



Federação das Indústrias
do Estado de São Paulo



MANUAL DE APLICAÇÃO DA MARCA

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| 1. Marca Preferencial | 4 |
| 1.1. Cuidados com a marca | 5 |
| 1.2. Variações monocromáticas da marca preferencial | 6 |
| 1.3. Aplicação horizontal da marca com as demais entidades | 7 |
| 1.4. Usos indevidos da marca | 8 |
| 2. Aplicação Vertical da Marca com as Demais Entidades | 9 |
| 2.1. Variações monocromáticas da aplicação vertical | 10 |
| 3. Variação com Departamentos | 11 |
| 3.1. Aplicação conjunta das marcas de duas entidades com departamentos | 12 |
| 4. Assinatura de Peças | 13 |
| 4.1. Sequência de apoiadores | 14 |
| 5. Marca Fiesp com Conceito de Campanha | 15 |
| 5.1. Conceito de campanha com mais de uma entidade | 16 |
| 5.2. Conceito de campanha com outras entidades | 17 |
| 5.3. Conceito de campanha para Sesi-SP e Senai-SP | 18 |
| 6. Cartão de Visitas | 19 |
| 7. Papel Timbrado/Carta..... | 20 |
| 7.1. Presidência | 20 |
| 7.2. Comum | 21 |
| 8. Folhetos e Cartilhas | 22 |
| 9. Cores | 24 |

1. MARCA PREFERENCIAL

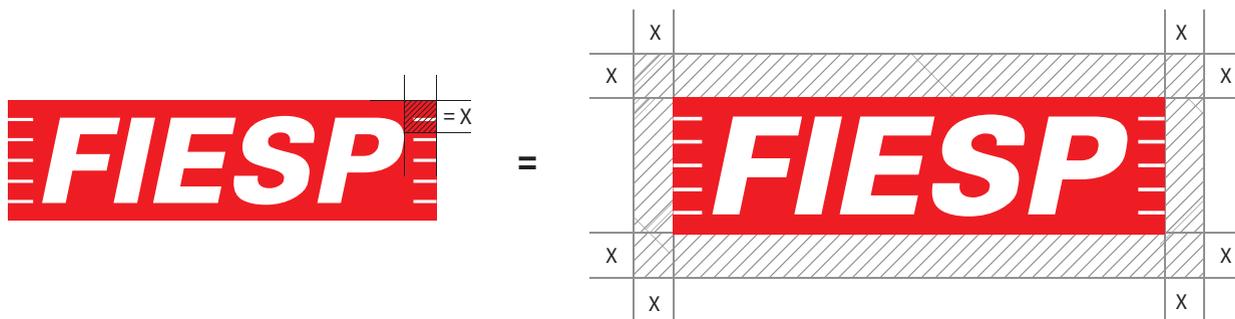


Federação das Indústrias
do Estado de São Paulo

A marca Fiesp deve ser aplicada preferencialmente sobre fundo branco, tom que transmite clareza e equilíbrio, além de valorizar as informações. Todas as vezes em que for usada sem os logotipos das demais entidades, a marca deve ser aplicada com o descritivo: Federação das Indústrias do Estado de São Paulo.

Obs.: A legenda do logotipo não pode ser traduzida para outras línguas.

1.1 CUIDADOS COM A MARCA



Tamanho mínimo: Em materiais impressos, a marca deve respeitar a altura mínima de 0,5cm. Em ambiente digital, deve ter altura máxima de 25px.

Área de não interferência: O espaço que garante “respiro” à marca deve ser equivalente à distância da letra P até o término do logotipo Fiesp.

1.2. VARIAÇÕES MONOCROMÁTICAS DA MARCA PREFERENCIAL



Caso seja necessário aplicar a marca monocromática sobre fundos coloridos, imagens ou texturas, deverá ser utilizada a versão positiva ou negativa, para que o contraste com o fundo esteja dentro dos padrões determinados (tenha legibilidade e a cor de fundo transpareça pelas letras, ou seja, “vaze”), facilitando a leitura da peça e criando harmonia com o layout.

1.3. APLICAÇÃO HORIZONTAL DA MARCA COM AS DEMAIS ENTIDADES



Quando os logotipos das demais entidades forem aplicados junto à marca Fiesp deverão, preferencialmente, ser inseridos na horizontal, sempre respeitando a seguinte sequência: Fiesp, Ciesp, Sesi-SP, Senai-SP e IRS.

