

**VALOR COMPARTILHADO: COMO INCORPORAR À ESTRATÉGIA DE NEGÓCIO,  
GERAR RENTABILIDADE E CONTRIBUIR PARA DESENVOLVIMENTO SOCIAL**



**Painel: O retrato do valor compartilhado: quem são e o que estão fazendo as empresas que adotaram este modelo de negócio**  
**Case Gerdau – Cooperativas de Reciclagem**

# Perfil da Gerdau

**118** ANOS  
DE EXPERIÊNCIA

LÍDER NA PRODUÇÃO DE  
**AÇOS**   
**LÓNGOS**  
NAS AMÉRICAS



UMA DAS PRINCIPAIS  
FORNECEDORAS DE  
**AÇOS ESPECIAIS**  
DO MUNDO



SOMOS A **MAIOR**  
**RECICLADORA**  
DA AMÉRICA LATINA



AÇÕES LISTADAS  
NAS BOLSAS DE **NY,**  
**MADRI E SÃO PAULO**  
**+ 120 MIL ACIONISTAS**



PRESENÇA **GLOBAL**



OPERAÇÕES EM **AÇOS PLANOS**  
E **MINÉRIO DE FERRO**



PIONEIRA NA IMPLANTAÇÃO DE  
INICIATIVAS DE **INOVAÇÃO**  
**DIGITAL** NO SETOR DO AÇO

# O aço da Gerdau no mundo





A Gerdau transforma anualmente **12 milhões de toneladas** de sucata em aço, o que a posiciona como a maior recicladora da América Latina.



# Responsabilidade Social



+ de 200  
COMUNIDADES  
BENEFICIADAS



R\$ 23 milhões  
EM INVESTIMENTOS  
SOCIAIS em 2016



+ de 6 mil  
VOLUNTÁRIOS



600  
PROJETOS SOCIAIS

# Responsabilidade Social na Gerdau



# Estratégia de Responsabilidade Social | Cadeia de Negócio

Fornecedores de Sucata

Fornecedores de Bioredutores

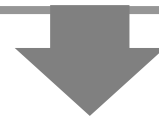
Fornecedores de Serviços de Logística

Fornecedores Pequenas Empresas

Clientes e Canais de Distribuição Pequenas Empresas

Usuários finais

- Relação direta entre o **impacto social e desenvolvimento da competitividade**
- **Foco na necessidade do negócio e na estratégia local:** projetos devem **agregar valor** para a Gerdau e sua cadeia de negócio
- **Desenvolvimento de gestão** para pequenas empresas e **formação técnica** para profissionais como contribuições principais
- **Alianças com reconhecidas organizações:** parcerias técnicas e financeiras



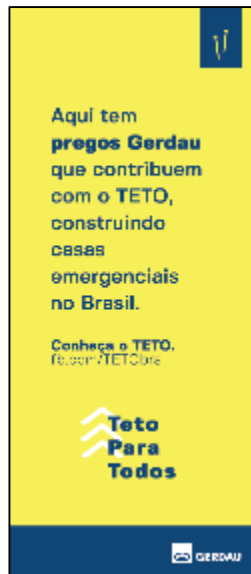
**Criar Valor Compartilhado:** integrar estratégia e sociedade

# Estratégia de Responsabilidade Social | Cadeia de Negócio

## LOGÍSTICA



## MARKETING PREGOS



## BIOENERGIA



## METÁLICOS



## ECONOMIA CIRCULAR



## MINERAÇÃO





## Aliança Gerdau-GIZ

“Integração do Setor Informal na Cadeia de Valor do Aço”

### Objetivo Geral

Fortalecer a **organização** e a **gestão** do setor informal da cadeia de **valor do aço** no Brasil, Chile, Peru e Uruguai, **desenvolvendo ações com benefícios sociais, ambientais e econômicos** para os atores e **integrar-los sistematicamente de maneira rentável e justa** nos negócios da siderurgia.



develoPPP.de



## Objetivos e componentes

Fortalecer a organização e a gestão do setor informal da cadeia de valor do aço em países da América Latina, desenvolvendo ações com benefícios sociais, ambientais e econômicos para os atores e integra-los sistematicamente de forma rentável e justa nos negócios da siderurgia.

