

→ Como migrar para o mercado livre de energia? Um guia básico

São Paulo, 29 de junho de 2016

1

Mercados de energia no Brasil: Mercado Livre (ACL) e o Mercado Cativo (ACR)

MERCADO CATIVO



DISTRIBUIDORA



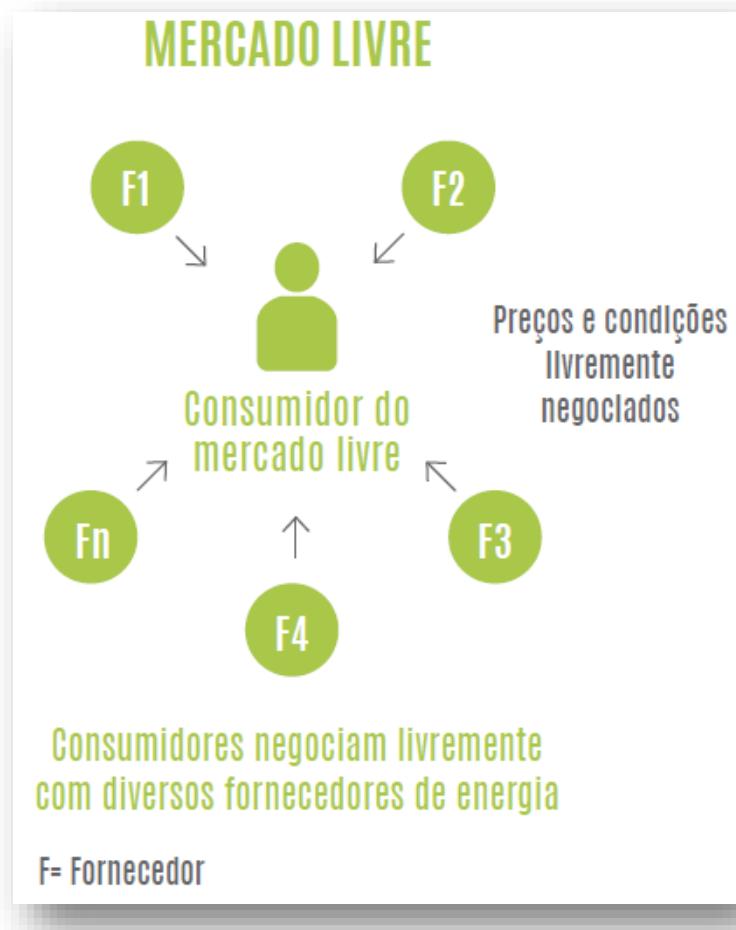
Preços e condições
reguladas



Consumidor cativo

Consumidores são cobrados por
tarifas reguladas de energia da
distribuidora de sua região.

- Mercado atendido com a energia das distribuidoras
- Consumidores não tem opção de escolha de outros fornecedores
- Distribuidora da região fornece energia a preços regulados que não podem ser negociados



- Consumidores escolhem livremente de quem compram energia.
- Negociação bilateral entre consumidores e fornecedores.
- Negociam preços e outras condições nos contratos.

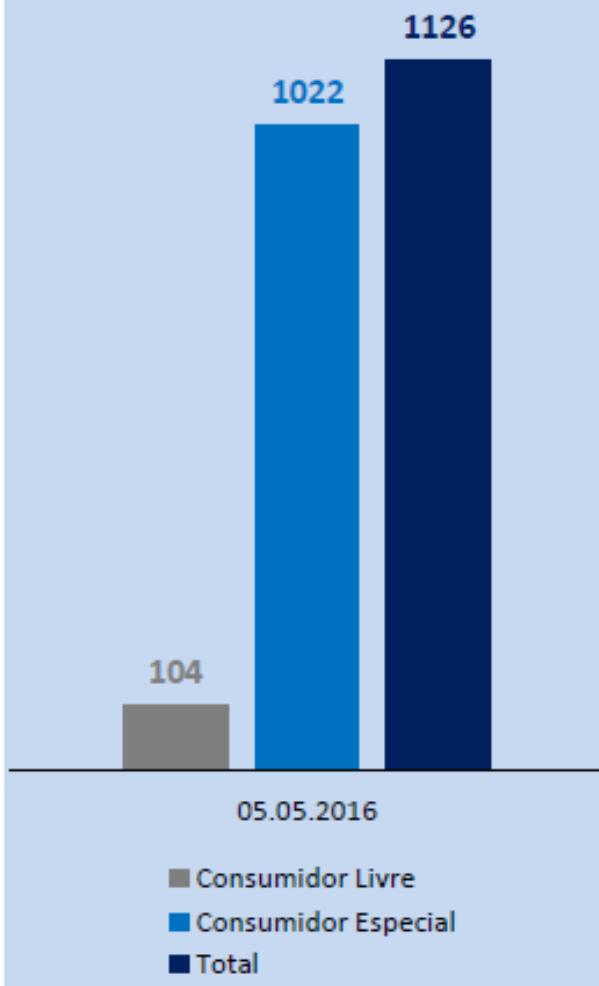
EM MAIO
2016,
2.104
EMPRESAS ATUAVAM
NO MERCADO LIVRE

