

# Economia Circular & Setor Empresarial

A visão da Tetra Pak





“Uma embalagem deve economizar mais do que custa”



Dr. Ruben Rausing

A Tetra Pak foi fundada em **1951**, na cidade de **Lund** na **Suécia**, por **Dr. Ruben Rausing**.

**TETRA CLASSIC**,  
a primeira embalagem  
da Tetra Pak  
criada em 1952



Nós nos comprometemos a disponibilizar alimentos de forma segura, onde quer que seja.



Package is  
*Recyclable*

USING POLYMERS  
DERIVED FROM SUGAR  
CANE DOES NOT  
IMPACT PACKAGE  
RECYCLABILITY

Tetra Brik® Aseptic 1000 Edge  
Bio-based LightCap™ 30





# Combinação de materiais para proteção

Base forte em recursos renováveis



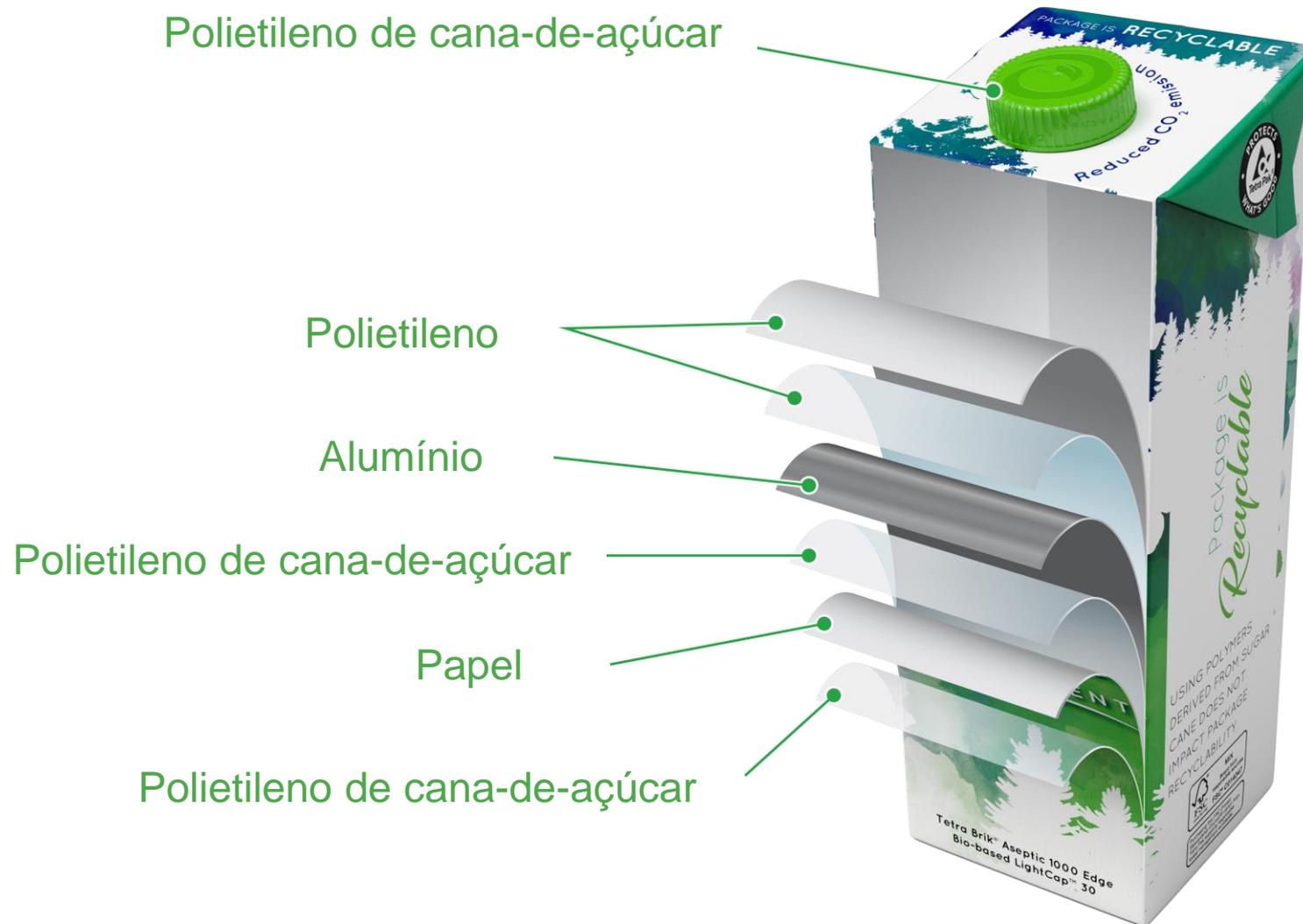
25%

Camadas protetoras de plástico e alumínio





# Características das matérias-primas





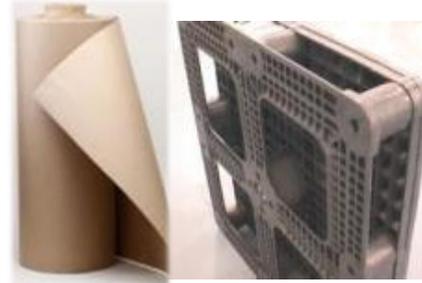
# Reciclagem é uma necessidade

Garantia de uso de recursos naturais alinhados com o princípio da economia circular