Obs.: Esta sequência deve ser mantida, independentemente da quantidade de entidades presente na peça.

1.4. USOS INDEVIDOS DA MARCA



Não alterar a cor do texto.



Não usar sombras, nem efeitos.



Não rotacionar.



Não aplicar a marca sobre fundo sem contraste. Lembre-se: preferencialmente, a aplicação da marca é feita sobre fundo branco.



Não alterar a transparência ou utilizar como marca d'água.



Não modificar as proporções.



Não aplicar contorno.



Não utilizar sem box.



É proibido o uso das marcas umas sobre as outras.



Não utilizar a marca da Fiesp junto à antiga caixa preta com as demais entidades.

2. APLICAÇÃO VERTICAL DA MARCA COM AS DEMAIS ENTIDADES



A aplicação vertical da marca Fiesp com os logotipos das demais entidades apenas poderá ser feita quando o formato horizontal não for viável, ou seja, quando dificultar a leitura. Ex.: Bottons, selos, adesivos etc. Como mencionado na página 7, deve-se sempre respeitar a sequência de sucessão das entidades.

Importante: Apenas será permitida a utilização vertical para três ou mais marcas de entidades.

2.1. VARIAÇÕES MONOCROMÁTICAS DA APLICAÇÃO VERTICAL



Caso seja necessário aplicar a variação monocromática vertical sobre fundos coloridos, imagens ou texturas, deverá ser utilizada a versão positiva ou negativa, para que o contraste com o fundo esteja dentro dos padrões determinados (tenha legibilidade e a cor de fundo transpareça pelas letras, ou seja, “vaze”), facilitando a leitura da peça e criando harmonia com o layout.

3. VARIAÇÃO COM DEPARTAMENTOS



DEPARTAMENTO
DA INDÚSTRIA DA DEFESA



DEPARTAMENTO
DA INDÚSTRIA DA DEFESA

DEPARTAMENTO
DO AGRONEGÓCIO

Em peças de e-mail marketing e banners em geral, quando for necessário destacar o departamento promotor da ação, este será incluído ao lado da marca Fiesp no cabeçalho da peça.

Atenção!

Nestes casos, não deverá ser usada a versão da marca com descritivo. Se houver mais que dois departamentos envolvidos na ação, somente a marca da Fiesp deverá ser aplicada no cabeçalho, porém sem descritivo.

3.1. APLICAÇÃO CONJUNTA DAS MARCAS DE DUAS ENTIDADES COM DEPARTAMENTOS



DEPARTAMENTO
DA INDÚSTRIA DA DEFESA



JURÍDICO

Quando houver necessidade de aplicar as marcas de duas entidades e o nome dos departamentos realizadores da ação, deverá ser respeitada a sequência apresentada na página 7.

Atenção!

É proibido aplicar o descritivo da marca Fiesp e o logotipo regional do Ciesp. Neste caso, a regional aparecerá somente no rodapé da peça.

4. ASSINATURA DE PEÇAS

FIESP DEPARTAMENTO DE MEIO AMBIENTE



Paulo Skaf, presidente da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp) e do Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp), convida para o

Seminário Gestão d'água – A crise acabou.

Venha debater com especialistas as ações estruturais necessárias para que, no futuro, São Paulo não volte a sofrer com a escassez de água.

23 de março de 2016
das 13h às 18h

EDIFÍCIO -SEDE
Av. Paulista, 1313 - 15º andar – São Paulo – SP

PROGRAMAÇÃO **INSCREVA-SE**

 A partir das 19h haverá a entrega do **11º Prêmio Fiesp de Conservação e Reúso da Água**

Realização

FIESP CIESP SESI

FIESP COMITÊ DA CADEIA PRODUTIVA DO ESPORTE



A Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp), por meio do Comitê da Cadeia Produtiva do Esporte (CODE) e do Departamento da Micro, Pequena

Investimentos em Projetos Desportivos

Venha conhecer como investir através das Leis de Incentivo ao Esporte e ajude a fortalecer o Esporte no Brasil.

24 de Novembro de 2015
às 09h30

INSCREVA-SE **PROGRAMAÇÃO**

Edifício Sede • Auditório do 4º andar
Av. Paulista, 1313, São Paulo - SP

Informações:
Comitê de Cadeia Produtiva do Esporte - CODE
(11) 3549.4754/4471
Email: code@fiesp.com.br

Realização **FIESP**

Nas peças de e-mail marketing, a marca deve vir acompanhada do nome do departamento responsável pela peça. Na parte inferior, a marca da Fiesp e das demais entidades devem sempre ser aplicadas como assinatura no canto inferior, à direita, sem o uso do departamento, mantendo a sequência definida na página 7.

