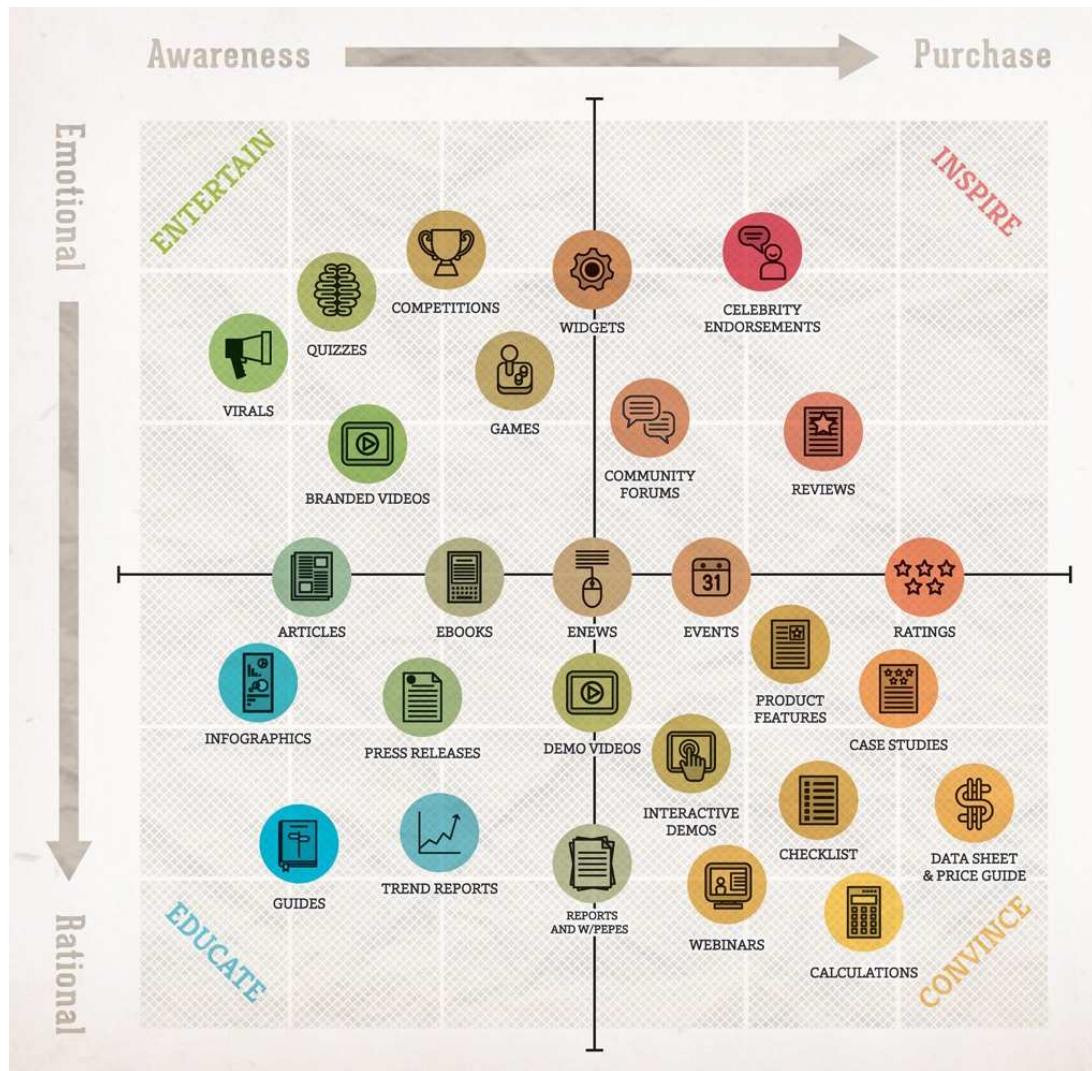


E então, Marketing de Conteúdo, ainda é relevante?