Requisito fundamental



Matérias-primas



Reduzida pegada de carbono



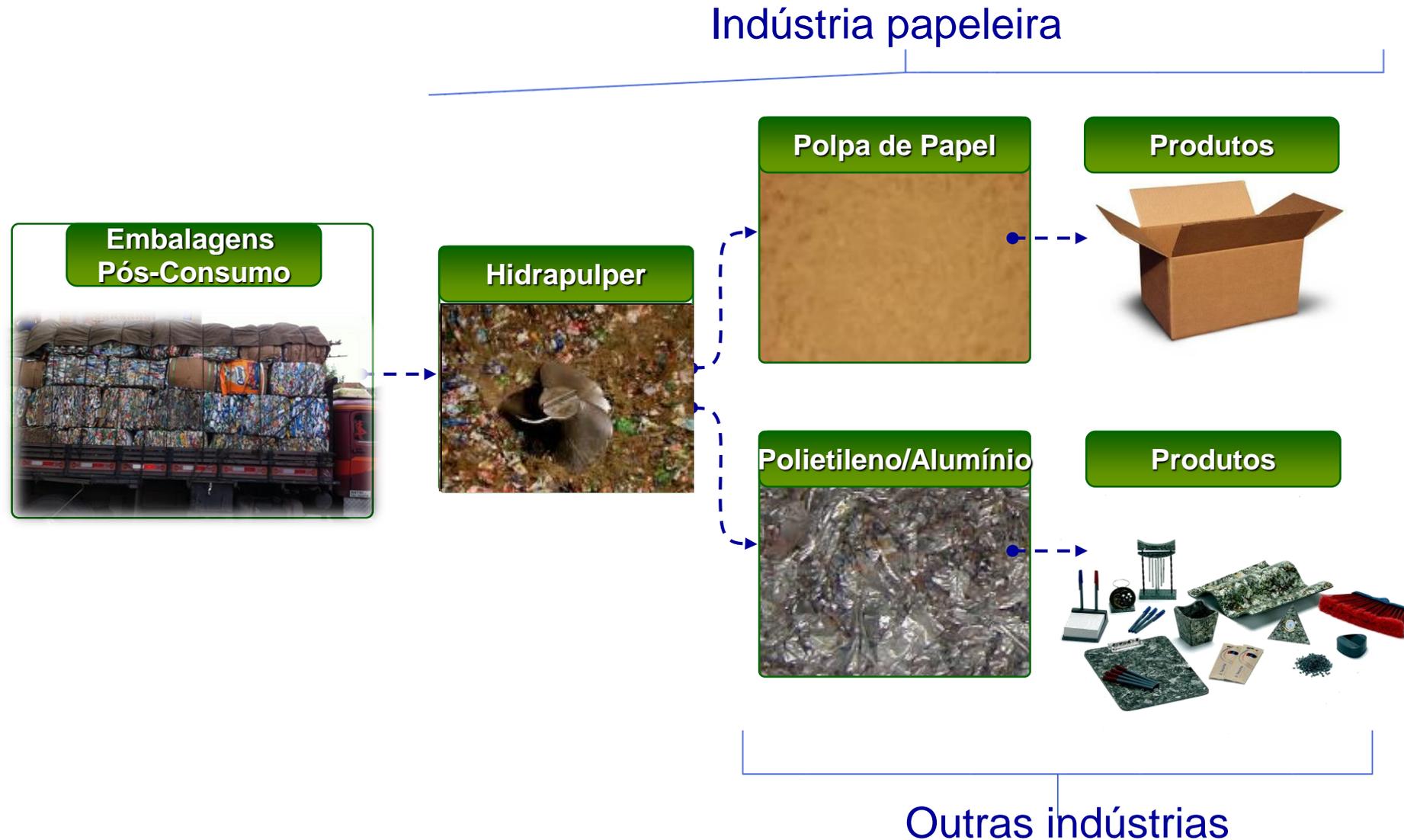
Ligação emocional para consumidores





# Embalagem totalmente reciclável

Processos estabelecidos



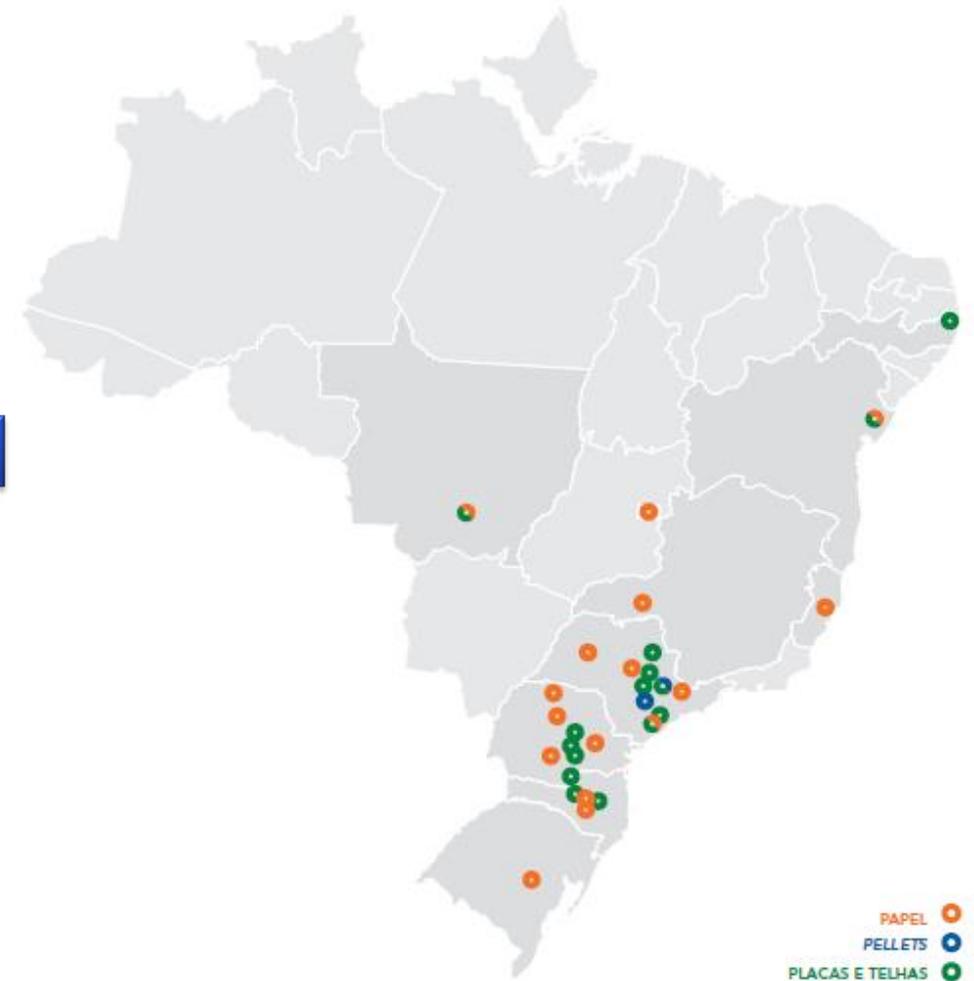
# Investimento constante



Aumentar a reciclagem

## Ações

- ▶ Expandir a capacidade recicladora no Brasil
- ▶ Melhorar a coleta e separação das embalagens pós-consumo
- ▶ Agregar valor na cadeia de reciclagem
- ▶ Conscientizar e educar a população sobre coleta seletiva e reciclagem



