



PayPal

Renato Lage • Agosto 2016

Agenda

Perfil do Consumidor Online

PayPal

Quem somos

Produtos e Soluções

Perfil do consumidor online

- * A pedido do PayPal, a Ipsos entrevistou uma amostra* representativa de um total de 23.354 (com 18 anos ou mais) que usam ou têm um equipamento** com acesso à internet em 29 países (Reino Unido, Irlanda, França, Alemanha, Áustria, Suíça, Itália, Espanha, Holanda, Suécia, Polônia, Turquia, Rússia, Israel, Emirados Árabes, Estados Unidos, Canadá, Brasil, México, Argentina, Índia, Japão, Coréia do Sul, Cingapura, Austrália, África do Sul, Nigéria e Egito).
- As entrevistas foram conduzidas online entre 17 de setembro e 28 de outubro de 2015. O trabalho de campo no Brasil foi conduzido entre 23 de setembro e 5 de outubro de 2015, a partir de uma amostra de 800 pessoas.
- Os dados foram ponderados para representar a incidência de compradores on-line em todos os países da pesquisa. E, em quatro deles – Coréia do Sul, Cingapura, Egito e Emirados Árabes – os dados foram ponderados também para se ajustarem ao perfil demográfico dos usuários de internet.
- (*) Idade, sexo e região representativos da população online. (Na Suíça, idade e sexo das amostras são representativos). Não foram determinadas quotas para a Nigéria, uma vez que não existe um perfil disponível de usuários de internet nesse país.
- (**) Computador, desktop, laptop, notebook, tablet, smartphone, outros tipos de telefones móveis, organizador eletrônico, PDA com funções de wireless e acesso a dados, consoles de jogos com conectividade à internet, a exemplo do Wii, e Smart TV.

Campeãs em vendas online entre fronteiras

Onde quer comprar, como quer comprar e seus receios

(%) dos entrevistados
afirma que:

- Prefiro uma loja global grande (tipo Amazon) quando compro online do exterior  64
- Tanto faz de onde vem o produto, desde que seja barato  61
- Não me sinto bem de comprar de um site estrangeiro que não seja na minha língua  58
- Tanto faz se o site onde compro fica ou não no exterior  46

* Resultados obtidos entre todos os consumidores estrevistados - não segundo o peso do tamanho da população

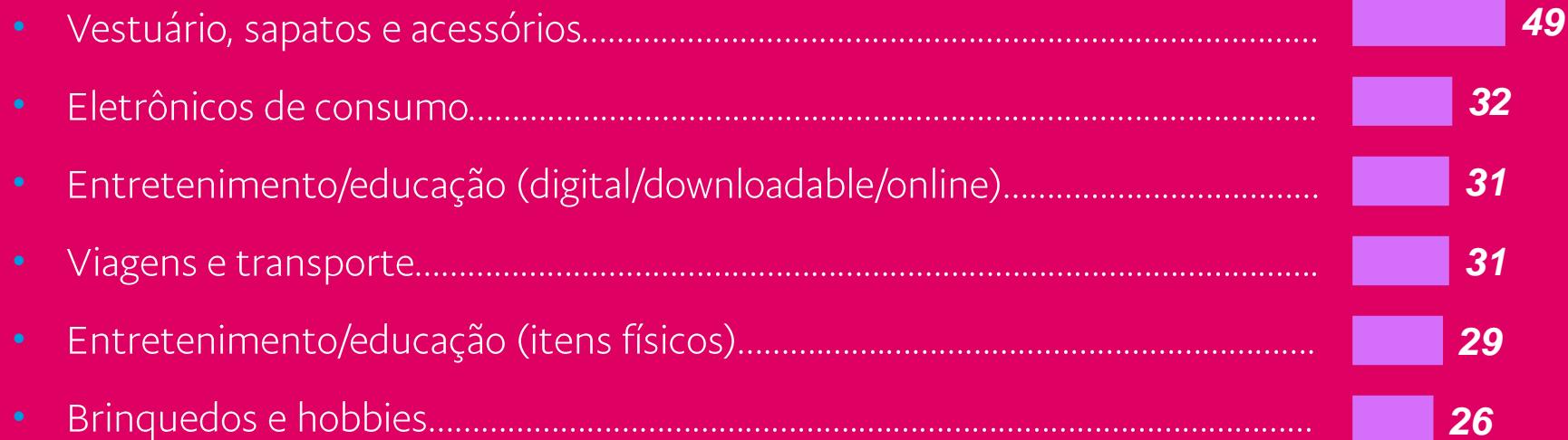


©2015 PayPal Inc. Confidential and proprietary.