# É necessário planejar conteúdo para cada momento



# Tema? É o que não falta!

Ideias e termos mais populares para produção de conteúdo para a indústria farmacêutica:

 remédio	 cura para	 tratamento para
remédio para emagrecer remédio para sinusite remédio caseiro para dor de garganta remédio caseiro para sinusite remédio para dor de dente remédio para dormir remédio para tosse remédio para dor de ouvido remédio caseiro para dor de dente remédio para enxaqueca	cura para <b>herpes</b> cura para <b>sinusite</b> cura para <b>diabetes</b> cura para <b>refluxo</b> cura para <b>o cancer</b> cura para <b>ansiedade</b> cura para <b>hiv</b> cura para <b>vitiligo</b> cura para <b>o brasil</b> cura para <b>rinite</b>	tratamento para <b>estrias</b> tratamento para <b>olheiras</b> tratamento para <b>celulite</b> tratamento para <b>sinusite</b> tratamento para <b>caxumba</b> tratamento para <b>ansiedade</b> tratamento para <b>engravidar</b> tratamento para <b>espinhas</b> tratamento para <b>enxaqueca</b> tratamento para <b>varizes</b>

## E como o Google vê o conteúdo?

*“A melhor forma de se tornar competitivo é criando um melhor conteúdo para o seu site”*  
- Matt Cutts



Matt Cutts: Um dos líderes de desenvolvimento do buscador entre 2000 e 2016

# Case: Mulher Consciente da Roche

The screenshot shows the homepage of the **Mulher Consciente** website. At the top, there's a navigation bar with links to "Viver Bem", "Câncer de Mama", "Câncer de Ovário", "Câncer Colo de Útero", "Notícias", and "Videos". A search bar is also present. The main content area features a video player for a video titled "Câncer de Ovário - O que toda mulher con...". To the right of the video, there's a graphic for "#DIAS MELHORES" with the subtitle "É TEMPO DE OLHAR PARA FRENTES. OUTUBRO ROSA". Below this, there are two video thumbnails for "Força Amiga – A Batalha Contra o Câncer de Colo do Útero | Episódio 4" and "Força Amiga – A Batalha Contra o Câncer de Colo do Útero | Episódio 3". Three blue speech bubbles with white text are overlaid on the page: one pointing to the video player says "Temas de interesse.", one pointing to the "#DIAS MELHORES" graphic says "Opiniões embasadas.", and one pointing to the video thumbnails says "Gente como a gente."

**Mulher Consciente**

Uma iniciativa: Apoio:

Viver Bem Câncer de Mama Câncer de Ovário Câncer Colo de Útero Notícias Videos

Câncer de Ovário - O que toda mulher con...

**Câncer de Ovário**

0:06 / 2:29 YouTube

Câncer de ovário

#DIAS MELHORES

É TEMPO DE OLHAR PARA FRENTES.

OUTUBRO ROSA

05/10/2015 É DA PREVENÇÃO PARA FALAR SOBRE OS RISCOS E FASES DO CÂNCER DE MAMA.

Dias Melhores – Outubro Rosa

01/09/2016

Força Amiga – A Batalha Contra o Câncer de Colo do Útero | Episódio 4

25/08/2016

Força Amiga – A Batalha Contra o Câncer de Colo do Útero | Episódio 3

Opiniões embasadas.

Gente como a gente.

# Resultado?

# O site se tornou autoridade no tema saúde feminina

A screenshot of a Google search results page. The search query "câncer de mama" is entered in the search bar. The results page shows a header with "Google", the search term, and icons for device, microphone, and search. Below the header are navigation links: Todas, Imagens, Notícias, Vídeos, Livros, Mais, Configurações, and Ferramentas. A message indicates "Aproximadamente 33.800.000 resultados (0,71 segundos)". The first result is highlighted with a red rounded rectangle and displays the title "Sintomas, Sinais, Autoexame e Prevenção | Câncer de Mama" and the URL "www.mulherconsciente.com.br/cancer-de-mama/sobre-o-cancer/". A snippet below the title reads: "Saiba tudo sobre o que é Câncer de Mama: Tipos, Sintomas e Prevenção. Veja como identificar os Sinais e a importância do Autoexame.". The second result is titled "O que é Câncer de Mama, causas e sintomas - Clínica da Mama" and has the URL "www.clinicadamama.com.br/quem-somos/o-que-e-cancer-de-mama/". A snippet below the title reads: "O câncer de mama é um tumor maligno que se desenvolve nos seios. Todo câncer é caracterizado por um crescimento rápido e desordenado de células.". The third result is titled "Instituto Nacional de Câncer - INCA - Outubro Rosa - Câncer de mama" and has the URL "www.inca.gov.br/outubro-rosa/cancer-mama.asp". A snippet below the title reads: "O câncer de mama é uma doença causada pela multiplicação de células anormais da mama, que formam um tumor. Há vários tipos de câncer de mama."