NO TOTAL, INCLUINDO OS AUTOPRODUTORES, O CONSUMO
DESSAS COMPANHIAS SOMAVA

14.466
MW MÉDIOS, OU

24% DO CONSUMO DE
ENERGIA DO PAÍS.

Processos de adesão abertos



Consumidor livre

Poderá alcançar ainda em 2016 a marca de

750 agentes



Consumidor especial

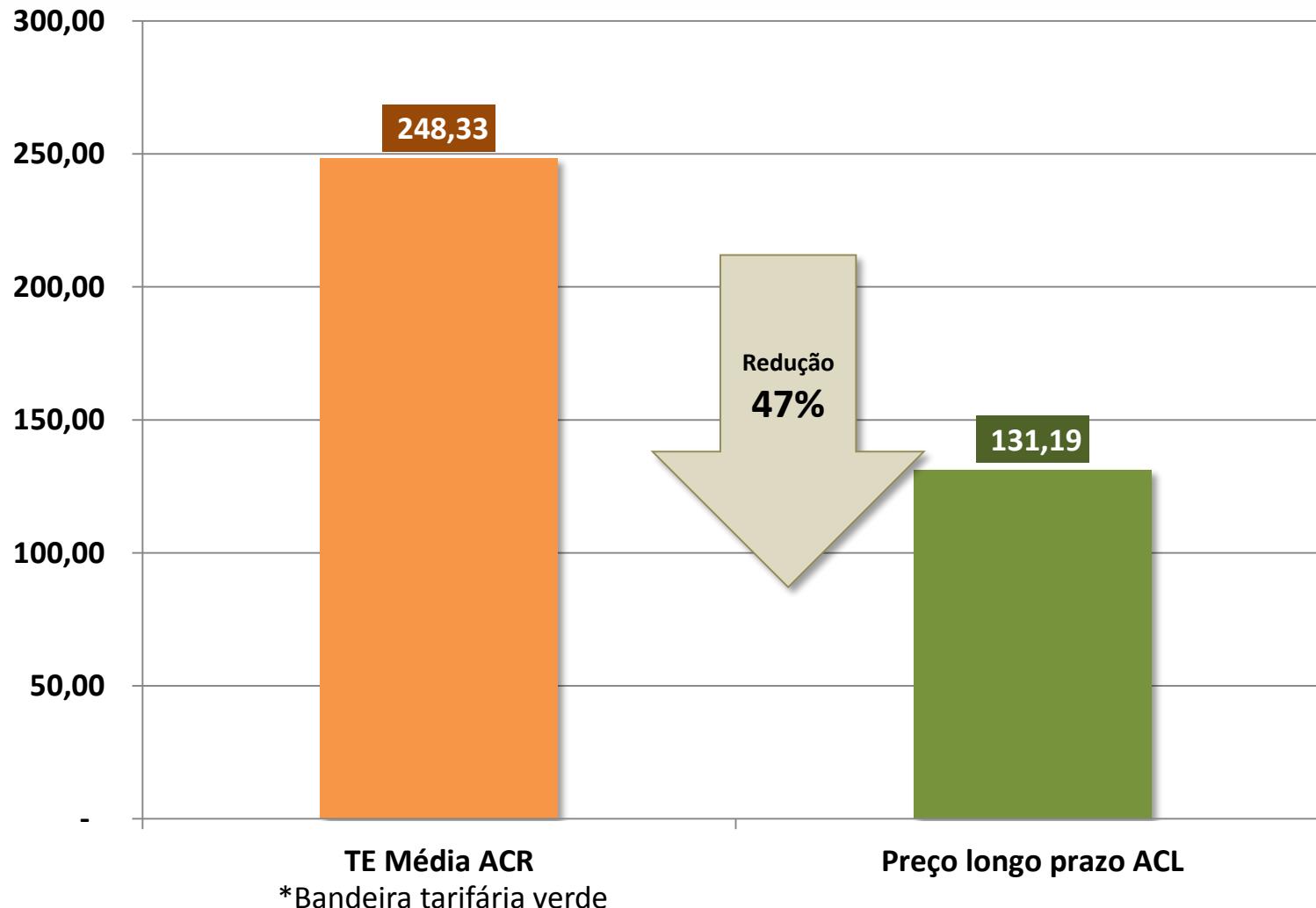
Com os processos já abertos, é possível registrar um total de **2.471 agentes**

