



Big Data – Mobilidade & Logística

Carlos Augusto Costa

Diretor Adjunto de Mercado

20 de outubro de 2016



**GERAR, TRANSMITIR E APLICAR
CONHECIMENTO PARA O
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL
DO BRASIL**



TEM POR COMPROMISSO CONTRIBUIR PARA A
EXCELÊNCIA DE ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS E
EMPRESARIAIS, COM FOCO NO DESENVOLVIMENTO DO
PAÍS, A PARTIR DO CONHECIMENTO ADQUIRIDO NAS
ESCOLAS E NOS INSTITUTOS DA FGV.



The laws of the city

A deluge of data makes cities laboratories for those seeking to run them better

Jun 23rd 2012 | From the print edition



Timekeeper



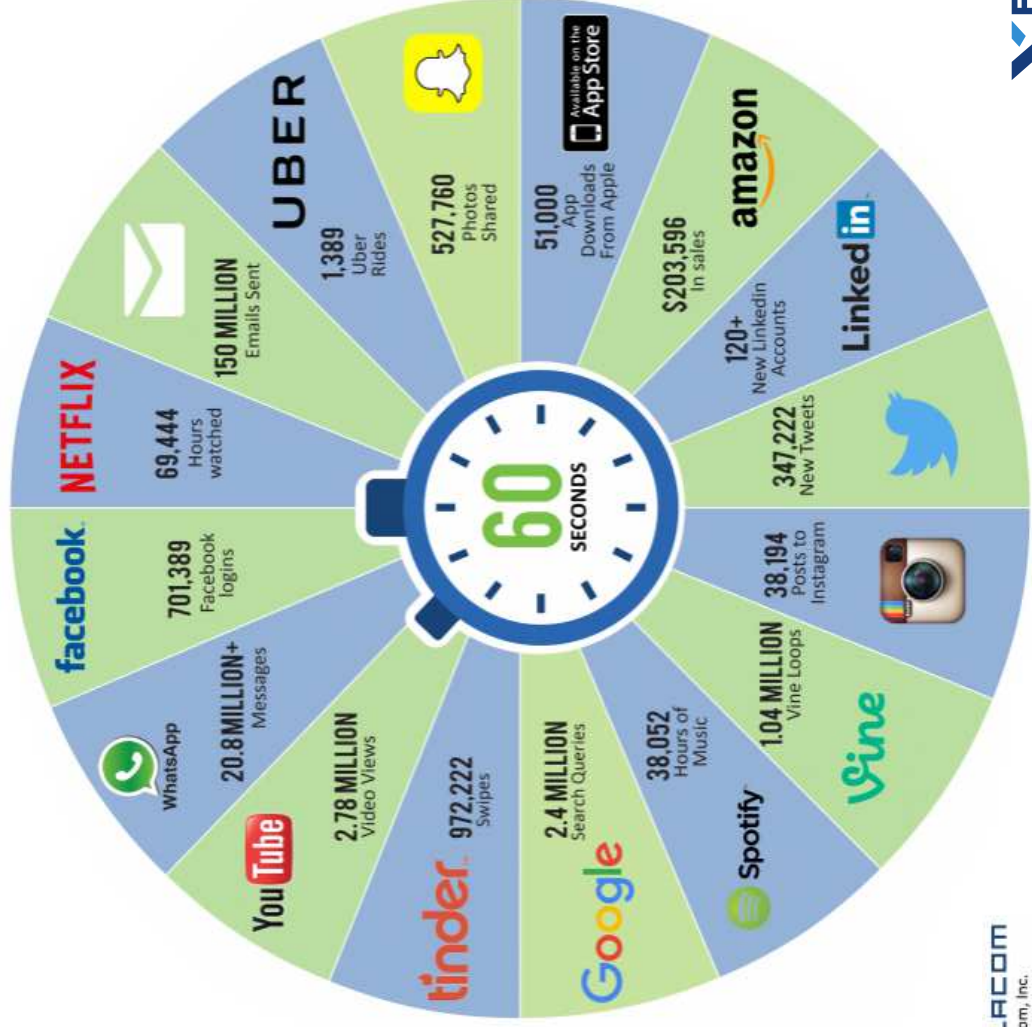
754



362

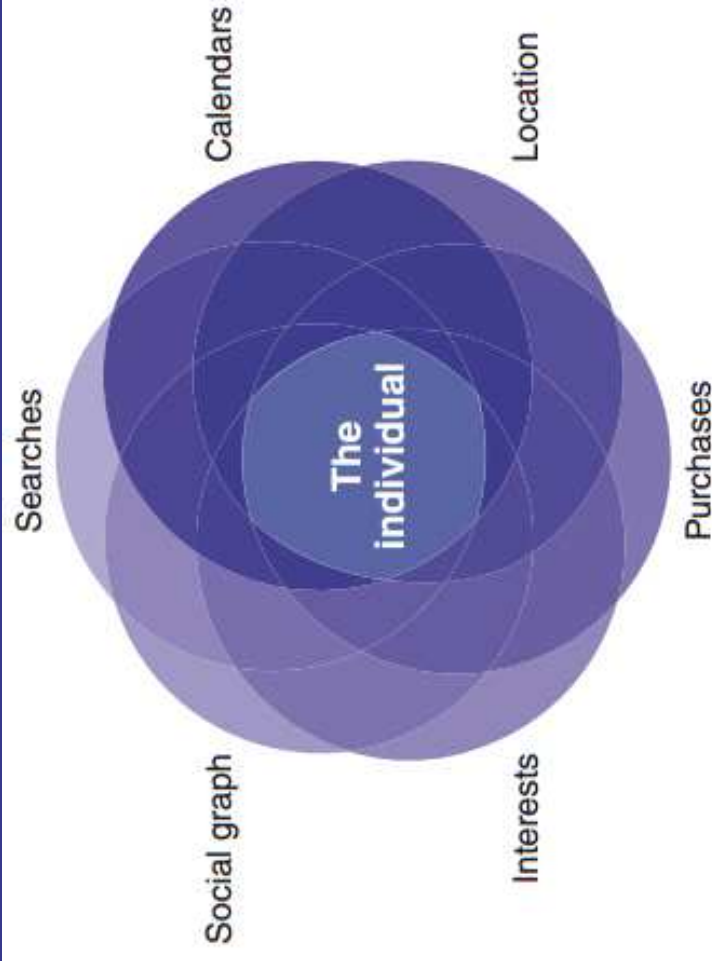


Robin Chevalier



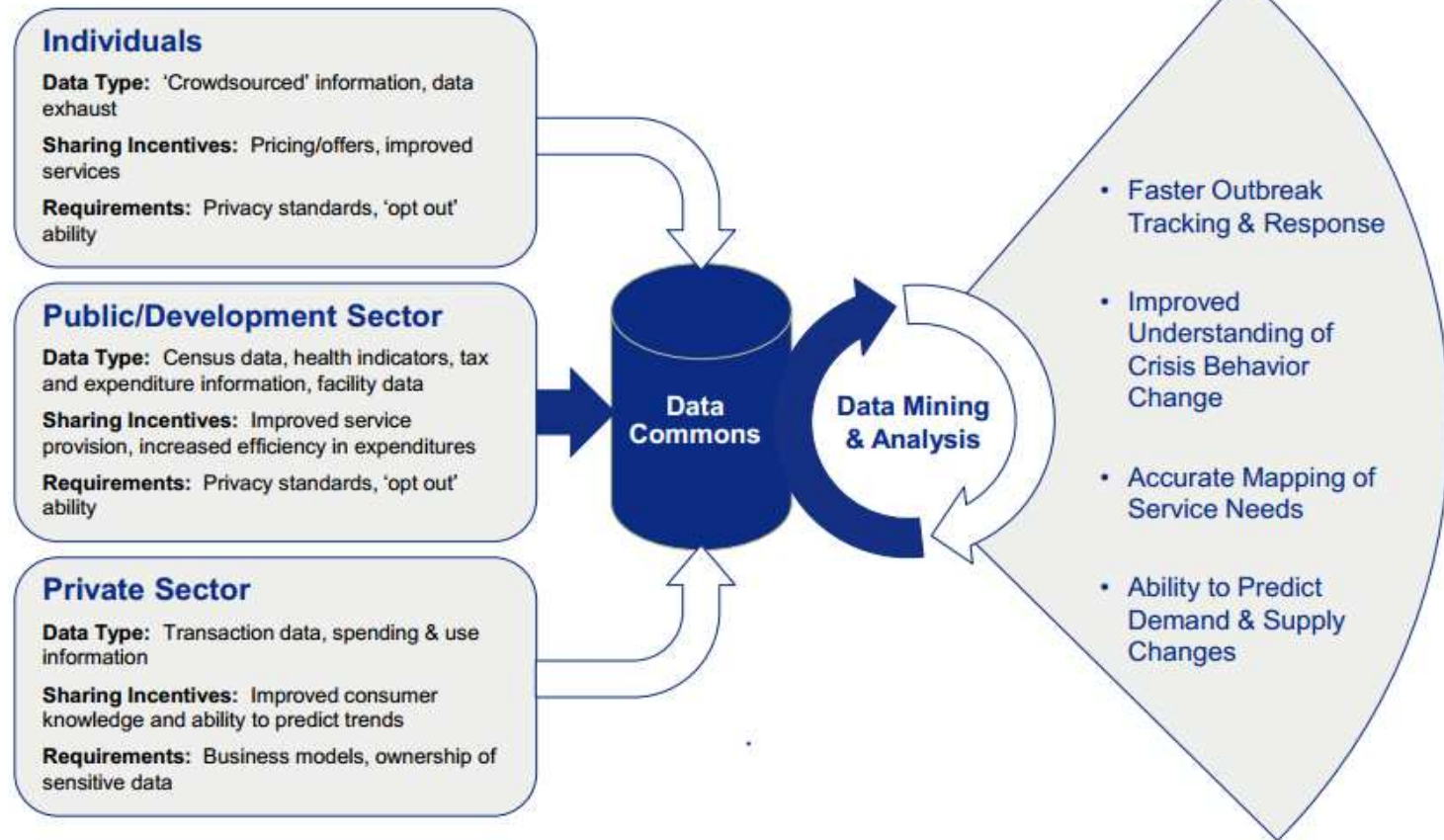
EXCELACOM
© 2016 Excelacom, Inc.

