

1. Título do Projeto

Projeto Sustent'Arte Cerâmicas

2. Introdução

A ASPACER – Associação Paulista das Cerâmicas de Revestimento, entidade criada para dar suporte e defender os interesses do setor cerâmico paulista, representa uma das maiores forças empresariais do Brasil. Responsáveis por 12 mil empregos diretos e, 200 mil empregos indiretos, é a Associação do Maior Polo Cerâmico das Américas. A ASPACER também representa empresas da cadeia produtiva, 33 ao todo, na categoria sócio-colaborador.

Das 32 cerâmicas associadas à ASPACER, 23 estão localizada no Polo Cerâmico de Santa Gertrudes, formado pelas cidades de: Limeira, Cordeirópolis, Santa Gertrudes, Rio Claro, Ipeúna, Piracicaba e Iracemópolis.

A história do setor cerâmico na região de Santa Gertrudes iniciou quando as primeiras famílias começaram a se fixar na cidade entre 1918 e 1930 e a fundar as primeiras indústrias cerâmicas.

Nessa época eram fabricadas somente telhas paulistas e francesas, futuramente começaram a produzir o lajotão colonial e os pisos e revestimentos.

Por ser uma região que beneficiava esse tipo de atividade, devido à rica quantidade e qualidade da matéria-prima, a argila, e conseqüentemente a facilidade de mineração, o setor foi crescendo e a cidade se tornou a capital nacional da telha. Hoje juntamente com Rio Claro, Cordeirópolis e Ipeúna forma o maior Polo Cerâmico das Américas.

Com o crescimento desse setor e com a necessidade de uma entidade que pudesse representar esse segmento, na região foi fundado, em 1960, o Sindicato das Indústrias da Construção, do Mobiliário e de Cerâmicas de Santa Gertrudes (SINCER), que teve como primeiro presidente o Sr. Ruy Ribeiro de Almeida, um precursor do movimento sindical na região. A base territorial do

SINCER abrange as cidades de Santa Gertrudes, Rio Claro, Cordeirópolis e Ipeúna.

No dia 10 de julho de 1985, foi inaugurada sua sede própria para melhor atender seus associados, que somam 29 cerâmicas da região. No entanto com a criação da Aspacer, se fez necessário um trabalho unificado entre a Associação e o Sindicato, e hoje eles funcionam no mesmo prédio em Santa Gertrudes, representando os interesses da classe ceramista.

O PROJETO SUSTENT'ARTE visa atender as indústrias em seus projetos de Responsabilidade Social, capacitando as famílias dos colaboradores e/ou comunidade local, desenvolvendo produtos artesanais personalizados utilizando técnicas variadas a partir da reutilização dos resíduos de pisos e revestimentos, provenientes em grande escala das indústrias do Polo Cerâmico de Santa Gertrudes.

Assim, nossa principal motivação é reaproveitar os resíduos do polo cerâmico promovendo consciência da importância de adoção de atitudes locais em busca da sustentabilidade: desenvolvendo pessoas, gerando renda e minimizando impactos ambientais.

3. Objetivos e Justificativa do Projeto:

Considerando que a produção artesanal pode não só atender a necessidade utilitária, mas também a necessidade de complementação da renda familiar; que a atividade artesanal possui valores apreciativos no campo da sociabilidade, da integração comunitária e do incentivo à criatividade e; que a região de Santa Gertrudes é considerada polo cerâmico, proporcionando-nos a facilidade de adquirir a matéria prima (resíduos de pisos e revestimentos das indústrias cerâmicas), o SESI propôs o Projeto “**Sustent'arte-CERÂMICAS** em parceria com os Municípios de Santa Gertrudes, Cordeirópolis, ASPACER e SINCER.

O Sustent'ARTE é um Projeto de Investimento Social privado das indústrias do Polo Cerâmico do Município de Santa Gertrudes/SP promovendo ações com as comunidades do entorno, utilizando parte dos resíduos gerados durante os processos produtivos, na criação e desenvolvimento de produtos artísticos com apelo comercial, agregando o design como seu diferencial e expressando a preocupação da indústria com o desenvolvimento sustentável.

O Projeto busca sensibilizar e conscientizar a população atendida quanto aos problemas ambientais; assim como possibilitar a geração de renda, o resgate da cidadania e conseqüentemente a melhoria da qualidade de vida.

O Projeto tem como principais objetivos

- Colaborar com os projetos de responsabilidade socioambiental das indústrias que compõem o maior polo cerâmico das Américas (Santa Gertrudes/SP), desenvolvendo e capacitando as comunidades do entorno na produção artesanal de peças personalizadas a partir do reaproveitamento dos resíduos de cerâmicas de revestimento como geradores de trabalho e renda.
- Sensibilizar e conscientizar os públicos envolvidos para o uso sustentável dos recursos naturais e para a percepção dos impactos da ação humana no meio ambiente, promovendo mudanças de comportamentos e contribuindo para a minimização desses impactos.
- Agregar o design aos resíduos industriais, criando produtos artísticos diferenciados, considerando aspectos formais, funcionais e de acabamento, inserindo identidade que caracterize a preocupação das indústrias parceiras no desenvolvimento sustentável.
- Fomentar o empreendedorismo.

4. Descrição do projeto:

O Projeto é desenvolvido em duas etapas:

1ª etapa

- Sensibilização dos participantes para questões ambientais
- Captação de resíduos com as indústrias parceiras (Villagres, Lineart, Ceral, Cerâmica Almeida, Incefra, Cecafi, Grupo Rocha e Unigrês)
- Capacitação dos participantes nas oficinas artísticas
- Exposição das peças confeccionadas

Período

- Período: 04 meses
- Carga Horária Total: 48h (com 12h/mês_3h/semanal)

2ª etapa

– Oficinas de Produção: Nesta etapa foram criadas peças diferenciadas para a linha de produção, por um parceiro da área de Design e que estão sendo reproduzidas pelo grupo.

Ações educativas focadas em:

- Educação ambiental (Homem e Meio Ambiente; Consumo Consciente e Sustentabilidade)
- Gestão financeira
- Empreendedorismo e Gestão Administrativa e Marketing dentre outros.

Período

- Período: 14 meses
- Carga Horária/Total: 168h (com 12h/mês_3h/semanal)

Investimento

O Preço certo e contratado para a prestação dos serviços SESI e SENAI foi de R\$ 60.608,39 (Sessenta Mil, Seiscentos e Oito Reais e Trinta e Nove Centavos).

5. Resultados Obtidos:

O Projeto conta atualmente com 30 mulheres que participaram ativamente das atividades havendo uma frequência de 90%.

