

## Área 1

## PROMOÇÃO COMERCIAL/ACESSO A MERCADOS

Instituição	Atendimentos
 FIESP   DEPARTAMENTO DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS E COMÉRCIO EXTERIOR	<p>A Fiesp tem como objetivo atuar estratégica e ativamente no apoio, defesa e representação da indústria paulista no comércio internacional. Para tanto, promove a agenda externa da indústria local, favorecendo sua internacionalização e inserção econômica. Dentre as muitas ações promovidas pela Fiesp, destacam-se o suporte na promoção de exportações, no acesso a mercados e no processo de internacionalização de empresas brasileiras, por meio da organização de ações como missões empresariais, seminários e rodadas de negócios no Brasil ou no exterior, além de capacitações em exportação.</p>
	<p>Diagnóstico de internacionalização, Desenvolvimento de plano de marketing internacional voltado para a exportação de produtos; Elaboração de pesquisas de mercado para acesso a mercados internacionais; Formação de preço de exportação; Incentivos fiscais para exportação Operações de exportação – documentação, logística, certificação de produtos, etc.; Participação em Feiras e Eventos Promocionais no Exterior ou no Brasil; Habilitação no RADAR e credenciamento de responsável legal junto ao Siscomex; Drawback; Questões tributárias e legais das operações de comércio exterior – importação e exportação; Regimes Aduaneiros na Exportação e Importação; SISCOSERV na exportação e importação de serviços e Aspectos cambiais relacionados à exportação</p>
	<p>A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) atua para promover os produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira. A Apex-Brasil possui os seguintes eixos de atuação: capacitação para exportações, promoção comercial internacional, internacionalização e atração de investimentos. Cada um deles conta com diversas ações que tem por objetivo apoiar a competitividade das empresas brasileiras, ajudando-as a exportar ou ampliar sua presença no mercado global, bem como atrair novos compradores e investidores.</p>
	<p>A Investe São Paulo – Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade tem como missão desenvolver o Estado de São Paulo por meio da promoção de investimentos, aumento das exportações, incentivo à inovação e melhoria do ambiente de negócios. A Agência é responsável pelo SP Export, programa de incentivo às exportações do Estado. O SP Export contempla, além de estudos técnicos para avaliar os entraves à exportação no Estado de São Paulo, várias frentes de trabalho, entre elas a realização de seminários de capacitação, o serviço Poupatempo do Exportador, o Projeto de Extensão Industrial Exportadora (PEIEX) e ações de promoção comercial.</p>