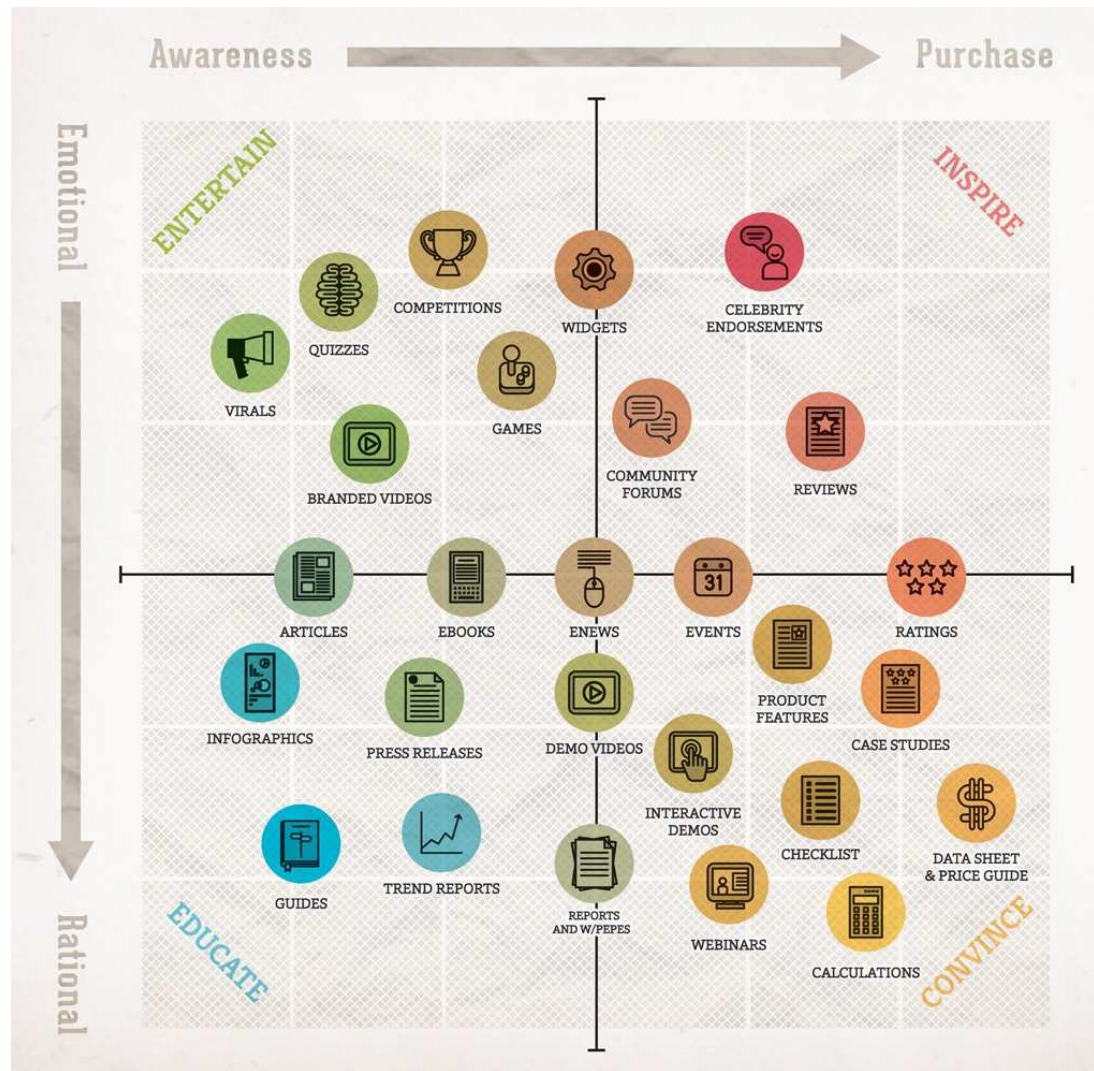





E então, Marketing de Conteúdo, ainda é relevante?

É necessário planejar conteúdo para cada momento



Tema? É o que não falta!

Ideias e termos mais populares para produção de conteúdo para a indústria farmacêutica:

	remédio		cura para		tratamento para
	remédio para emagrecer		cura para herpes		tratamento para estrias
	remédio para sinusite		cura para sinusite		tratamento para olheiras
	remédio caseiro para dor de garganta		cura para diabetes		tratamento para celulite
	remédio caseiro para sinusite		cura para refluxo		tratamento para sinusite
	remédio para dor de dente		cura para o cancer		tratamento para caxumba
	remédio para dormir		cura para ansiedade		tratamento para ansiedade
	remédio para tosse		cura para hiv		tratamento para engravidar
	remédio para dor de ouvido		cura para vitiligo		tratamento para espinhas
	remédio caseiro para dor de dente		cura para o brasil		tratamento para enxaqueca
	remédio para enxaqueca		cura para rinite		tratamento para varizes

E como o Google vê o conteúdo?