Personal Data: The Emergence of a New Asset Class



Source: Davis, Marc, Ron Martinez and Chris Kalaboukis. "Rethinking Personal Information – Workshop Pre-read." Invention Arts and World Economic Forum, June 2010.

BIG DATA, BIG IMPACT



Privacidade

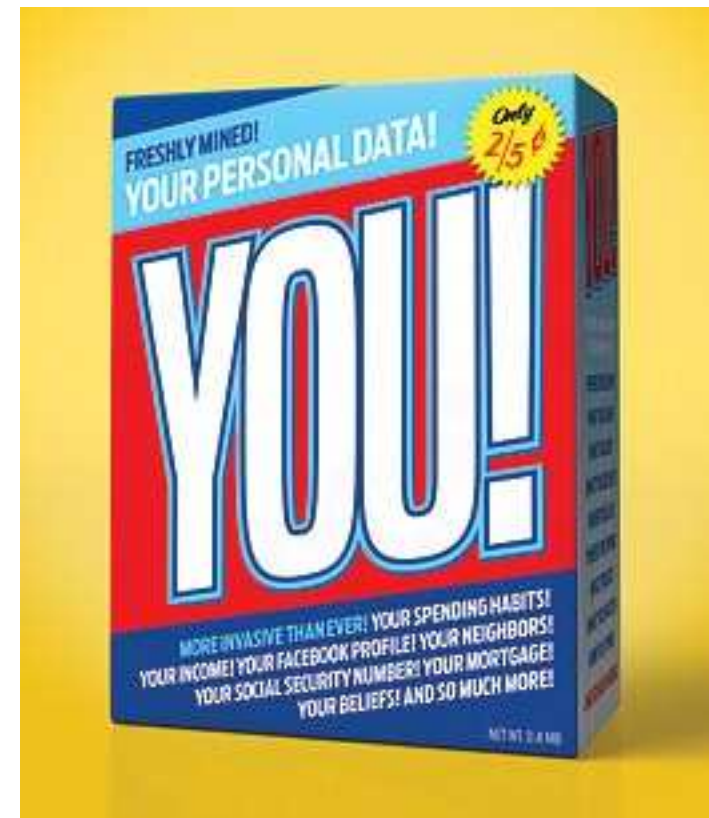
A privacidade de dados na internet tem sido um tema em intensa discussão.