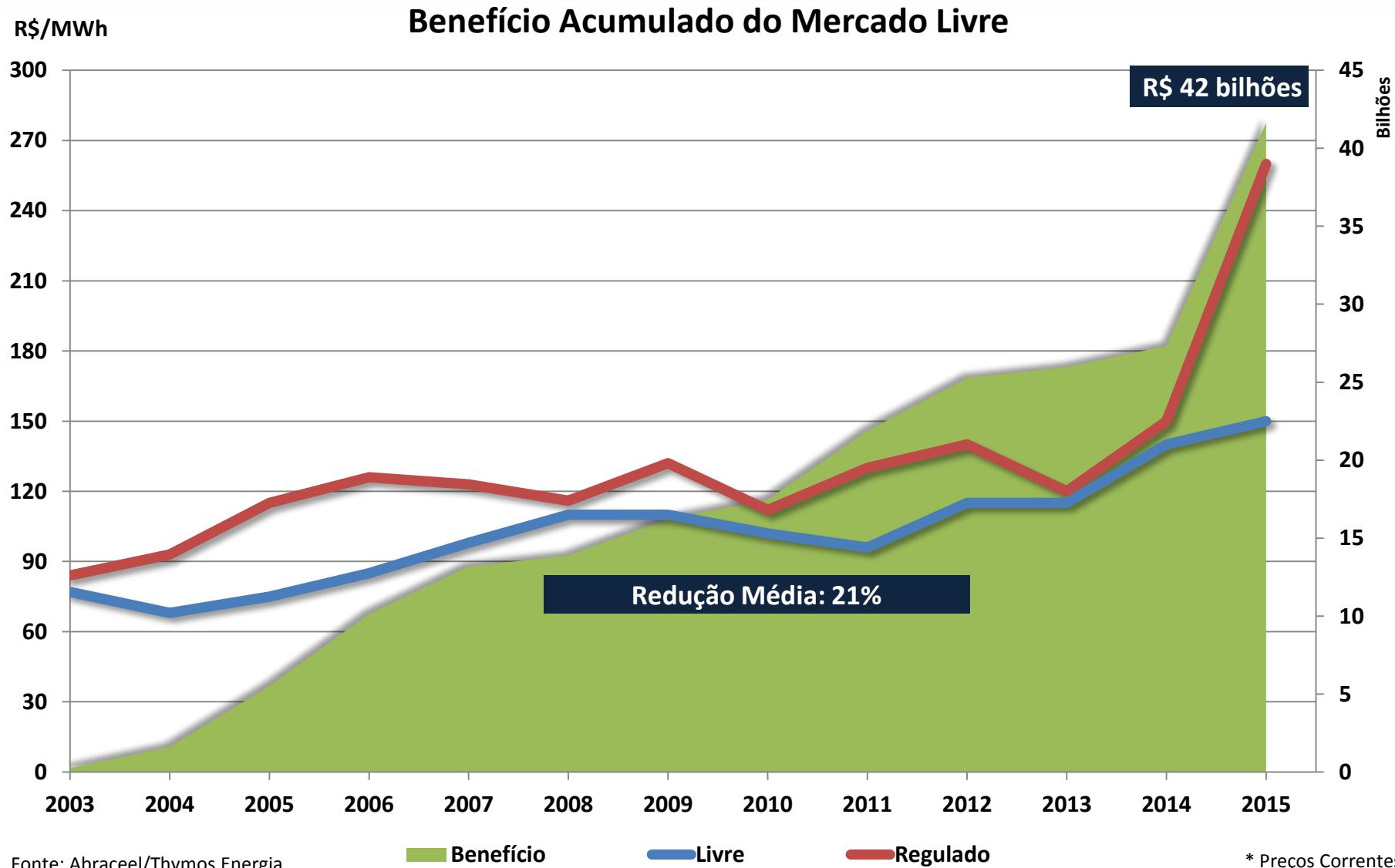
3.221 Consumidores no ACL em 2016

Fonte: CCEE

2

Por que o mercado livre teve crescimento exponencial nos últimos meses?





3

Quem pode ser consumidor do
mercado livre?

Consumidor Livre



Grandes indústrias

- Demanda contratada a partir de 3.000 kW
- Compram energia de qualquer fonte de geração
- Conectados antes de Julho de 95 devem ter nível de tensão a partir de 69kV

