidor da China

## Os setores de mais foco– produtos lácteos

图 4：相比经济发达国家及地区，中国的人均乳制品消费依然有增长空间



来源：IFCN，美国农业部，中国奶业年鉴，荷兰合作银行

- ✓ Após um rápido crescimento do consumo de produtos lácteos na China da década 90 até 2008, o consumo de produtos lácteos entrou num período de lento crescimento. Aliás, em comparação com os países desenvolvidos, como Japão e Coreia do Sul, o consumo de produtos lácteos per capita na China ainda tem bastante espaço de crescimento.

# PARTE I Mercado Consumidor da China

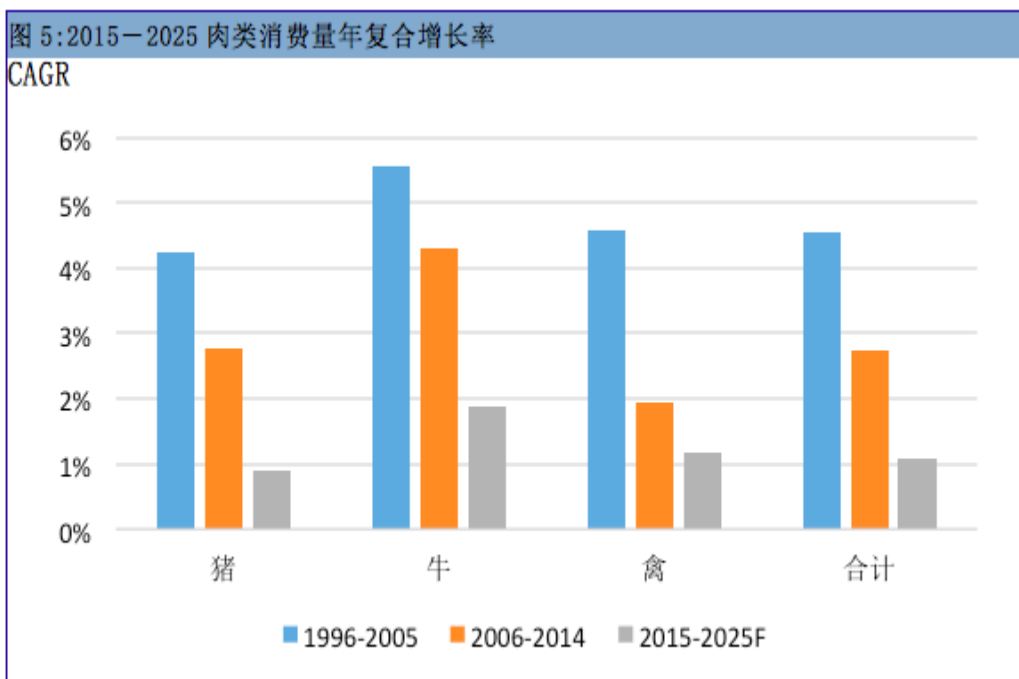
## Os setores de mais foco– Grãos e Oleaginosas



- ✓ Com a melhora do nível de vida da população chinesa, a estrutura dietética dos consumidores está mudando, aumentando o consumo de proteína animal e de vegetal e ao mesmo tempo, diminuindo o consumo de arroz e de farinha.
- ✓ Nos últimos anos, o crescimento do consumo de óleo vegetal expandido. Por outro lado, novos conceitos introduzidos nos produtos, como óleo saudável e não transgênico, são mais populares.