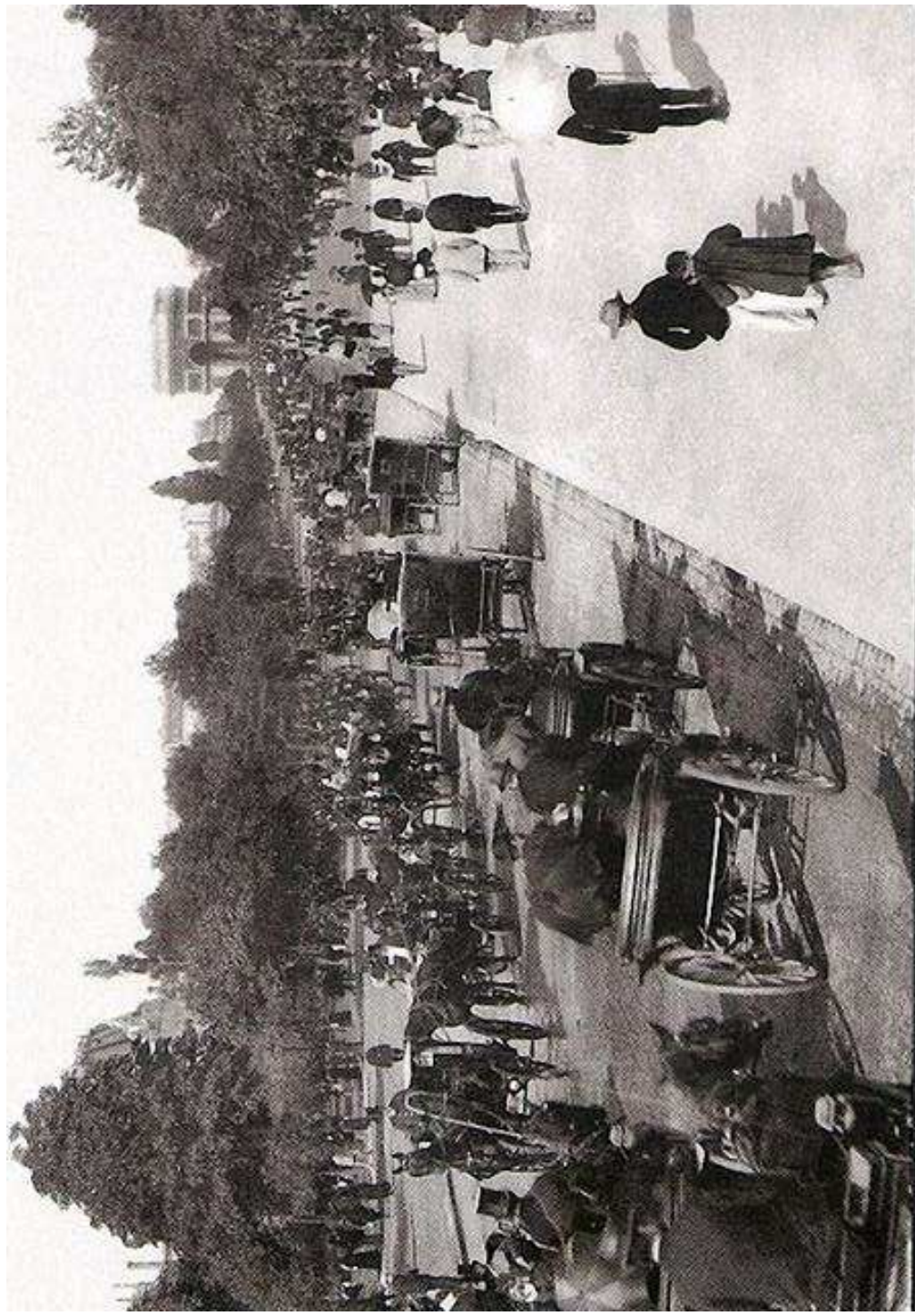
O usuário deve concordar que seus dados sejam utilizados.

As informações do usuário devem ser utilizadas de forma agregada e não individualmente.