A mudança de atitude e novas iniciativas percebidas no dia a dia pelo facilitador do processo de aprendizagem e desenvolvimento nos permitem inferir que houve aumento no grau de sensibilização para as questões relacionadas à educação para o trabalho e geração de renda.

É possível perceber também a valorização do conhecimento, a conscientização da realidade local e a mudança de comportamento em relação ao meio ambiente.

Atualmente o projeto é reconhecido pelo Município como espaço de referência para realização de cursos de formação e capacitação profissional. Matérias sobre o projeto foram publicadas na mídia local¹, reconhecendo a efetividade das ações desenvolvidas.

O Projeto contemplou sua primeira participação na Feira Internacional do segmento Cerâmico “FORNECER” realizada no mês de Junho/14, no Município de Santa Gertrudes, iniciando sua participação como empreendedorismo social.

O projeto já contempla promoção de renda, por meio da comercialização de produtos desenvolvidos pelos participantes, demonstrando capacidade de escoamento, desenvolvimento de postura proativa e melhoria da qualidade de vida dos envolvidas.

¹ **Revista ASPACER – diversas publicações conforme anexo**

6. Anexos:

- Resíduos utilizados



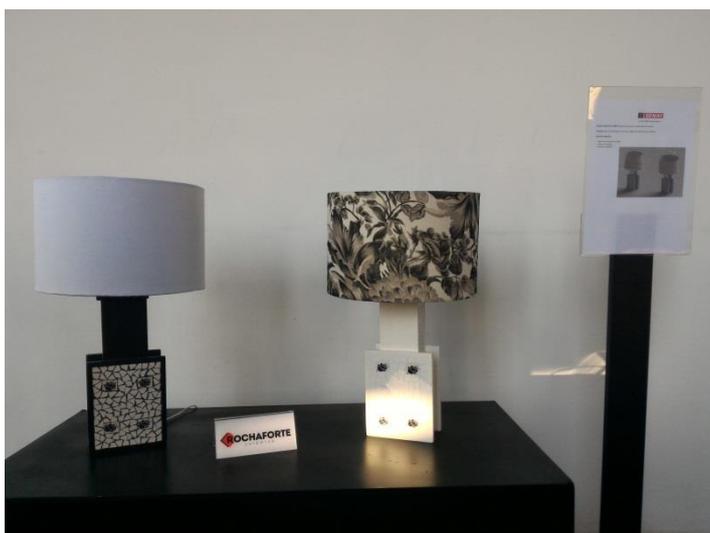
- Desenvolvimento do Projeto





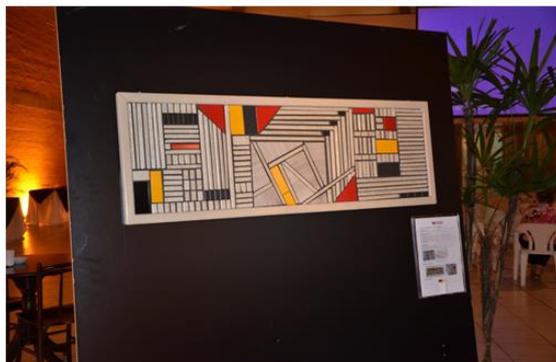
- **Algumas Peças Produzidas**

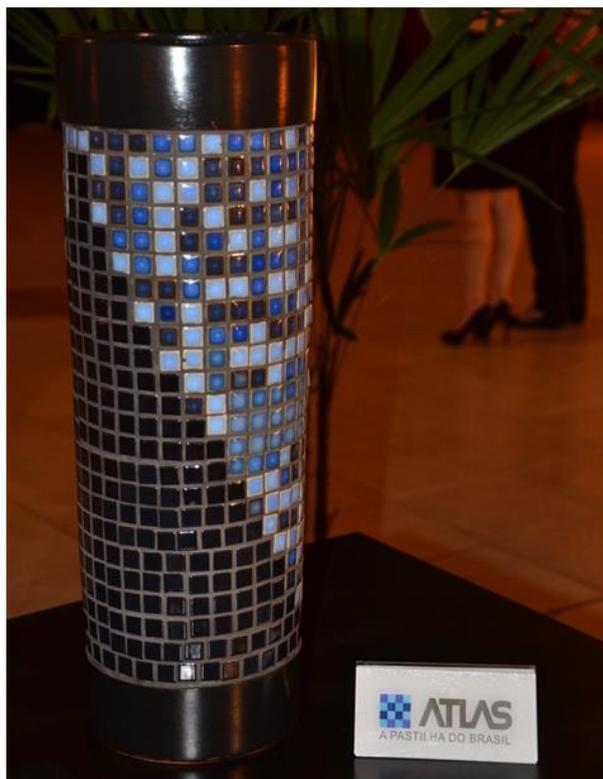














- **Eventos**





- **Publicações – Lançamentos, alguns eventos e premiações**
Revista ASPACER, Novembro – 2013 – Ano 5 nº 55



Atividade

De Olho no Futuro

Projeto Sustent'Arte é mais um empreitada de sucesso no setor cerâmico

O resultado desse trabalho inicial surpreende positivamente e será apresentado à todos os parceiros e a comunidade em dezembro

TEXTO: Thais Florio

Com 76 inscritos que agora passarão por um processo de avaliação seletiva para a montagem de duas turmas, com 20 participantes cada, teve início na dia 10 de setembro o Projeto Sustent'Arte, parceria entre o SESI, SENAI, ASPACER e Prefeitura Municipal de Santa Gertrudes.

A aula inaugural ocorreu em dois períodos, no horário de 8 às 11 horas e das 13 às 16 horas, em uma sede própria do projeto, localizada na rua 7 nº 179 - Parque Industrial, com grande interação e envolvimento participativo de todos, sendo que a partir de então, todas as terças-feiras, no mesmo local e horários, as aulas serão desenvolvidas.

