

FIESP – SEMANA DO MEIO AMBIENTE de 05 a 08 de junho de 2017

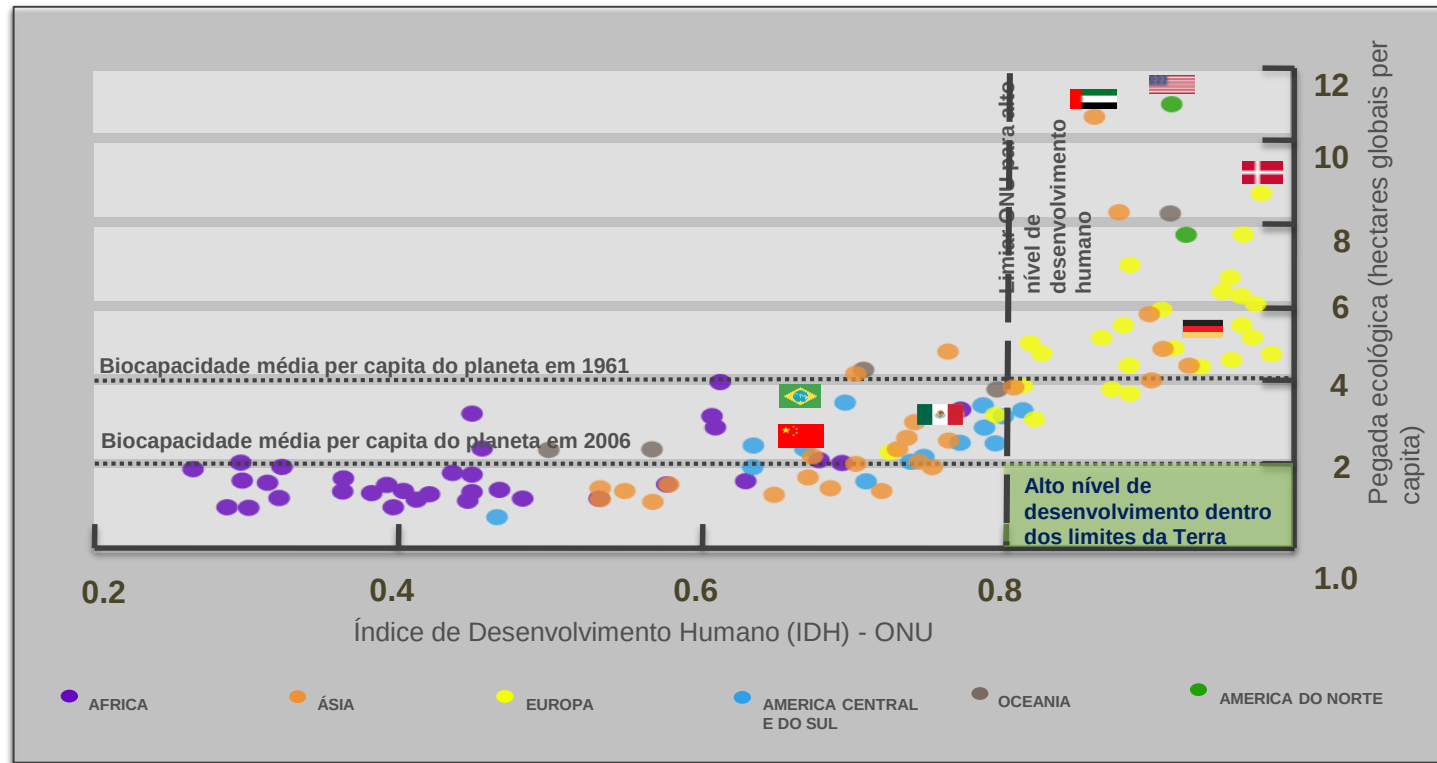
**MESA REDONDA: GESTÃO EMPRESARIAL & SUSTENTABILIDADE
DESAFIOS E PERSPECTIVAS DE SUSTENTABILIDADE NA GESTÃO EMPRESARIAL**

Sonia Karin Chapman

08 DE JUNHO DE 2017

Addressing your challenges

O desafio do Desenvolvimento Sustentável



Fonte: Global Footprint Network (2010), UNDP (2009)