TIME

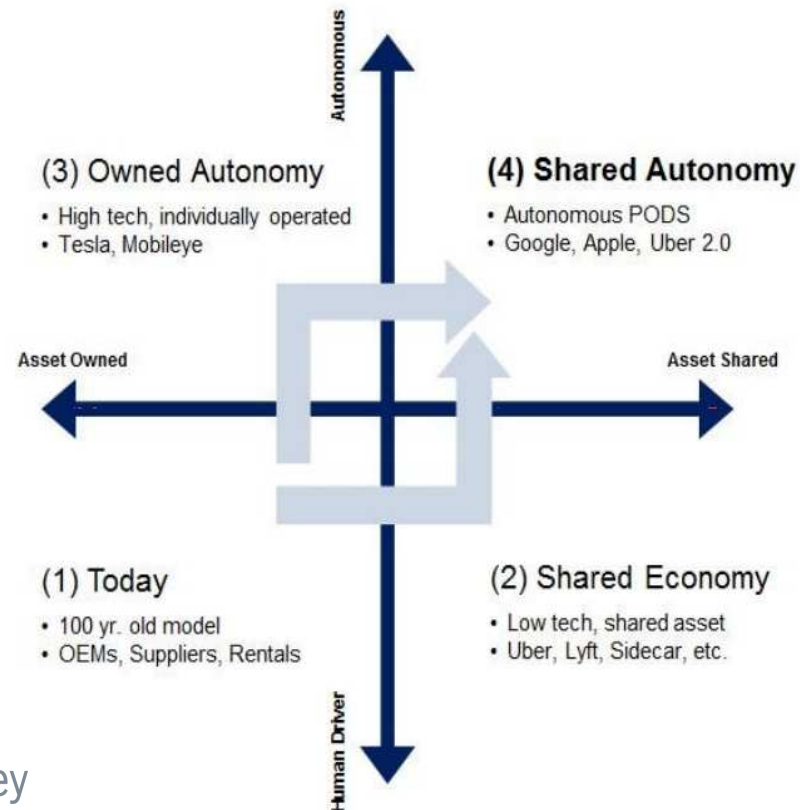
Data Mining: How Companies Now Know Everything About You







4 Estágios da Mobilidade



Morgan Stanley

<http://orfe.princeton.edu/~alaink/SmartDrivingCars/PDFs/MorganStanley%20040715ReportJonas.pdf>