“A melhor forma de se tornar competitivo é criando um melhor conteúdo para o seu site”
- Matt Cutts



Matt Cutts: Um dos líderes de desenvolvimento do buscador entre 2000 e 2016

Case: Mulher Consciente da Roche

The screenshot shows the 'mulher consciente' website. At the top, it features the logo and navigation links: 'Viver Bem', 'Câncer de Mama', 'Câncer de Ovário', 'Câncer Colo de Útero', 'Notícias', and 'Videos'. A search icon is also present. Below the navigation bar, there's a large video player titled 'Câncer de Ovário - O que toda mulher con...'. The video player shows a title card 'Câncer de Ovário' and a progress bar at 0:06 / 2:29. To the right of the video player, there's a pink graphic for '#DIAS MELHORES' with the text 'É TEMPO DE OLHAR PARA FRENTE. OUTUBRO ROSA' and '05/10/2016'. Below this, there's a list of articles. The first article is 'Força Amiga - A Batalha Contra o Câncer de Colo do Útero | Episódio 4' dated '01/09/2016'. The second article is 'Força Amiga - A Batalha Contra o Câncer de Colo do Útero | Episódio 3' dated '25/08/2016'. Three blue speech bubbles are overlaid on the image: one pointing to the video player with the text 'Temas de interesse.', one pointing to the '#DIAS MELHORES' graphic with the text 'Opiniões embasadas.', and one pointing to the article list with the text 'Gente como a gente.'

mulher consciente

Uma iniciativa: Roche

Apoio: Femama Oncoguia

Viver Bem Câncer de Mama Câncer de Ovário Câncer Colo de Útero Notícias Videos

Câncer de Ovário - O que toda mulher con...

Câncer de Ovário

0:06 / 2:29 YouTube

Câncer de ovário

Temas de interesse.

#DIAS MELHORES
É TEMPO DE OLHAR PARA FRENTE.
OUTUBRO ROSA

05/10/2016 É DA PREVENÇÃO PARA FALAR SOBRE OS TIPOS E FASES DO CÂNCER DE MAMA.
Dias Melhores - Outubro Rosa

01/09/2016

Força Amiga - A Batalha Contra o Câncer de Colo do Útero | Episódio 4

Opiniões embasadas.

25/08/2016

Força Amiga - A Batalha Contra o Câncer de Colo do Útero | Episódio 3

Gente como a gente.

Resultado?

O site se tornou autoridade no tema saúde feminina



Case: É possível um cemitério utilizar conteúdo a seu favor?



Facebook: Conteúdo lúdico que gera alcance orgânico

Você precisa ter seu jazigo aqui. Sua presença vai me dar onda. ❤️ #cemi



Uma das vantagens para quem opta pela cremação: ficar sempre perto quem você ama. Faça com a gente! Temos vários modelos de urnas pa cinzas. #cemi

GENTE TÃO ESPECIAL
QUE DÁ VONTADE DE GUARDAR NUM POTINHO



Jardim da
Ressurreição
CEMITÉRIO PARQUE

Nutella, sim, com muito orgulho! 🍷🌿 #cemi

CEMITÉRIO RAIZ



- LOTADO E SEM ESPAÇO
- SEM SEGURANÇA
- TÚMULOS COM PUXADINHO
- NÃO TEM CREMATÓRIO
- AS PESSOAS TÊM MEDO

CEMITÉRIO NUTELLA



- 11 HECTARES COM MUITO VERDE
- VIGILÂNCIA 24H
- LÁPIDES PADRONIZADAS
- ÚNICO CREMATÓRIO DO PIAUÍ
- AS PESSOAS VÊM PASSEAR

Jardim da
Ressurreição
CEMITÉRIO PARQUE

Tem dinheiro em conta inativa do FGTS pra receber? Use para garantir sua morada final na nossa necrópole. Ligue (86) 3231-9631 e fale com um dos nossos consultores de vendas. #cemi



Jardim da
Ressurreição
CEMITÉRIO PARQUE

Surfando nas tendências

Aberto de segunda a sexta, horário comercial.
(86) 3231-9631



Resultado?

Mídia espontânea



Impacto sobre a percepção da empresa



8,5 mil Comentários mais relevantes ▾

682 compartilhamentos

Escreva um comentário...

Carolina Livolis Jaqueline olha essa página. Morro de tanto rir! AHAHAHAHAH
Curtir · Responder · 15 de setembro às 21:13

Djean Moraes Único segmento que nenhum cliente nunca voltou pra reclamar. Ou já #Cemi? 🤔😂👍
Curtir · Responder · 253 · 15 de setembro às 09:07

Cemitério Jardim da Ressurreição Nem dá pra dizer volte sempre.
Curtir · Responder · 476 · 15 de setembro às 09:17

Ver mais respostas

Ju Silva Vontade de morrer só pra ser enterrada aí, mas aí lembro que sou pobre 😞
Curtir · Responder · 81 · 15 de setembro às 09:11

Cemitério Jardim da Ressurreição Parcelamos em até 24x no cartão e 48x no boleto (sim, existe boleto após a vida)
Curtir · Responder · 367 · 15 de setembro às 09:20

Impacto em vendas



Case levou todos os prêmios máximos do SMW



Obrigado!

Sthefan Berwanger

E-mail: sthefan.berwanger@espm.br