



Diálogo Regulatório Brasil – Argentina

Um exercício de Coerência e Convergência Regulatória

ABIHPEC

Associação Brasileira da Indústria de
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

11 de junho de 2018



Associação Brasileira da Indústria de
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Entidade privada que representa a indústria brasileira
de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Com cerca de
400 associadas
representa 94%
do setor

Atua na defesa dos interesses do setor nas
diversas esferas públicas, apoia ações
focadas no progresso da indústria por meio
do desenvolvimento de projetos e
programas que fomentam **inovação,**
sustentabilidade, regulamentação,
internacionalização e projeção setorial.

Algumas áreas de atuação

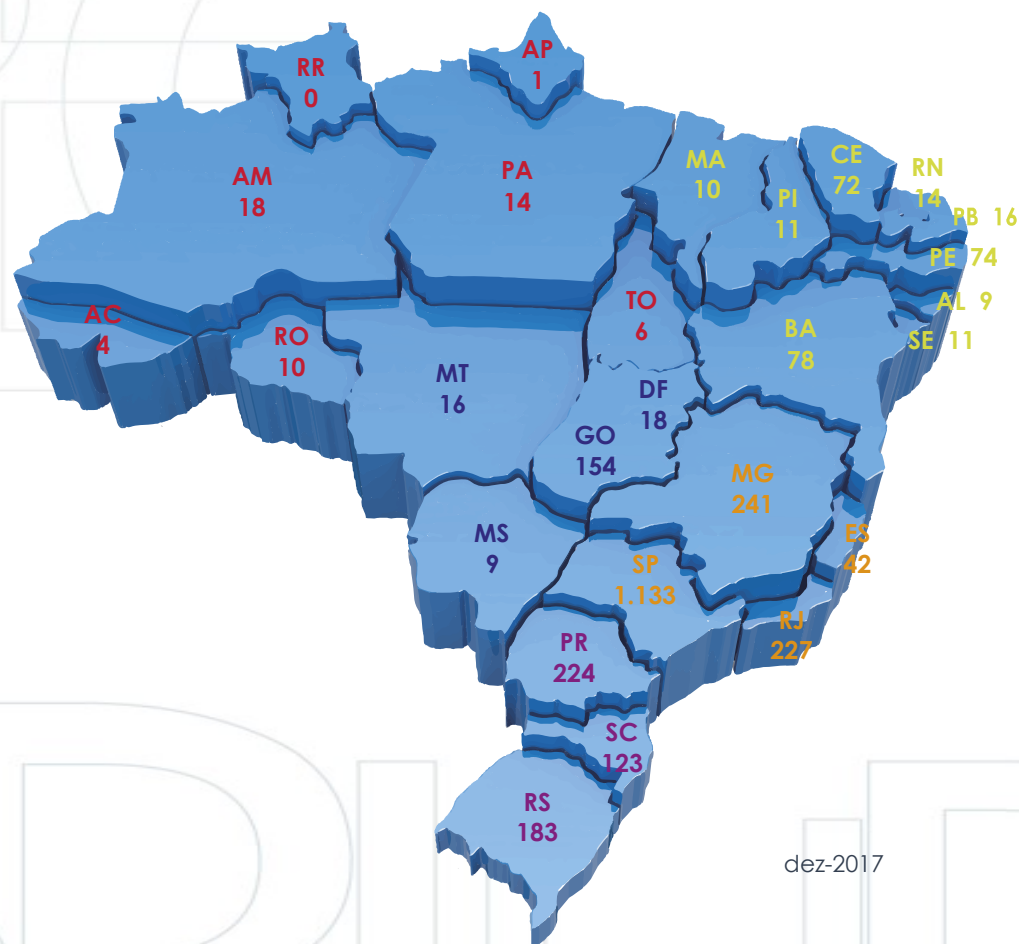
- Comércio Exterior
- Comunicação e Marketing
- Desenvolvimento Setorial
- Estatísticas
- Inovação e Tecnologia
- Inteligência de Mercado
- Internacionalização
- Meio Ambiente
- Responsabilidade Social
- Relações Institucionais
- Técnico-Regulatório
- Tributário

