



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
DE L'AGROALIMENTAIRE
ET DE LA FORÊT

O Salão Internacional da Agricultura (SIA) e a Competição Geral Agrícola (CGA)

Brieuc Pont

Consul Geral da França em São Paulo

5 de dezembro de 2016

agriculture
.gouv.fr
alimentation
.gouv.fr



1. Introdução
2. Salão Internacional da Agricultura (SIA)
3. Competição Geral Agrícola (CGA)
4. Impactos pelos produtores e pelo setor
5. Vídeos



Introdução

O **Salão Internacional da Agricultura (SIA)** é intimamente ligado na França à **Competição Geral Agrícola (CGA)**, que foi criada antes, durante o século XIX.

Em mais de 50 anos, **o SIA tem reunido cada ano todos os atores do mundo agrícola na França** : pecuaristas, produtores, regiões, organizações trabalhistas, sindicatos, ministérios, organismos públicos e institutos de pesquisa.



Algumas datas

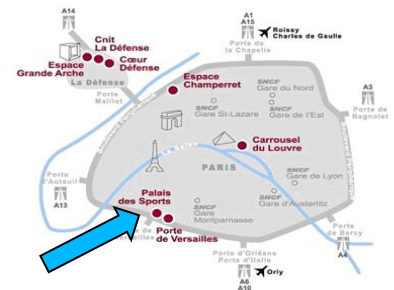
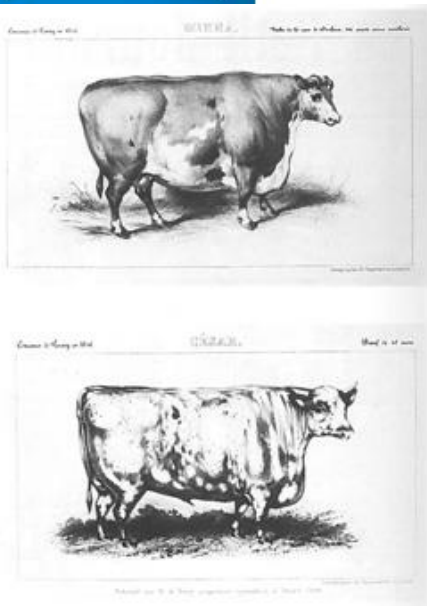


1844 : Criação da competição de Poissy (um dos grandes mercados que abasteciam Paris em gado de corte).

1870 : Criação e lançamento da **Competição Geral Agrícola** em Paris.

1881 : Criação do Ministério de Agricultura.

1925 : a CGA se instala no Parque de Exposições da Porta de Versalhes em Paris , onde o SIA acontece até hoje.



Algumas datas

1963 : Criação, pela iniciativa do Estado francês, do Centro Nacional das Exposições e Competições Agrícolas (CENECA).

1964 : o SIA abre as suas portas pela 1^{era} vez.

Na ocasião, o evento recebeu 300 000 visitantes.

2000: o símbolo do SIA torna-se uma vaca (como forma de homenagear uma raça).



*A musa de 2016 : Cerise
(raça Bazadaise)*

Desde 2014: o Salão recebe entre 600 000 e 700 000 visitantes.



Os proprietários e organizadores

CENECA = Sociedade de economia mista dos atores do mundo agrícola francês : grandes interprofissões agrícolas, bancos, sindicatos do setor e Estado francês.

O SIA é **propriedade** do CENECA.

A CGA é uma **copropriedade** do CENECA e do Ministério da agricultura francês.

O SIA é **organizado**, em nome do CENECA, pelo COMEXPOSIUM, um dos líderes mundiais da organização de eventos.

COMEXPOSIUM



O Salão Internacional da Agricultura



O SIA em números

53 edições de 1963 até 2016

9 dias com 611 015 visitantes em 2016

220 000 m²

1 050 exponents vindos de 22 países

3 800 animais, incluindo 2 600 que participam da CGA
(1300 pecuaristas)

372 raças

16 754 vinhos e 5 398 produtos alimentares em
competição na CGA

Cada ano, final do inverno :

- SIA : 54^a edição do 27 de fevereiro até o 5 de março de 2017
- CGA : 126^a edição

O SIA

Cada ano, uma temática e uma “musa” de uma raça bovina em competição na CGA.

Para 2017 :

« A agricultura: uma só paixão, muitas ambições ».

Neste ano, a vaca selecionada se chama *Fine* e é da raça Pie Noir Bretonne. O seu retrato vai ser revelado pouco a pouco (teaser).



