

**IPCA<sup>1</sup>: Alimentação e Bebidas (A&B) - Março de 2018**
**Índice de Preços ao Consumidor Amplo: variação e contribuição para a formação do índice geral, por grupo.**

Grupos	Variação (%)					Contribuição para formação do IPCA	
	no mês <sup>2</sup>			no ano <sup>3</sup>	12 meses <sup>4</sup>	Mar/17	Mar/18
	mar/17	fev/18	mar/18	2018	2018	(em p.p.)	(em p.p.)
<b>Alimentação e bebidas</b>	<b>0,34</b>	<b>(0,33)</b>	<b>0,07</b>	<b>0,48</b>	<b>(1,64)</b>	▲ 0,09	▲ 0,02
<i>Alimentação no domicílio</i>	0,31	(0,61)	(0,18)	0,32	(4,28)	▲ 0,05	▼ (0,03)
<i>Alimentação fora do domicílio</i>	0,41	0,18	0,52	0,76	3,36	▲ 0,04	▲ 0,05
Saúde e cuidados pessoais	0,69	0,38	0,48	1,29	5,88	▲ 0,08	▲ 0,06
Habitação	1,18	0,22	0,19	(0,44)	4,13	▲ 0,18	▲ 0,03
Vestuário	(0,12)	(0,38)	0,33	(1,02)	2,45	▼ (0,01)	▲ 0,02
Educação	0,95	3,89	0,28	4,41	5,15	▲ 0,05	▲ 0,01
Despesas pessoais	0,52	0,17	0,05	0,44	3,51	▲ 0,06	▲ 0,01
Artigos de residência	(0,29)	0,03	0,08	0,24	(1,03)	▼ (0,01)	▲ 0,00
Comunicação	(0,63)	0,05	(0,33)	(0,17)	0,92	▼ (0,02)	▼ (0,01)
Transportes	(0,86)	0,74	(0,25)	1,59	5,60	▼ (0,16)	▼ (0,05)
<b>Índice geral</b>	<b>0,25</b>	<b>0,32</b>	<b>0,09</b>	<b>0,70</b>	<b>2,68</b>	▲ 0,25	▲ 0,09

## » IPCA

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) de março variou 0,09%, ficando abaixo do resultado de fevereiro (0,32%). **Tanto a variação mensal (0,09%) quanto o acumulado no ano (0,70%) representaram o menor nível para um mês de março desde a implantação do Plano Real.** O acumulado dos últimos doze meses caiu para 2,68%, depois de registrar 2,84% nos 12 meses imediatamente anteriores.

## » Destaque

Segundo o IBGE, entre os nove grupos de produtos e serviços pesquisados, "Transportes" (-0,25%) e "Comunicação" (-0,33%) apresentaram deflação em março. Já os demais grupos vieram com alta. No grupo dos "Transportes", a deflação foi motivada pela queda nas passagens aéreas (-15,42%), que exerceram o impacto negativo mais intenso no índice do mês. Os combustíveis também apresentaram queda (-0,04%), com destaque para a gasolina (-0,19%). No lado das altas, o grupo "Saúde e cuidados pessoais" apresentou a maior variação no mês (0,48%), além da maior contribuição, com 0,06 ponto percentual (p.p.). Nesse grupo, o destaque foi o item plano de saúde (1,06%).

## » Alimentação e Bebidas

O grupo "Alimentação e bebidas", após cair 0,33% em fevereiro, teve alta (0,07%) em março. Reflexo da aceleração no preço das frutas, (de -1,13% em fev/18 para 5,32% em mar/18). Apesar dessa alta, o grupamento dos alimentos para consumo no domicílio registrou deflação em março (-0,18%), menos intensa do que a de fevereiro (-0,61%). Os destaques nas quedas foram carnes (-1,18%), tomate (-5,31%) e frango inteiro (-2,85%). Já a alimentação fora acelerou de fevereiro (0,18%) para março (0,52%).