# PARTE I Mercado Consumidor da China

## Os setores de mais foco – Carne



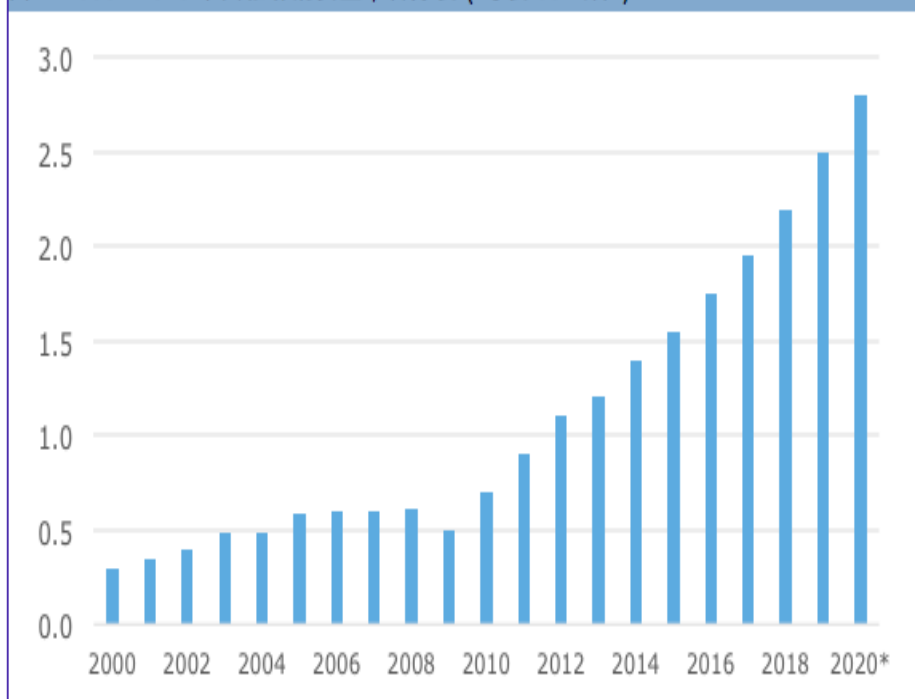
来源: 联合国粮农组织, 国家统计局, 荷兰合作银行

- ✓ Nos últimos 20 anos, a velocidade de crescimento do consumo de carne tem diminuído e estima-se a taxa composta de crescimento de 2015 a 2025 como sendo de 1%.
- ✓ O foco do consumo de carne suína está mudando de quantidade para qualidade. Dá-se cada vez mais importância a problemas como segurança alimentar, equilíbrio nutricional, variedade, etc.
- ✓ O consumo da carne bovina na China é relativamente baixo, portanto, com o aumento da renda, o consumo da carne bovina tem mais espaço de crescimento.

# PARTE I Mercado Consumidor da China

## Os setores de mais foco – Café e vinho

图 7: 2000 - 2020 中国咖啡消费量, 百万袋 (每袋 60 公斤)



来源：国际咖啡组织

- ✓ O consumo de café per capita na China foi 63g por ano, muito menos do que o consumo médio de 1.2kg no Leste e no Sudeste da Ásia. Com a transformação dos hábitos de consumo na China, há maior procura pelo consumo de café e a taxa anual de crescimento é estimada em 2 dígitos.
- ✓ O vinho também é um símbolo do estilo de vida ocidental. Com mais conhecimentos sobre o vinho, as famílias consomem mais e alguns consumidores passam a consumir vinho de alta qualidade.



## PARTE I Mercado Consumidor da China

# Grande oportunidade para os produtos brasileiros para os

## Consumidores Chineses:

- ❖ O Brasil é considerado o celeiro do mundo. Uma agricultura combinada a uma tecnologia de ponta, onde é o maior exportador de soja, café, suco de laranja, açúcar e carnes (bovina, suína e frango);
- ❖ O Brasil tem um povo conhecido por sua hospitalidade e muito receptivo em relação aos imigrantes e suas crenças;
- ❖ O Brasil é o lar da floresta amazônica, espalhada por 5,5 milhões de quilômetros quadrados.
- ❖ O Brasil é conhecido também pelo seu grandioso futebol, carnaval, caipirinha, churrasco e feijoada!



