

# O PAPEL DOS PROVEDORES REGIONAIS NA DISSEMINAÇÃO DA BANDA LARGA

Conselheiro Aníbal Diniz

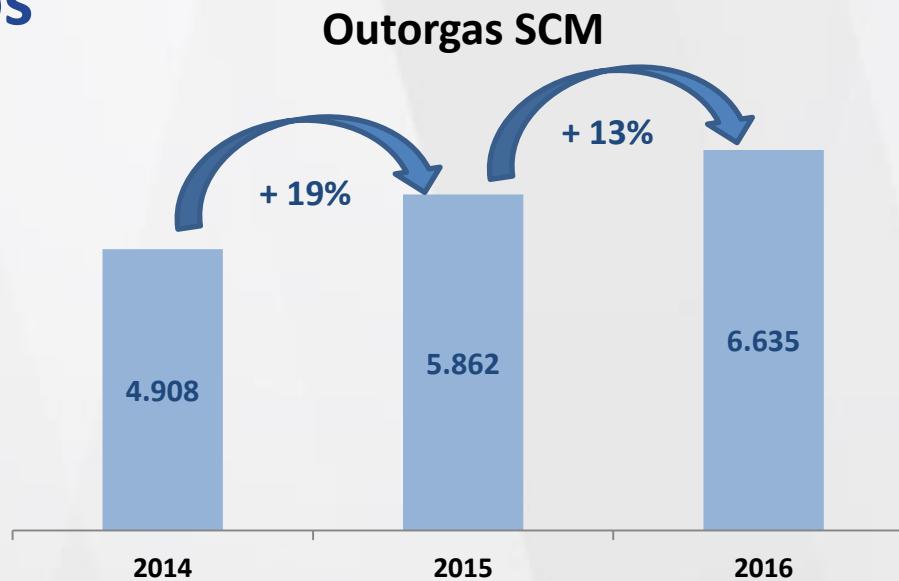


São Paulo, 28 de junho de 2017



# Perfil e Tamanho do Mercado

- + 6.000 prestadores SCM (Banda Larga Fixa) registrados na Anatel com atuação em todas as regiões do Brasil e presença em mais de 5000 municípios

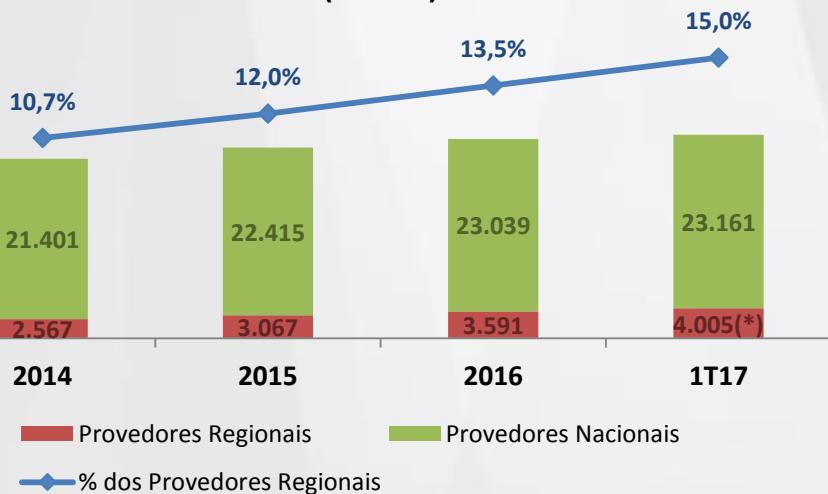


# Perfil e Tamanho do Mercado

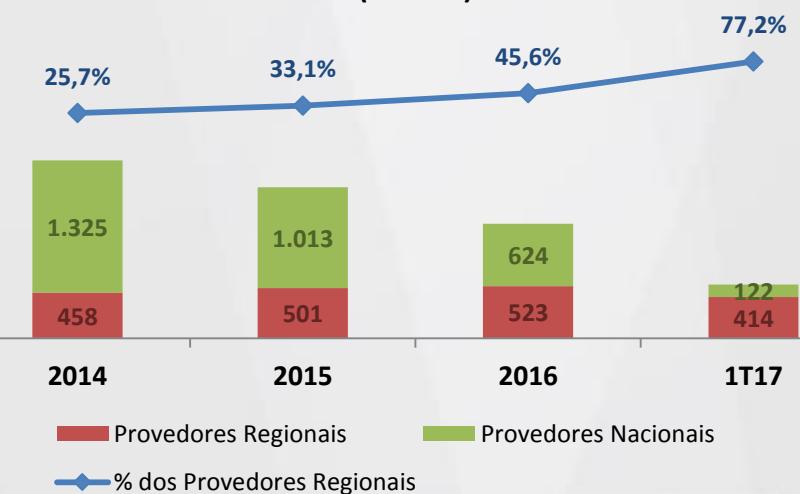
Aumento na quantidade de acessos e no *Market Share*

Significativa participação no crescimento da banda larga no Brasil

Número de acessos em BL  
(x 1.000)



Adições líquidas de acessos em BL  
(x 1.000)