No dia 24 de setembro, a equipe de

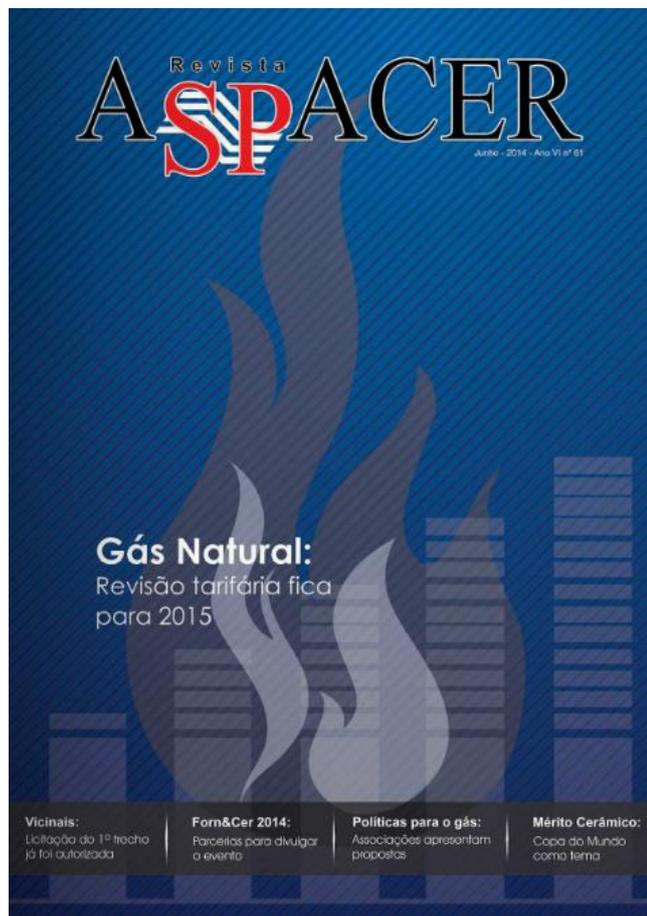
design do SENAI de São Bernardo do Campo, responsável pela criação e desenvolvimento das peças a serem confeccionadas, esteve reunida com as entidades parceiras para a apresentação do resultado das análises dos resíduos fornecidos pelas empresas participantes dessa primeira fase do Projeto, as Cerâmicas Almeida, Gêfiva, Cerat, Lincart e Villages, também, para apresentar as primeiras ideias de produtos a serem produzidos, de acordo com a características dos resíduos apresentados. O resultado desse trabalho inicial surpreende positivamente e será apresentado a todos os parceiros e a comunidade no próximo mês de dezembro, em evento especial que está sendo planejado e montado pelos responsáveis do projeto.

O que é o Projeto Sustent'Arte

Com objetivo de que a atividade artesanal tenha valores apreciativos no campo da sociabilidade, da integração comunitária e do incentivo à criatividade, de acordo com Ivanir Maria Filipe, representante do SESI, o objetivo geral do programa é atender as indústrias da região em seus projetos de Responsabilidade Social, capacitando as famílias dos colaboradores e/ou comunidade local, a desenvolver produtos artesanais personalizados utilizando a técnica do mosaico a partir da reciclagem dos resíduos de cerâmicas de revestimento, provenientes em grande escala nas indústrias locais.

Para a 2ª etapa, o SESI/SP fará uma parceria com o SENAI/SP Design onde será criada a peça diferenciada para a linha de produção. "Especificamente, queremos capacitar a clientela escolar para pesquisa, criação e desenvolvimento de peças artesanais a partir do reaproveitamento dos resíduos de cerâmica de revestimento, produzir produtos artesanais personalizados com qualidade que possa ser fonte de renda para a clientela participante da oficina artística, além de sensibilizar e conscientizar o público envolvido para a adoção de comportamentos e atitudes responsáveis com o meio ambiente", afirma Ivania.

Revista ASPACER, Junho – 2014 – Ano 6 nº 61



Revista
ASPACER
Julho - 2014 - Ano VI nº 62

Criatividade em pauta:
3º Fórum Nacional de Design para Revestimentos Cerâmicos.
Temas relevantes para os profissionais do setor. Participe!

Forn&Cer: Evento atrai 5.000 visitantes

2º OTGM: Sucesso de participação

Palestras Técnicas: Temas atuais diversificam público

Prêmio de Design: 2ª edição Nacional reunirá os melhores

Prêmio

De Olho no Futuro

Sustent'Arte conquista o 8º lugar dentre 76 projetos de práticas socioambientais no Brasil

O Sustent'Arte, iniciativa do Sesi, Aspacer e Prefeitura de Santa Gertrudes, ficou em 8º lugar na classificação geral

TEXTO: Thais Florio

No dia 04 de junho, foi realizado o 12º BENCHMARK DAY, o dia em que o Brasil conheceu os detentores das melhores práticas socioambientais do País. Dos 76 trabalhos inscritos, este ano, foram selecionadas 32 práticas de instituições dos três setores da economia. Todas as cinco regiões do país tiveram representantes com práticas certificadas.

O Sustent'Arte, iniciativa do Sesi, SENAI, São Bernardo do Campo - SP, Aspacer (Associação Paulista das Cerâmicas de Revestimento) e Prefeitura de Santa Gertrudes, ficou em 8º lugar na classificação geral, à frente de projetos apresentados pelas empresas, como: Arcelor Mittal, Eco-vare, Targa Binacional, Intel, Furnas e Instituto Embraer Claro. Uma grande conquista para o setor cerâmico de revestimento e para

o sistema "S". "Nos do Sesi - SP estamos extremamente satisfeitos com a aceitação e entusiasmo com que o ASPACER recebeu, apoiou e acreditou no projeto Sustent'Arte, que por sua vez representa a essência de nossa missão, ou seja, colaborar com a indústria na realização de seus projetos de responsabilidade social, desenvolvendo os indivíduos de forma integral, contribuindo assim para o desenvolvimento sustentável e o bem estar social. A exitosa parceria com o ASPACER permitiu transformar esse sonho em realidade." - Maria Aparecida Bouchardel - Gerente Responsabilidade Social Empresas do Sesi - SP.

A Aspacer, através do diretor de relações institucionais e governamentais, Luis Fernando Quilici, o assistente de diretoria, Roberto de Macedo e a coordenadora dos Grupos de Excelência, Maria Fernanda Rodrigues dos Santos, prestigiaram o evento. "Quando tomamos conhecimento do conteúdo e do objetivo que envolviam o Projeto Sustent'Arte, abraçamos a ideia. Primeiro, acreditamos que o Sustent'Arte atingiu seu objetivo inicial: o de reciclar os resíduos das cerâmicas e capacitar mão de obra. Para mim, dois fatores extremamente importantes, que merecem reconhecimento. Segundo, juntar cuidado

com o meio ambiente e a responsabilidade social, sempre foi foco às empresas que prezam por seus colaboradores e comunidades às quais estão inseridas. Esse prêmio inédito, pois participamos pela primeira vez, conquistando um lugar de destaque, 8º, dentre 76 tantos projetos inscritos, vem coroar o trabalho de todos. Quero gratificar as empresas que nele acreditaram, portanto, só me resta parabenizar a todos e que continuamos a trilhar esse caminho da proeza de sucesso entre Sesi, SENAI, ASPACER e Prefeitura de Santa Gertrudes", presidente da Aspacer e do Sincer, Heitor Ribeiro de Almeida Neto.