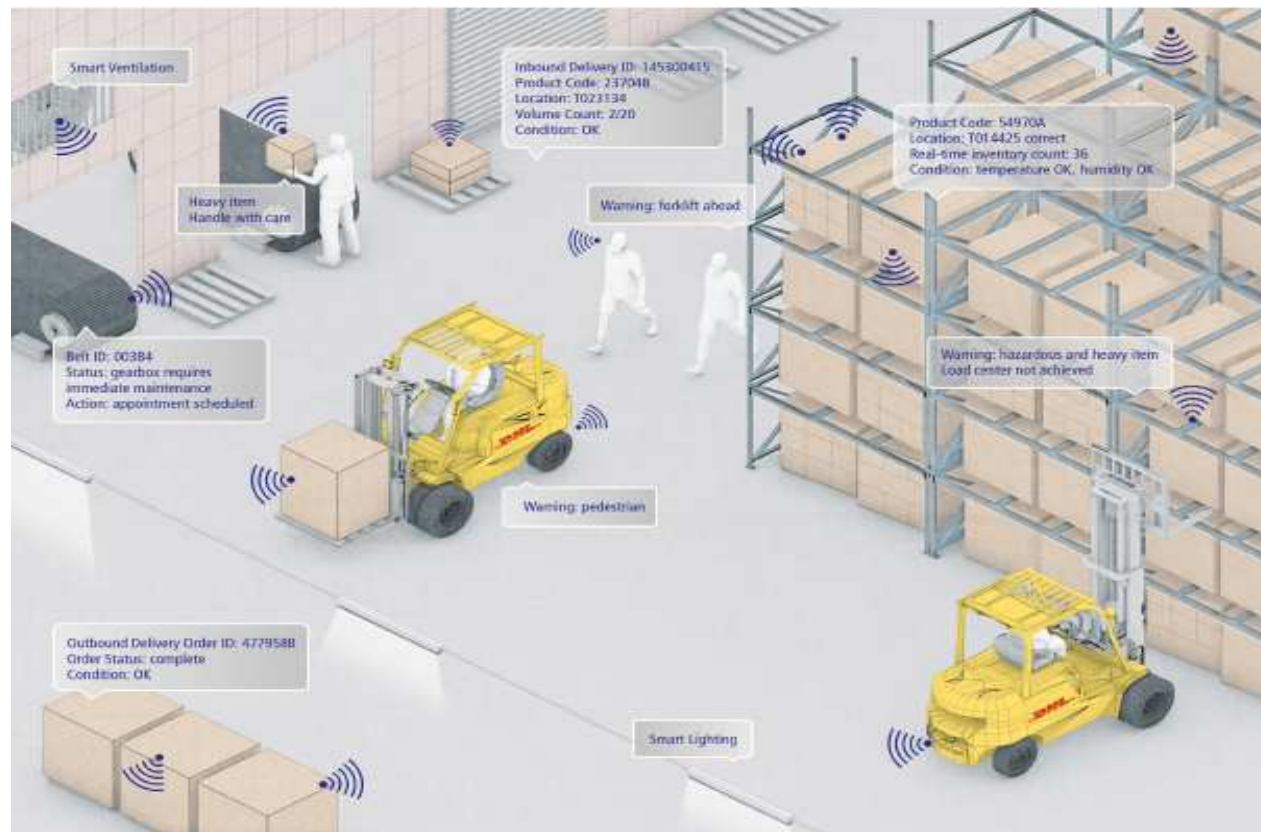
FGV PROJETOS

Logística



Fonte: Cisco/DHL

Logística



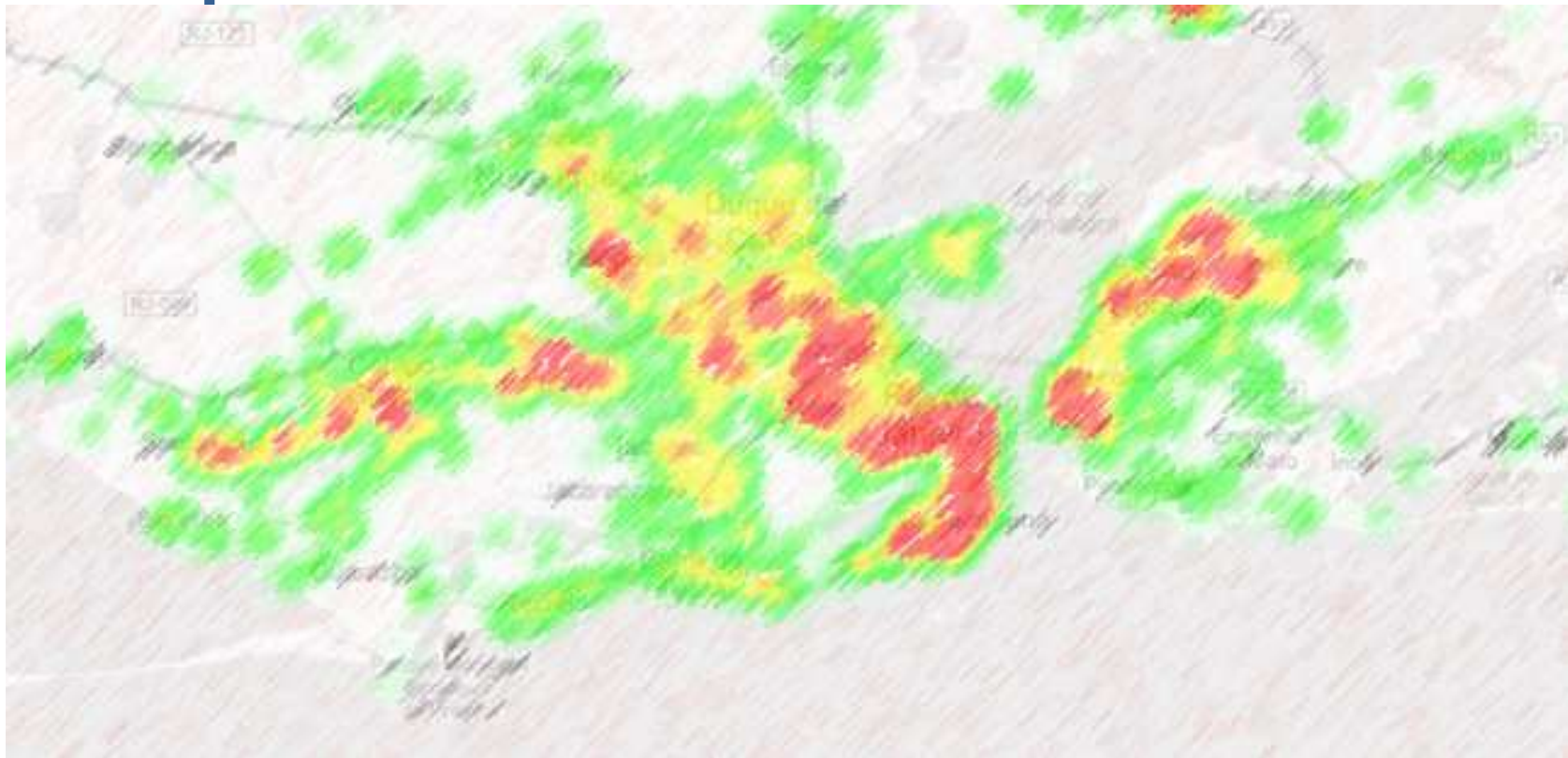
Fonte: Cisco/DHL

Logística

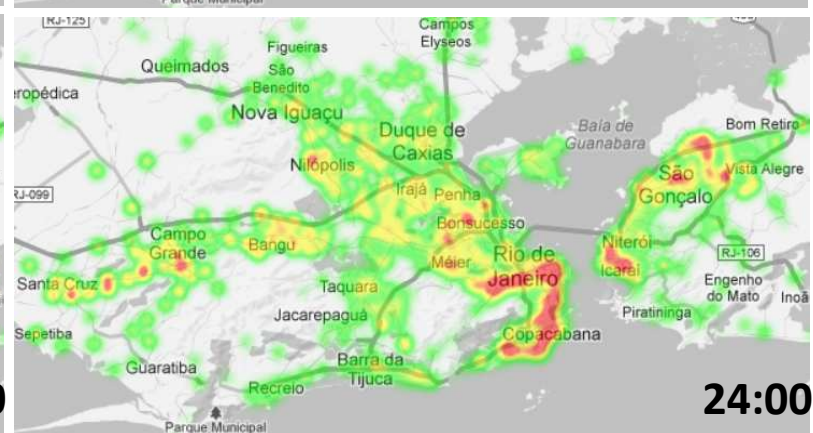