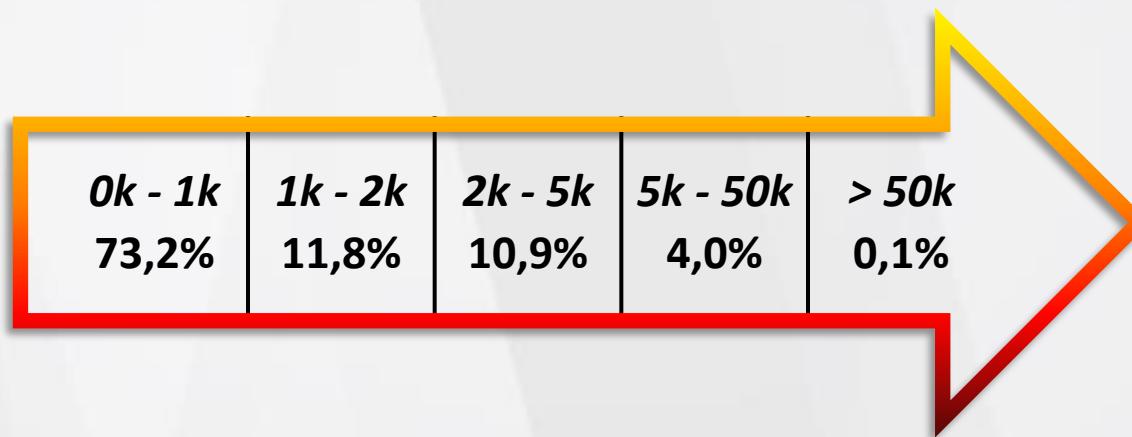


(\*) contabiliza-se 675 mil acessos dos Grupos Algar e Sercomtel



# Perfil e Tamanho do Mercado

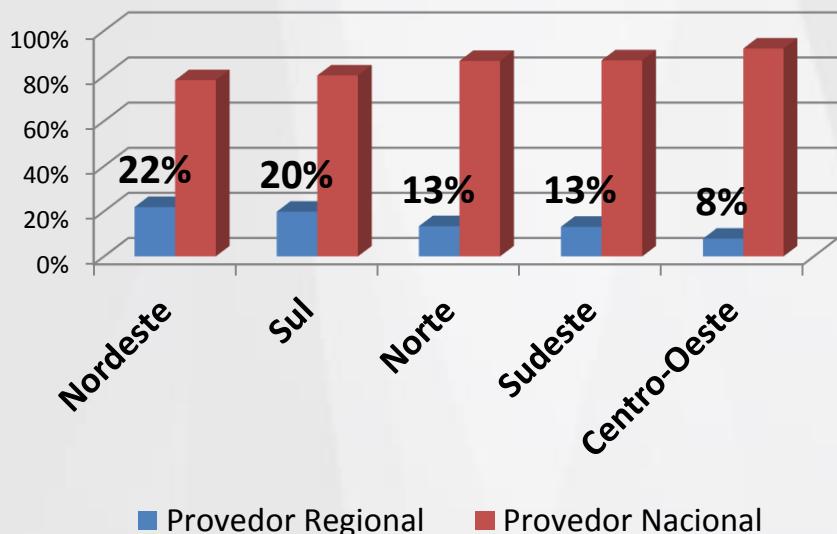
*Distribuição dos  
provedores regionais por  
número de acessos*



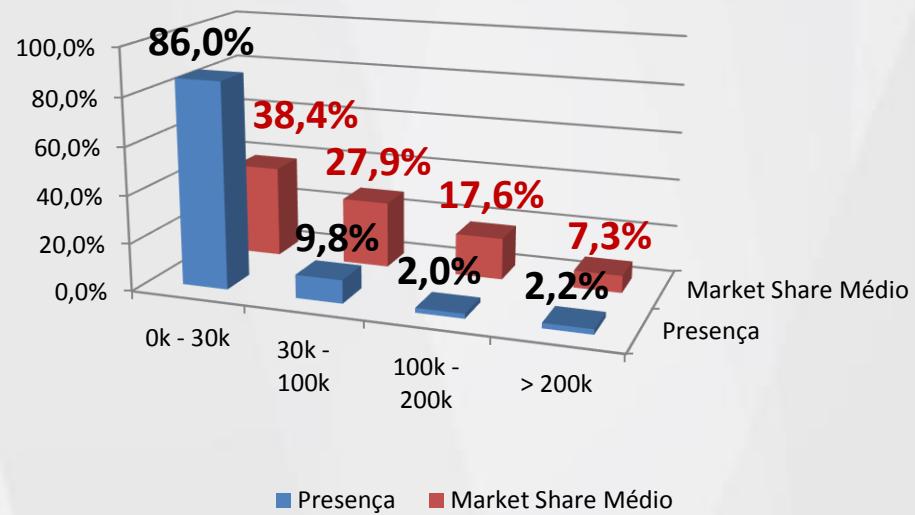
# Perfil e Tamanho do Mercado

## Market Share por Região

(em número de acessos)