Panorama do Setor Fechamento 2017

Atualizado 02-mar-2018

NORTE	53
CENTRO-OESTE	197
NORDESTE	295
SUDESTE	1.643
SUL	530
BRASIL	2.718

sendo que 15 são de grande porte, com faturamento líquido de impostos acima dos R\$ 300 milhões, representam 75% do faturamento total do setor.



dez-2017

Perfil Empresarial

EMPRESAS REGULARIZADAS NA ANVISA EM 2017

Panorama do Setor Fechamento 2017

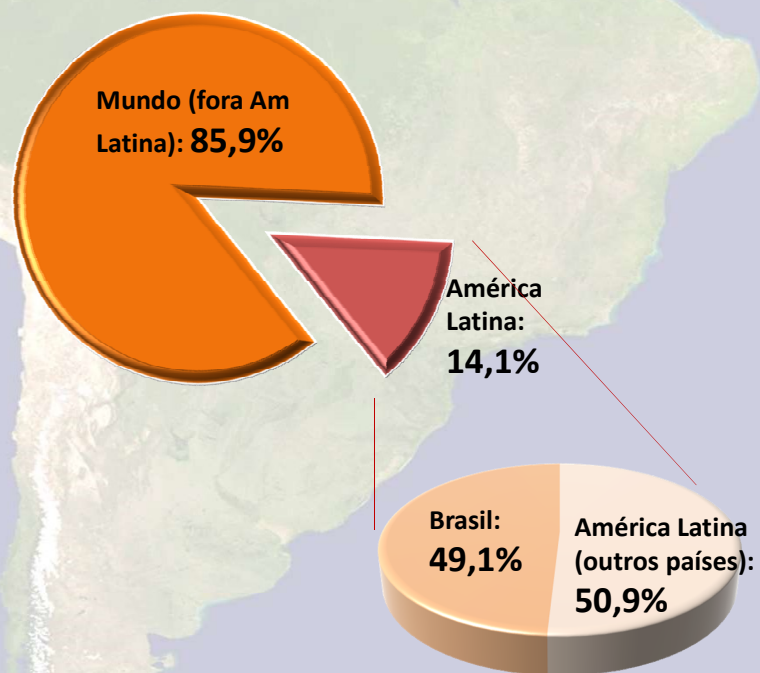