Alguns contextos desafiadores

Recursos
78%

16% população

Alimentos
40%

Desperdício

Pobreza Extrema

20%

↓ 52% em 1981 para 2010

Áreas de stress hídrico

2,4

Bi

783 milhões s/acesso

Embalagens Plásticas

80%

Descartadas após 1 uso

<2 US\$
ao dia

1 em cada 3 habitantes

Sem rede de esgoto

37%

1 criança morre a cada 20s

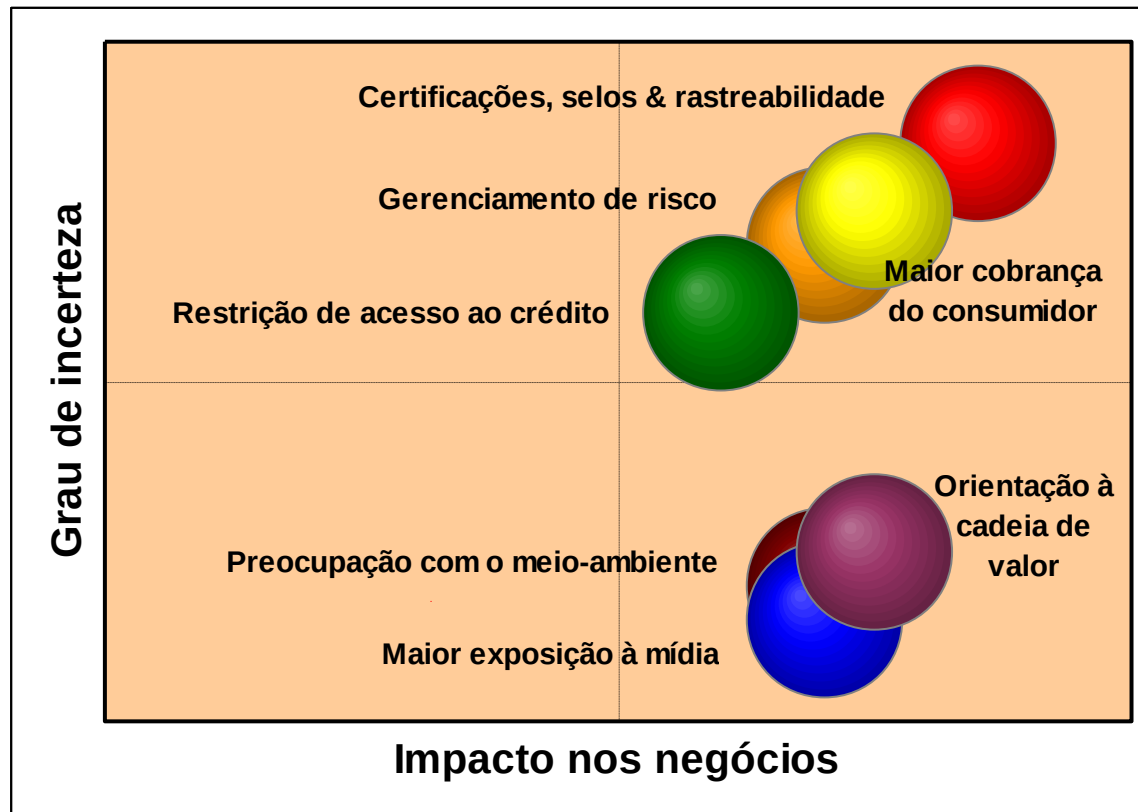
Mudanças Climáticas

US\$ **1,3** Tri

1,6% PIB mundial

Fontes: O Estado do Mundo, 2012, *The Millenium Project*; IPCC, 2007; Programa *Water for Life*, ONU, 2013.

Grandes tendências na gestão da Sustentabilidade



Principais segmentos impactados



➤ **Agri-business**

- Rastreabilidade, Certificações, “Mesas redondas” da soja, da pecuária
- Orgânico x convencional x GMO; plantio direto
- “Agricultura Sustentável”...

➤ **Celulose e papel**

- FSC; papel reciclado; florestas plantadas; monocultura; biodiversidade...

➤ **Plásticos**

- Alternativas para a substituição do petróleo; lixo marinho; biodegradabilidade...

➤ **Cosméticos**

- Fontes renováveis; pegada de carbono; logística reversa de embalagens...