# PARTE II Bank of China

## Reputação do Banco



## Negócios Diversificados



- Banco Comercial
- Banco de Investimento
- Seguros
- Investimento Direto
- Leasing de Aeronave
- Fundos
- etc



## PARTE II Bank of China

### Global Network

- Bank of China possui mais de 600 agências em 53 países estrangeiros.
- Bank of China possui operações em 22 dos 65 países na região One Belt, One Road.



中國銀行  
BANK OF CHINA

## PARTE II Bank of China

**FX & Funding em  
Moeda Estrangeira**

**Inovação de Produtos**

**Liderança nos  
Serviços Relacionados  
com as Zonas Francas  
na China**

**No. 1 no Serviço de  
RMB Fora da China**

## PARTE II Bank of China

### Experiência como Parceiro e Patrocinador Oficial nos Grandes Eventos



北京2008年奥运会银行合作伙伴  
OFFICIAL BANK PARTNER OF THE BEIJING 2008 OLYMPIC GAMES



北京 2022 年冬奥会官方合作伙伴  
Official Partner of the Olympic Winter Games Beijing 2022



中国(上海)国际技术进出口交易会  
China (Shanghai) International Technology Fair



中国(上海)国际跨国采购大会  
International Sourcing Fair  
(Shanghai, China)

## PARTE II Bank of China

### Experiência nos Grandes Eventos

#### ——*Business Matchmaking* para Empresas de Pequeno e Médio Porte



# PARTE III

## Serviços do Bank of China — "A+B"

### Modo "Matriz + Agências Domésticas e do Exterior"

#### CIIE – Força Tarefa

- O chairman do Bank of China, Mr. Chen Siqing, valoriza, altamente, a CIIE. A Matriz do Banco realizou um plano comercial e organizou uma Força Tarefa para dar todo apoio ao evento.



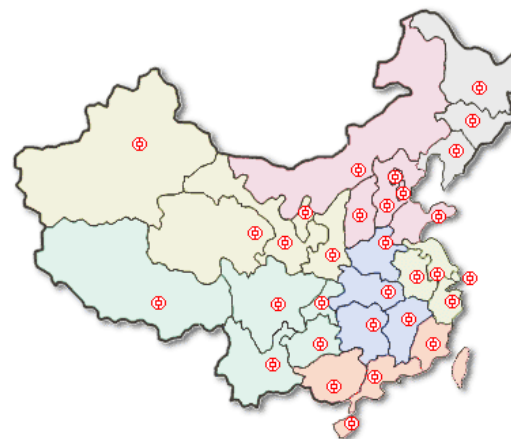
**CIIE Força Tarefa  
Shanghai Subgroup**

**CIIE Força Tarefa  
Overseas Subgroup**

# PARTE III

## Serviços do Bank of China — “A+B”

### Modo “Exterior + Doméstico”



- As sucursais estrangeiras do Bank of China ajudarão Ministério do Comércio da China, o Governo Municipal de Xangai e as agências relevantes na promoção da participação mundial e fornecerão serviços relevantes para a CIIE.

- Sob a coordenação da Matriz do Bank of China, todas as filiais domésticas do Banco da China organizarão, respectivamente, empresas chave locais para se reunirem em Xangai para participar da CIIE e promoverem acordos.



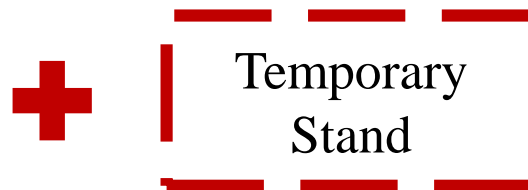
# PARTE III

## Serviços do Bank of China — “A+B”

### Modo “Permanente + Temporário”



- A Exposição Nacional do Centro de Convenções e Convenções do Bank of China em Hongqiao foi especialmente criada no NECC. Terá uma área de mais de 2800m<sup>2</sup> e será o maior stand do Banco.
- Durante a CIIE, Bank of China pode estabelecer um stand temporário de acordo com a necessidade, de modo a melhorar a qualidade dos serviços.