Nas demais peças publicitárias (anúncios, fôlderes, hotspots etc.), a aplicação deverá ser analisada caso a caso pelo Departamento de Comunicação e Marketing.

4.1. SEQUÊNCIA DE APOIADORES

Apoio



Parceiro

Sistema
FIRJAN



Patrocinador



Realização



Federação das Indústrias
do Estado de São Paulo

Eventos ou projetos que contam com apoio ou patrocínio obedecem à sequência de logos aplicada acima.

Atenção!

Em anúncios publicitários, a marca pode ser aplicadas em outras áreas do layout, conforme melhor harmonizar com a peça.

5. MARCA FIESP COM CONCEITO DE CAMPANHA



O BRASIL TEM JEITO



O BRASIL
TEM JEITO

O conceito de campanha pode ser aplicado de duas maneiras: abaixo e à direita da marca. Ambas as versões devem respeitar a área de não interferência, conforme visto na página 5.

Quando aplicado abaixo, o slogan deve ter a largura da marca. Deve ser aplicado na cor cinza (C 0 M 0 Y 0 K 60), e o corpo da fonte não pode ser menor que 5 pontos.

Ao se utilizar o conceito de campanha, não é permitido o uso concomitante do descritivo Federação das Indústrias do Estado de São Paulo.

5.1. CONCEITO DE CAMPANHA COM MAIS DE UMA ENTIDADE



O BRASIL TEM JEITO



O BRASIL
TEM JEITO

O conceito de campanha pode ser aplicado de duas maneiras: abaixo e à direita da marca. Quando aplicado abaixo, deve ficar centralizado entre as marcas, respeitando as orientações da página 5.

5.2. CONCEITO DE CAMPANHA COM OUTRAS ENTIDADES



O conceito de campanha poderá ser utilizado por todas as entidades.

5.3. CONCEITO DE CAMPANHA PARA SESI-SP E SENAI-SP



Quando este cenário ocorrer, deverá ser respeitada a aplicação ilustrada acima. Ou seja, o conceito de campanha será inserido na lateral e o descritivo São Paulo, utilizado abaixo e entre as marcas.

6. CARTÃO DE VISITAS

Versão em Português



Frente



Verso

Versão Bilingue



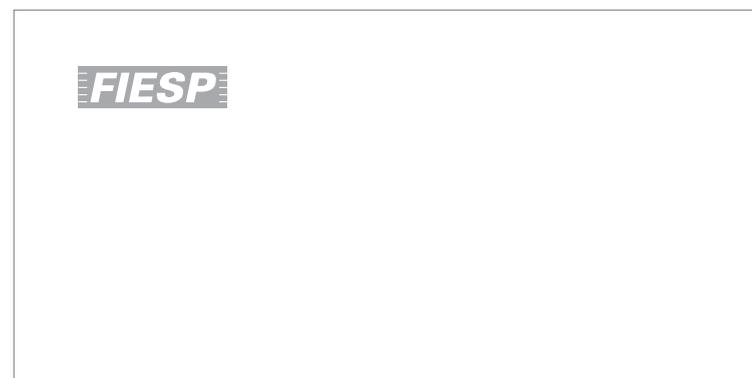
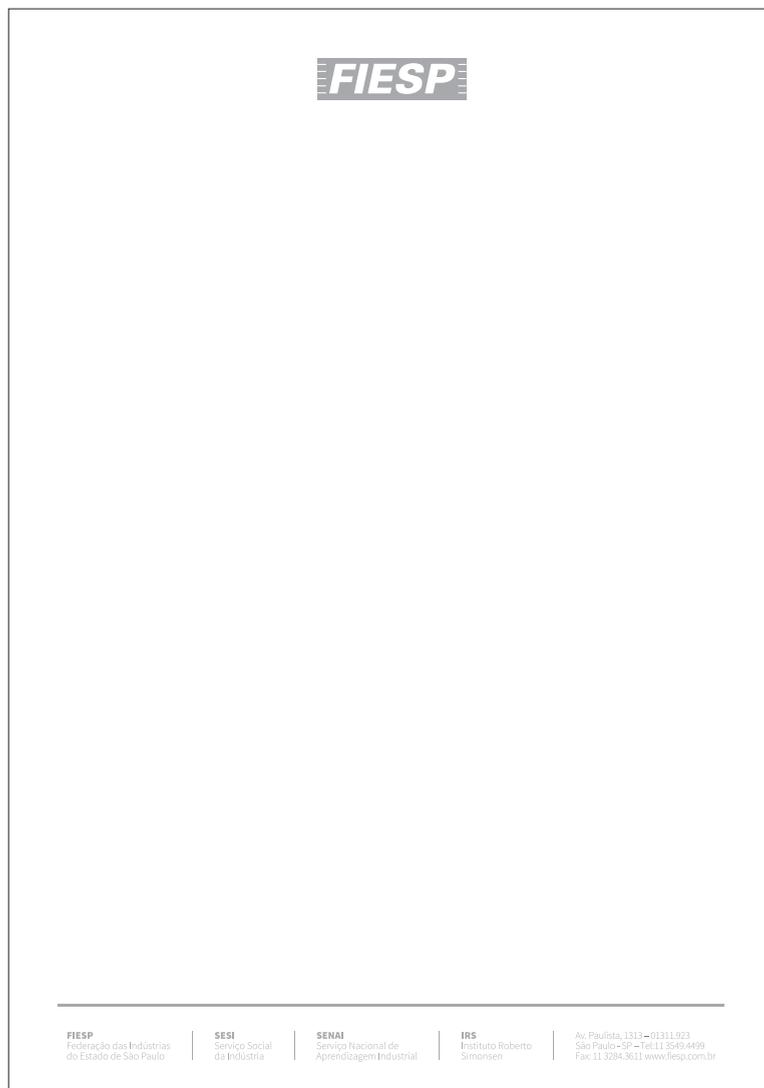
Frente