O que pensa o consumidor online internacional

As categorias mais citadas pelos consumidores dos 29 países

(%) dos entrevistados que compraram nos últimos 12 meses



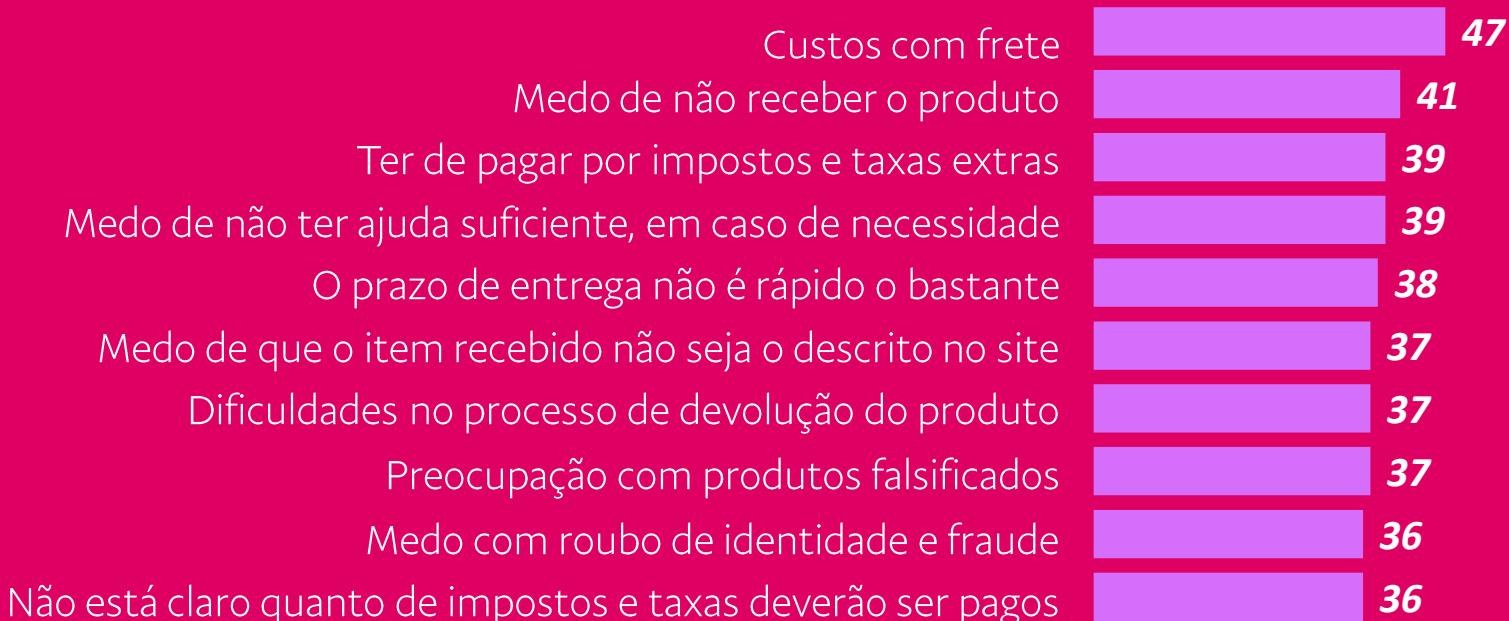
* Resultados obtidos entre todos os consumidores entrevistados - não segundo o peso do tamanho da população



©2015 PayPal Inc. Confidential and proprietary.

Os vilões do e-commerce entre fronteiras

Principais barreiras às compras online internacionais



P. Quais - se houver alguma - das afirmações abaixo o levariam a evitar de comprar de um site de outro país? Amostra de compradores online = 16.302

Outras descobertas...

SEO (Search Engine Optimization) pode fazer toda a diferença!

Os comentários mais comuns de compradores transfronteiras:

- **58%**: Vou direto a sites que já usei no passado.
- **40%**: Vou direto a sites dos quais eu sei o endereço.
- **36%**: Vou a sites recomendados por amigos/família.

versus

- **38%**: Quando procuro marcas ou produtos específicos em um mecanismo de busca, às vezes ele me leva a sites estrangeiros.
- **25%**: Sigo links de sites de comparação de compras.

Outras descobertas...

Oportunidades de exportação

- Irlanda, Áustria e Israel são os compradores transfronteiriços mais ativos, com **79%, 78%** e **71%**, respectivamente. (Ainda que sejam países pequenos, coloque-os no seu radar!)
- **32%** dos chineses responderam que fizeram compras online entre fronteiras em 2015, contra 26% em 2014. (Devido ao volume que representam - 1,4 Bi - este pode ser um dos públicos alvo de seus planos de exportação.)

PayPal

O Dinheiro está mudando



Adoção
massiva de
celulares



Digitalização
do dinheiro



Transformação
dos cartões



Fragmentação
dos tipos de
pagamento,
tecnologia e
canais

SIMPLIFIQUE AS TRANSAÇÕES ONLINE



Débito em Conta
Bancária



Cartões de
Crédito



Saldo PayPal
(Balance)



SOLUÇÃO COMPLETA PARA O SEU NEGÓCIO



Solução Integrada

- Adquirente
- Gateway
- Anti-Fraude



Certificação

- PCI DSS Nível 1



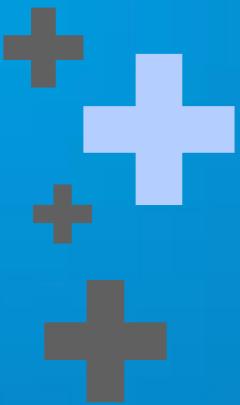
Principais Cartões

- Os principais cartões de crédito do mercado



Programa de Proteção

- Vendedor
- Comprador



FÁCIL

- > Parcele em até 12x e receba em até 24h
- > Possibilidade de venda em 1-click (One Touch)
- > Frete Grátis na Devolução
- > Central de Atendimento 24x7 – 0800-047-4482



VENDAS

- > Escala Global – 203 países / 188 milhões de usuários / 26 moedas
- > 98% das transações processadas em até 3s



SEGURO

- > Mais alto nível de certificação de segurança - PCI
- > Avançado sistema de gerenciamento de risco



Apps/Mobile



SOLUÇÕES



PayPal



E-commerce



Pagamentos por e-mail



ABRA A SUA CONTA EM:
www.paypal.com.br

Para maiores informações:
comercial@paypal.com