

O PAPEL DOS PROVEDORES REGIONAIS NA DISSEMINAÇÃO DA BANDA LARGA

Conselheiro Aníbal Diniz

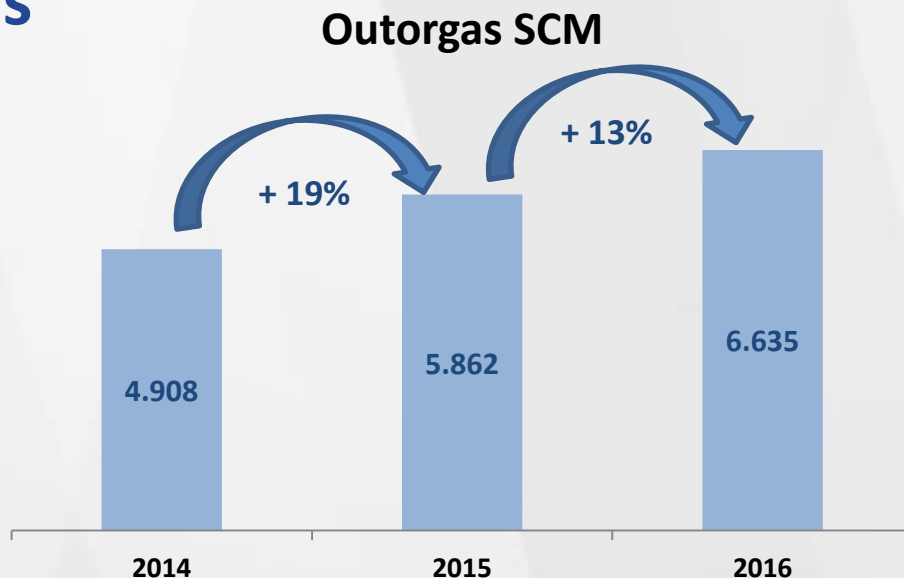


São Paulo, 28 de junho de 2017



Perfil e Tamanho do Mercado

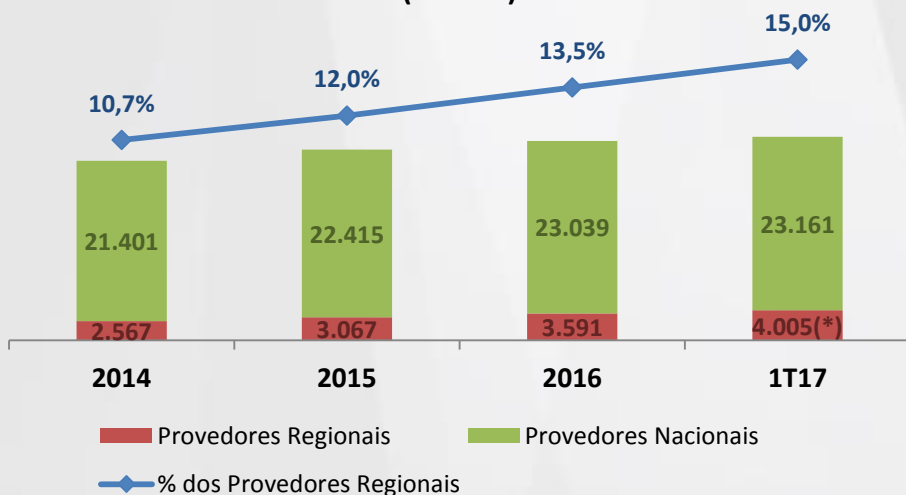
- + 6.000 prestadores SCM (Banda Larga Fixa) registrados na Anatel com atuação em todas as regiões do Brasil e presença em mais de 5000 municípios