O Projeto Sustent'Arte, foi idealizado pelo Sesi e desde 2013, com o apoio da Aspacer e Prefeitura de Santa Gertrudes, conseguiu seu desenvolvimento para atingir seu objetivo: atividade artesanal com valores apreciados no campo da socialidade, da integração comunitária e do incentivo à criatividade, voltado a atender as indústrias da região em seus projetos de Responsabilidade Social, capacitando as famílias dos colaboradores e/ou comunidade local, a desenvolver produtos artesanais personalizados utilizando a técnica do mosaico a partir da reciclagem dos resíduos de cerâmicas de revestimento, provenientes em grande escala nas indústrias locais. E em Santa Gertrudes, o resultado foi mais que positivo. As empresas participantes da primeira fase, que abraçaram a causa, foram as Cerâmicas Almeida, Villages, Atlas, Lineart, Cerat e Celva. Ao todo, atuaram no Projeto duas turmas, com 20 participantes cada, que foram capacitadas a produzir cainhas, bandejas, cubas e outros objetos de decoração. As aulas foram ministradas por profissionais capacitados do Sesi em um espaço cedido pela Prefeitura de Santa Gertrudes. O prédio de Santa Gertrudes, Rogério Pascom, fica em vez o reconhecimento nacional do trabalho desenvolvido no município que é considerado o maior produtor de pisos e revestimentos da América Latina. "O Projeto Sustent'Arte, além de dar uma destinação correta aos ma-

teriais de descarte, capacita os profissionais para que eles possam gerar sua própria renda e a Prefeitura de Santa Gertrudes sempre oferece toda a estrutura para que esse curso pudesse se tornar realidade", afirma.

Benchmarking Brasil apresenta os detentores das melhores práticas de sustentabilidade 2014

A abertura do 12º Benchmarking Brasil foi feita com uma rápida saudação ao público presente pelo Dr. Fabio Priolo, Presidente do Tribunal Regional Federal da 3ª Região, seguido das palavras do vencedor da cidade de São Paulo, Dr. Gilberto Natalini.

Durante todo dia, foram apresentadas as práticas selecionadas por especialistas de vários países que avaliaram as práticas inscritas sem ter acesso ao nome da organização. E a noite, uma solenidade para apresentar os melhores da gestão socioambiental brasileira de 2014, certificados como detentores das melhores práticas de sustentabilidade do País. No total, o Benchmarking Brasil certificou 32 práticas de sustentabilidade de organizações localizadas em território brasileiro, 10 projetos de inovações e graduação de alunos de cursos técnicos e graduação das escolas técnicas parciais, e 05 obras de artistas convidados.

Rk	Empresa/Instituição	Casa/Prática	UF
1	Ambev	Movimento CVM - Projeto Satis	SP
2	Sabesp	Programa Se Liga na Rede - MD	SP
3	Genlax	Genlax - Reciclagem Indutiva	RS
4	Danone	Projeto Novo Ciclo	SP
5	CPFL/RGE	EE ANELI: Educacionais CPFL e RGE	RS
6	Brasim	Evolução - Mudanças Ambientais	BA
7	Duke Energy	Centro de Educação Ambiental	SP
8	Sesi	Sustent'Arte Sesi/SP, Aspacer e Pref. Sta. Gertrudes	SP
9	Cemig	Programa Pense Vivo	MG
10	Cargill	Ação Reverse o Meio Ambiente	SP
11	Pruvo Logística	Reassentamento Vila da Terra	SP
12	ArcelorMittal Tubarão	Programa Tempo de Leitura	ES
13	Veralba	Reciclagem de Vidro Para-brisa	SP
14	Casa da Moeda	Gestão Total de Resíduos	RJ
15	Eovias	Capacitar, promover o cidadão	SP
16	Duke Energy	Gibi - A Reprodução dos Pelões	SP
17	Itaipu Binacional	IB - Programa Coleta Solidária	PR
18	Intel	Influência Digital (iD) - Case MG	SP
19	Santarosa	Ecoeficiência na Gestão Ambiental	RJ
20	Empresa Suple	Projeto Pedagogia Ambiental	PE
21	Alumar	Redução de Emissões de GEE	MA
22	Fleishbrin	Juntos por uma vida mais longa	ES
23	Instituto do Câncer	Economia 10, Desperdício 0	SP
24	JBS Ambiental	JBS Ambiental Gestão de Resíduos	SP
25	Sistema Gido	REDESERVIDO na CAMARGO CORRÊA	SP
26	Furnas	Paquimização Sustentável	RJ
27	Instituto Embraer Claro	Clara Recicla	RJ
28	TFT	Transformando Histórias	SP
29	Eserrent	Mulheres: Projetos Empreendedoras	MG
30	Danlho	Valorização da Cultura Regional	SP
31	Renova Energia	Saberes Tradicionais Alto Sertão	BA
32	SICREDI	Recuperando Nascentes	MT

Revista ASPACER, Dezembro – 2014 – Ano 6 nº 67



Capa

FIESP e FIRJAN premiam melhores práticas sindicais de 2014

SINCER participa e pela primeira vez conquista 2º lugar na categoria Responsabilidade Socioambiental

TEXTO: Thais Flório

Asolenidade de entrega da edição 2014 do Prêmio Melhores Práticas Sindicais, iniciativa da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (FIESP) em parceria com a Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (FIRJAN), reuniu presidentes de sindicatos e representantes de associações no dia 18 de setembro, na sede da entidade paulista. A premiação busca a valorização dos trabalhos e das iniciativas realizadas pelos sindicatos dos estados. O projeto 'Sustent' Arte - 'Arte com Resíduos das Cerâmicas de Revestimento', iniciativa do SINCER/ASPACER, SESI e Prefeitura de Santa Gertrudes, conquistou o 2º lugar, na categoria Responsabilidade Socioambiental.

Socioambiental. Ao todo, 188 projetos foram inscritos no Prêmio Melhores Práticas, divididos em cinco categorias e desses, 25 trabalhos foram escolhidos, dentre eles, o 'Sustent' Arte, que foi iniciado em 2013.

Representantes do SINCER e do SESI/Rio Claro participaram do evento na sede da FIESP, em São Paulo.

O presidente da FIESP, Paulo Skaf, disse ser importante trabalhar em prol do fortalecimento das empresas e indústrias brasileiras, que geram emprego, criam inovação e desenvolvemto. "Nossa parte nós estamos fazendo", disse o presidente.

Na visão de Skaf, a união cada vez maior entre as indústrias paulistas e

fluminenses é "muito necessária".

"É importante esse foco comum", afirmou Skaf.

Skaf ainda alertou sobre o agravamento do desemprego que, em sua análise, é um risco em 2015. "Temos uma situação complicada na economia, e também no lado político", avaliou.

