



CAPTURA DAS INTENÇÕES



Presença
na
Gondola
Digital



Mapas e
ligações em
um click



Match das
intenções
com a
mensagem



CONSTRUÇÃO DE UMA EXPERIÊNCIA



Velocidade



Facilitar o
Formulário



Serviço
Customizado



RENTABILIZAÇÃO DO INVESTIMENTO



Escala



Digitalização
das
Operações



Segmentação
e
Customização
das
Mensagens

CONSTRUÇÃO
DE
EXPERIÊNCIA



VELOCIDADE

Facilitar o
Formulário

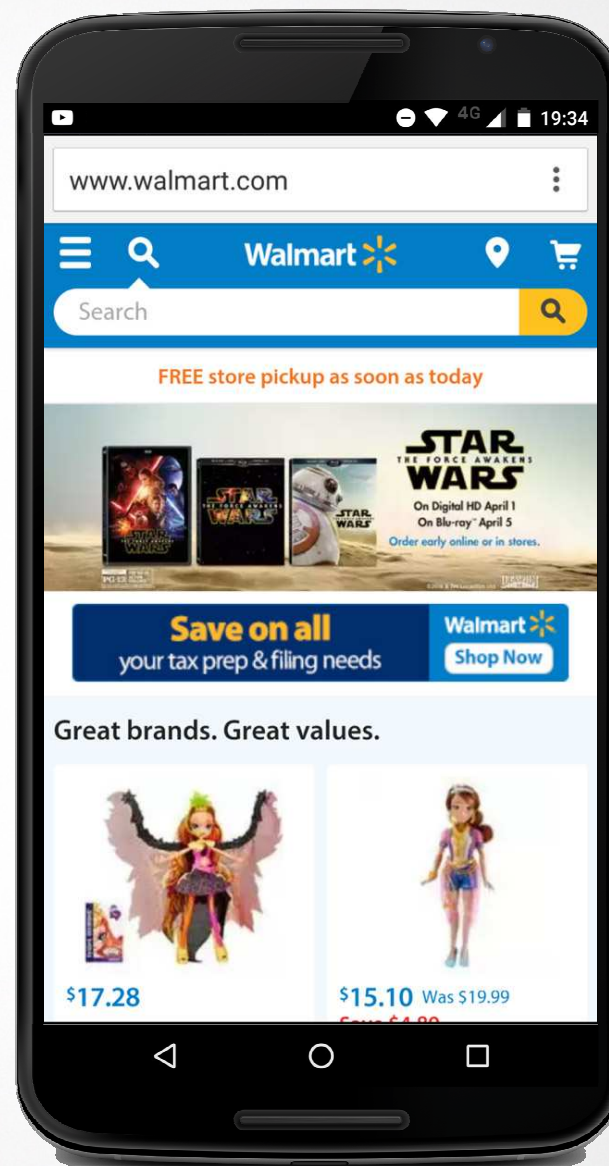
Serviço
Customizado

UM PRINCÍPIO
BÁSICO:
VELOCIDADE

40%

das pessoas
abandonam uma
página que
demora

**MAIS DE
3 SEGUNDOS**
para carregar.



Fonte: <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/pt-br/articles/a-avoucao-do-UX.html>

Google



CONSTRUÇÃO
DE
EXPERIÊNCIA



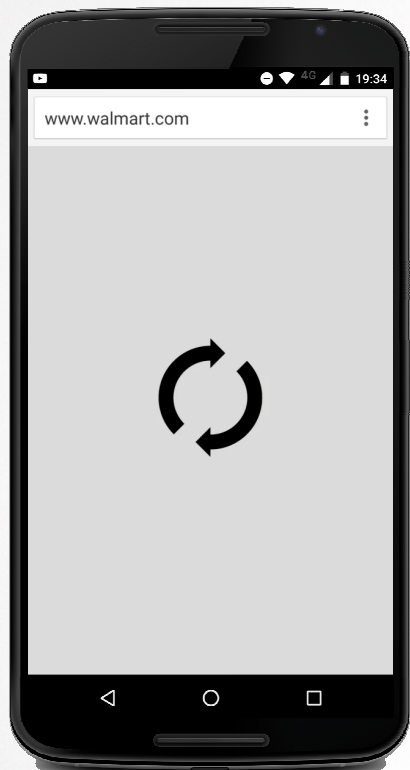
VELOCIDADE



Facilitar o
Formulário

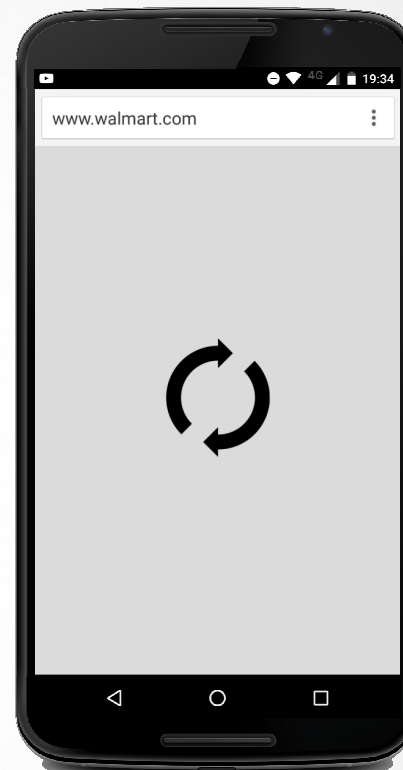


Serviço
Customizado



7.2
SEGUNDOS

Para cada
segundo
reduzido um
aumento de
+2%
nas conversões



2.9
SEGUNDOS





CONSTRUÇÃO
DE
EXPERIÊNCIA



VELOCIDADE



Facilitar o
Formulário



Serviço
Customizad
o

https://output.jsbin.com

Sign up for Parking in the City

The best parking in the city.