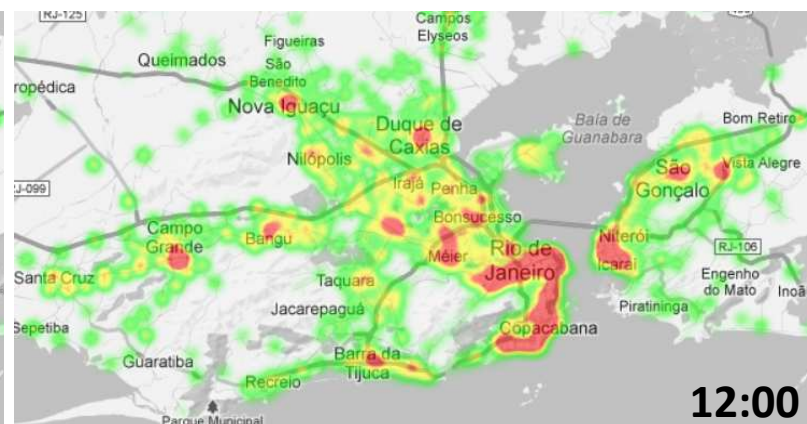
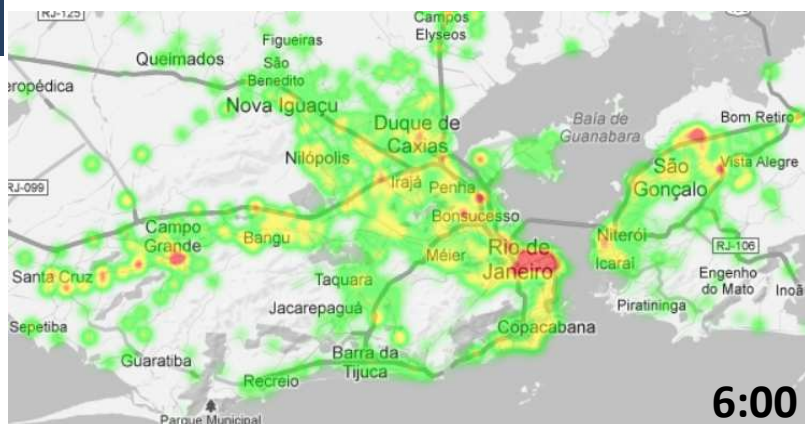


Fonte: Cisco/DHL

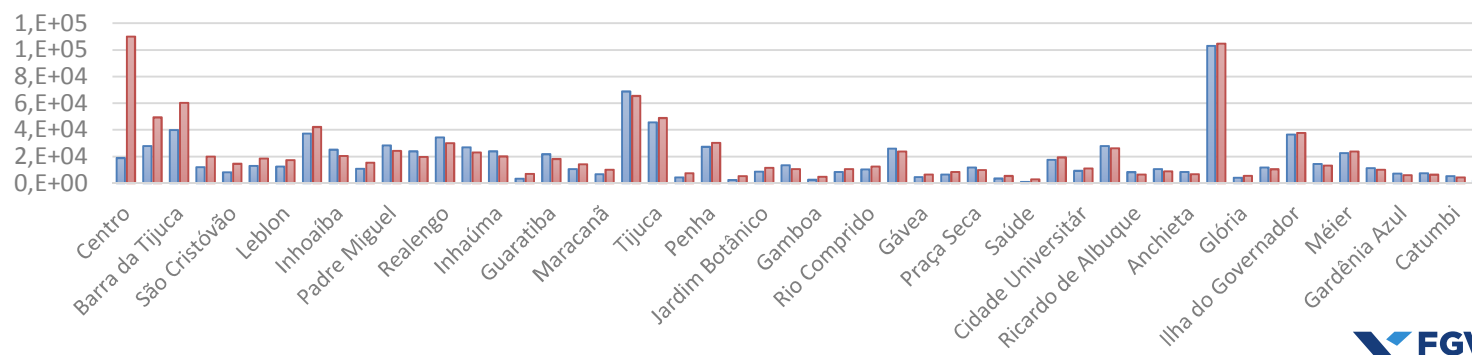
Padrões de mobilidade Humana na Região Metropolitana do RJ