"A palavra é força, para não permitirmos aquilo que não seja de interesse do Brasil", concluiu o presidente da FIESP.

Em seguida, o presidente da Firjan, EdUARde Eugênio Gutvêa Vieira, afirmou que os governantes deveriam trabalhar para a criação de um ambiente propício para o crescimento econômico.

co. "Quando o governo perde tempo fazendo normas e fiscalizações absurdas, como a Norma Regulamentadora-12, a ideia de fazer reformas importantes, como a reforma trabalhista", afirmou.

"Precisamos levantar bandeiras para a defesa das empresas. São empresários e trabalhadores que criam as riquezas da nação", completou o dirigente. Na visão de Paulo Henrique Schoueri, diretor titular da Central de Serviços (Cser) da FIESP, diante do "momento delicado" que a economia brasileira atravessa, é necessário a existência de "associações fortes que lutem pelas bandeiras das indústrias". O diretor regional do Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial de São Paulo (SE-

NAI-SP) e superintendente do Serviço Social da Indústria de São Paulo (SESI-SP), Walter Vicioni, participou da solenidade.

As categorias participantes foram: Infraestrutura Administrativa e Financeira de Sistemas e Recursos Humanos, Comunicação, Programas de Asserativismo e Promoção Comercial, Defesa Setorial e Categoria-Responsabilidade Social, que classificou as seguintes entidades:

- 1º - Sindicato Nacional da Indústria de Pneumáticos, Cárteras de Ar e Camêlons (SINPEL);
 - 2º - Sindicato da Indústria da Construção do Mobiliário e de Cerâmicas de Santa Gertrudes (SINCER);
 - 3º - Sindicato das Indústrias do Calçado de Birigui (SINBI).
- Colaboração: Assessoria de Imprensa FIESP



Arno Guilherme - diretor executivo do ASPACER e do SINCER, José Felício Castilho - Assessor Especial da Superintendência do SESI - SP, Fernando Moreira - Designer de Produto da Escola Motta Amato, Ivone Maria Filipe Neto - Superadora Regional de Relações com o Mercado, Paulo Skaf - Presidente da FIESP e do CSRE, Simone Palata - Agente de Mercado do SESI, Maria Fernanda Rodrigues dos Santos - Marketing Institucional do ASPACER e do SINCER e Luis Gonzaga Renato - diretor do SESI - Rio Claro

ONDE SUA IMAGINAÇÃO TE LEVAR.

TECNOLOGIA DIGITAL

ESMALTEC
LANTERNAS

www.esmaltec.com

Revista ASPACER, Julho – 2015 – Ano 7 nº 73



Revista
ASPACER
Julho - 2015 - Ano VII nº 73

6º CONGRESSO DA INDÚSTRIA CERÂMICA DE REVESTIMENTO

FORN&CER
8ª EDIÇÃO ENCONTRO INTERNACIONAL DE FORNECEDORES E CERÂMICAS

Revestimento cerâmico:
Forn&Cer e 6º Congresso destacam a importância do produto que fomenta o mercado da construção civil.

Forn&Cer: Participação de autoridades políticas e representantes do setor cerâmico

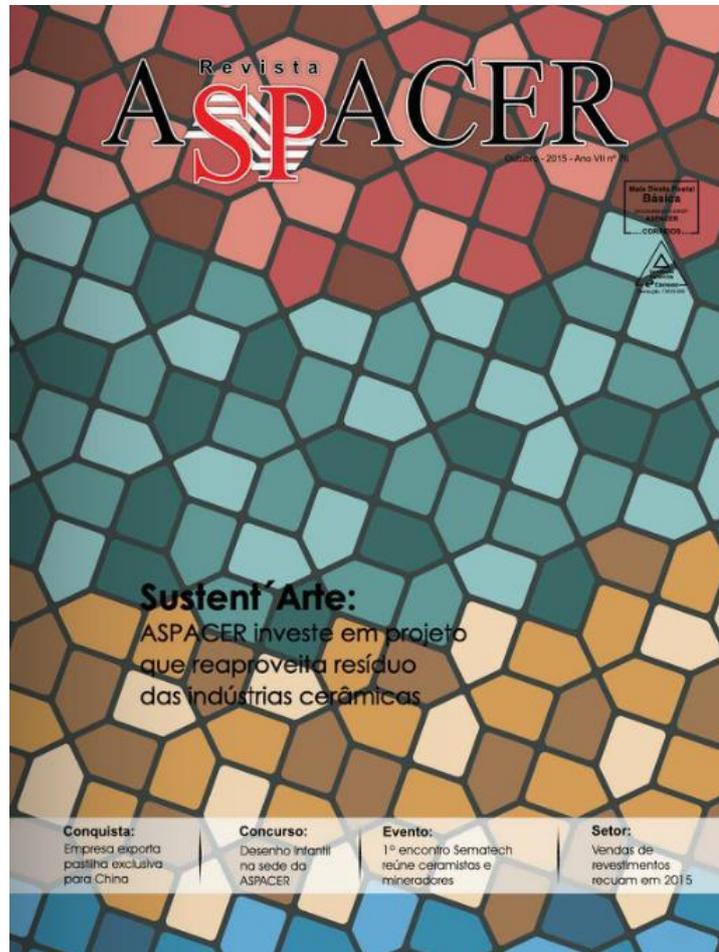
Congresso: 6ª edição traz programação especial

Mudanças: Qualidade e Novas Técnicas são destaques do 6º CICR

Sustentabilidade: Preservação e responsabilidade social



Revista ASPACER, Outubro – 2015 – Ano 7 nº 76



Capa

Projeto Sustent'Arte: setor cerâmico em prol da sustentabilidade

Segunda etapa do projeto já começou no município de Cordéirópolis - SP.

TEXTO: Thais Florio

Com o objetivo de que a atividade artesanal tenha valores apreciados no campo da sustentabilidade, da integração comunitária, do incentivo à criatividade, realizando o descarte de materiais e contribuindo para a preservação do meio ambiente, a ASPACER investe no Projeto Sustent'Arte, que foi iniciado no município de Santa Gertrudes em 2013. A iniciativa conquistou o 7º Lugar no Prêmio Benchmarking Brasil - Categoria Sustentabilidade, concorrendo com 188 projetos das maiores empresas do país, como Ambev, Aruco/Mittal, Sabesp, CPFL, Embratel, Itaipu, dentre outras; o 2º lugar no Prêmio FIESP-Melhores Práticas Sindicais - na categoria Responsabilidade Socioambiental, em 2014, e agora está sendo executado no município de Cordéirópolis.