Tendências

Mais atentos e despertos.

Compreender todas as consequências de nossas ações.

Mais compromisso com a verdade.

Um senso mais aguçado de certo e errado.

Rejeitamos a violência.

Mais inclusivos.

Anseio de vivermos em harmonia com a natureza.

Raj Sisodia, co-fundador do movimento Capitalismo Consciente, HSM ExpoManagement, Nov 2014

Ascensão de valores femininos

MASCULINOS

Competir

Hierarquias, regras

Infiltrar

Explicar

Independente

Firme

Convicto

Durão

Realização

Disciplinado

FEMININOS

Colaborar

Redes, alianças

Adaptar

Explorar

Interdependente

Flexível, atitude conciliadora

Compreensiva

Discussão, aberta

Relacionamentos

Aprendizado

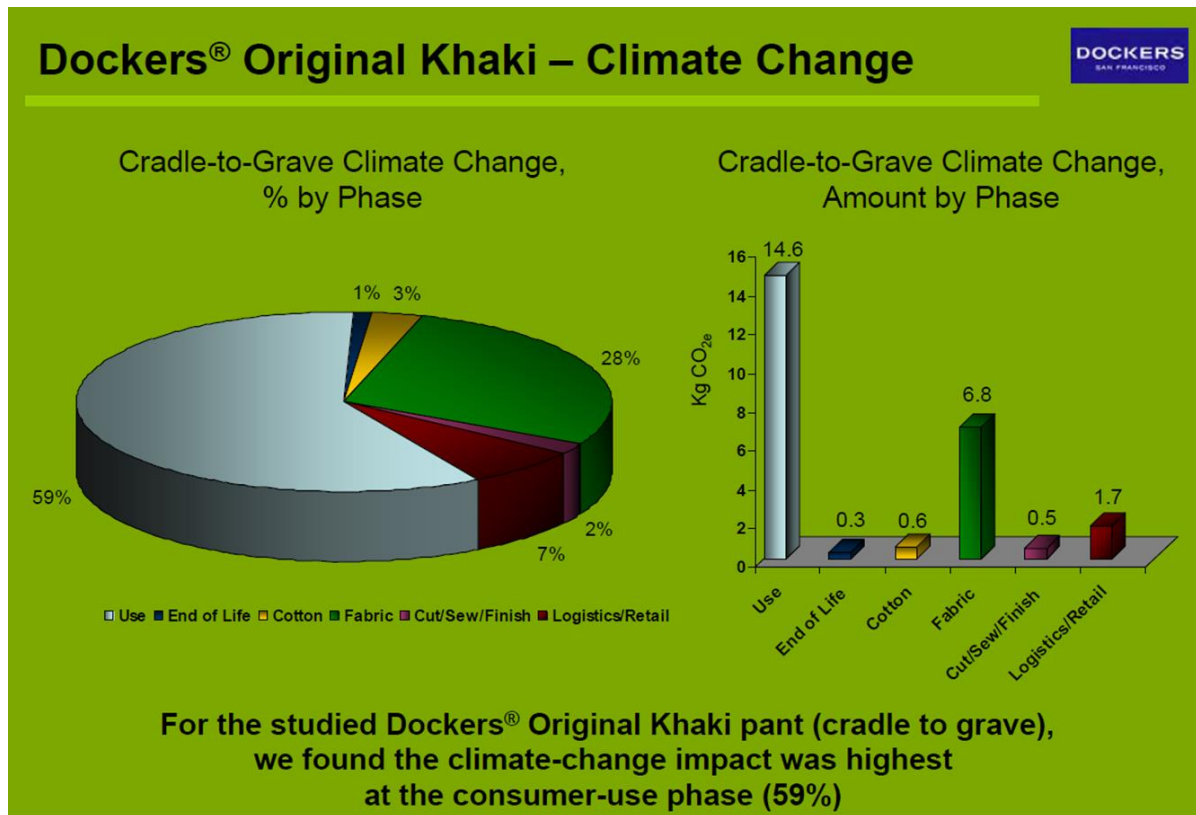
Raj Sisodia, co-fundador do movimento Capitalismo Consciente, HSM ExpoManagement, Nov 2014

| “Só se consegue gerenciar, o que se consegue medir”