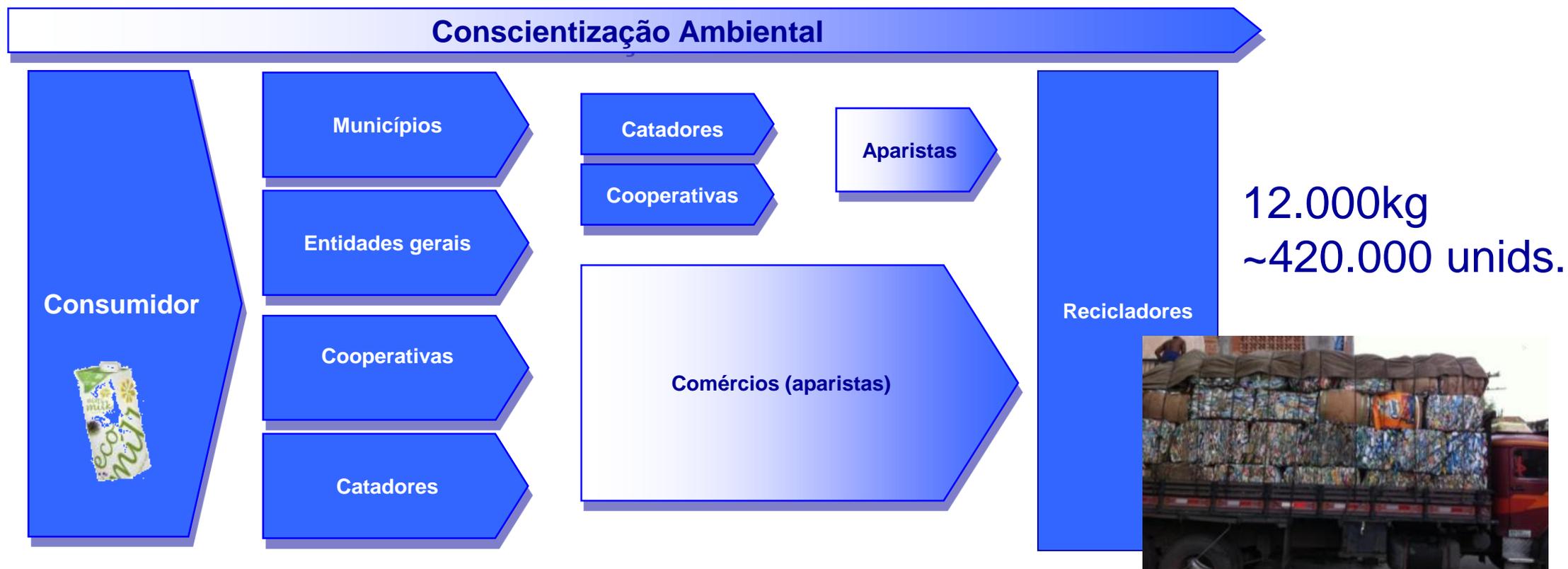
35 recicladores



# Gestão Pós-Consumo

## Separação de recicláveis

É influenciada pelo preço, escoamento, educação ambiental e políticas do governo

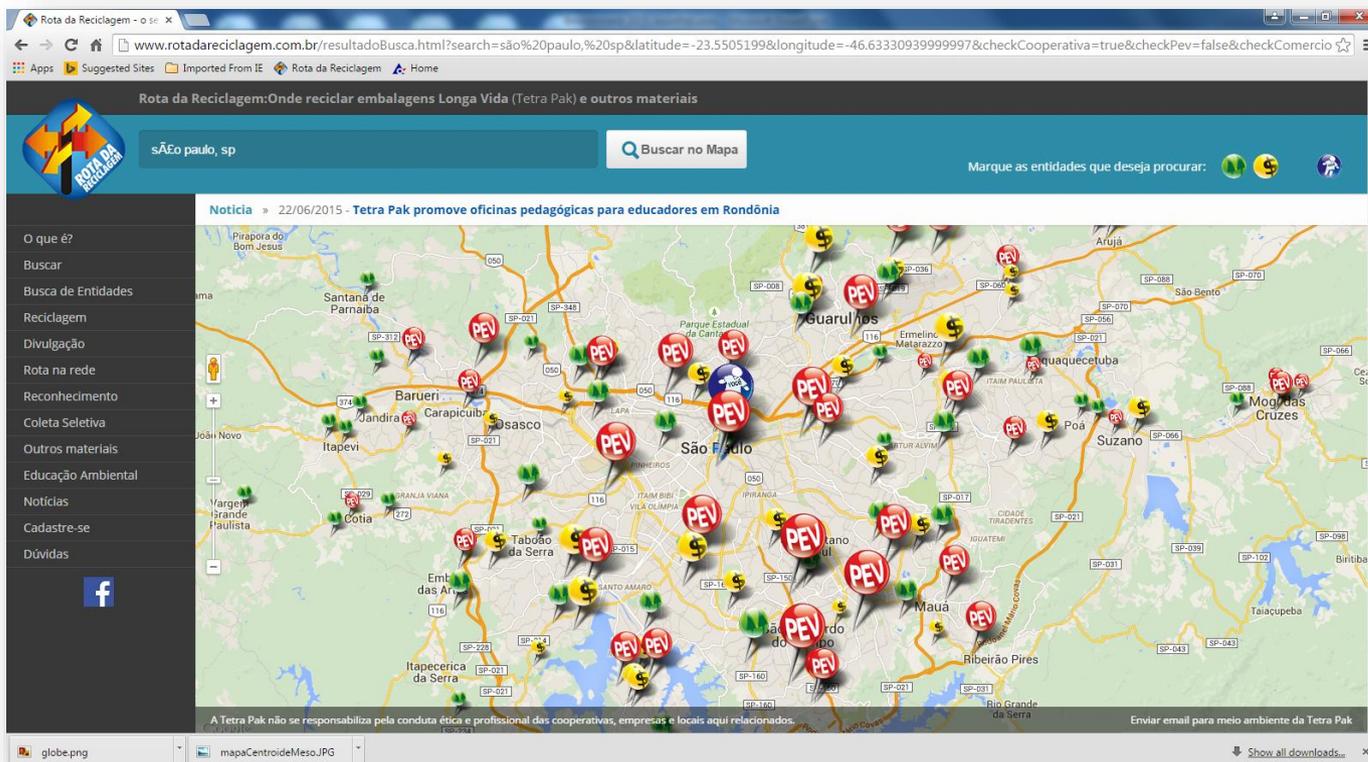




# Mapeamento e acompanhamento *in loco*

**+4500 locais**

**20% Cidades brasileiras  
63% População brasileira**



**• 20 consultores**

# Apoios a cooperativas de catadores

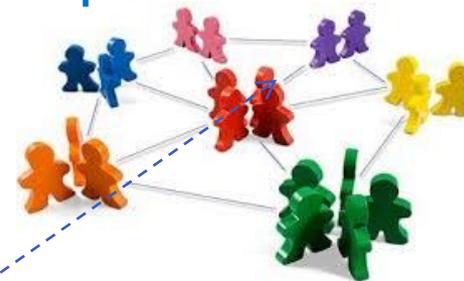


## APOIOS GERAIS:

- ✓ Mapeamento – Rota da Reciclagem
- ✓ Escoamento de ELV para a reciclagem
- ✓ Big Bags
- ✓ Placas e telhas
- ✓ Folhetos de conscientização