O Projeto Sustent'Arte surgiu para atender as indústrias em seus projetos de Responsabilidade Social, desenvolvendo produtos artesanais personalizados, utilizando a técnica do mosaico. Em Santa Gertrudes, o resultado foi muito positivo para o segmento de revestimentos cerâmicos. "A iniciativa se torna extremamente importante para o setor cerâmico de revestimento, uma vez que os resíduos gerados pela indústria, que não são poluentes ao meio ambiente, são reaproveitados, promovendo o segmento através do desenvolvimento de produtos com apelo comercial, estimulando a qualificação da comunidade do entorno das cerâmicas, formada por familiares dos colaboradores de cerâmicas e pessoas em situação de vulnerabilidade social, visando o empreendedorismo e a pro- sário para o desenvolvimento do mosaico, foram as Cerâmicas: Almeida, Villages, Atlas, Lincart, Coral e Celva. Ao todo, atuaram no Projeto duas turmas, com 20 participantes cada, capacitados por uma profissional especialista do SIESI, apoiados também pela equipe de design do SENAI de São Bernardo - SP.

No último mês de junho, o Projeto participou da feira Megartesanal e conseguiu realizar vendas de peças para o interior de SP e capital. Atualmente são 14 mulheres já legalizadas pelo M.E.I. (Microempreendedor Individual). "O SIESI nesta etapa está atuando como assessor técnico, com o objetivo principal de conseguir formas de vendas eletrônicas e parcerias. Estamos negociando com o Banco do Brasil, para inserir o grupo na Loja da Sustentabilidade (e-commerce) e também articulando para a criação de site de exposição e vendas", afirma Ivania Maria Filippi Novo - Supervisora de Responsabilidade Social do SIESI - SP.

Em Cordéirópolis, o projeto foi iniciado no início do mês de setembro deste ano.

A conclusão da primeira etapa está prevista para dezembro de 2015, que de despertar a criatividade e o desenvolvimento de novas habilidades. "A captação do público e de responsabilidade da Prefeitura de Cordéirópolis e também das cerâmicas parceiras, que estão convidando os familiares", complementa Ivania. As cerâmicas que aderiram ao projeto no município são: Ceral, Cecafl, Grupo Rocha, Incefla e Unigrê, que apesar de pertencerem ao município de Limeira, foi autorizada pela prefeitura de Cordéirópolis para participar do Projeto.

A segunda etapa está prevista para ser concluída entre os meses de fevereiro de 2016 a março de 2017, através da capacitação da população das oficinas artísticas, visando o desenvolvimento de peças criadas e desenvolvidas pelo SENAI Design, para em seguida seguir para produção em maior escala (linha de produção), o



Em Santa Gertrudes, 20 alunos foram capacitados e 70% estão legalizados como Microempreendedores Individuais.

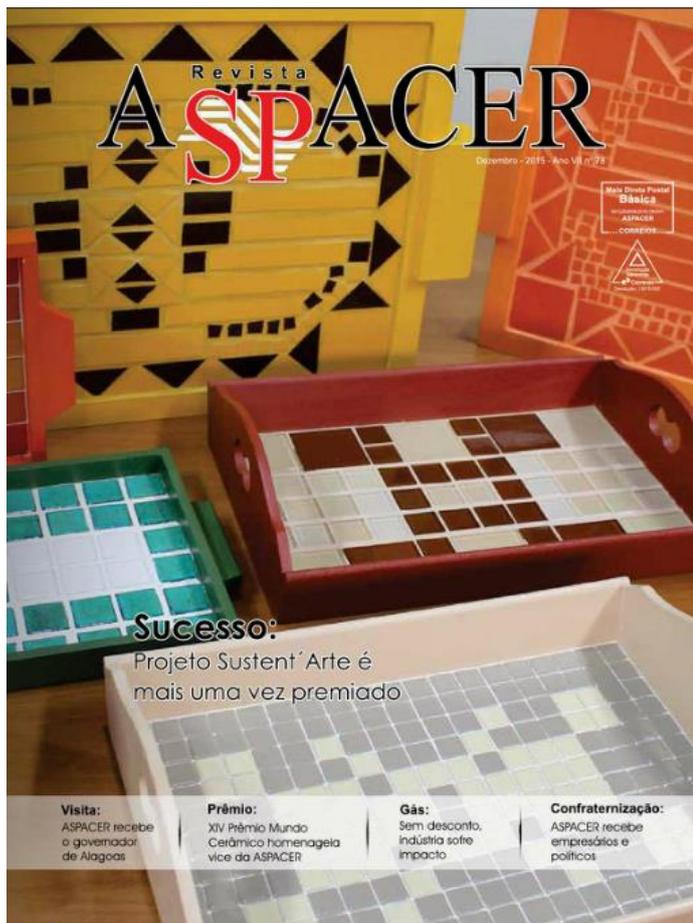
Em Cordéirópolis, o primeiro encontro das alunas do projeto promoveu o desenvolvimento de habilidades, através do desenho, moção de peçação de renda". destaca Benjamin Ferreira Neto - presidente da ASPACER e do SINCER.

As empresas participantes, que ofereceram o material de descarte, neces-

Amarelido Zatta - Prefeito de Cordéirópolis, Eliane Pereira da Silva - Primeira-Eleita de Cordéirópolis, Valdemir Ramo - Secretário de Saúde de Cordéirópolis, representantes das Cerâmicas participantes do Projeto, Maria Fernanda Rodrigues dos Santos - ASPACER, representantes do SIESI e do Instituto Ecom de Limeira

www.aspacer.com.br

Revista ASPACER, Dezembro – 2015 – Ano 7 nº 78



Capa

ASPACER leva "prata" no Prêmio Melhores Práticas em APL de Base Mineral 2015

Projeto Sustent'Arte ficou classificado em segundo lugar na premiação que encorrou a 7ª Conferência Brasileira de Arranjos Produtivos Locais, em Brasília.

TEXTO: Thais Florio

O Projeto Sustent'Arte, uma ação da ASPACER, SESI e Prefeitura de Santa Gertrudes, conquistou 2º lugar do Prêmio Melhores Práticas em APL de Base Mineral 2015 - PMPAPL Mineral 2015. O projeto tem como finalidade reaproveitar os resíduos gerados pela indústria, não poluente ao meio ambiente, promovendo o segmento, estimulando a qualificação da comunidade do entorno das cerâmicas, visando o empreendedorismo e a promoção de geração de renda. O Prêmio é uma iniciativa da Rede Brasileira de Arranjos Produtivos Locais de

Base Mineral - RedeAPL mineral, que visa distinguir e reconhecer anualmente, as Melhores Práticas realizadas no âmbito da cadeia produtiva do setor mineral, que abrangem os processos de pesquisa mineral, extração, beneficiamento, transformação mineral e comercialização dos produtos.