Atualizado 20-abr-2018

ABIHPEC

FONTE: ABIHPEC

O Brasil na América Latina

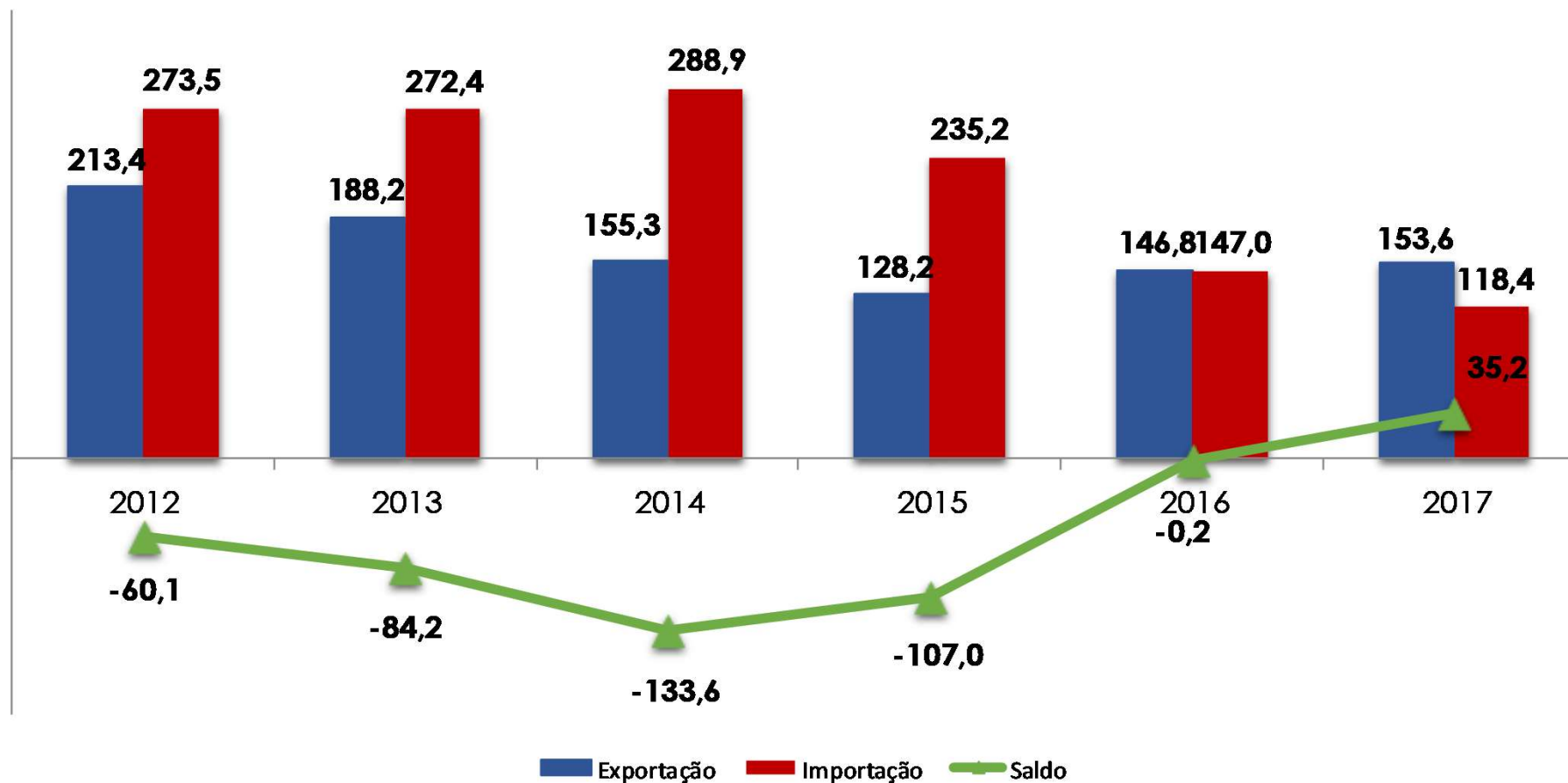
REPRESENTATIVIDADE DO BRASIL 2017 - HPPC



	Part.na América Latina	Tamanho Merc. em USD Bi
Brasil	49,1%	32,1
México	14,4%	9,4
Argentina	8,3%	5,4
Chile	5,0%	3,3
Colômbia	5,0%	3,3
Peru	3,4%	2,2
Venezuela	2,9%	1,9
Equador	1,9%	1,3
Guatemala	1,4%	0,9
Porto Rico	1,1%	0,7
Outros	7,2%	4,7

