



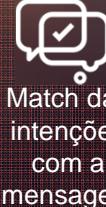
CAPTURA DAS INTENÇÕES



Presença
na
Gondola
Digital



Mapas e
ligações em
um click



Match das
intenções
com a
mensagem



CONSTRUÇÃO — DE UMA — EXPERIÊNCIA



Velocidade



Facilitar o
Formulário



Serviço
Customizad
o



RENTABILIZAÇÃO DO INVESTIMENTO



Escala



Digitalização
das
Operações



Segmentação
e
Customização
das
Mensagens

Google



CONSTRUÇÃO
DE
EXPERIÊNCIA



VELOCIDADE



Facilitar o
Formulário



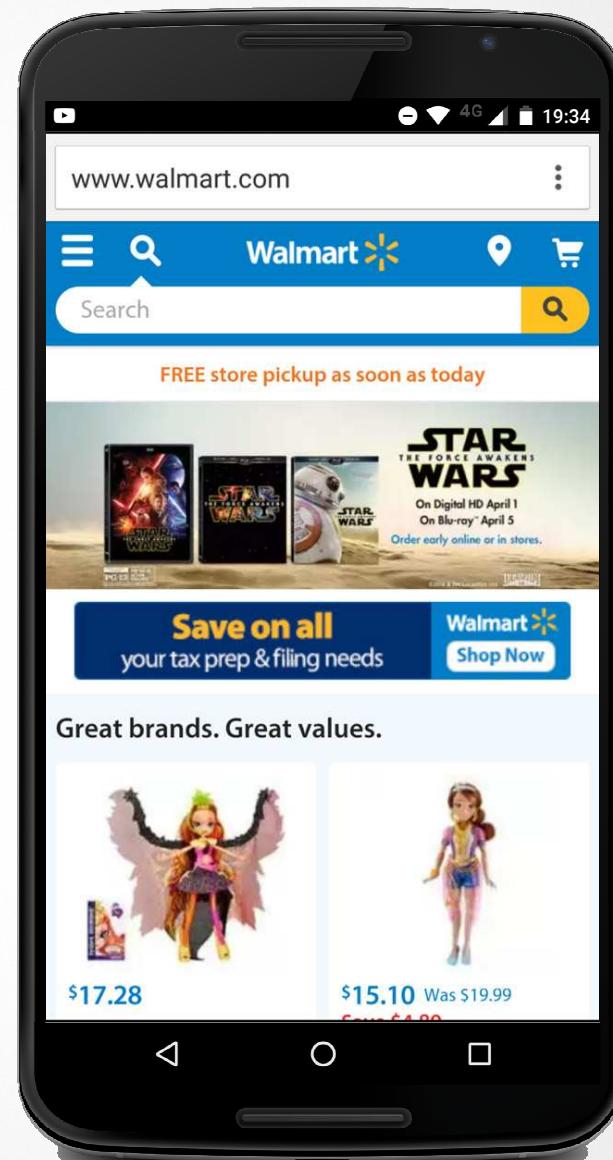
Serviço
Customizado

UM PRINCIPIO BÁSICO: VELOCIDADE

40%

das pessoas
abandonam uma
página que
demora
MAIS DE
3 SEGUNDOS
para carregar.

Fonte: <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/pt-br/articles/a-evolucao-do-UX.html>