O PMPAPL busca chamar, reconhecer e disseminar as atividades e projetos exitosos implementados por empresas e seus profissionais, no segmento da mineração em pequena escala, organizadas sob a forma de APL de base mineral, mediante esforços próprios ou em parcerias com outras entidades - empresas, universidades, centros de P&D, consultoria técnica, laboratórios, agências de fomento, etc.,

dando visibilidade à sociedade, sensibilizando e estimulando outros atores da cadeia produtiva da indústria mineral do país a replicarem esse tipo de ação.

O Projeto Sustent'Arte, iniciativa da ASPACER, SESI e Prefeitura de Santa Gertrudes participou e foi selecionado entre as 3 melhores práticas. Maria Fernanda Rodrigues dos Santos, representando a ASPACER, esteve em Brasília para receber a premiação.

Os vencedores do Prêmio receberam um troféu de acordo com a classificação ou ouro, prata ou bronze, um certificado e um tablet, que foram entregues na cerimônia de premiação que na sessão de encerramento da 7ª Conferência Brasileira de Arranjos Produtivos Locais - 7ª CBAPL, no dia 10 de dezembro de 2015.

O Projeto Sustent'Arte surgiu para atender as indústrias em seus projetos de Responsabilidade Social, desenvolvendo produtos artesanais personalizados, utilizando a técnica do mosaico.

Em Santa Gertrudes, o resultado foi muito positivo para o segmento de revestimentos cerâmicos. "A iniciativa se torna extremamente importante para o setor cerâmico de revestimento, uma vez que os resíduos gerados pela indústria, que não são poluentes ao meio ambiente, são reaproveitados, promovendo o segmento através do desenvolvimento de produtos com apelo comercial, estimulando a qualificação da comunidade do entorno das cerâmicas, formada por familiares dos colaboradores de cerâmicas e pessoas em situação de vulnerabilidade social, visando o empreendedorismo e a promoção de geração de renda", destaca Benjamin Ferreira Neto - presidente da ASPACER e do SINCER.

As empresas participantes no município de Santa Gertrudes, que ofereceram o material de descarte, necessário para o desenvolvimento do mosaico, foram as Cerâmicas: Almeida, Vilagres, Atlas, Lincart, Cerat e Celva. Ao todo, atuaram no Projeto duas turmas, com 20 participantes

cada, capacitados por uma profissional especialista do SESI, apoiados também pela equipe de design do SENAI de São Bernardo - SP.

Atualmente são 14 mulheres já legalizadas pelo M.E.I. (Microempreendedor Individual). "O SESI nesta etapa está atuando como assessor técnico, com o objetivo principal de conquistar formas de vendas efetivas e permanentes. Estamos negociando com o Banco do Brasil, para inserir o grupo na Loja da Sustentabilidade (e-commerce) e também articulando para a criação de site de exposição e vendas", afirma Ivana Maria Filippi Nogueira - Supervisora de Responsabilidade Social do SESI - SP. No último mês de junho, o Projeto participou da feira Megarte - feira de artesanato e artesanato e conseguiu realizar vendas de peças para o interior de SP e capital.

Nesse momento, acontece a 2ª etapa do Projeto na cidade de Cordeiroópolis. As cerâmicas que aderiram ao projeto no município são: Cerat, Cocafi, Grupo Rocha, Inceira e Unigrid.

A importância dos arranjos produtivos para o setor privado e para a economia brasileira foi discutida na 7ª Conferência Brasileira de Arranjos Produtivos Locais (APLs), nos dias 9 e 10 de dezembro, em Brasília. Luis Fernando Quilici, diretor de relações

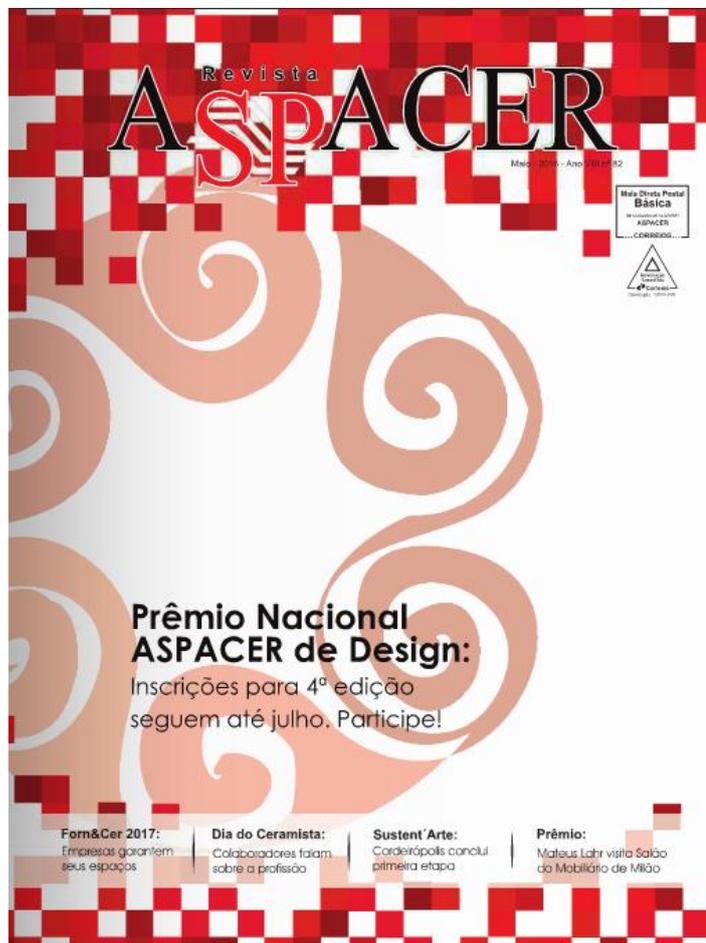
vimento local por meio de trocas de informações e experiências. Os 677 arranjos produtivos locais (APLs), presentes em 2.175 municípios brasileiros, são responsáveis por mais de três milhões de empregos diretos em 59 setores da economia brasileira. Os dados são da Secretaria de Desenvolvimento da Produção (SDP) do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC). Os APLs são agrupamentos de empresas que têm por objetivo melhorar o desempenho produtivo. Desde 2004, o governo federal atua para que empresas do mesmo setor ou da mesma cadeia produtiva organizem práticas de cooperação, interação e treinamento. As empresas integrantes das APLs buscam suprir as necessidades de mercado em conjunto. Além disso, a organização traz outras vantagens, como maior facilidade em organizar treinamento e capacitação de mão de obra e os custos podem ser divididos. Para fazer parte de um Arranjo Produtivo Local, a empresa precisa estar situada na área de atuação do arranjo. A integração ao grupo é feita mediante análise por instituições públicas ou privadas que são as gestoras regionais dos APLs.

