

20ª Semana do Meio Ambiente
A Indústria como Protagonista do Desenvolvimento Sustentável



**A importância estratégica dos
objetivos de desenvolvimento
sustentável e exemplos de sucesso na
implementação**

07/06/2018



Apresentação

- 1- Contexto
- 2- Diagnóstico ambiental
- 3- Principais pontos identificados
- 4- Proposta de soluções
- 5- Descrição de ações
- 6- Conclusão

A Empresa



- Empresa 100% Nacional situada na cidade de Cotia/SP
- Segmento Químico: Produtos químicos analíticos inorgânicos, ácidos inorgânicos, comercialização e distribuição de produtos químicos
- 32 anos no mercado
- 27 colaboradores
- Área Total / Edificada: 12.000 m² / 4.000 m²
- Certificações: ISO 9001:2015 14001:2004 PRODIR/Associquim

Contexto - Visão de futuro



- Auto Análise
 - Cultura / Pessoas / Processos / Recursos Financeiros
- Visão de Futuro



Hoje



Amanhã



Identidade
Organizacional

Valores

Missão

Fundamentos
do Negócio

ONDE
ESTAMOS

Situação Atual

COMO IREMOS
CHEGAR

Situação
Desejada

AONDE
VAMOS

- Objetivos estratégicos
- Indicadores
- Metas
- Planos de Ação

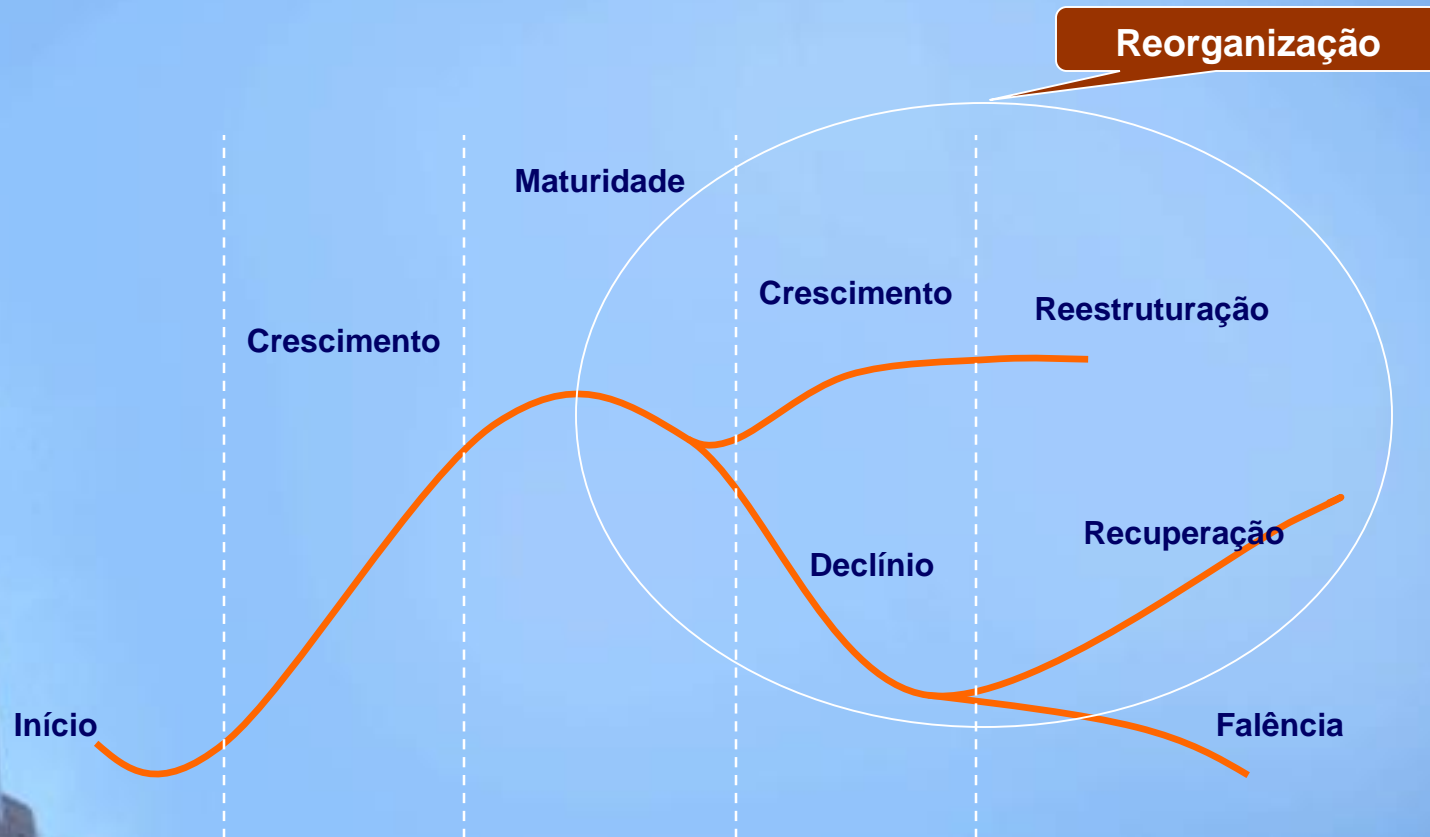
Pensamento reverso



- Se eu fosse um fabricante, que tipo de empresa eu gostaria que distribuísse meus produtos?
- Se eu fosse um cliente, como eu gostaria de ser atendido?
