



bom dia!

Apresentação agenda



1

Impactos Sociais e
Ambientais da Economia
Linear

2

Contextualização da
Economia Circular

3



Como implementar estratégias
da Economia Circular

4



Cases práticos brasileiros
de Economia Circular





Qual a sua
pegada?

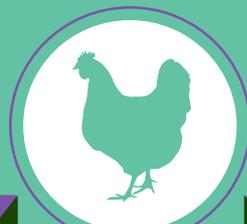
Consumo médio de uma pessoa que viverá 75 anos



Consumo médio de uma pessoa que viverá 75 anos



74.802
xícaras



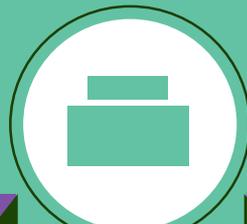
1.200
frangos



7.163
banhos



272
desodorantes



65 géis
para cabelos



4.239
rolos



656
sabonetes



198 frascos
de shampoo



3.800
fraldas

Consumo médio de uma pessoa que viverá 75 anos



533
livros



728.489 km



6km distância
p/ água potável



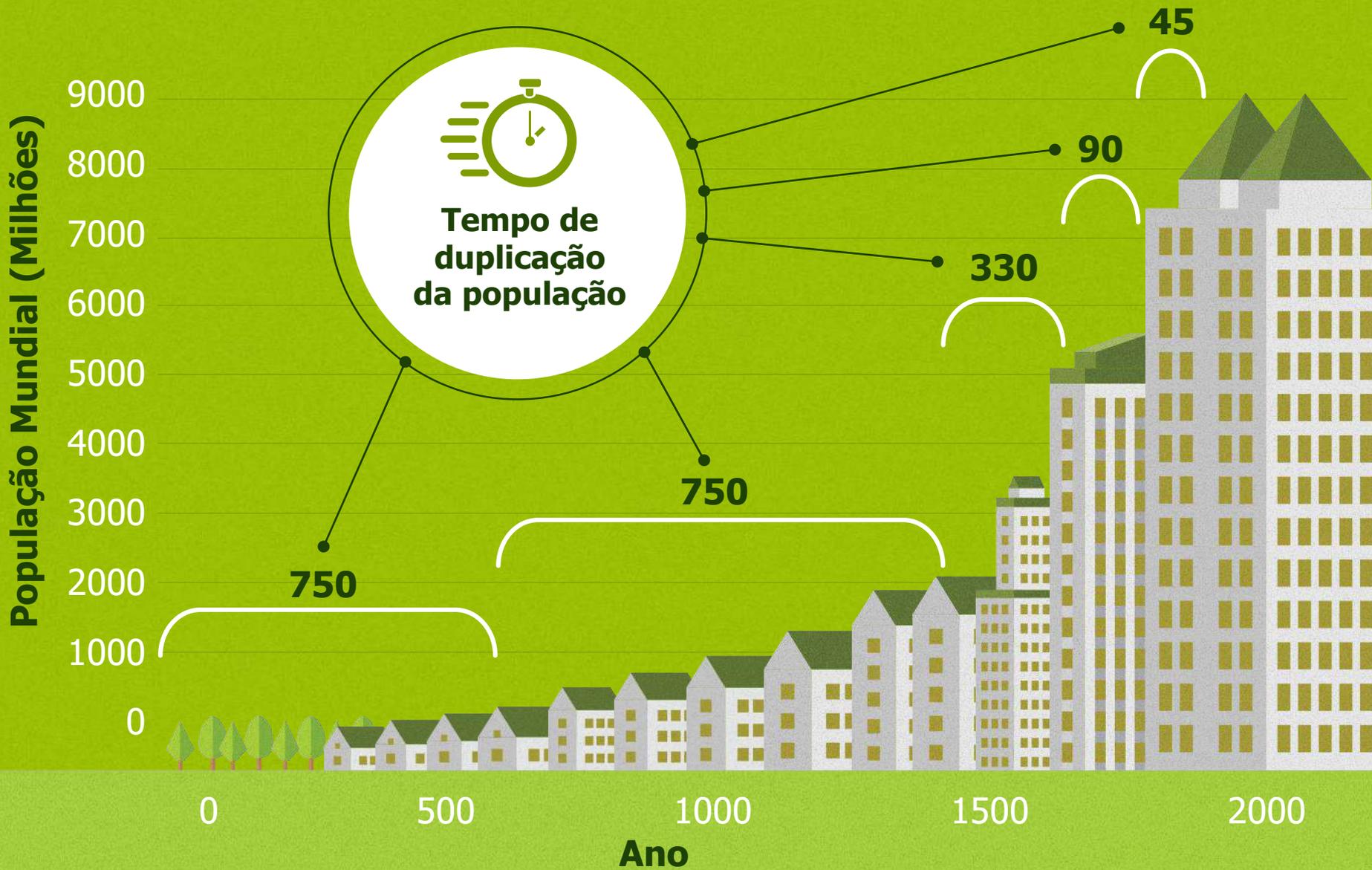
8,5 tons
De embalagens



8 anos
Assistindo tv



40 tons.
de lixo



É MUITA GENTE!