Perfil e Tamanho do Mercado

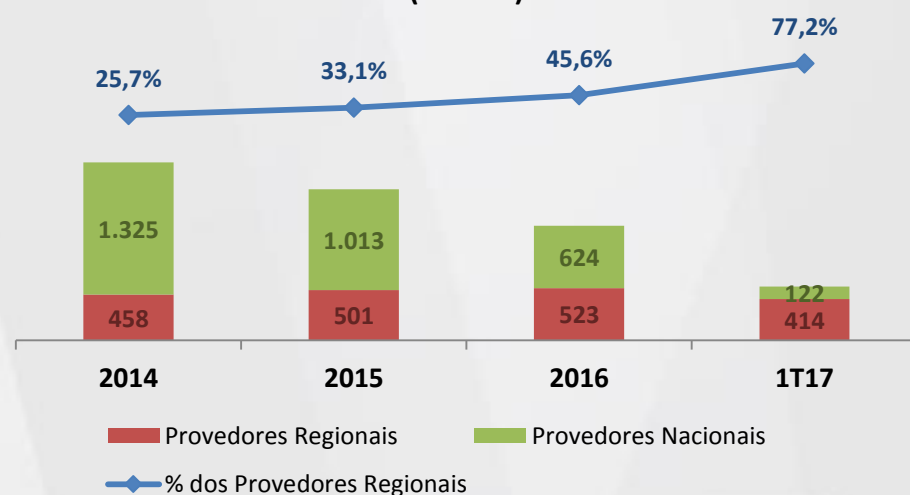
Aumento na quantidade de acessos e no *Market Share*

Número de acessos em BL
(x 1.000)



Significativa participação no crescimento da banda larga no Brasil

Adições líquidas de acessos em BL
(x 1.000)

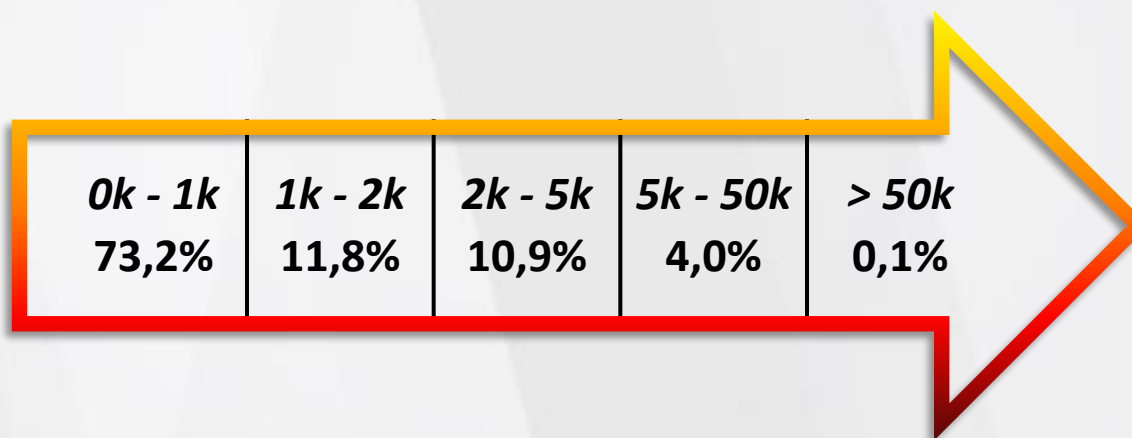


(*) contabiliza-se 675 mil acessos dos Grupos Algar e Sercomtel



Perfil e Tamanho do Mercado

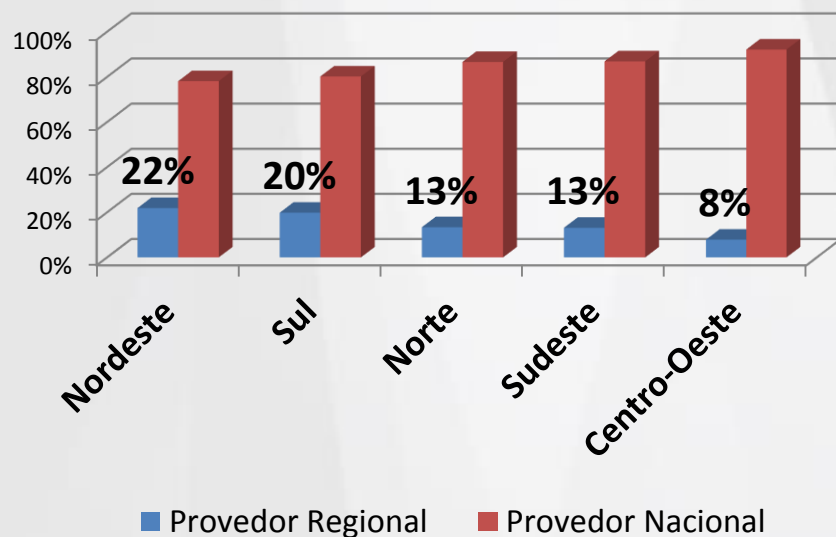
*Distribuição dos
provedores regionais por
número de acessos*



