

mobiLab: Laboratório de Mobilidade da Cidade de São Paulo

**Pesquisa, inovação e difusão do
conhecimento em mobilidade**

Setembro, 2016

MOBILAB: DIAGNÓSTICO

- **Soluções tecnológicas sub-utilizadas no setor público em geral e para a mobilidade em particular.**
- **Tecnologias móveis abrem possibilidades únicas para sistemas descentralizados como o transporte sobre pneus.**
- **Setor público concentrado em soluções “mágicas”, caras e demoradas ofertadas por grandes empresas de tecnologia.**

PREMISSAS

- **Transparência:** dados, códigos e protocolos abertos para a sociedade.
- **Participação:** permitir e otimizar a participação da sociedade.
- **Inovação:** apostar em soluções existentes, em código aberto, com ciclos rápidos de desenvolvimento.



- **INTEGRIDADE**

UM BREVE HISTÓRICO

- **Manifestações de junho de 2013**



abertura de dados

- **Hackatona do Busão, Outubro de 2013**
- **Hackatona da CET, Março de 2014**
- **Criação oficial do Lab, Março de 2014**

BRAÇOS DE AÇÃO

- **Fomento à Startups**
 - Novo modelo de negócios do tipo ganha-ganha: o empreendedor cria um produto de valor sem cobrar do usuário.
 - Soluções que melhoram o uso dos serviços sem onerar o setor público nem o usuário.
 - Modelo cooperativo.
- **Políticas Públicas Baseadas em Evidência**
 - Iniciativa Bloomberg
 - Convênio FGV e MIT

BRAÇOS DE AÇÃO 2

- **Produção de inovação para gestão pública.**
 - Bolsistas/Edital de Projetos
 - Projetos:
 - FTT; Monitoramento de ônibus; Semáforos; Reclamações; Ocorrências; etc.
 - Programa de residência
- **Dados abertos para eficiência:**
 - GPS dos ônibus
 - Novo modelo de transporte individual
 - Zona Azul Digital

DESAFIO DE BIG DATA

- Os sensores de mobilidade da Cidade de São Paulo geram centenas de milhões de dados por dia.
- Para analisar essa massa de dados precisamos de capacidade para separar o que é importante do ruído.
- Essa separação requer técnicas cada vez mais sofisticadas.
- O mobiLab pretende ser uma referência nesse trabalho com big data voltada para a gestão pública.

CONCLUSÃO: UMA MUDANÇA DE PARADIGMA

- **Interação: grupos de trabalho e start-ups se encontram diariamente e apresentam seus resultados em seminários semanais.**
- **Inovação dentro de uma governança propícia à isso.**
- **Soluções fora da caixa.**
- **Economia para o setor público.**
- **Nova relação com a sociedade.**