Hoje
51% da população vive
em áreas urbanas



Em 2025 serão
70%



Por ano
milhares

de animais morrem
intoxicados



Milhões de toneladas
de lixo eletrônico são exportadas para
continentes em desenvolvimento



O impacto do lixo no Brasil



**R\$ 8
Bilhões**

são perdidos em aterros
e lixões no Brasil

Mais de 500 mil

pessoas trabalham e vivem no lixo





CONSUMO + POPULAÇÃO = LIXO

Economía Linear

 **USD 3 TRI
PERDIDOS**





desperdício de

RECURSO





desperdício de

VALOR EMBUTIDO





desperdício de

VIDA ÚTIL



desperdício de

OCIOSIDADE



Então, O que é Engenharia Circular?

É utilizar a
NATUREZA
como fonte de
INSPIRAÇÃO.

Então, O que é Engenharia Circular?

RECURSO NÃO
RENOVÁVEL é apenas
REPOSITOR do sistema.

boo
mera

A **matéria
prima** já
está
disponível
na
sociedade,
basta
procurar.

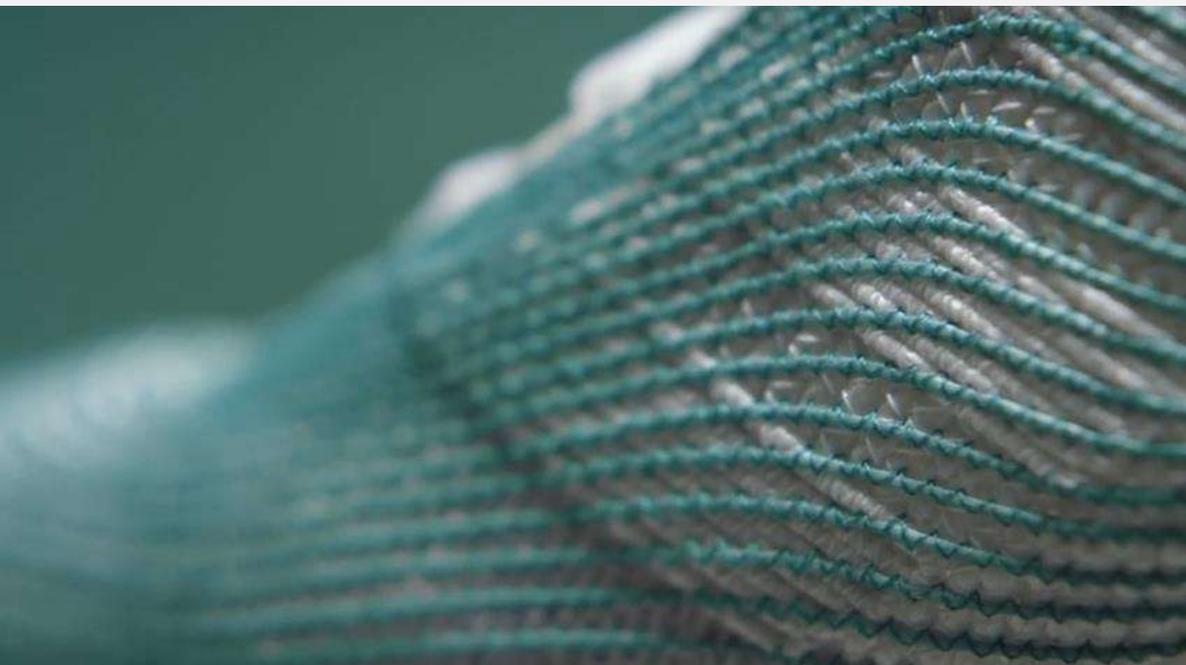
Então, O que é Engenharia Circular?

É acertar no projeto.
Desperdício é
resultado de um erro
de design!