1) **Profissionalização** dos atores do setor informal

2) Fortalecimento das **organizações intermediárias** e criação de uma **rede regional**

3) Desenvolvimento e implementação de um **sistema de monitoramento** para toda a cadeia de valor

4) Alavancagem do foco nas **políticas públicas dos países** participantes a nível local e nacional



BMZ



Ministerio Federal de  
Cooperación Económica  
y Desarrollo

develoPPP.de



## Público Alvo

- Fornecedores de sucata
- Baixo nível de educação formal dos beneficiários
- A melhoria não tem conhecimento de gestão e não têm acesso à tecnologia
- Empresas descapitalizadas com alto endividamento
- Atores que não percebem a informalidade como um problema
- Sem estabilidade produtiva: trabalham com volumes irregulares e ociosidade na produção
- Condições inadequadas no ambiente de trabalho (saúde, segurança e meio ambiente)



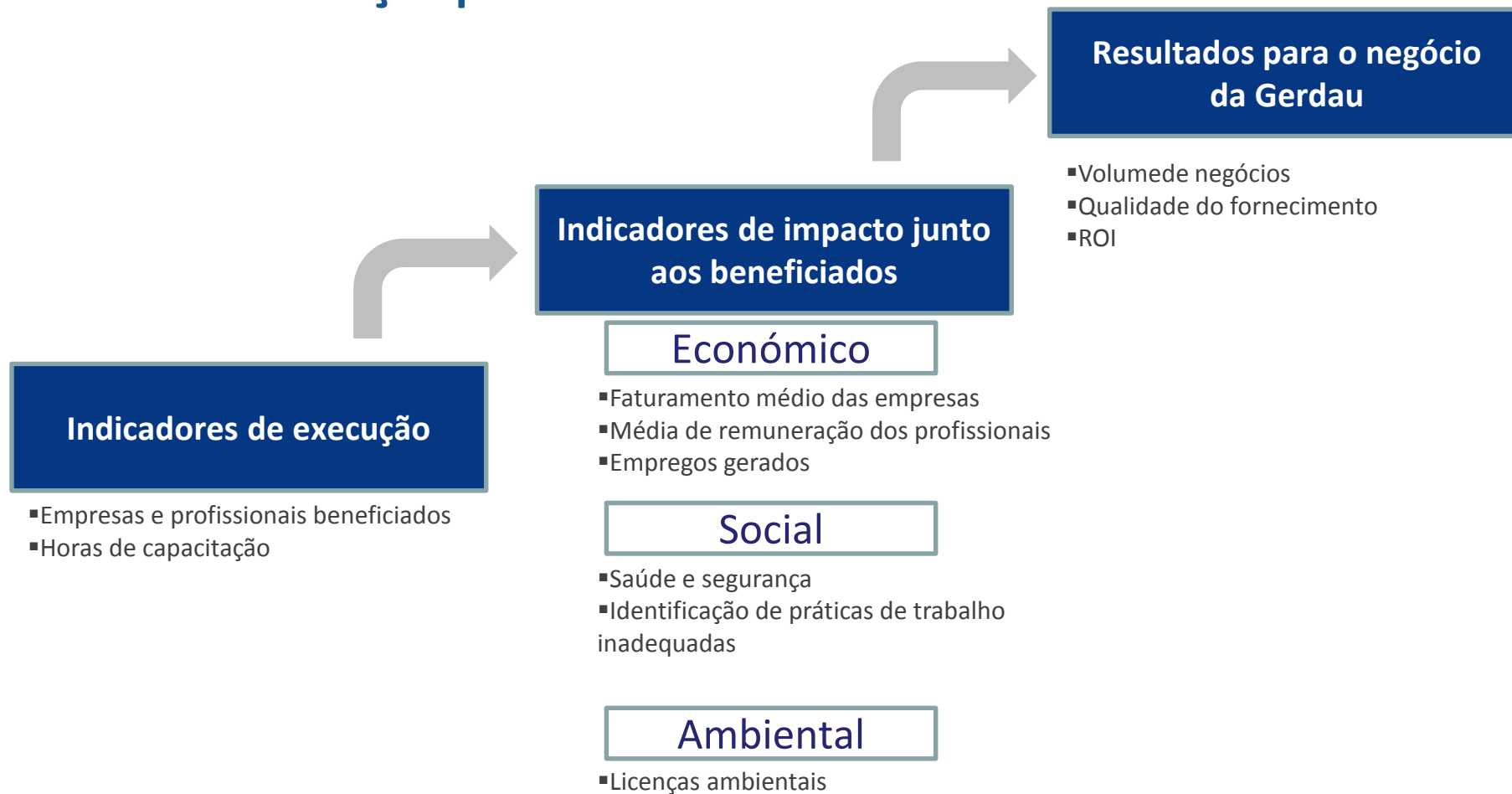
## Solução

- **Treinamento e capacitação** de profissionais e pequenas empresas informais em questões técnicas, gestão de negócios e qualidade total, dependendo das necessidades locais.
- Contribuir para melhorar a **produtividade e competitividade** dos beneficiários, formalizar e garantir sua inserção na cadeia do aço.
- Execução através de **organizações intermediárias** (ONGs e entidades governamentais).





