

Investimento Social Privado no Brasil

CONSOCIAL/CORES

Marcos Kisil – idis@idis.org.br

22 de novembro de 2017

O que é Investimento Social Privado?

Investimento social privado é a alocação voluntária e estratégica de recursos privados, sejam eles financeiros, em espécie, humanos, técnicos ou gerenciais, para o benefício público (IDIS).

Para ter impacto e promover a transformação social, esse investimento depende de pesquisa focada, planejamento criativo, estratégias pré-definidas, execução cuidadosa e monitoramento dos seus resultados.

Investimento Social Privado: Instrumento de uma sociedade democrática e capitalista

Responsabilidade Individual
Responsabilidade Coletiva
Relevância Social da Riqueza

As parcerias entre Estado, Mercado e Sociedade Civil

QUAL O PAPEL DO ESTADO?

QUAL O PAPEL DO MERCADO?

QUAL O PAPEL DA SOCIEDADE CIVIL?

DA FILANTROPIA AO INVESTIMENTO SOCIAL...

FILANTROPIA

- Altruísmo individual
- Paternalista
- Reagir ao presente
- Centrado no doador
- Boas intenções, mas...

T R A N S I Ç Ã O

INVESTIMENTO SOCIAL

- Desenvolvimento
- Projetar o futuro
- Operar projetos e programas
- Foco em resultados
- Centrar no receptor
- Alinhamento estratégico
- Inserção na comunidade

Realidade Brasileira

BRASIL: Contexto

Histórico de desigualdades

Desafios de assegurar o acesso a educação, saúde, trabalho, meio ambiente, cultura, desenvolvimento econômico, erradicação da pobreza



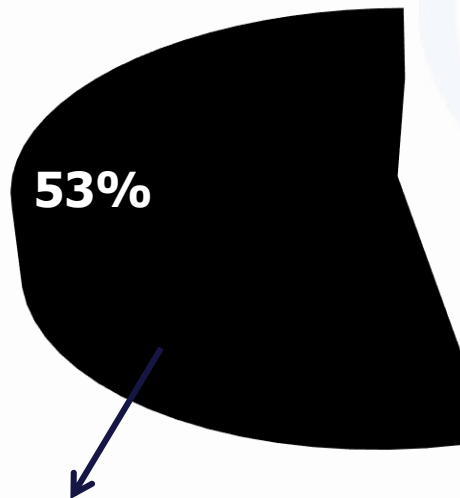
FILANTROPIA PRIVADA EM 2015

TOTAL: R\$ 65 bi
1,5% do PIB

Empresas: R\$ 11 bi

Indivíduos: R\$ 6 bi

(fontes: pesquisa Ação Social das Empresas, IPEA, 2004 e Perfil Doadores no Brasil Child Fund e Rgarber, 2010)



COOPERAÇÃO INTERNACIONAL
R\$ 0,75 bi

(fonte: cálculos estimados por consultores IDIS com base em pesquisa Instituto Fonte/D3, 2010)

RECURSOS PRÓPRIOS
(produtos e serviços prestados)
R\$ 35 bi

(fonte: cálculos estimados por consultores IDIS com base em pesquisa Johns Hopkins, 1995)

RECURSOS GOVERNAMENTAIS
(Repasses do Governo Federal para OSCs)
R\$ 13 bi

(fonte: SIGA Brasil – dados do Senado Federal)

FONTE	VOLUME INVESTIDO POR ANO	POTENCIAL DE CRESCIMENTO
EMPRESAS E FUNDAÇÕES EMPRESARIAIS	R\$ 7 -10 bilhões	Médio
INDIVÍDUOS	R\$ 5,2 – 6 bilhões	Alto
COOPERAÇÃO INTERNACIONAL	R\$ 0,5 bilhão (?)	Baixo
GOVERNO FEDERAL	R\$ 12 bilhões (?)	Baixo/?
Recursos Próprios	R\$ 35 bilhões (?)	Baixo/?

Panorama do Investimento Social

- Doadores não tem informação sobre a utilização e o impacto dos recursos doados;
- Empresas não tem conhecimento sobre todas as suas ações sociais - falta monitoramento, controle e avaliação;
- Comunidades tem pouca informação sobre a filantropia local, e o seu impacto sobre o desenvolvimento;
- Relação entre o doador e o receptor de recursos acaba no cheque;
- Esforços e doações são pulverizados - falta foco;
- Setor ainda em processo de profissionalização.