Supplychain circular

um *supplychain circular* introduz recursos totalmente renováveis , recicláveis, e/ou biodegradáveis que podem ser utilizados em recorrentes ciclos, o que reduz custo e aumenta a previsibilidade e controle de qualidade.



Adidas está buscando novas fontes de matérias-primas para seus produtos

01 SUPPLYCHAIN CIRCULAR



recuperação & reciclagem

no modelo de recuperação & reciclagem as empresas criam o sistema de produção e consumo de suprimentos onde o que poderia ser considerado resíduo, é analisado e utilizado para outros usos. Evitam ao máximo envio de subprodutos para aterros sanitários e trabalham no sistema **“Zero Waste Basis”**.

02

*64 plantas da P&G
já estão operando
no modelo Zero
Waste Basis em
todo o mundo*



RENAULT



extensão da vida útil

mantendo e melhorando os produtos através de reparos, upgrades, re-manufatura, ou revendendo, as empresas neste modelo aumentam a vida útil de um produto e por consequência criam uma nova fonte de receita para o negócio

03 EXTENSÃO DE VIDA ÚTIL

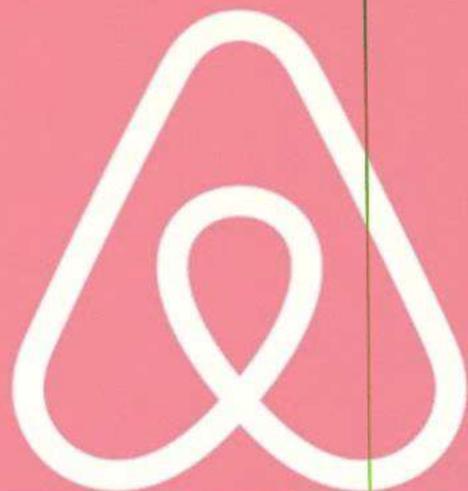


Em economias em desenvolvimento

80% das “coisas” estocadas em casa são utilizadas apenas uma vez em toda sua vida. Este modelo de negócio se aproveita da evolução tecnológica e criam plataformas **Peer-to-Peer**, onde permitem os donos dos produtos, sendo empresa ou não, emprestar, alugar, vender produtos sem intermediários diminuindo a ociosidade destes itens.

**plataforma
de trocas**

04 PLATAFORMA DE TROCA



airbnb



04 PLATAFORMA DE TROCA





05

e se os fabricantes mantiverem a posse dos produtos que eles fabricam, e ao invés de vender os produtos, vendem os serviços/tarefas que o cliente realmente está precisando?

Está chegando uma nova forma de fazer negócios de forma inteligente – **Produto como Serviço**

product as a service

05 PRODUCT AS A SERVICE



BRASTEMP

05 PRODUCT AS A SERVICE



MICHELIN



**UMA BOA IDEIA SEMPRE
NASCE PELA METADE**





boomera

DO INÍCIO AO INÍCIO

alavancamos

um novo pensar.

um novo fazer.



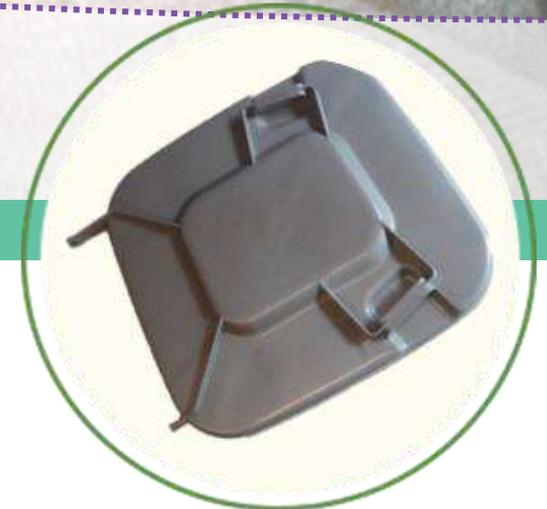
NÓS TRANSFORMAMOS
resíduo em matéria-prima para
produtos surpreendentes.



O DESAFIO



A SOLUÇÃO



O RESULTADO



O DESAFIO



A SOLUÇÃO



O RESULTADO



O DESAFIO



A SOLUÇÃO



O RESULTADO

boomer



CASES RECICLAGEM DE FLEXÍVEIS

PRODUTOS



O DESAFIO

A SOLUÇÃO

O RESULTADO



**Mais impacto
para a sociedade**

**Menos impacto
para o planeta!**





obrigado!



www.boomera.com.br



gui.brammer@boomera.com.br