Contact Info

Name

Email

Confirm Email

FACILITAR O FORMULÁRIO

Aumentar a velocidade
do preenchimento de
um formulário em

30%

impacta diretamente
na conversão e
preferência da
marca.



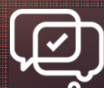
CAPTURA DAS INTENÇÕES



Presença
na
Gondola
Digital



Mapas e
ligações em
um click



Match das
intenções
com a
mensagem



CONSTRUÇÃO DE UMA EXPERIÊNCIA



Velocidade



Facilitar o
Formulário



Serviço
Customizad
o



RENTABILIZAÇÃO DO INVESTIMENTO



Escala



Segmentação
e
Customização
das
Mensagens



Digitalização
das
Operações

RENTABILIZAÇ
ÃO DO
INVESTIMENTO



Escala



Segmentação
e
Customização
das
Mensagens



Digitalização
das
Operações

INTELIGÊNCIA NA ALOCAÇÃO

Machine Learning do Google utiliza sinais contextuais para definir o **melhor momento** em que o **consumidor está propenso a comprar** e assim, **determinar seu investimento**.



BUSCA



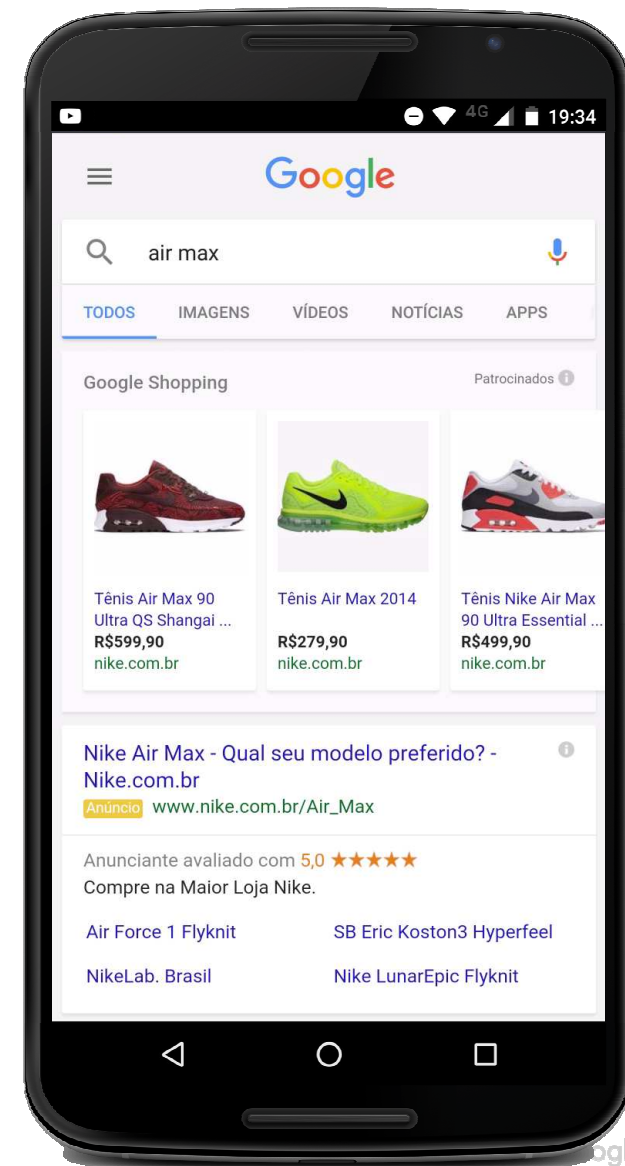
LOCATION



HORÁRIO



DEVICE





RENTABILIZAÇ
ÃO DO
INVESTIMENTO



Escala



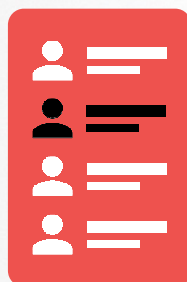
Segmentação
e
Customização
das
Mensagens



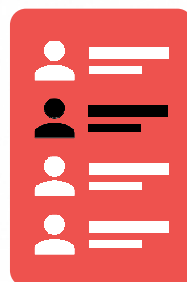
Digitalização
das
Operações

Maximizar a sua comunicação para seus
consumidores existentes e novos gerando uma
mensagem muito mais efetiva.

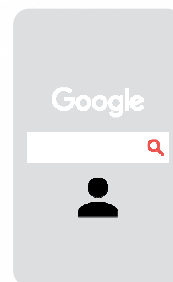
CONSUMIDORES
EXISTENTES NA
LISTA DE CRM



GOOGLE IDENTIFICA ESSE
CONSUMIDOR NA BUSCA



MATCH



ENCONTRA AUDIENCIA
SIMILARES (NOVOS
CONSUMIDORES)



DISTRIBUI A MENSAGEM
(ANÚNCIO)

é possível gerar mais
vendas com um custo
de captação

50% menor.



Porque contar com uma empresa parceira do Google?





www.google.com.br/partners

OBRIGADO

Fernando Ranieri
Partner Manager - Google

ranieri@google.com

Google