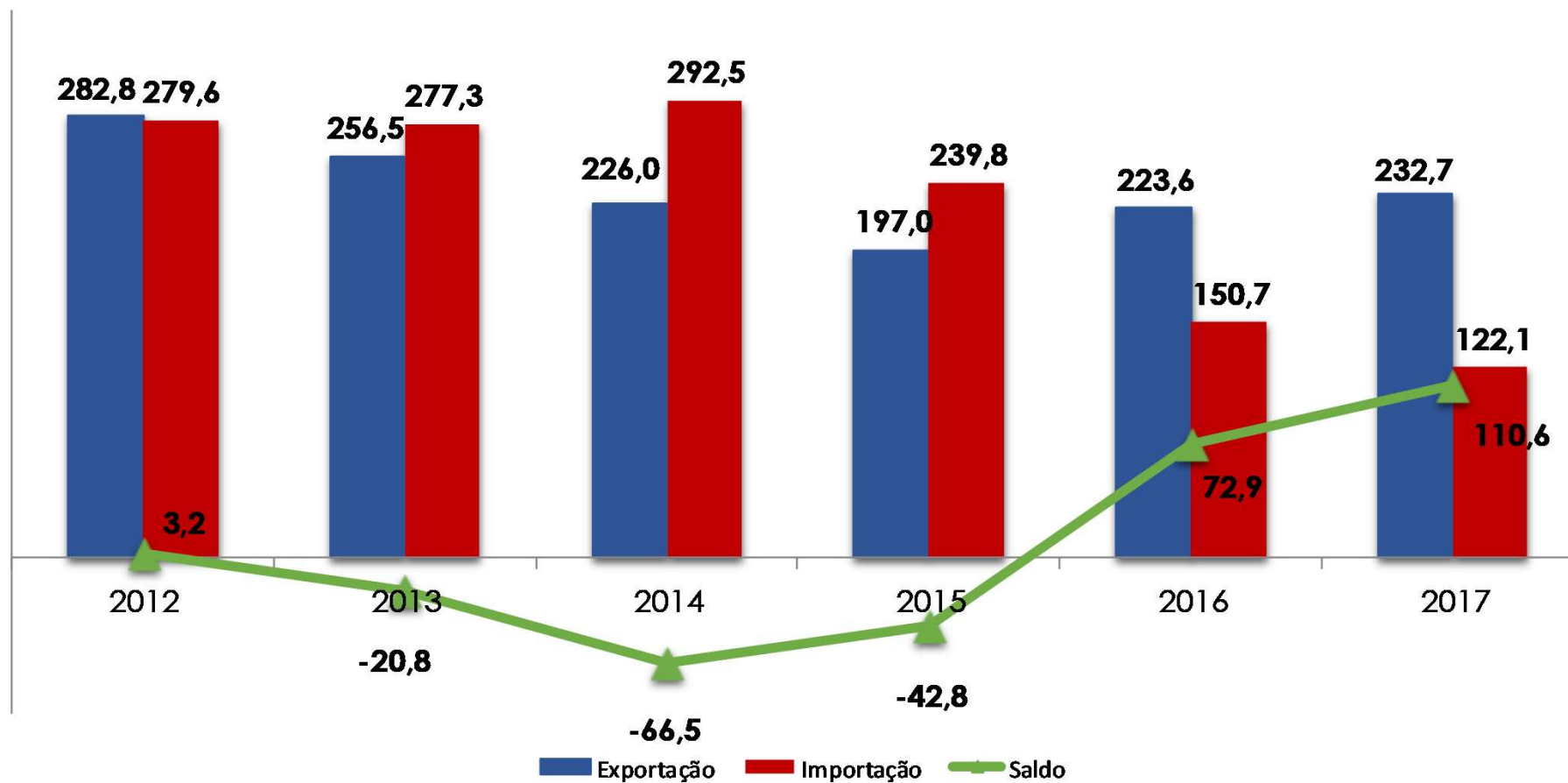
Balança Comercial 2012-2017 – Brasil-Argentina