## Atuação e Market Share por Município<sup>(1)</sup>

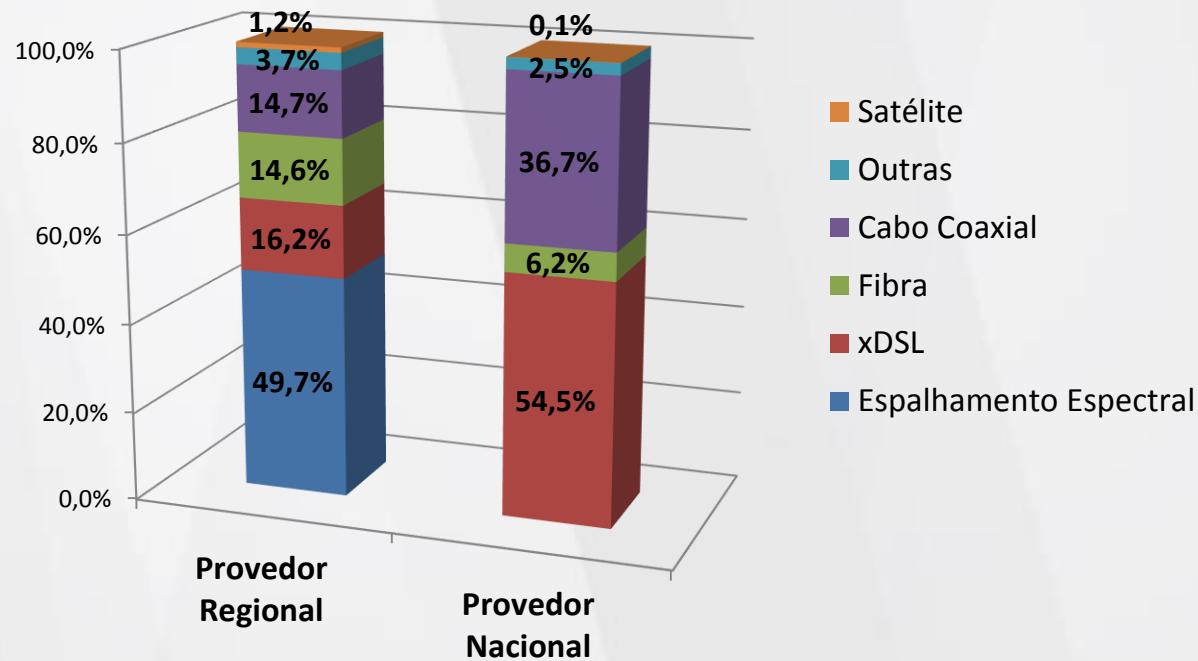


(1) O market share médio foi medido por número de acessos.



# Perfil e Tamanho do Mercado

## Distribuição da rede de acesso por meio físico/tecnologia



# Perfil e Tamanho do Mercado

## Principais vantagens competitivas dos provedores regionais

- 1) Aprimoramento do marketing de relacionamento: atendimento e soluções personalizadas, qualidade do serviço entregue, customização;
- 2) Gestão eficiente da rede de acesso: pioneirismo no investimento em novas tecnologias, rápida alocação dos recursos de rede.



# Eixos da Atuação da Anatel

- Simplificação dos procedimentos de outorga e redução de taxas
  - Redução do prazo para expedição de outorgas;
  - Redução do valor da outorga;
  - Dispensa de autorização as prestadoras com até 5 mil acessos (Regulamento sobre Equipamentos de Radiocomunicação de Radiação Restrita).



# Eixos da Atuação da Anatel

- **Eliminação de barreiras à concorrência e acesso aos insumos de atacado**
  - Revisão de regulamentos: PGMC, RHORPA e RGI;
  - Sistema de Negociação de Ofertas de Atacado (SNOA);
  - Licitação de sobras de radiofrequência;
  - Incentivo ao uso de radiofrequência em caráter secundário;



# Eixos da Atuação da Anatel

- **Espaços para a permanente discussão das demandas dos Provedores Regionais**

- Está em vias de aprovação pelo Conselho Diretor a implantação do **Comitê dos Prestadores de Pequeno Porte**
- Em 30/05/2017, a Anatel lançou página na internet específica para os provedores regionais:

<http://www.anatel.gov.br/setorregulado/provedores-regionais>



# Principais desafios

- **Melhorar o compartilhamento dos postes e tornar efetivo o direito de passagem por rodovias e ferrovias**
  - em abril/17, foi estabelecido plano de trabalho conjunto entre Aneel e Anatel para tratativas mais eficazes quanto à resolução de conflitos, ocupação irregular de postes, metodologia de contestação das distribuidoras quanto aos preços estabelecidos na Resolução Conjunta 4/2014, e desenvolvimento de sistema eletrônico para oferta de postes.



# Principais desafios

- Aumentar o capital disponível para investimentos em rede por parte dos Provedores Regionais

FISTEL. 1997-2016.  
Em R\$ bilhões



FUST. 2001 -2016.  
Em R\$ bilhões



FUNTEL. 2001 -2016.  
Em R\$ bilhões



# OBRIGADO

[anibal.diniz@anatel.gov.br](mailto:anibal.diniz@anatel.gov.br)