Consumidores Especiais



Shoppings



Químicas



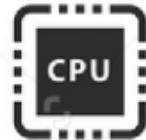
Telecomunicações



Bancos



Farmacêutica



Tecnologia



Supermercados



Hotéis

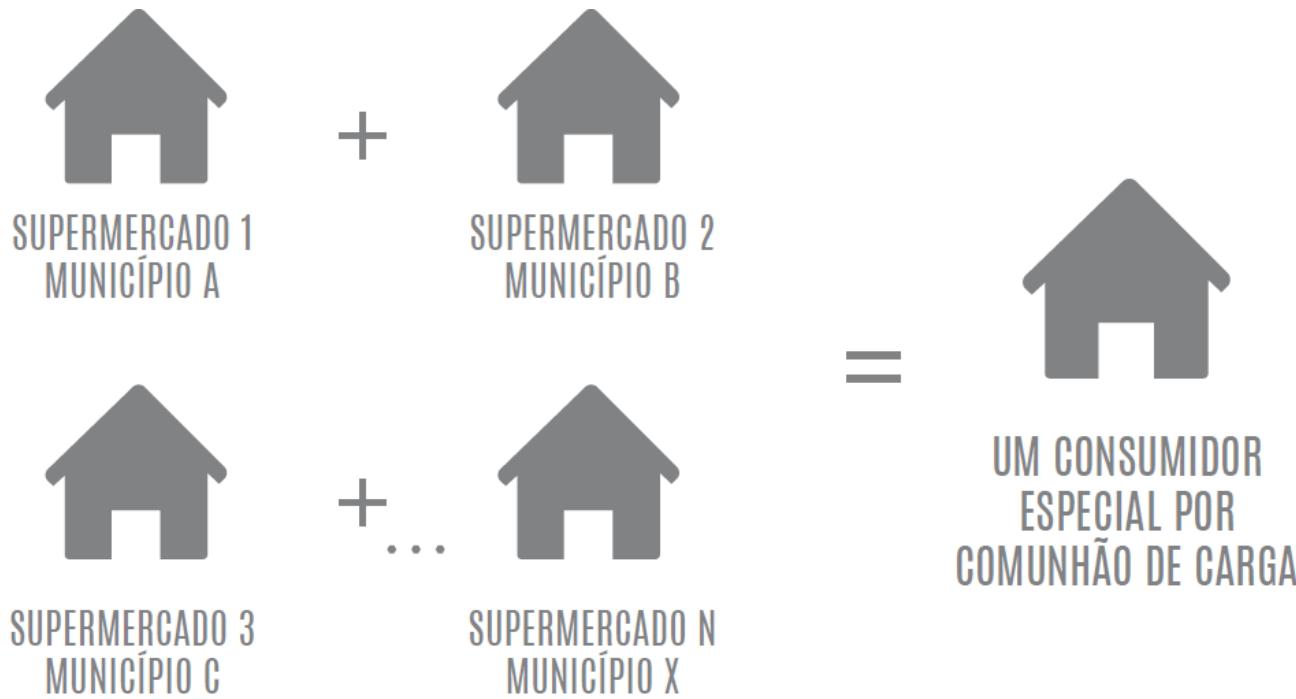


Entretenimento

Médias indústrias e Comércios

- Demanda contratada de 500 a 3.000 kW
- Compram energia apenas de fontes especiais: Eólicas, PCHs, Solar e Biomassa.
- Podem estar conectados em qualquer nível de tensão do grupo A (a partir de 230kV).

É possível agregar as cargas e formar um consumidor especial (bastam ter o mesmo CNPJ ou estar em áreas contíguas)



ACR
75%

O potencial máximo do Mercado Livre atual é de 48% da Carga Nacional



Das 330 mil indústrias brasileiras apenas 15 mil tem acesso à portabilidade da conta de luz (ML)

ACL
25%

Situação atual

Consumidores Especiais (3%)

Consumidores Livres
APEs, Eletrointensivos
Exp-Imp
(22%)