## Monitoramento e Avaliação | Scorecard



# Cadeia de Negócio | Matérias Primas

## Resultados e Impactos ao Negócio

### Alcance

**11**

projetos

**4**

países

**26**

cidades

### Execução

**9.436**

Profissionais beneficiados

**32 mil**

horas de capacitação

### Intangíveis

- Fidelização
- Aumento na base de fornecedores
- Melhores condições de saúde e segurança na cadeia de negócios
- Reforço da marca
- Relacionamento com comunidades e institucional

### Fornecedores

**+128%**

compra de sucata dos beneficiados

### Formalização

**267**

empresas (71%)

**7.999**

Empregos formais (84%)

### Impacto

**+155%**

Faturamento dos fornecedores de sucata

**+57%**

média de empregos gerados por fornecedor de sucata

# Cadeia de Negócio | Matérias Primas

## Resultados | Brasil

Esteio



Divinópolis



Charqueadas



Pinda



# Cadeia de Negócio | Matérias Primas

## Resultados e Impactos ao Negócio | Brasil

Ano	Cooperativas com venda direta para Gerdau	Número de cooperados beneficiados	Renda média/mês (R\$)	Grupo de Controle (CEMPRE)
Marco zero	2	-	R\$ 475,00	R\$ 450
Final	11	633	R\$ 751,00	R\$ 650
Variação	175%	215%	58%	44%

*\*Variação salário mínimo no período: 32%*



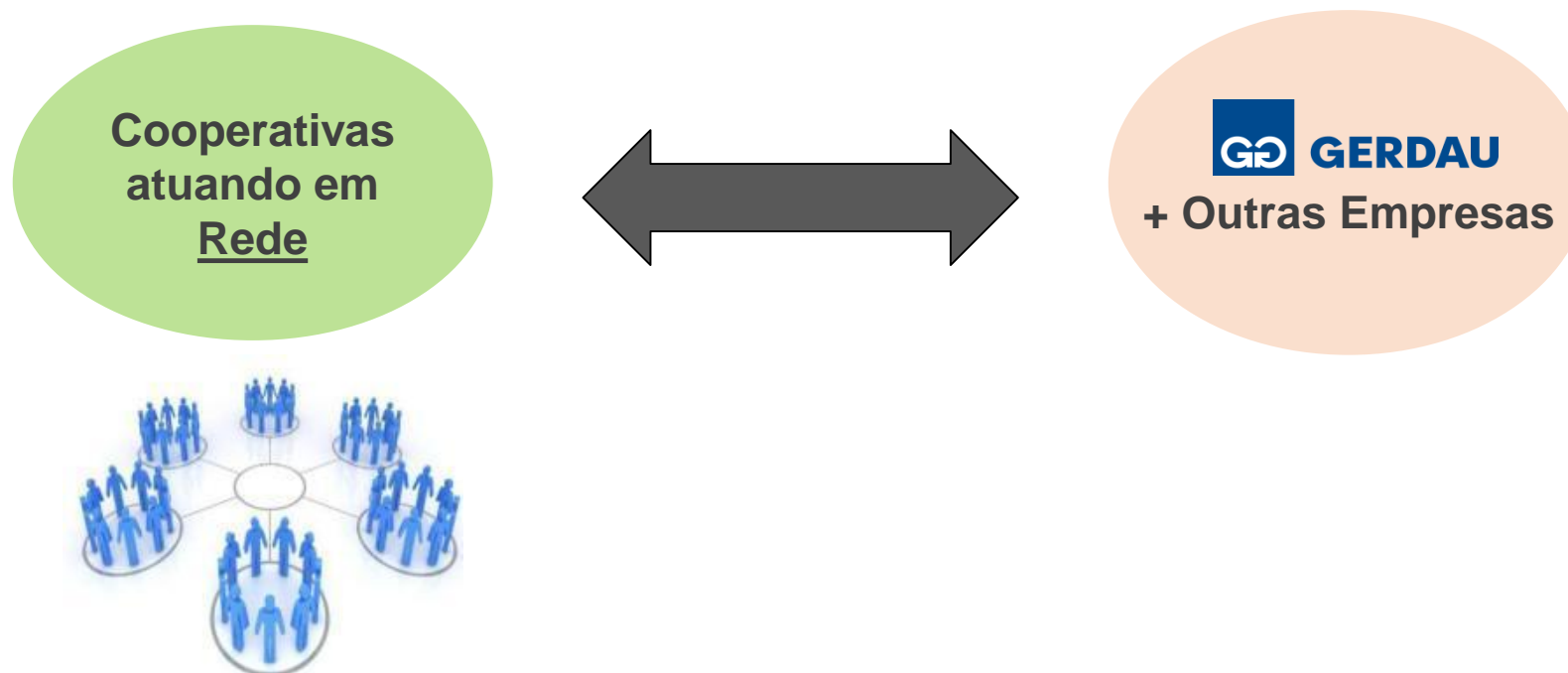
## Resultados



*Prêmio de Sustentabilidade da WorldSteel*

## Visão de Futuro

Com os resultados obtidos no projeto e informações de mercado, acreditamos que a melhor opção para obter um impacto maior é através de um trabalho com Redes de Cooperativas, aumentando assim o número de beneficiados e a quantidade total de materiais triados pelas Cooperativas.



# *Obrigado!*

*Paulo Boneff*  
*paulo.boneff@gerdau.com.br*