O SIA tem 4 « universos »

- A pecuária e as suas cadeias (azul)
- Os cultivos e as cadeias vegetais (verde)
- Os produtos gastronômicos (laranja)
- As profissões e serviços da agricultura (rosa)

LES IMMANQUABLES

I1 Bovins, Caprins, Ovins et Porcins

Grand ring, ring de présentation
CERISE, salle de traite

Ring ovins

Ring porcins

Europe 1 Studio Europe 1

I2.1 CGA des produits et vins

Du 27 février au 1^{er} mars
Exclusivement réservé aux jurés du concours

I2.2 Cultures et Filières Végétales - Jardin et Aménagements - Jardin et Produits

L'odyssée végétale

I3 Régions de France

Produits du terroir
Restaurants des régions

3 Plateau TV de France Télévisions - France 3

I4 Services et Métiers de l'Agriculture

Basse-cour
Mer et Eau Douce
Multifilières
Environnement et Nature

Basse-cour

I5.1 Canins - Félins

Ring canins, village des chiens de race

I5.2 Agricultures et Délices du monde

Produits et délices du monde
Restaurants des cuisines du monde

I5.3 Elevages du Monde

Agricultures et Délices du Monde

Elevages du monde

Produits et délices du monde
Restaurants des cuisines du monde

I6 Equins

Allée de prestige des chevaux de trait,
chevaux de territoire, village des ânes,
carrère chevaux

I7.1 Régions de France dont Outre-Mer et Produits de France

Produits du terroir et d'outre-mer
Restaurants des régions et d'outre-mer

H Entrée

Rue du 4 Septembre



Mapa do Salão (não oficial)



Implantation générale pour 2017



Alguns dados financeiros

- Aluguel dos estandes « nus » por 190€/m² (9 dias), parcialmente equipados por 231€/m² e equipados por 329€/m²
=> Custo final de 500 a 1500 €/m² por cada estande.
- Entradas : de 9€ até 14€/dia. Gratuito para as crianças de menos de 6 anos.
- Apoio das câmaras de agricultura locais, das cooperativas ou das associações de raça para ajudar ao deslocamento de pequenos produtores.
- Apoio das Regiões para os estandes de produtos e para o deslocamento de produtores artesanais.



A comunicação

Numerosas **visitas oficiais**

Apertura = momento chave pelos políticos e a mídia.
De maneira geral, importante cobertura **imprensa/TV** durante todo o salão.

Ferramentas digitais: Youtube / FB / Twitter /
newsletter / aplicativo de celular

Animações e eventos / Animações para crianças

A **competição dos animais** é uma atração chave :

- Musa : uma raça bovina homenageada.
- Difusão em linha das competições bovinas em 2016 + *chat*
- Desfile dos mais lindos espécimenes no ring (Hall1)

Presença dos **produtos do terroir**



Um Salão público, mas também profissional

- Um espaço profissional (lounge / wifi / RDV)
- Reuniões organizados sob demanda
- Auditório e salas de reuniões
- Um Clube de negócios pelos pecuaristas (Hall1) :
encontros com os especialistas da genética,
informações sobre os remates, visita guiadas do salão
- Parceria com a revista **La France Agricole**
- O Salão do Maquinismo Agrícola (SIMA) acontece a cada dois anos (inclusive em 2017) nas mesmas datas, no norte de Paris



A Competição Geral Agrícola



Missões

Art.1º do regulamento anual da CGA :

Criada em 1870, a Competição Geral Agrícola **seleciona e recompensa cada ano os melhores produtos e animais do *terroir* francês.**

Propriedade do Ministério da Agricultura, do Agroalimentar e da Floresta, e do CENECA, a competição permite o encorajamento aos produtores, dá apoio ao desenvolvimento económico das cadeias agroalimentares e permite aos consumidores de se direccionar à oferta de produtos do *terroir*, ajudando as suas escolhas.



As diferentes competições

No início, a CGA era restrita aos animais, mas rapidamente expandiu o seu escopo.

Hoje :

- CGA dos animais reprodutores
- CGA dos produtos e dos vinhos
- CGA dos Pastos Enflorescidos*
- Competição dos jovens que vêm das escolas de formação de agricultura, de pecuária, da hotelaria e da restauração (vinho).

(*) modos de gestão que favorecem a biodiversidade dos pastos





O ecossistema

Competição dos Pastos Enflorescidos

37 territórios



Comp. dos Jovens

11.000 estudantes
700 finalistas

Competição dos Animais

2600 animais / 7 espécies



Competição Produtos & Vinhos

22.000 produtos & vinhos
10.000 jurados

Restaurante



Loja na internet



Competição dos animais de reprodução

Sete espécies animais são representadas :
Asnos, Bovinos, Caninos, Caprinos,
Equinos, Ovinos, Suínos.

No total:

**372 raças, 2600 animais e mais de 1300
pecuaristas participam desta
competição nacional** que apresenta o
melhor da genética francesa e pela qual o
público em geral se apaixona.



Competição dos Produtos & dos Vinhos

Jurados dos Produtos e Vinhos

Júri formado por especialistas dos setores e de conhecedores pelos quais o CGA organiza treinamentos sobre análise sensorial (800 novos jurados capacitados em 2016/2017)

Competição dos vinhos

17 000 amostras (pré-seleção nas regiões : 60% chegam até a final em Paris)

Competição dos produtos

5 300 amostras

Grande variedade de produtos : aves, carne de aves, *foie gras*, lácteos, produtos oleícolas, óleos de nozes, produtos apícolas, pimenta de *Espelette*, baunilha, destilados, licores, *pommeau*, ostras, trutas defumadas, sucos de frutas, cidras e *poirés*, cervejas, runs e coquetéis, carne, aperitivos, embutidos, salsichas, marmeladas e açafrão.