No estado de São Paulo, o chamado Polo Cerâmico de Santa Gertrudes concentra 85% de toda a produção paulista, tornando-se o "Maior Polo Cerâmico das Américas" e 2º maior polo produtor mundial, formado pelas cidades de: Santa Gertrudes, Cordeiroópolis, Rio Claro, Limeira, Piracicaba, Itacemirópolis e Ipediã. O número de empregos diretos do setor é de 12.000 e indiretos, 200.000.

O APL Cerâmico de Santa Gertrudes está localizado na porção centro-sudeste do estado de São Paulo, formado pelas cidades: Santa Gertrudes, Cordeiroópolis, Limeira, Rio Claro e Piracicaba, sendo responsável, em 2014/2015, pela produção de 561 milhões/m² de revestimento, pelo processo via seca e via líquida, gerando 10 mil empregos diretos, e empregando, indiretamente, cerca de 100 mil pessoas.



Revista ASPACER, Maio – 2016 – Ano 8 nº 82



Social

Segunda etapa do Projeto Sustent'Arte já começou

Alunas de Cordeirópolis iniciam a segunda etapa neste mês de maio.



TEXTO: Thaís Florio

A primeira etapa do projeto realizou-se em

Com objetivo de que a atividade artesanal tenha valores apreciados no campo da sociabilidade, da integração comunitária, do incentivo à criatividade, reduzindo o descarte de materiais e contribuindo para a preservação do meio ambiente, a ASPACER investe no Projeto Sustent'Arte, que foi iniciado no município de Cordeirópolis em setembro de 2015. A conclusão da primeira etapa está prevista para este mês, que inclui a divulgação e

sensibilização da população de Cordeirópolis, visando à adesão ao projeto e realização das oficinas artísticas com o objetivo de despertar a criatividade e o desenvolvimento de novas habilidades. Ao todo, 34 alunas participam desta primeira etapa. "A captação do público é de responsabilidade da Prefeitura de Cordeirópolis e também das cerâmicas parceiras, através desse trabalho o município se insere no que chamamos de "comunidade criativa", destaca Ivania

Maria Filippi Novo – Supervisora de Responsabilidade Social do SIESI - SP. As cerâmicas que aderiram ao projeto no município são: Ceral, Cecali, Grupo Rocha, Incefra e Unigrês, que apesar de pertencer ao município de Limeira, foi autorizada pela prefeitura de Cordeirópolis para participar. A segunda etapa do Projeto iniciou neste mês, e inclui a capacitação do público das oficinas artísticas, visando o desenvolvimento de peças criadas e desenvolvidas pelo

SENAI Design, para em seguida seguir para produção em maior escala (linha de produção).

Para a aluna Vera Lúcia Silva Picolo, participar das aulas está sendo muito gratificante. "Uma experiência para toda a minha vida, pois ajuda a manter a mente ativa, livre de estresse. Vou me dedicar bastante, para poder passar essa experiência para as minhas netas", comemora. O Projeto Sustent'Arte surgiu para atender as indústrias em seus projetos de Responsabilidade Social, desenvolvendo produtos artesanais personalizados, utilizando a técnica do mosaico. Em Santa Gertrudes, o projeto iniciou em 2013 e o resultado foi muito positivo para o segmento de revestimentos cerâmicos. "A iniciativa se torna extremamente importante para o setor cerâmico de revestimentos, uma vez que os resíduos gerados pela indústria, que não são poluentes ao meio ambiente, são reaproveitados, promovendo o segmento através do desenvolvimento de produtos com apelo comercial, estimulando a qualificação da comunidade do entorno das cerâmicas, formada por familiares dos colaboradores de cerâmicas e pessoas em situação de vulnerabilidade social, visando o empreendedorismo e a promoção de geração de renda", destaca Benjamin Ferreira Neto – presidente da ASPACER e do SINCER.

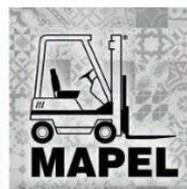
Desde 2013, a iniciativa conquistou

premiadora: 7º Lugar no Prêmio Benchmarking Brasil- Categoria Sustentabilidade, concorrendo com 188 projetos das maiores empresas do país, como: Ambev, ArcelorMittal, Sabesp, CPFL, Embraer, Itaipu, dentre outras; o 2º lugar no Prêmio FIESP Melhor Prática Sindical – na categoria Responsabilidade Socioambiental, em 2014, e agora está sendo executado no município de Cordeirópolis. As empresas participantes, que obtiveram o material de descarte, necessário para o desenvolvimento do mosaico, foram as Cerâmicas: Almeida, Villages, Atlas, Lineart, Ceral e Celva. Ao todo, atuaram no Projeto duas turmas, com 20 participantes cada, capacitadas por uma profissional especialista do SIESI, apoiadas também pela equipe de design do SENAI de São Bernardo - SP.

Em junho de 2015, o Projeto participou da feira Megaartesanal e conseguiu realizar vendas de peças para o interior de SP e capital. Atualmente são 14 mulheres já legalizadas pelo MEI (Microempreendedor Individual). "O SIESI nesta etapa está atuando como assessor técnico, com o objetivo principal de conquistar formas de vendas efetivas e permanentes. Estamos negociando com o Banco do Brasil, para inserir o grupo na Loja da Sustentabilidade (e-commerce) e também articulando para a criação de site de exposição e vendas", afirma Ivania.



Mulheres de Cordeirópolis participam do projeto e são apoiadas pelo ASPACER, prefeitura e empresas.



Parabenizamos a todos os nossos amigos e clientes ceramistas!



MAIO
Mês dos CERAMISTAS



facebook.com/mapelemplhadeiras

MATRIZ: CAMPINAS (19) 3278 - 1822
FILIAL: SÃO PAULO (11) 3642 - 1180
FILIAL: STA GERTRUDES (19) 3545 - 3830
FILIAL: S. J. DO RIO PRETO (17) 3344 - 2011

www.mapeynet.com.br

Revista ASPACER, Setembro – 2016 – Ano 8 nº 86



ASPACER – Associação Paulista de Cerâmicas de Revestimento
SINCER – Sindicato das Indústrias da Construção, do Mobiliário e de Cerâmicas de Santa Gertrudes
Rua 4, 470 – Centro – Santa Gertrudes / SP | Tel.: (19) 3545-9600
www.aspacer.com.br | www.sincer.com.br