Google



CONSTRUÇÃO
DE
EXPERIÊNCIA



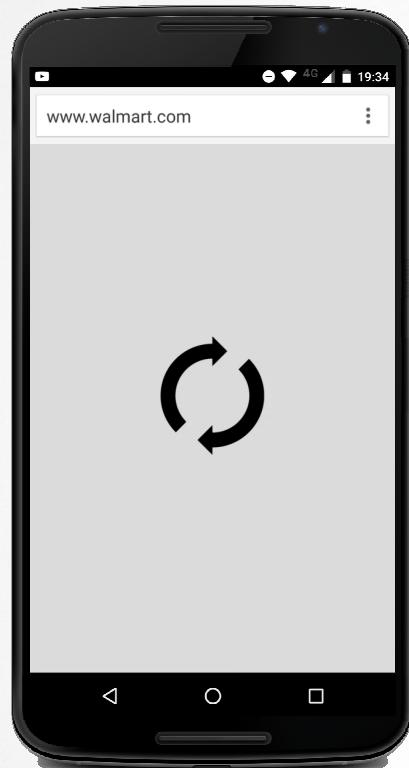
VELOCIDADE



Facilitar o
Formulário

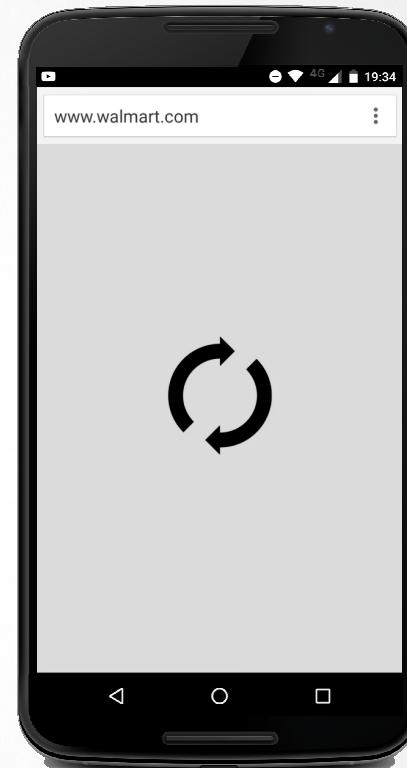


Serviço
Customizado



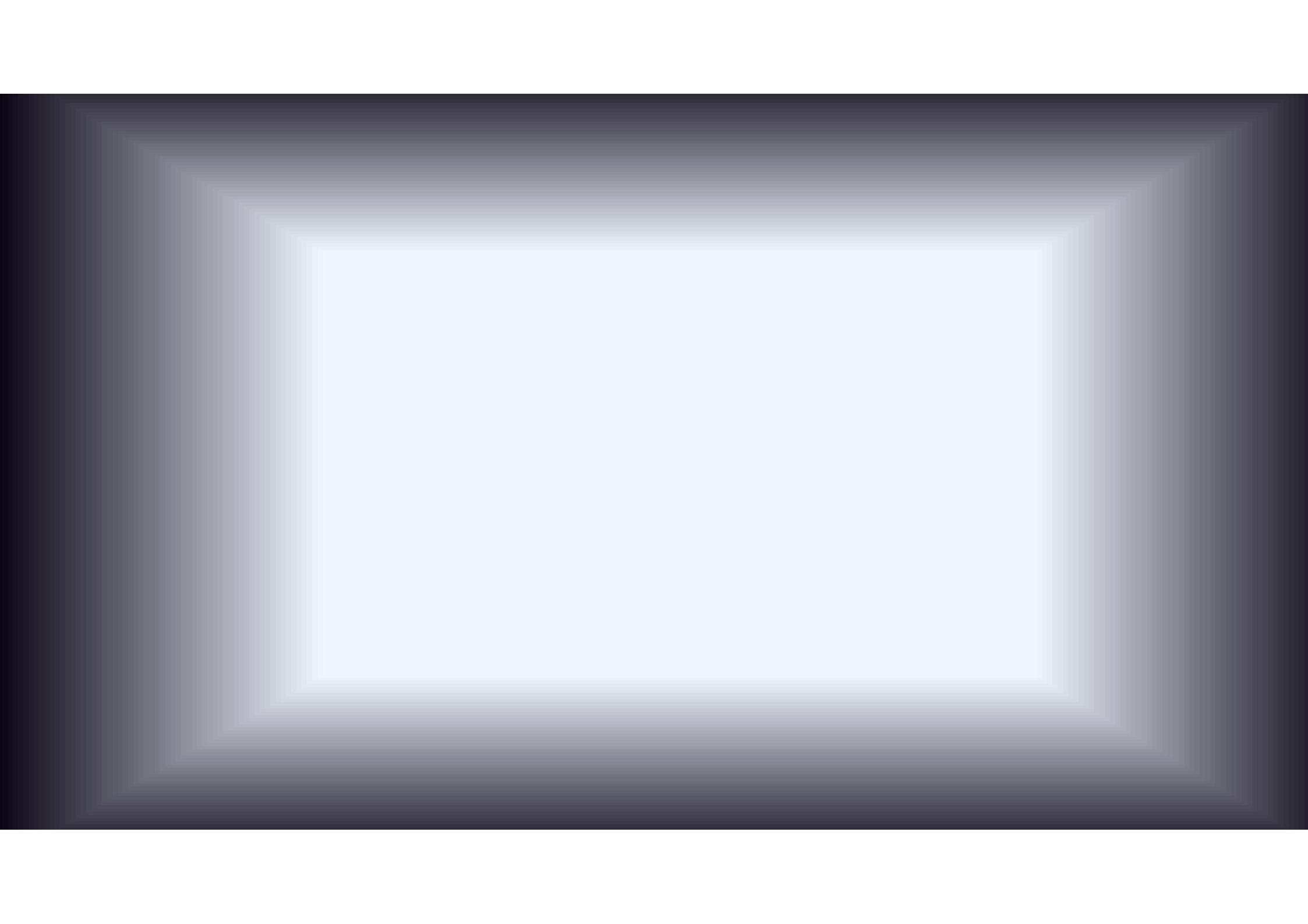
7.2
SEGUNDOS

Para cada
segundo
reduzido um
aumento de
+2%
nas conversões



2.9