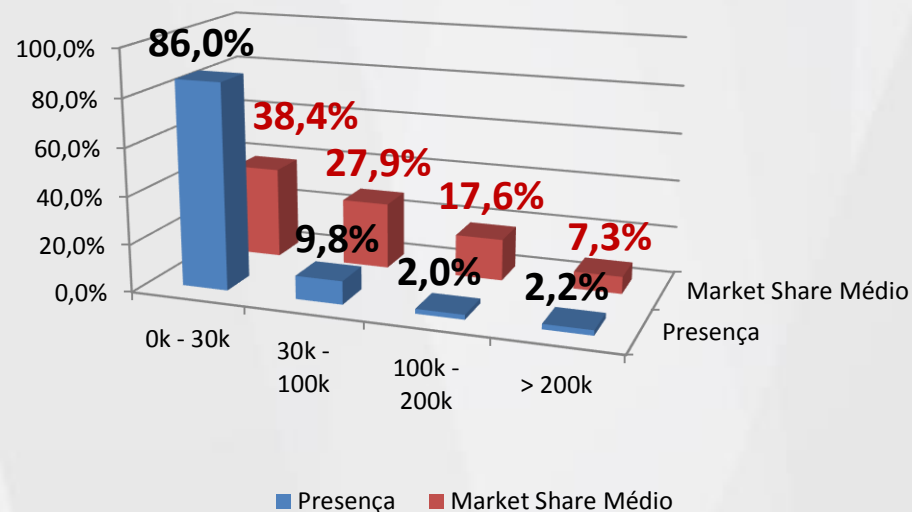
Perfil e Tamanho do Mercado

Market Share por Região

(em número de acessos)



Atuação e Market Share por Município⁽¹⁾

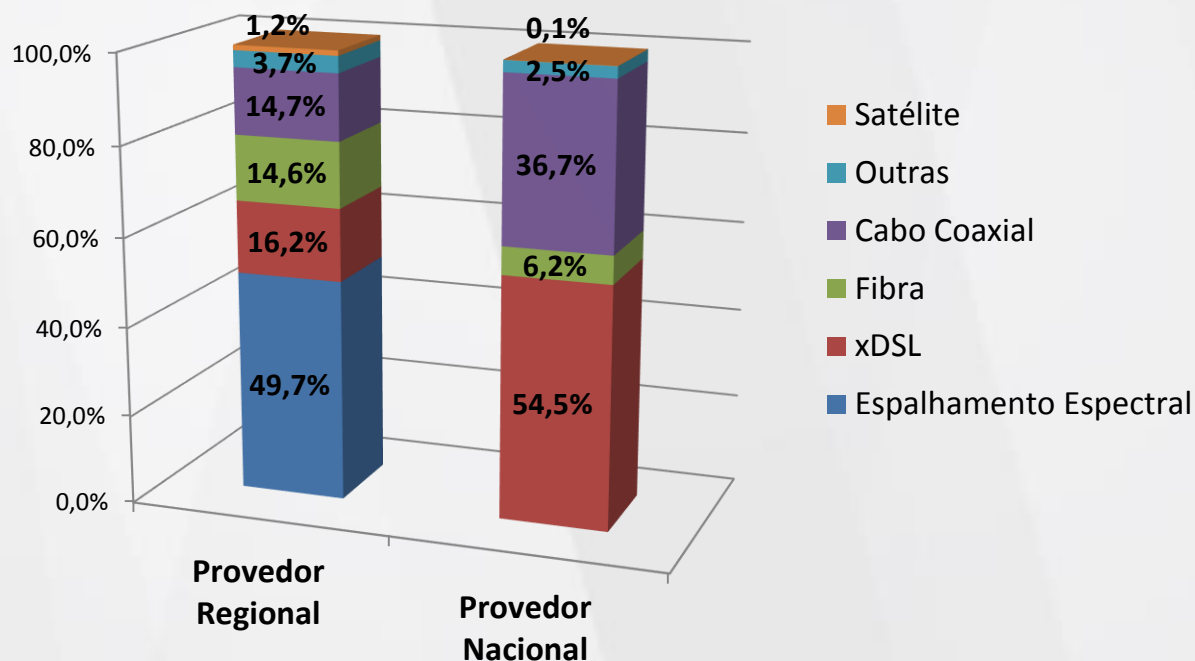


(1) O market share médio foi medido por número de acessos.