O QUE PODE SER FEITO

INVESTIMENTO SOCIAL

**TRANSFORMADOR
E
ALTO IMPACTO**

FONTE	VOLUME INVESTIDO POR ANO	POTENCIAL DE CRESCIMENTO
EMPRESAS E FUNDAÇÕES EMPRESARIAIS	R\$ 7 -10 bilhões	Médio
INDIVÍDUOS	R\$ 5,2 – 6 bilhões	Alto
COOPERAÇÃO INTERNACIONAL	R\$ 0,5 bilhão (?)	Baixo
GOVERNO FEDERAL	R\$ 12 bilhões (?)	Baixo/?
Recursos Próprios	R\$ 35 bilhões (?)	Baixo/?

INVESTIMENTO SOCIAL TRANSFORMADOR

COMUNIDADE

Monitora o uso do Recurso
Público

Identifica problemas e
necessidades; provê visão e
análise de tendências

Desenvolve programas e
projetos, presta serviços,
atua em rede, presta
contas das doações

Provê recursos de
diferentes ordens,
monitora e avalia

**SOCIEDADE
CIVIL**

FIESP

INVESTIDOR

IDIS.

Instituto para o Desenvolvimento
do Investimento Social

UM BOM INVESTIMENTO SOCIAL

- CATALIZADOR: abrevia resultados
- ALAVANCADOR: atrai novos parceiros
- INOVADOR: ocupa novo “nicho”
- PROVOCADOR DE MUDANÇAS: sustentabilidade e institucionalização

INVESTIDOR SOCIAL ATUAR DE MANEIRA PRÓ-ATIVA

- TER FOCO
- PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
- TER PROGRAMAS E PROJETOS
- IDENTIFICAR IDÉIAS E OPORTUNIDADES
- IDENTIFICAR EMPREENDEDORES SOCIAIS (Indivíduos)
- IDENTIFICAR ORGANIZAÇÕES PARCEIRAS
- IDENTIFICAR OPORTUNIDADES

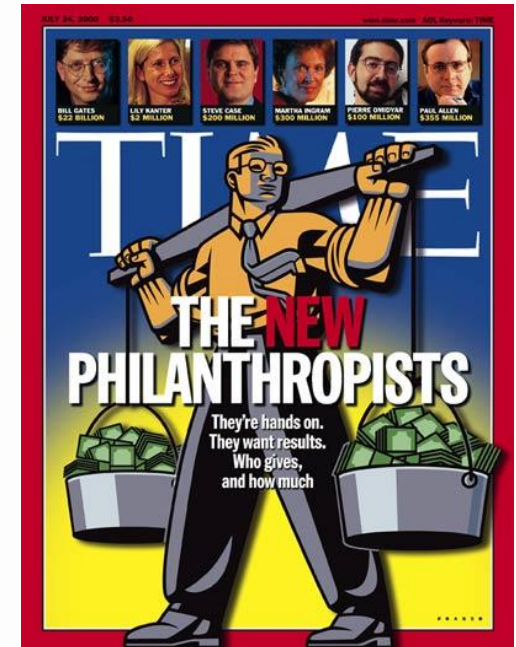
Desafio

Introduzir práticas de investimento social corporativo que atenda às seguintes condições:

- agregue valor à comunidade e às empresas;
- guarde identidade com os valores da Corporação;
- promova o engajamento do pessoal interno;
- envolva parceiros compromissados com mudanças e outras organizações da comunidade;
- possibilite investimentos compartilhados;
- desenvolva vínculos duradouros com a comunidade beneficiada;
- estabeleça comprometerimentos de longo prazo de modo a sustentar e multiplicar os resultados

Mudança do comportamento: Tendência global chegando ao Brasil lentamente...

- Auto-expressão: fazer em vida
- Empreendedorismo
- Participação
- Competências
- Resultados



Como criar uma cultura de investimento social privado no **Brasil** e na **América Latina?**

A análise de oportunidades foi utilizada como estrutura do diagnóstico do panorama filantrópico brasileiro



Fonte: Estudo McKinsey, 2008