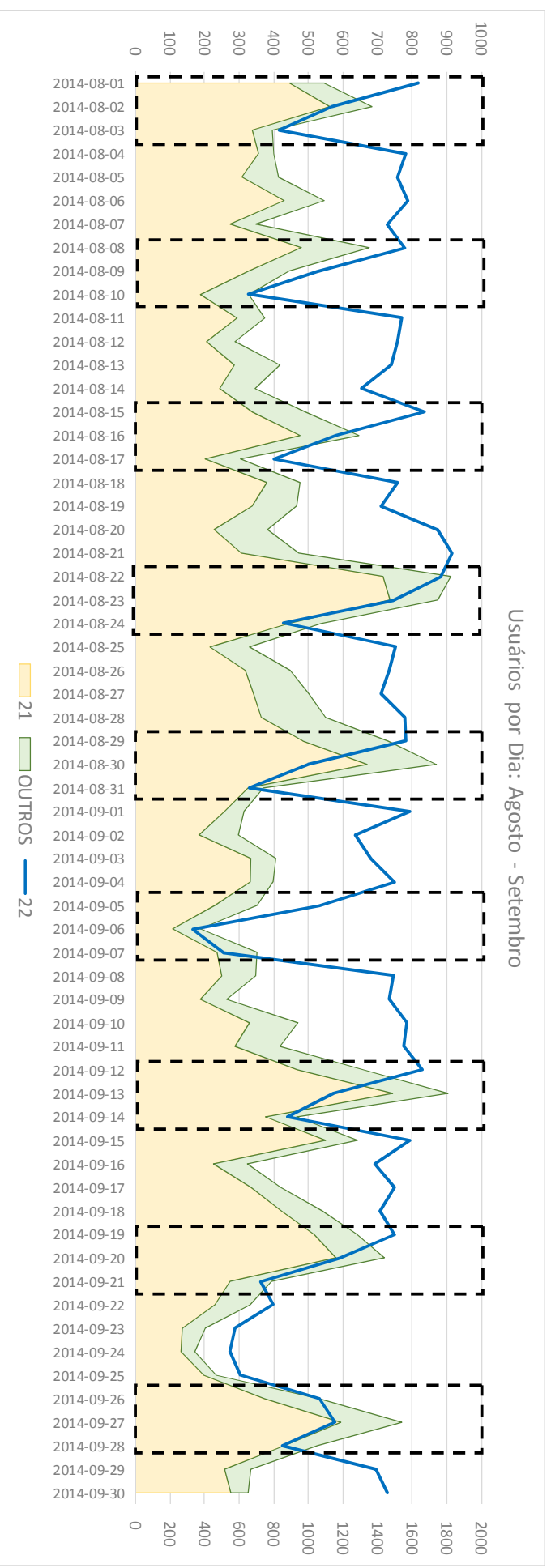
Distribuição Espaço Temporal



Matriz Origem Destino



Turismo Búzios Ago – Set/2014





Conclusões

- As tecnologias de big data têm grande impacto no desenvolvimento da mobilidade urbana por meio de veículos elétricos, autônomos e conectados. Além das análises das informações de sensores que podem ser instalados pela cidade e da troca de informações entre pessoas e empresas.
- Dados de localização de dispositivos móveis permitem calcular o tempo de viagem e projetar melhores estratégias para reduzir o congestionamento e otimizar o transporte de cargas na cidade.
- Redes sociais e aplicativos para a web são promissores para novas soluções para mobilidade.



Big Data – Mobilidade & Logística

Carlos Augusto Costa

Diretor Adjunto de Mercado

Obrigado!!!