SEGUNDOS

Google





CONSTRUÇÃO
DE
EXPERIÊNCIA



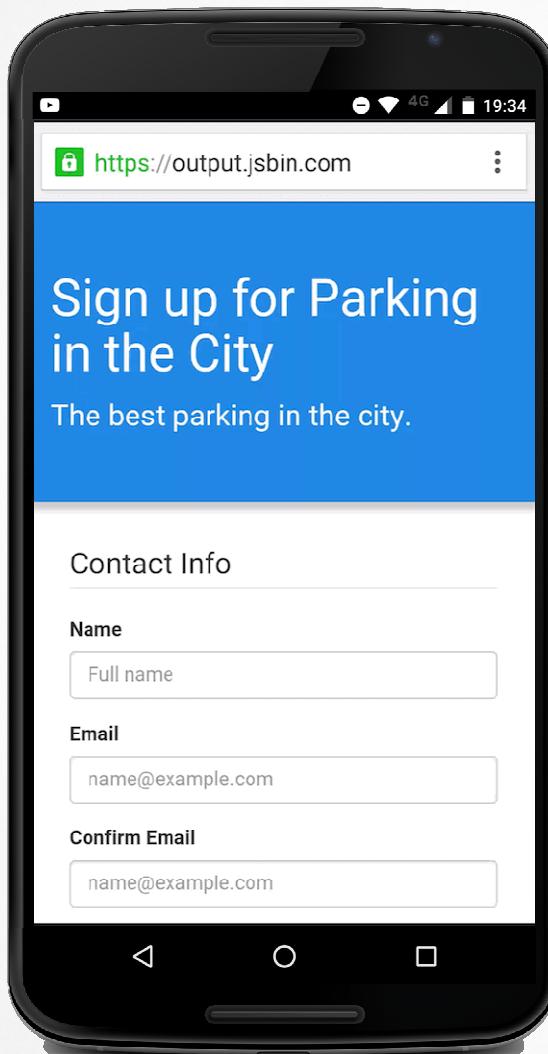
VELOCIDADE



Facilitar o
Formulário



Serviço
Customizado



FACILITAR O FORMULÁRIO

Aumentar a velocidade
do preenchimento de
um formulário em

30 %

impacta diretamente
na conversão e
preferência da
marca.