**CUIDANDO DO FUTURO**  
Redes de  
Cooperativas



**COOPERATIVA EM AÇÃO**  
Empreendimento  
Cooperativo



**CESSÃO DE EQUIPAMENTOS  
EM COMODATO**

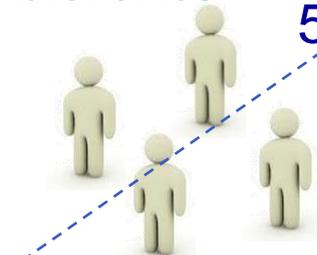
Cooperativas/  
Associações

16 grupos em acompanhamento em 2015



Catadores  
Autônomos

57 entidades em 2015



Evolução no Tempo



# Fatores chaves para aumento da reciclagem

Aumentar conscientização dos consumidores



Apoio à infraestrutura de coleta e separação de materiais recicláveis



Impulsionar oportunidades de negócio na reciclagem



Aumentar oportunidades de mercado para produtos reciclados

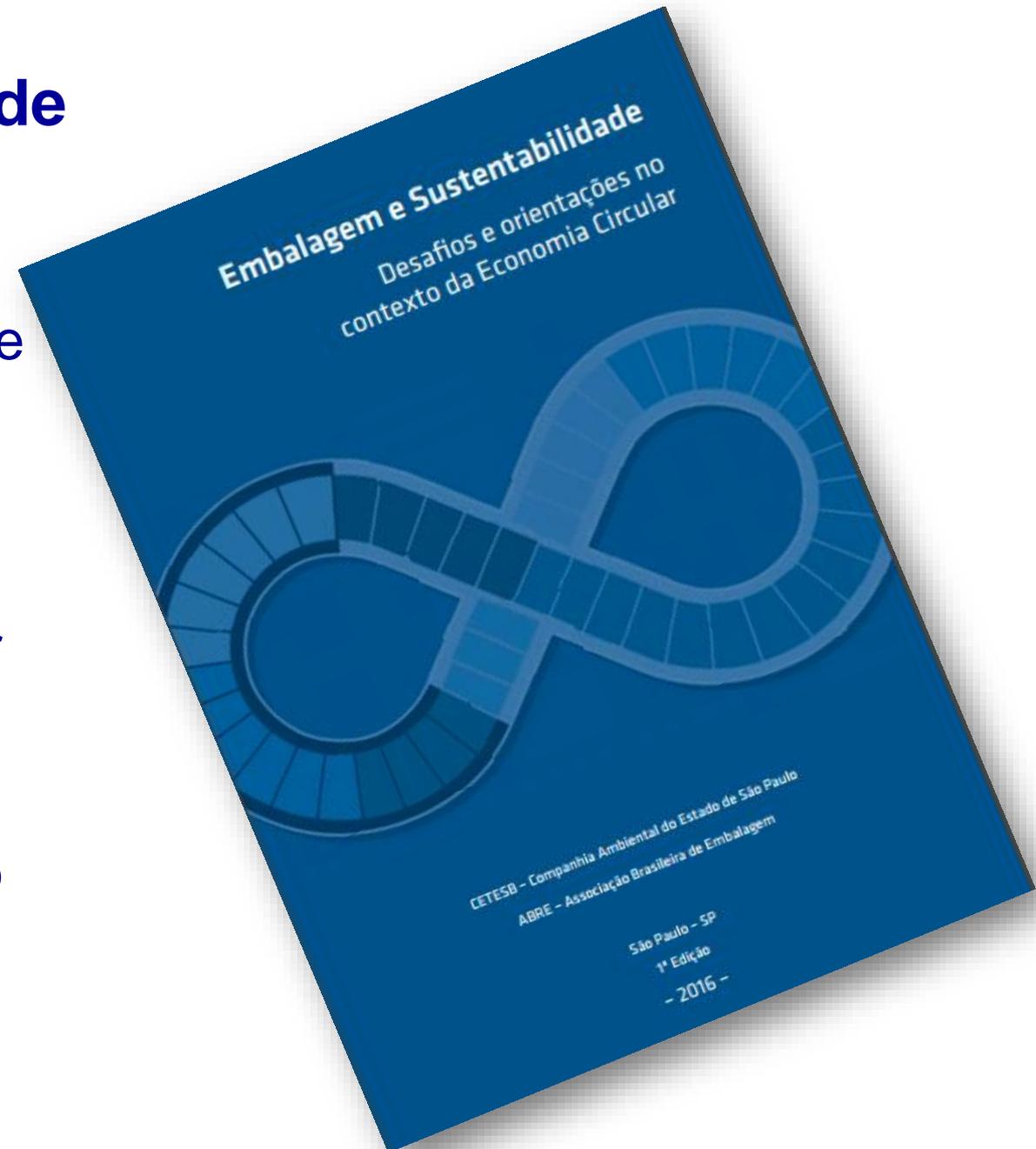




# Embalagem e Sustentabilidade

Publicação ABRE & CETESB, 2016

- ▶ Pensar holístico-sistemático sobre embalagem
- ▶ Economia Circular
- ▶ Função da embalagem
- ▶ Embalagem na economia circular
- ▶ Embalagem em si: materiais e processos
- ▶ Recomendações: Jogo do Infinito





**Visão da Tetra Pak:  
Recursos renováveis,  
extraídos de maneira  
sustentável e depois  
reciclados**

**Juliana Seidel  
juliana.seidel@tetrapak.com**