Ciclo de vida – um exemplo prático – calça jeans



Ciclo de vida – Mudanças Climáticas

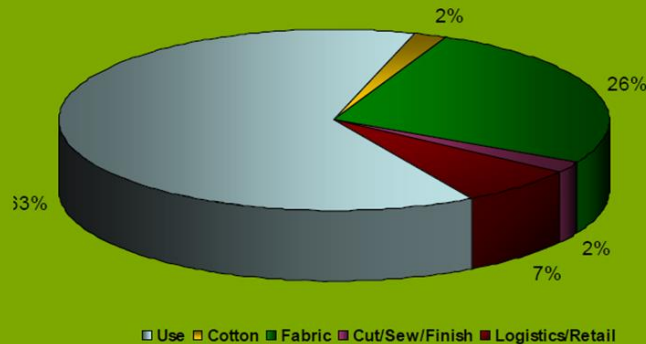


Ciclo de vida – Consumo de Energia

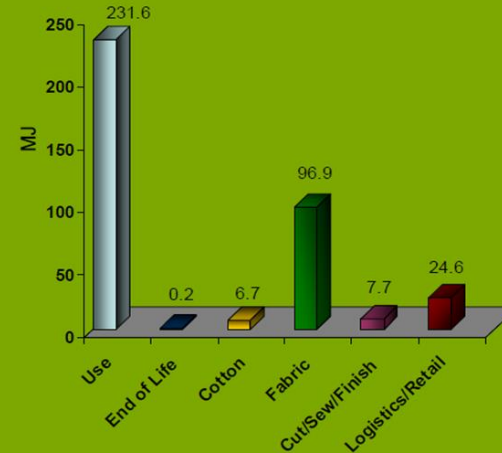
Dockers® Original Khaki – Energy Use



Cradle-to-Grave Energy Use,
% by Phase



Cradle-to-Grave Energy Use (MJ),
Amount by Phase



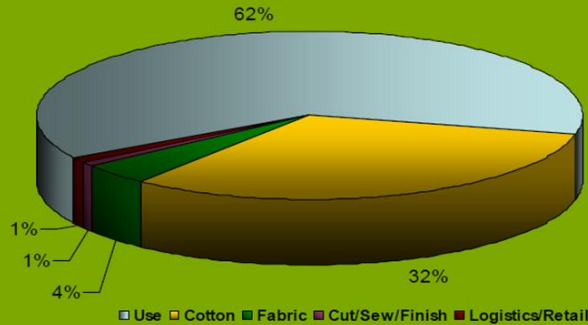
For the studied Dockers® Original Khaki pant (cradle to grave),
the energy-use impact was highest at the consumer-use phase (63%)

Ciclo de vida – Consumo de Água

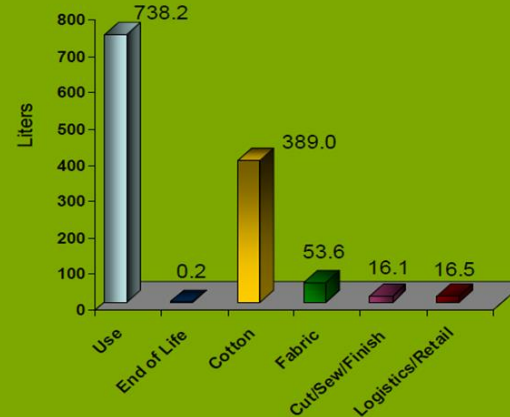
Dockers® Original Khaki – Water Consumption



Cradle-to-Grave Water Consumption,
% by Phase



Cradle-to-Grave Water Consumption,
Amount by Phase



For the studied Dockers® Original Khaki pant (cradle to grave), water consumption was highest at the consumer-use and cotton-production phases (62% and 32% respectively)

Rede Empresarial Brasileira de Avaliação de Ciclo de Vida (Rede ACV)