- Se eu fosse um colaborador, que tipo de empresa eu gostaria de trabalhar?



O ciclo de vida de uma empresa



Análise SWOT



Strengths (Pontos Fortes)

- Know-How
- Long term purpose
- Política investimentos
- Austeridade administrativa

Weaknesses (Pontos Fracos)

- Baixa qualificação mão obra
- Gestão
- Infra estrutura
- Resistência ao novo
- Comportamento colaboradores

Opportunities (Oportunidades)

- Barreiras de entrada
- Autorização de novos entrantes na região
- Aumento rigor fiscalização prods. químicos controlados

Threats (Ameaças)

- Velocidade das mudanças
- Exigências maiores dos clientes e fornecedores
- Legislação cada vez mais rigorosa
- Transferência ônus





Parte do diagnóstico

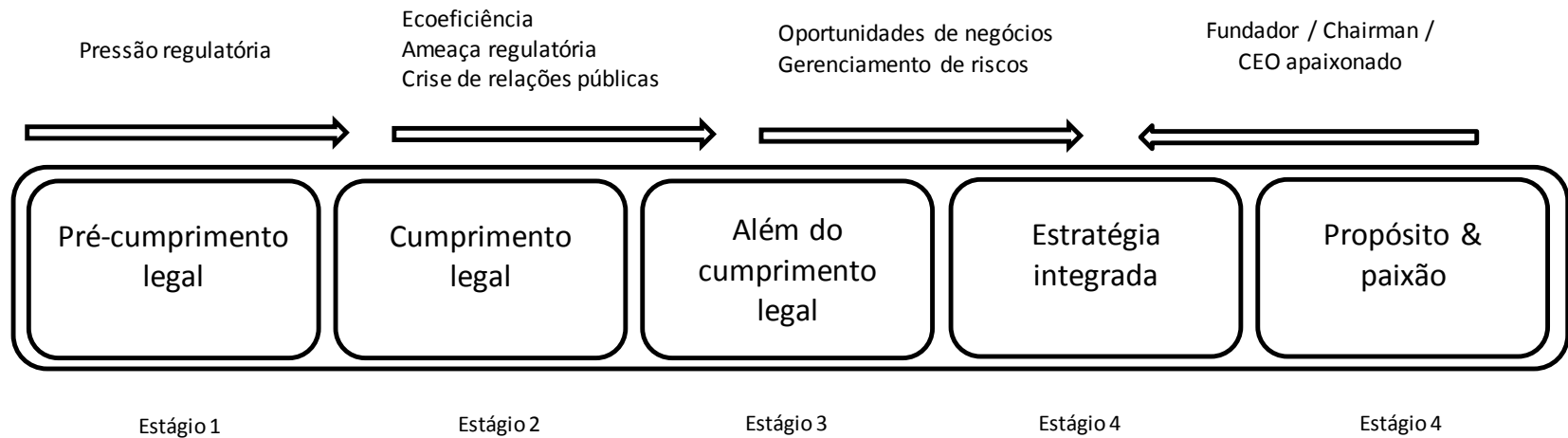
- 90% capital humano – semi-analfabeto
- Cultura organizacional
- Nosso mercado: commodities
- Tecnologia: zero
- Recursos financeiros limitados
- Margens decrescentes
- Saúde e segurança: ruim
- Limpeza e organização: péssima
- Linha de produtos limitada
- A EQUAÇÃO IMPOSSÍVEL...



Tendências

- Fornecedores
- Clientes
- Segmento
- Megatendências
 - Esgotamento de recursos naturais
 - Ultratransparência
 - Exigências crescentes
 - Velocidade das mudanças

Evolução da gestão



O início...