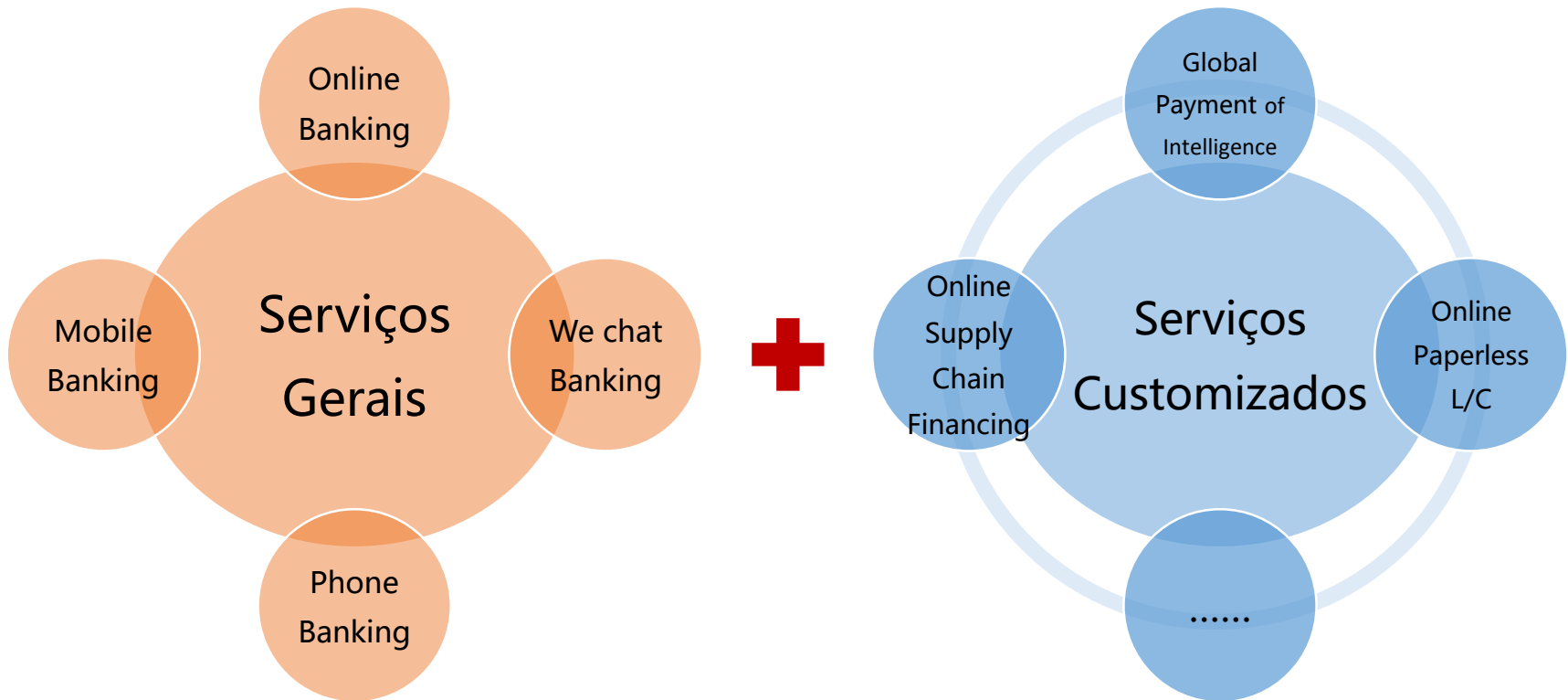




# PARTE III

## Serviços do Bank of China — “A+B”

### Modo “Plataformas Online + Serviços Customizados Offline”

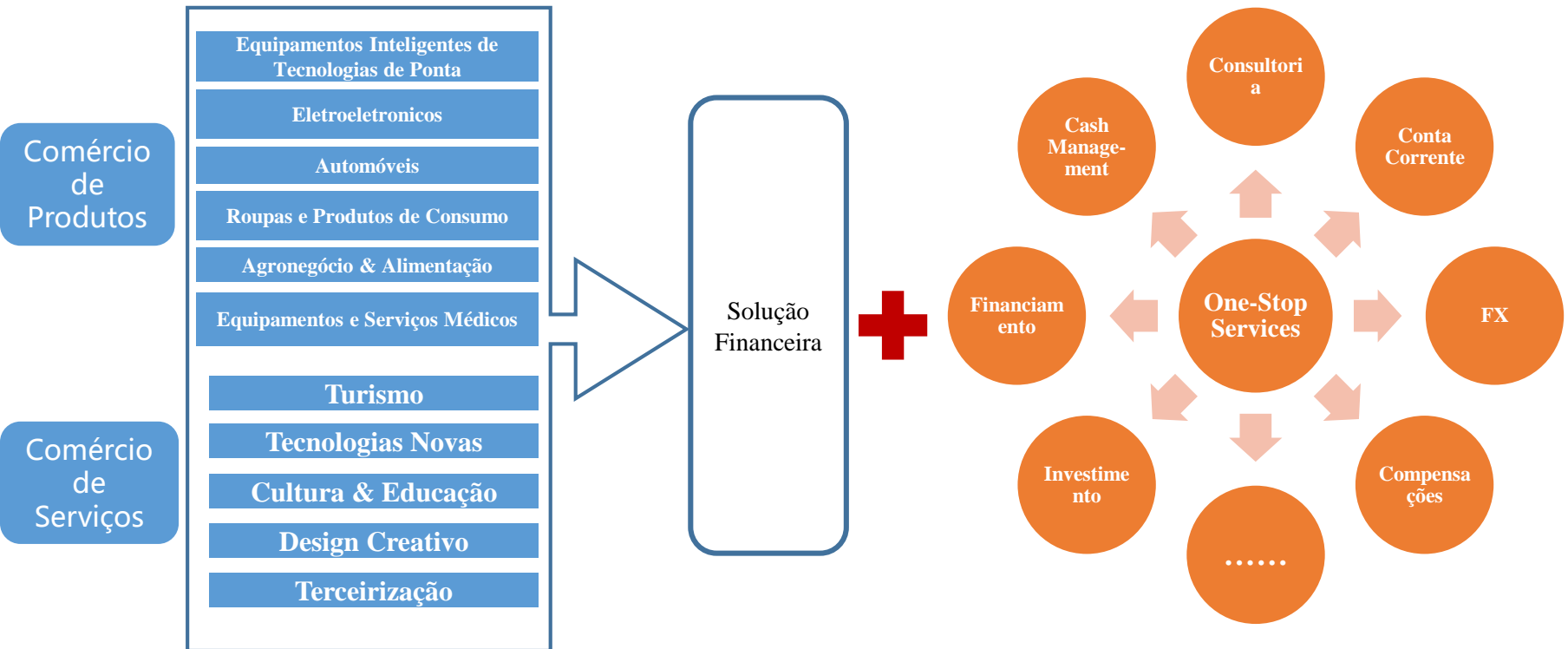


# PARTE III

## Serviços do Bank of China — “A+B”

### Modo “Plataformas Online + Serviços Customizados Offline”

#### Offline Dual-Pivots

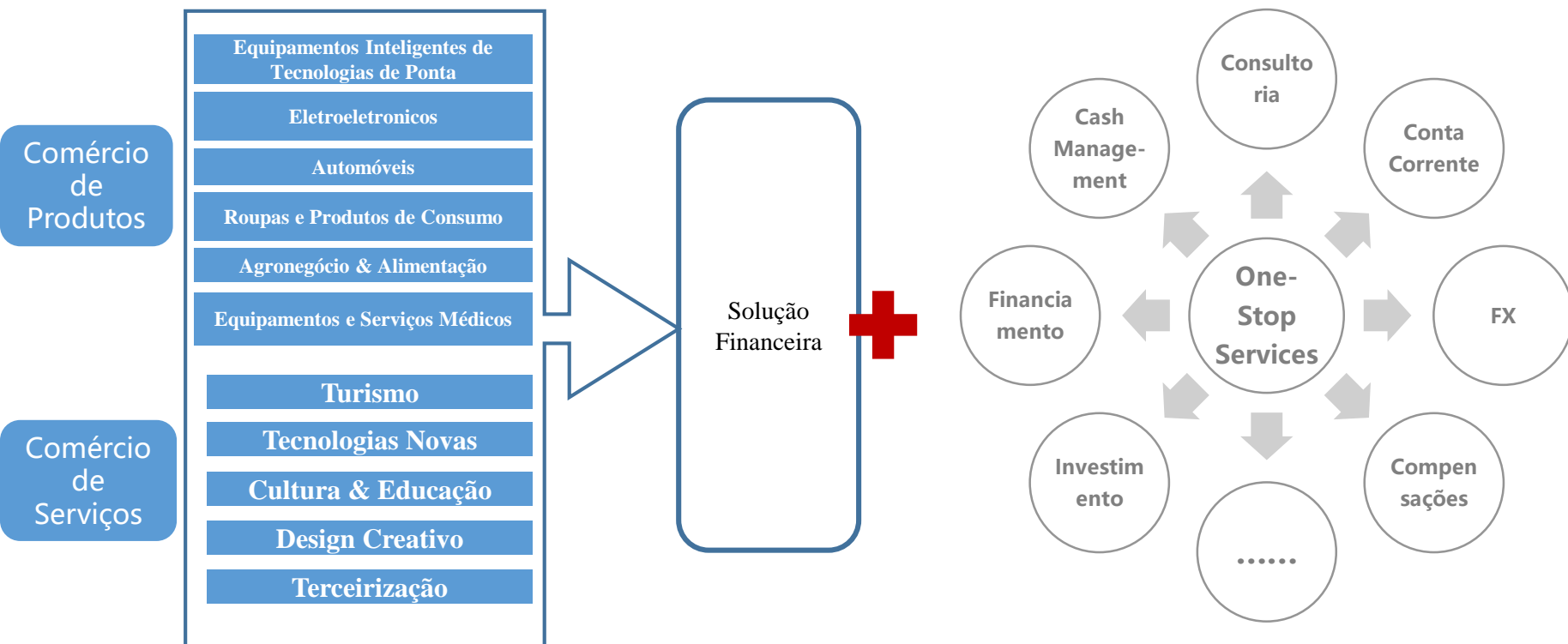