Perfil e Tamanho do Mercado

Distribuição da rede de acesso por meio físico/tecnologia



Perfil e Tamanho do Mercado

Principais vantagens competitivas dos provedores regionais

- 1) Aprimoramento do marketing de relacionamento: atendimento e soluções personalizadas, qualidade do serviço entregue, customização;
- 2) Gestão eficiente da rede de acesso: pioneirismo no investimento em novas tecnologias, rápida alocação dos recursos de rede.



Eixos da Atuação da Anatel

- **Simplificação dos procedimentos de outorga e redução de taxas**
 - **Redução do prazo para expedição de outorgas;**
 - **Redução do valor da outorga;**
 - **Dispensa de autorização as prestadoras com até 5 mil acessos (Regulamento sobre Equipamentos de Radiocomunicação de Radiação Restrita).**



Eixos da Atuação da Anatel

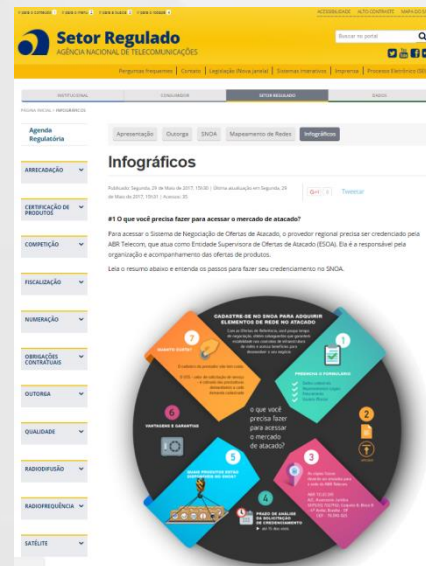
- **Eliminação de barreiras à concorrência e acesso aos insumos de atacado**
 - **Revisão de regulamentos: PGMC, RHORPA e RGI;**
 - **Sistema de Negociação de Ofertas de Atacado (SNOA);**
 - **Licitação de sobras de radiofrequência;**
 - **Incentivo ao uso de radiofrequência em caráter secundário;**



Eixos da Atuação da Anatel

- Espaços para a permanente discussão das demandas dos Provedores Regionais
 - Está em vias de aprovação pelo Conselho Diretor a implantação do **Comitê dos Prestadores de Pequeno Porte**
 - Em 30/05/2017, a Anatel lançou página na internet específica para os provedores regionais:

<http://www.anatel.gov.br/setorregulado/provedores-regionais>



Principais desafios

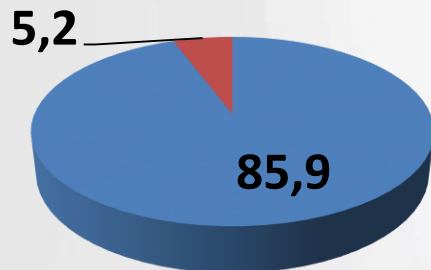
- **Melhorar o compartilhamento dos postes e tornar efetivo o direito de passagem por rodovias e ferrovias**
 - em abril/17, foi estabelecido plano de trabalho conjunto entre Aneel e Anatel para tratativas mais eficazes quanto à resolução de conflitos, ocupação irregular de postes, metodologia de contestação das distribuidoras quanto aos preços estabelecidos na Resolução Conjunta 4/2014, e desenvolvimento de sistema eletrônico para oferta de postes.



Principais desafios

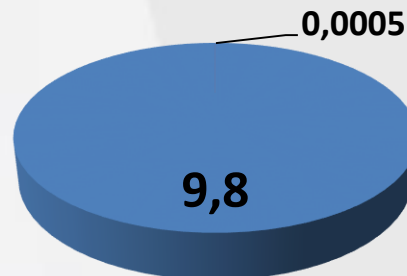
- Aumentar o capital disponível para investimentos em rede por parte dos Provedores Regionais

FISTEL. 1997-2016.
Em R\$ bilhões



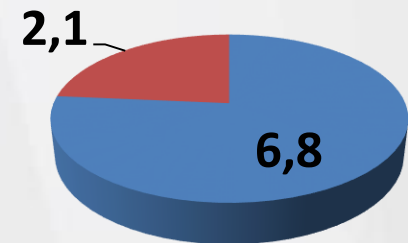
■ Arrecadado ■ Utilizado

FUST. 2001 -2016.
Em R\$ bilhões



■ Arrecadado ■ Utilizado

FUNTTEL. 2001 -2016.
Em R\$ bilhões



■ Arrecadado ■ Utilizado



OBRIGADO

anibal.diniz@anatel.gov.br