Case: É possível um cemitério utilizar conteúdo a seu favor?



# Facebook: Conteúdo lúdico que gera alcance orgânico

Você precisa ter seu jazigo aqui. Sua presença vai me dar onda. ❤ #cermi

**Meu FECHAMENTO**

Uma das vantagens para quem opta pela cremação: ficar sempre perto quem você ama. Faça com a gente! Temos vários modelos de urnas para cinzas. #cermi

**GENTE TÃO ESPECIAL QUE DÁ VONTADE DE GUARDAR NUM POTINHO**

**Jardim da Ressurreição CEMITÉRIO PARQUE**

Nutella, sim, com muito orgulho! 😊🌿 #cermi

**CEMITÉRIO RAIZ**

**CEMITÉRIO NUTELLA**

- LOTADO E SEM ESPAÇO
- SEM SEGURANÇA
- TÚMULOS COM PUXADINHO
- NÃO TEM CREMATÓRIO
- AS PESSOAS TÊM MEDO

- 11 HECTARES COM MUITO VERDE
- VIGILÂNCIA 24H
- LÁPIDES PADRONIZADAS
- ÚNICO CREMATÓRIO DO PIAUÍ
- AS PESSOAS Vêm PASSEAR

**Jardim da Ressurreição CEMITÉRIO PARQUE**

Tem dinheiro em conta inativa do FGTS pra receber? Use para garantir sua morada final na nossa necrópole. Ligue (86) 3231-9631 e fale com um dos nossos consultores de vendas. #cermi

**USE O FGTS COMO ENTRADA NO SEU IMÓVEL  
(SÓ NÃO DISSE QUAL)**

**Jardim da Ressurreição CEMITÉRIO PARQUE**

# Surfando nas tendências

Aberto de segunda a sexta, horário comercial.  
(86) 3231-9631



Cemitério Jardim da Ressurreição  
8 de junho

Essa é a PARADINHA que você mais respeita. #cemj

A statue of a woman with arms crossed, wearing a green ribbon.

A PARADINHA,  
ah ah ah ah

Jardim da  
RESSURREIÇÃO  
CEMÉTÉRIO PARQUE

# Resultado?

# Mídia espontânea



# Impacto sobre a percepção da empresa



8,5 mil Comentários mais relevantes ▾

682 compartilhamentos

Escreva um comentário...

**Carolina Livolis** Jaqueline olha essa página. Morro de tanto rir!  
AHAHAHAHAH Curtir · Responder · 15 de setembro às 21:13

**Djean Moraes** Único segmento que nenhum cliente nunca voltou pra reclamar. Ou já #Cemi? 😢 😂 😊 Curtir · Responder · 253 · 15 de setembro às 09:07

**Cemitério Jardim da Ressurreição** Nem dá pra dizer volte sempre.  
Curtir · Responder · 476 · 15 de setembro às 09:17

**Ju Silva** Vontade de morrer só pra ser enterrada ai, mas aí lembro que sou pobre 😊  
Curtir · Responder · 81 · 15 de setembro às 09:11

**Cemitério Jardim da Ressurreição** Parcelamos em até 24x no cartão e 48x no boleto (sim, existe boleto após a vida)  
Curtir · Responder · 367 · 15 de setembro às 09:20

## Impacto em vendas



# Case levou todos os prêmios máximos do SMW



# Obrigado!

Sthefan Berwanger  
E-mail: sthefan.berwanger@espm.br