# PARTE III

## Serviços do Bank of China — “A+B”

### Modo ‘Plataformas Online + Serviços Customizados Offline’

#### Offline Dual-Pivots

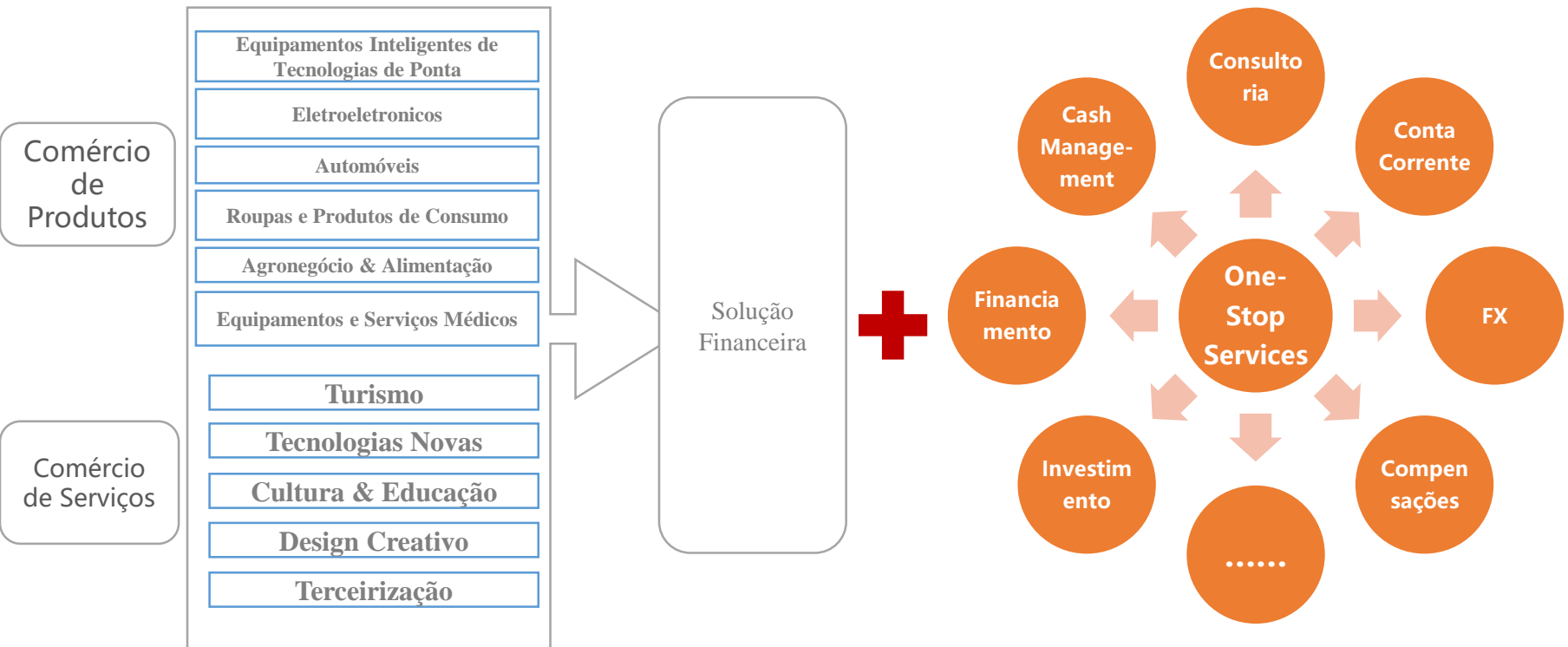


# PARTE III

## Serviços do Bank of China —‘A+B’

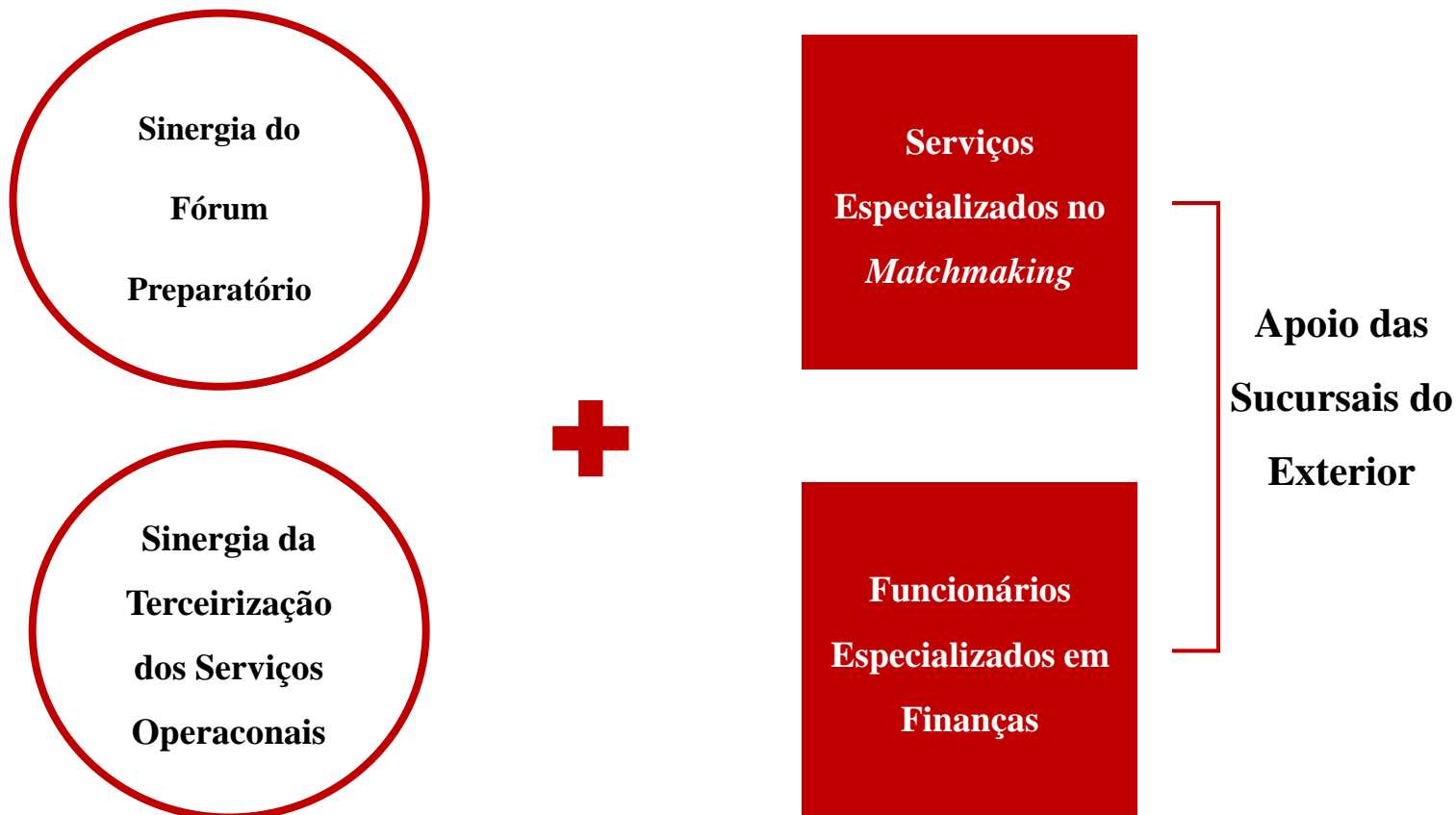
### Modelo ‘Plataformas Online + Serviços Customizados Offline’

#### Offline Dual-Pivots



# PARTE III Serviços do Bank of China — “A+B”

## Modo “Sinergia + Especialização”