Rede Empresarial
Brasileira de Avaliação
de Ciclo de Vida

Missão

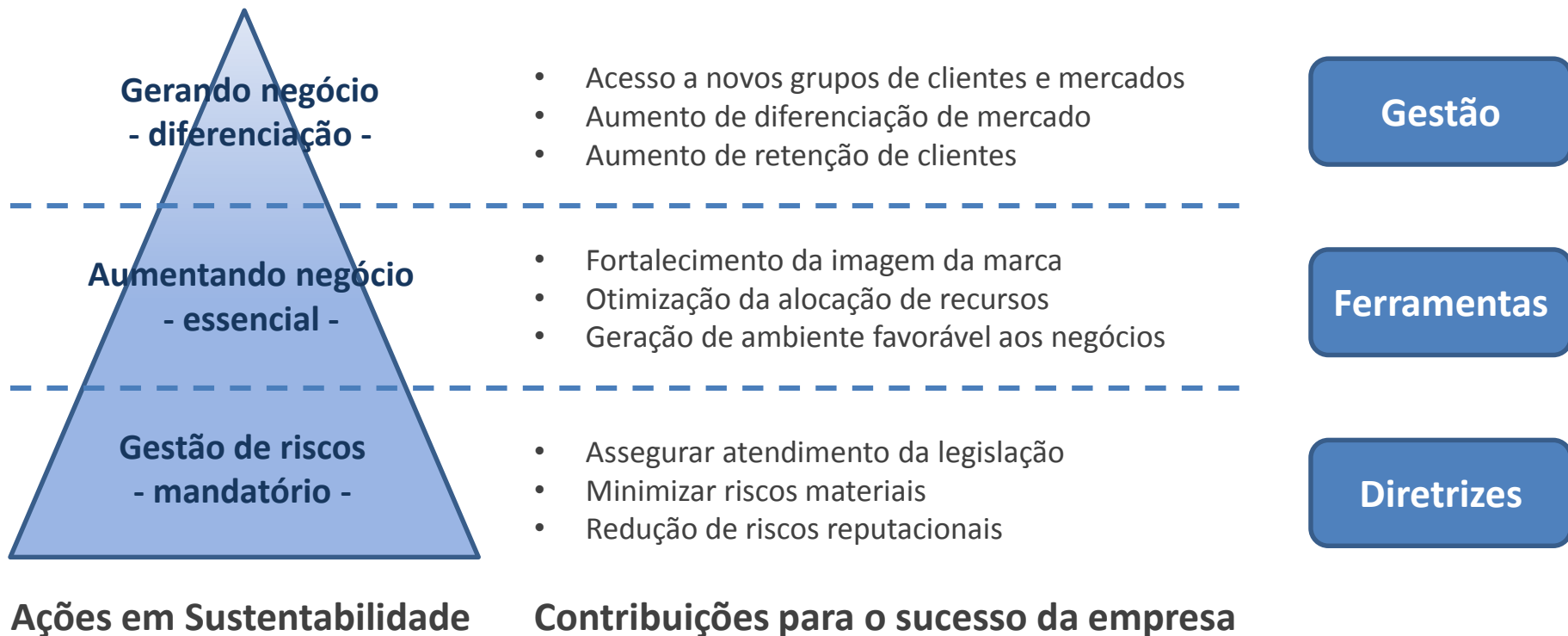
Mobilizar as empresas, articular governos e educar o consumidor visando incorporar a ACV como uma ferramenta para determinar a sustentabilidade dos produtos.

Visão

Ser um grupo empresarial de referência para a aplicação e desenvolvimento da avaliação de ciclo de vida no Brasil.



Sustentabilidade – gestão de riscos, oportunidades de negócio e diferenciação



Os objetivos globais do Desenvolvimento Sustentável



Sustentabilidade na gestão

Promover o olhar sistêmico – cadeia de valor – ciclo de vida!

Prever os anseios e as perspectivas dos diversos *stakeholders*

Introduzir a mensuração nas três dimensões

Considerações

1. Desenvolva a Estratégia de maneira que remeta a um propósito (qual a razão de ser de minha empresa/área/produto?)

2. Faça o *link* para grandes desafios da humanidade (erradicação da pobreza, segurança alimentar, eficiência energética, hídrica...)

3. Gere engajamento das partes interessadas, celebre parcerias (ODS17), contribuindo para a construção e defesa da **Reputação** (da empresa, do setor, dos colaboradores)

| Conhecimento é o único recurso que cresce, quando compartilhado

Chapman

Consulting

Sonia Karin Chapman

Diretora

+55 19 99904-9507

sonia.k.chapman@gmail.com



Addressing your challenges