Google



CAPTURA DAS INTENÇÕES



Presença
na
Gondola
Digital



Mapas e
ligações em
um click



Match das
intenções
com a
mensagem



CONSTRUÇÃO DE UMA EXPERIÊNCIA



Velocidade



Facilitar o
Formulário



Serviço
Customizad
o



RENTABILIZAÇÃO DO INVESTIMENTO



Escala



Segmentação
e
Customização
das
Mensagens



Digitalização
das
Operações



RENTABILIZAÇÃO DO INVESTIMENTO



Escala



Segmentação e Customização das Mensagens



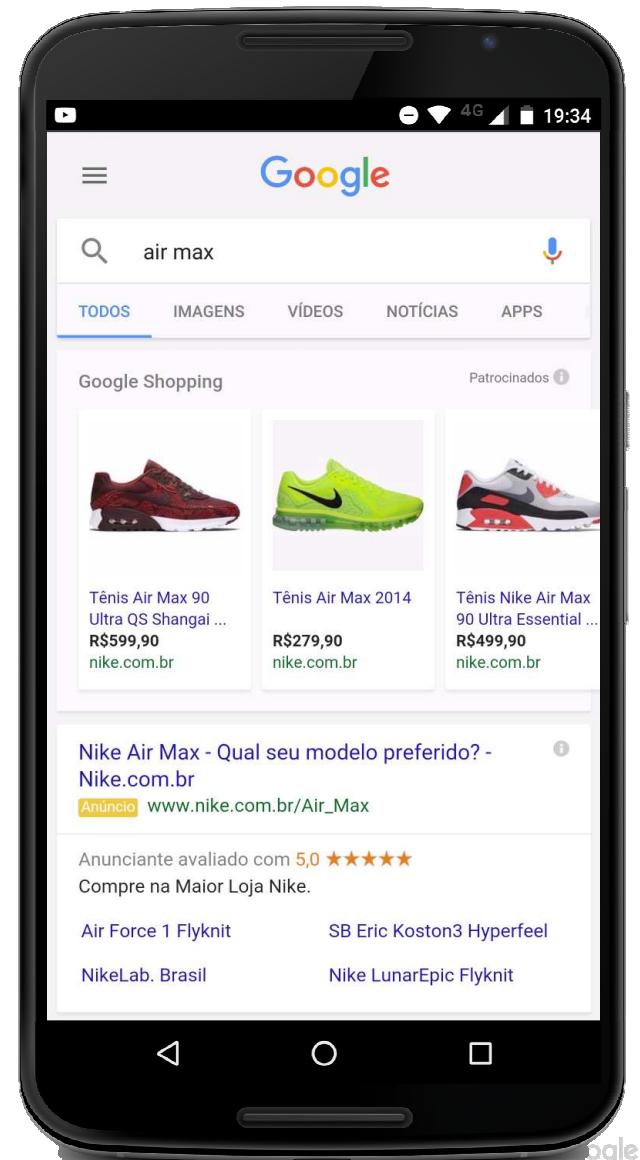
Digitalização das Operações

INTELIGÊNCIA NA ALOCAÇÃO

Machine Learning do Google utiliza sinais contextuais para definir o **melhor momento** em que o **consumidor está propenso a comprar** e assim, **determinar seu investimento**.



BUSCA
 LOCATION
 HORÁRIO
 DEVICE





RENTABILIZAÇÃO DO INVESTIMENTO



Escala



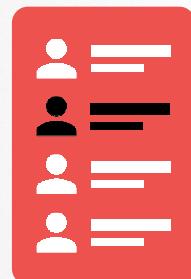
Segmentação e Customização das Mensagens



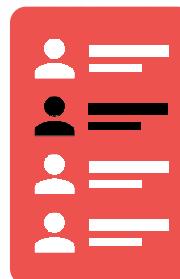
Digitalização das Operações

Maximizar a sua comunicação para seus consumidores existentes e novos gerando uma mensagem muito mais efetiva.

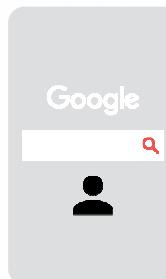
CONSUMIDORES EXISTENTES NA LISTA DE CRM



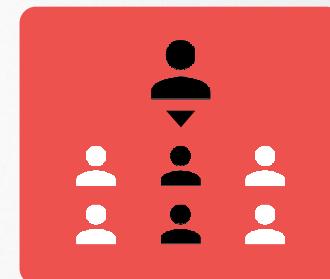
GOOGLE IDENTIFICA ESSE CONSUMIDOR NA BUSCA