# PARTE III

## Serviços do Bank of China — “A+B”

### Business Matchmaking durante a CIIE

#### I. Nome

The Exhibitor-Businessman Supply-Demand Matchmaking Conference of the First China International Import Expo

#### II. Período

Data: 6-8 de Novembro de 2018

Horário: 9:00-12:00 AM e 14:00-18:00 PM

#### III. Local

Floor 2, Hall 6, National Exhibition and Convention Center (Shanghai)

#### IV. Patrocinadores

- ❖ China International Import Expo Bureau
- ❖ National Exhibition and Convention Center (Shanghai)

# PARTE III

## Serviços do Bank of China — “A+B”

---

### Business Matchmaking durante a CIIE

#### V. Realizador

Bank of China (BOC)

#### VI. Empresas Participantes

900 expositores e mais que 5.000 empresas especialmente selecionados.

#### VII. Exhibition Areas and Meeting Arrangements

Espaço específico e inclusão de todos os setores da CIIE

Sete reuniões face a face, e cada reunião com duração de 45 minutos e intervalo entre as reuniões de 15 minutos



# Encerramento

---

A China International Import Expo é uma importante iniciativa tomada pela China para se abrir ativamente para o mundo. O Bank of China fará pleno uso das suas vantagens para o sucesso do acolhimento do evento da CIIE.



**NOS VEMOS EM SHANGHAI, CHINA!**