- Sozinho não dá, mas...
- Mapeamento recursos humanos
- Comportamento da equipe
- Finanças
- Algumas frentes
 - Check-list geral
 - Plano orçamentário
 - Infra-estrutura
 - Contabilidade
 - Processos
 - Custos
 - Precificação



Prevenção a poluição

- Produção Mais Limpa
- Uso racional da água
- Treinamentos / Conscientização
- Comunicação Interna e Externa

Lavagem Embalagens - Resultados



Lavagem de Embalagens: economia água

Investimento: 2 hidrômetros, 1 máquina tipo wap

De 2 litros/bb para 0,9 l/bb (última medição: 0,4 l/bb)

De 30 l/IBC para 15l/IBC (última medição: 12l/IBC)

Economia total água: 60 m³/ano

Pay back: 2,0 anos

Reaproveitamento de Produtos- Resultados



Lavagem de embalagens: Reaproveitamento de produtos

Antes resíduos – agora produtos

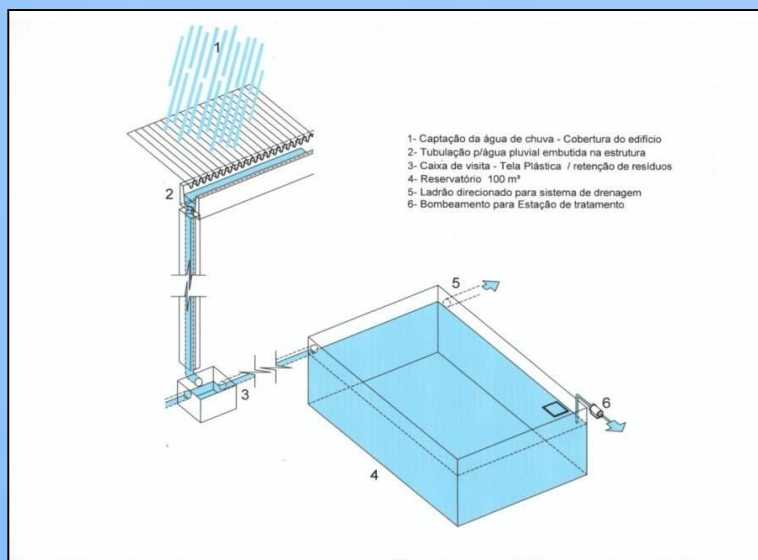
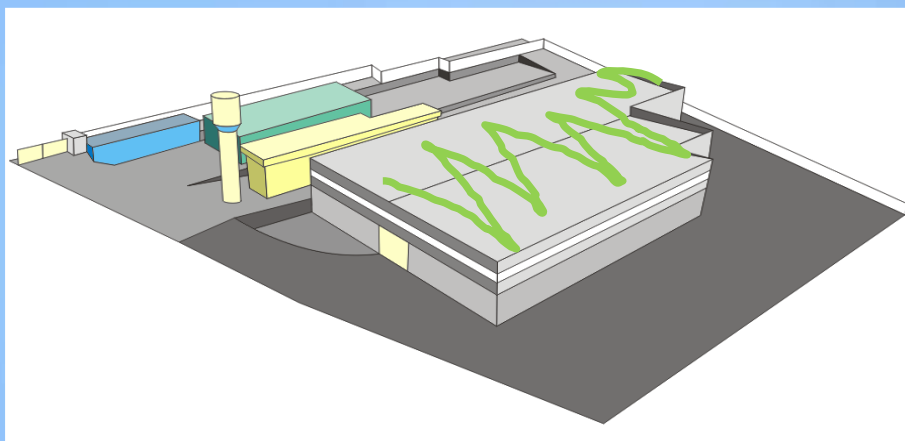
Menor volume de efluente gerado

Investimento: 2 IBC's usados

Economia: R\$ 20.000,00/ano

Pay-back: 5 dias

Captação Água de Chuva



Captação Água de Chuva

Resultados



Investimento obra: R\$ 36 m

Captação água chuva: 1,2 m³/ano – R\$ 12 m/ano

Pay-back: 3 anos

Conclusão



- A Empresa deve ser um agente de mudança
- Treinamento e Educação
- Inovação de Gestão
- Oportunidades > Ameaças
- Múltiplos caminhos para múltiplas demandas
- Desenvolver a capacidade de adaptação

Conclusão



- Foco na GESTÃO DA ORGANIZAÇÃO
- Maior desafio é interno
- Simplicidade não quer dizer facilidade
- Automotivação do gestor
- Prevenção ambiental / P+Limpa: resultados rápidos
- Apesar dos limites... “Yes we can”





MICRO-QUÍMICA
MARÇO/2009





As empresas são parceiras vitais no alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Elas podem contribuir através das suas atividades principais, e solicitamos que as empresas de todos os lugares avaliem o seu impacto, estabeleçam metas ambiciosas e comuniquem seus resultados de forma transparente.

Ban Ki-moon, Secretário Geral das Nações Unidas



OBRIGADO!