Exportações e Importações Brasileiras de HPPC em US\$ milhões - FOB



Balança Comercial – 2012-2017 Brasil-Mercosul

Exportações e Importações Brasileiras de HPPC em US\$ milhões - FOB





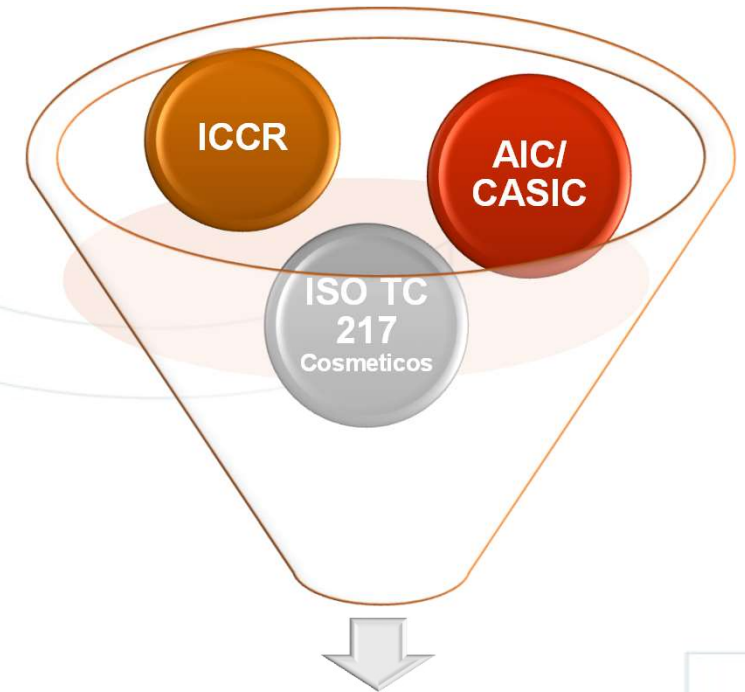
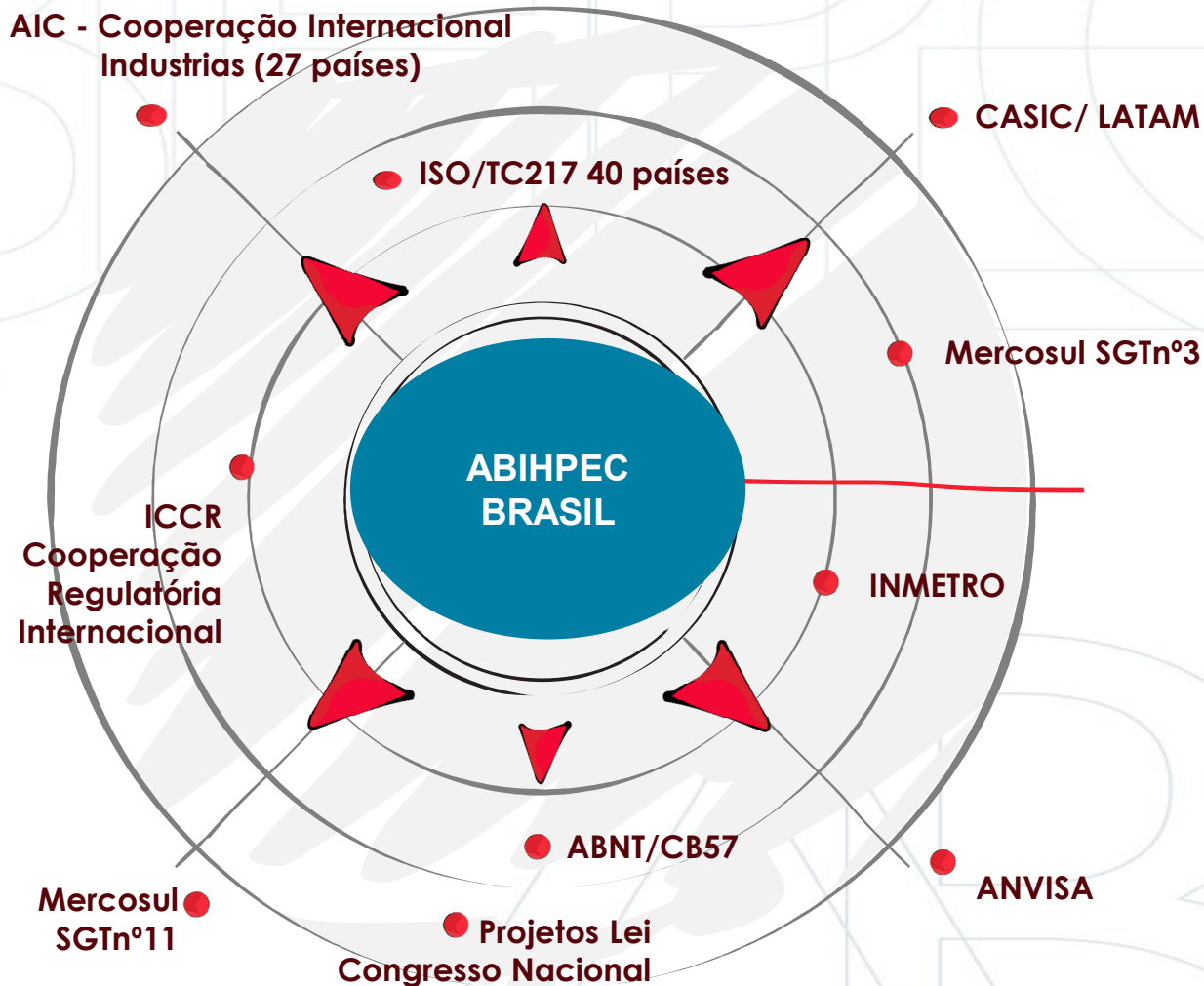
.... uma indústria Globalizada