Verso

7. PAPEL TIMBRADO/CARTA

7.1. PRESIDÊNCIA

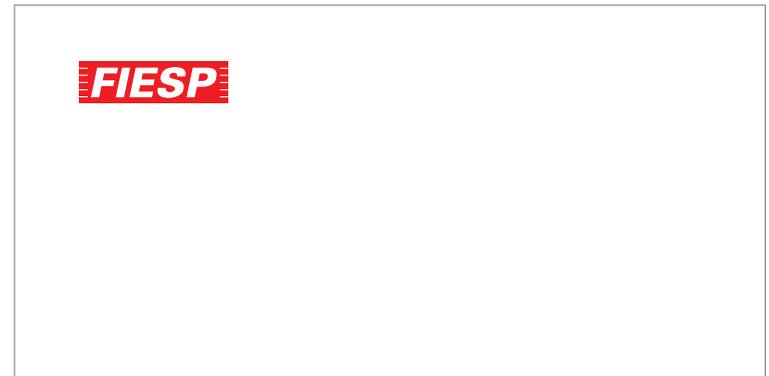


Formato A4 (21x29,7 cm)

Papel Opaline 110g

Cor: 1x0 (black 40%)

7.2. COMUM



Formato A4 (21x29,7 cm)

Papel Off-set 80g

Cor: 2 (preto e vermelho Pantone 485) x 0

8. FOLHETOS E CARTILHAS



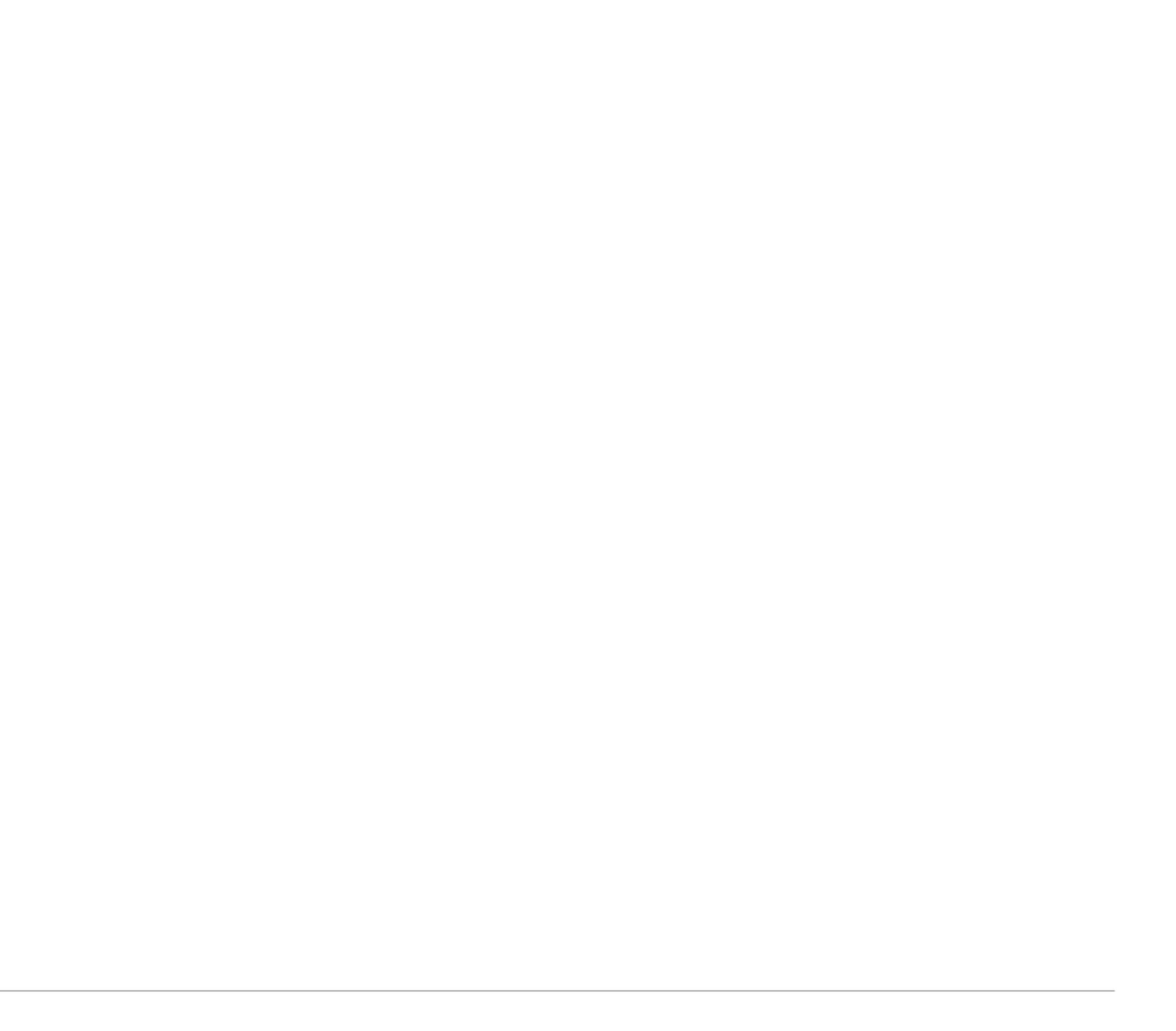
NOTA TÉCNICA TERCEIRIZAÇÃO

Abril de 2015

www.terceirizacao.com.br



Em folhetos e cartilhas, a marca deve estar presente na capa; no verso, a marca deve vir acompanhada com o departamento que desenvolveu o material, junto com o endereço da Fiesp e as informações de contato.



9. CORES

As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão offset quadricômica em escala Europa. Para uso em mídia digital, usar as referências RGB e hexaecimal. Para outras formas de veiculação, utilize a escala Pantone®.

Cores primárias

Ao menos uma das cores primárias deve estar sempre presentes nos layouts.

Cores secundárias

Ampliam as possibilidades de criação e a variação dos materiais, compondo o layout de maneira harmônica com as cores primárias.

Primária
C 0 M 100 Y 100 K 0
R 255 G 0 B 0
HEX #ff0000
PANTONE 485

Primaria
C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255
HEX #ffffff

Primaria
C 0 M 0 Y 0 K 100
R 0 G 0 B 0
HEX #000000

Primarias
C 0 M 0 Y 0 K 60

Apoio

C **4** M **31** Y **98** K **0**

R **235** G **164** B **0**

HEX **#e4b423**

Apoio

C **100** M **76** Y **5** K **0**

R **0** G **65** B **143**

HEX **#2a4990**

Apoio

C **94** M **0** Y **100** K **0**

R **0** G **156** B **58**

HEX **#3b9947**

Apoio

C **45** M **95** Y **1** K **0**

R **130** G **31** B **129**

HEX **#882d82**

Apoio

C **88** M **0** Y **52** K **0**

R **0** G **163** B **135**

HEX **#41a291**



Federação das Indústrias
do Estado de São Paulo