Potencial Livres
7%

Potencial Especiais
16%

48%

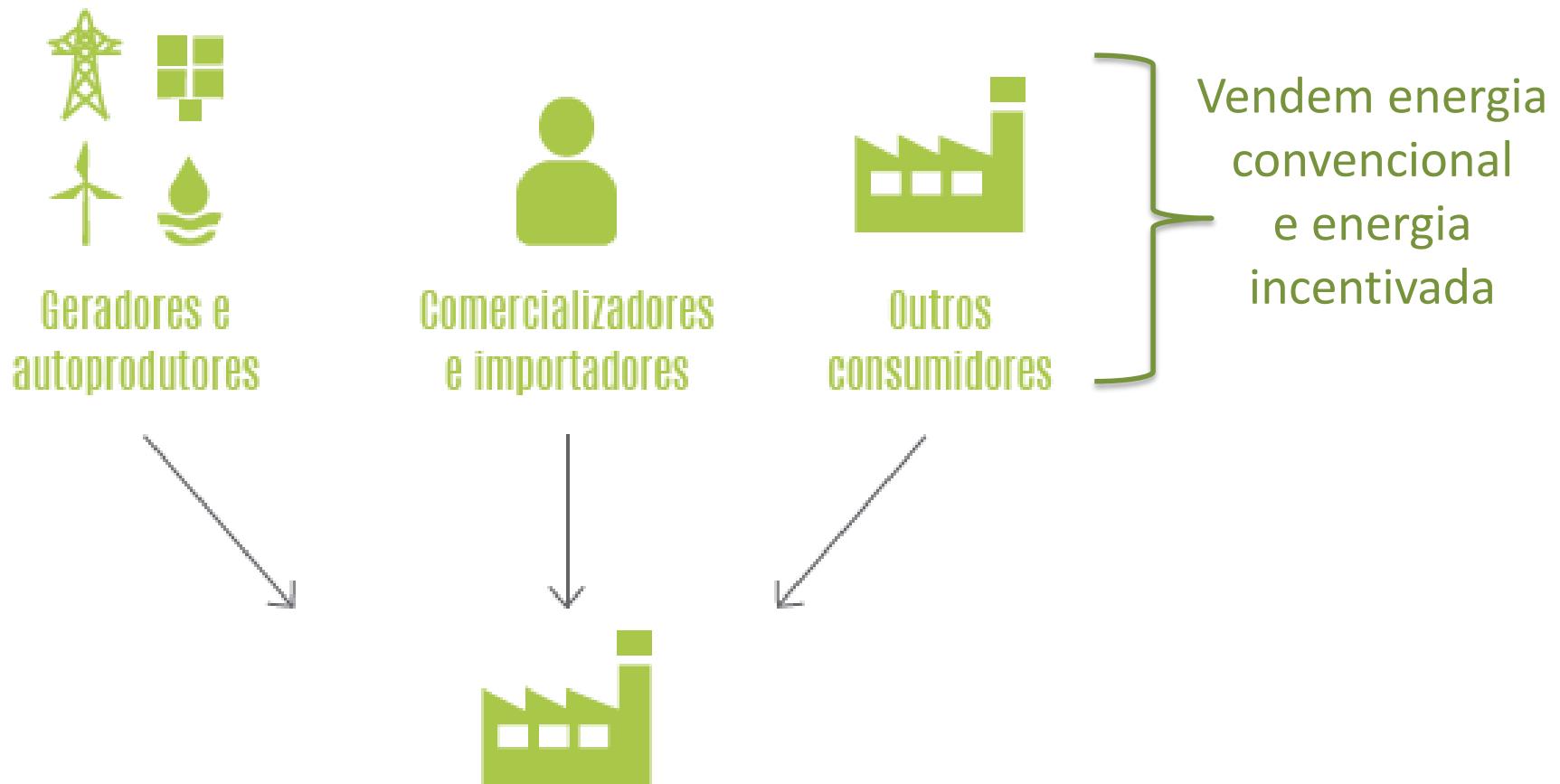
4

De quem posso comprar energia?

EM MAIO 2016,
EXISTIAM MAIS DE **1.400** AGENTES AUTORIZADOS A
VENDER ENERGIA ELÉTRICA

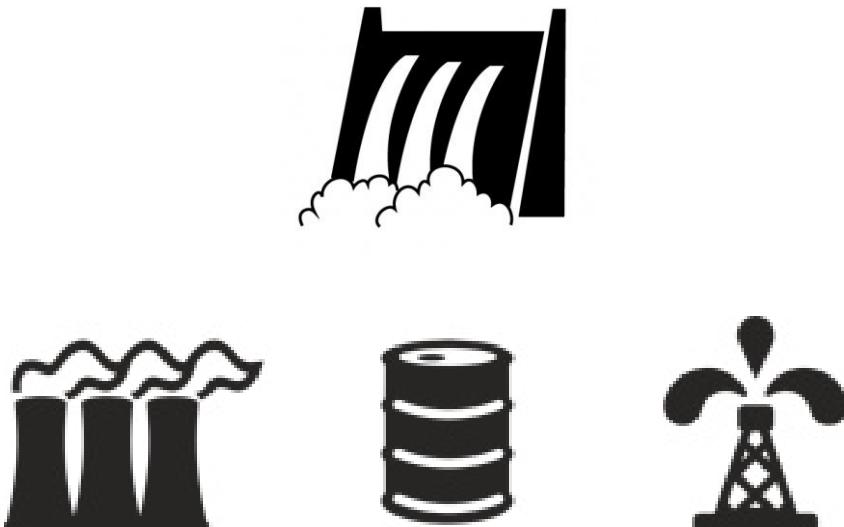
SENDO **173** COMERCIALIZADORES E