Convergência Regulatória

Minimizar Barreiras Técnicas entre o Comercio Internacional

Convergência Regulatória Internacional



**ATUALIZAÇÃO CONSTANTE LEGISLAÇÃO
MERCOSUL/ BRASIL**

**NOVAS TECNOLOGIAS / NOVAS INFORMAÇÕES
RELATIVAS SEGURANÇA DE USO DOS PRODUTOS**

Minimizar Barreiras Técnicas – mantendo alto nível Proteção Consumidores

... SOMOS MERCOSUL ...

- Criado em 1991;
- 2005 – Regulamentos Sanitários 100% harmonizados.



ABIHPEC
Associação Brasileira da Indústria de
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

CAPA
Cámara Argentina de la Industria
de Cosmética y Perfumería

Ano	Situação da Reunião
2013 - Brasil	Ad Hoc Cosméticos não se reuniu
2013 – Paraguai	Ad Hoc Cosméticos não se reuniu
2014 – Uruguai	Ad Hoc Cosméticos não se reuniu
2014 – Argentina	Todas as Delegações presentes
2015 - Brasil	Delegação Uruguai - Ausente
2015 – Paraguai	Delegação Uruguai - Ausente
2016 – Uruguai	Ad Hoc Cosméticos não se reuniu
2016 – Venezuela	Ad Hoc Cosméticos não se reuniu
2017 – Argentina	Delegação Uruguai - Ausente
2017 – Brasil	Delegação Uruguai - Ausente
2018 – Paraguai	Brasil e Uruguai – Ausentes

Convergência Regulatória Internacional

SGT11/ Mercosul Saúde



Lista de Substancias – PROIBIDAS HPPC

RDC 48/2006



EVOLUÇÃO TEMAS SGT3 PRE-MEDIDOS 2013/2018



**Res. GMC
22/02**



**Início revisão
2011**

Expressar o conteúdo nominal

3 Temas em Atualização ...

2013

Revisões
EM
ANDAMENTO

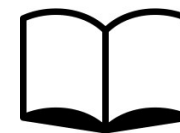


2018

Revisões
EM
ANDAMENTO



**Res. GMC
31/07**



**Início revisão
2012**

sobre padronização produtos pre medidos

**Res. GMC
07/08**



**Início revisão
2012**

controle metrológico de produtos

Convergência Regulatória Internacional

BOAS PRATICAS REGULATÓRIAS INTERNACIONAIS



CONSEJO DE LA INDUSTRIA DE COSMÉTICOS
ASEO PERSONAL Y CUIDADO DEL HOGAR
DE LATINOAMÉRICA



Associação Brasileira da Indústria de
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos



Cámara Argentina de la Industria
de Cosmética y Perfumería

1

- Definición armonizada de cosméticos



2

- Eliminación de autorizaciones previas para la comercialización de productos cosméticos



3

- Establecimiento de un sistema de vigilancia en el mercado



4

- Eliminación del requisito de Certificado de Libre Venta



5

- Armonización en el etiquetado de cosméticos, sin NS



6

- Reconocimiento de los listados de ingredientes aprobados, restringidos o prohibidos de las referencias regulatorias globales (EE.UU. / Europa)



7

- Reconocimiento de Buenas Prácticas de Manufactura, con base en las normas internacionales



OPORTUNIDADE DE AVANÇOS CONVERGÊNCIA REGULATÓRIA

MERCOSUL – ALIANÇA PACIFICO



Diagnóstico

Boas Práticas Regulatórias Internacionais

Tratamento

Consenso regulatório Autoridades



Associação Brasileira da Indústria de
Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos

Obrigada!!!

Gracias!!!

Renata Amaral

Gerente de Assuntos Regulatórios

+55 11 3372-9873

renata@abihpec.org.br