Competição dos Produtos & dos Vinhos

Em 2016 :

16 754 vinhos inscritos

5 398 produtos inscritos

4 dias de competição final em Paris durante o SIA

6 263 jurados voluntários (especialistas e
amadores/conhecedores)

5 407 medalhas em 24 % dos produtos
apresentados (32% de ouro, 41% de prata e
27% de bronze)

*As medalhas representam cada um, um nível de
qualidade mas não são uma classificação por ordem
de mérito...*



Percurso de um produto Do produtor à comercialização

Inscrição on-line



Amostra realizada no produtor por
uma agente das Câmaras de
agricultura (Emater/Senar)



Pré-seleção dos Vinhos nas regiões /
Envio das amostras de Produtos em
Paris



Final em Paris durante o
Salão da Agricultura

Jurados formados
especialistas do setor e de
conhecedores amadores*



Referencia* na oferta pelo
consumidor



(*) A CGA vai treinar em 2016/2017,
800 jurado amadores

(*) O bom uso das medalhas faz o objeto
de programas anuais de controles em
lojas e centros de comercialização





MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
DE L'AGROALIMENTAIRE
ET DE LA FORÊT

Valores

Excelência

Autenticidade

Terroir

Qualidade

Savoir-faire

Origem França

Imparcialidade

Traçabilidade

Rigor da seleção

Controle das medalhas

Gourmand (gostoso)

Convivial

Vínculo forte com a Política de qualidade na França e em particular com **os selos de qualidade** (denominações de origem, indicações geográficas, Label rouge, etc.).

Parceria da CGA com o INAO (Instituto Nacional da Qualidade), em particular pela capacitação dos jurados.



Financiamento do CGA

Baseado entre outros sobre :

- Taxa de inscrição (produtos e vinhos),
- Os royalties percebidos pelo uso da medalha (produtos e vinhos),
- e uma Porcentagem sobre as entradas do salão da agricultura.



Impactos pelos produtores e pelo setor



A repercussão pelos produtores

Impacto comercial (fonte Comexposium) :

- 76% dos produtores vem para vender e fazer negócios;
- 62% participam para ter novos clientes;
- Do lado dos visitantes: 63% vem para comprar.

Mas a repercussão do salão é também forte ao nível pedagógico (explicar os desafios e avances do setor à sociedade) e de imagem.



A repercussão (comunicação)

Cada ano, cerca de 1% da população da França visita o salão (entre 600 e 700 000 pessoas).

50 visitas oficiais em 2016.

2000 jornalistas registrados.

23 000 matérias publicadas na mídia.

+ 2 Milhões de paginas visitadas no website.

35 000 seguidores no Facebook (+57% em 2016).

6 500 seguidores em Twitter (+80% em 2016).





MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
DE L'AGROALIMENTAIRE
ET DE LA FORÊT

Algumas pesquisas - SIA 2015

Pesquisa de opinião pelo jornal *Le Parisien* :

- 82% dos franceses têm uma boa opinião dos produtores rurais
- 70% pensam que o desenvolvimento do setor agropecuário tem que ser prioritário para França
- Mais de 90% acham os produtores úteis, corajosos e apaixonados por o seu trabalho. Mas 67% os acham resmungões e 52% pensam que contaminam o meio-ambiente.

Pesquisa de opinião pelo grupo de seguros Groupama :

- 70% dos franceses têm uma boa imagem do setor agropecuário e 72% dos produtores rurais.



Notoriedade das medalhas da CGA

Cerca da metade dos franceses já compraram um produto com medalha; e 22% entre eles são compradores frequentes.

7 entre 10 franceses estão dispostos a pagar mais para produtos do *terroir* com uma distinção.

A atratividade da medalha vem de:

- A qualidade gustativa
- O saber-fazer dos produtores
- A origem geográfica





Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
DE L'AGROALIMENTAIRE
ET DE LA FORÊT

Videos

agriculture
.gouv.fr
alimentation
.gouv.fr





MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
DE L'AGROALIMENTAIRE
ET DE LA FORÊT

Un jour au salon (1 -2- 3) :

<https://www.youtube.com/watch?v=OFP-9VfKHL8&list=PLMaBa5WTOZVw3kdohkfJRqE08TaPaTsLo>

Concours Général Agricole (spot TV et viande):

<https://www.youtube.com/watch?v=IDNGvVlpbC0>

https://www.youtube.com/watch?v=zetqFq7pGuM&feature=iv&src_vid=IDNGvVlpbC0&annotation_id=channel%3A56733ecd-0000-2675-ae99-94eb2c05dc0e



Obrigado

Contato :
Mylène Testut-Neves
Conselheira pelos assuntos agrícolas
Embaixada da França
mylene.testut-neves@dgtresor.gouv.fr