MATC
H



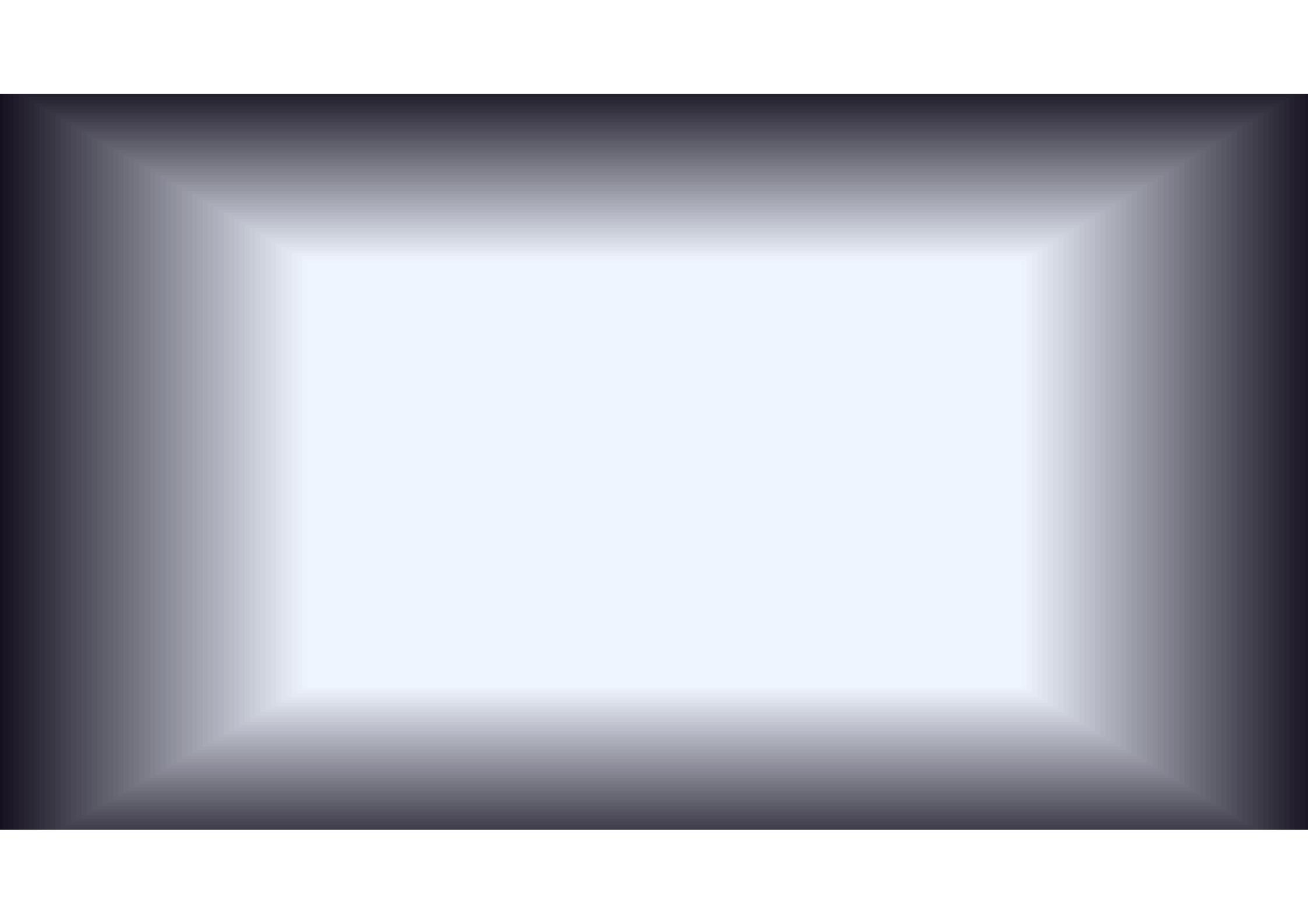
ENCONTRA AUDIENCIA SIMILARES (NOVOS CONSUMIDORES)



DISTRIBUI A MENSAGEM (ANÚNCIO)

é possível gerar mais vendas com um custo de captação **50% menor.**

Porque contar com uma empresa parceira do Google?



www.google.com.br/partners

OBRIGADO

Fernando Ranieri
Partner Manager - Google

ranieri@google.com

Google