1.227 GERADORES
DE ENERGIA

CARTEIRA DE OPÇÕES DE COMPRA



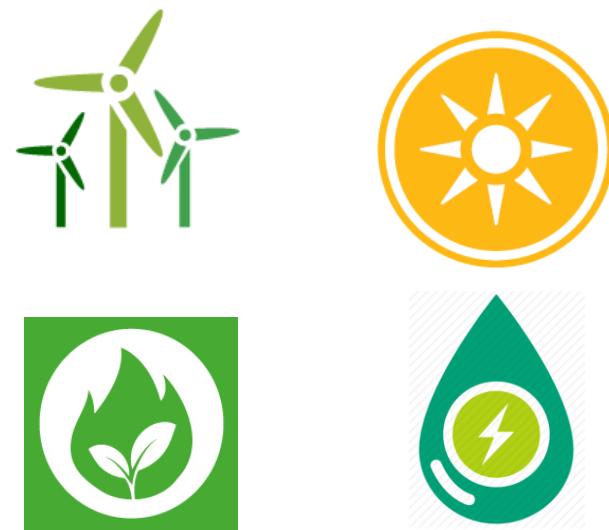
Energia convencional

Grandes usinas hidrelétricas
Usinas termelétricas de fontes
fósseis



Energia incentivada

Eólicas, biomassa, solar, PCHs e
cogeração qualificada com até
30 MW de energia injetada.

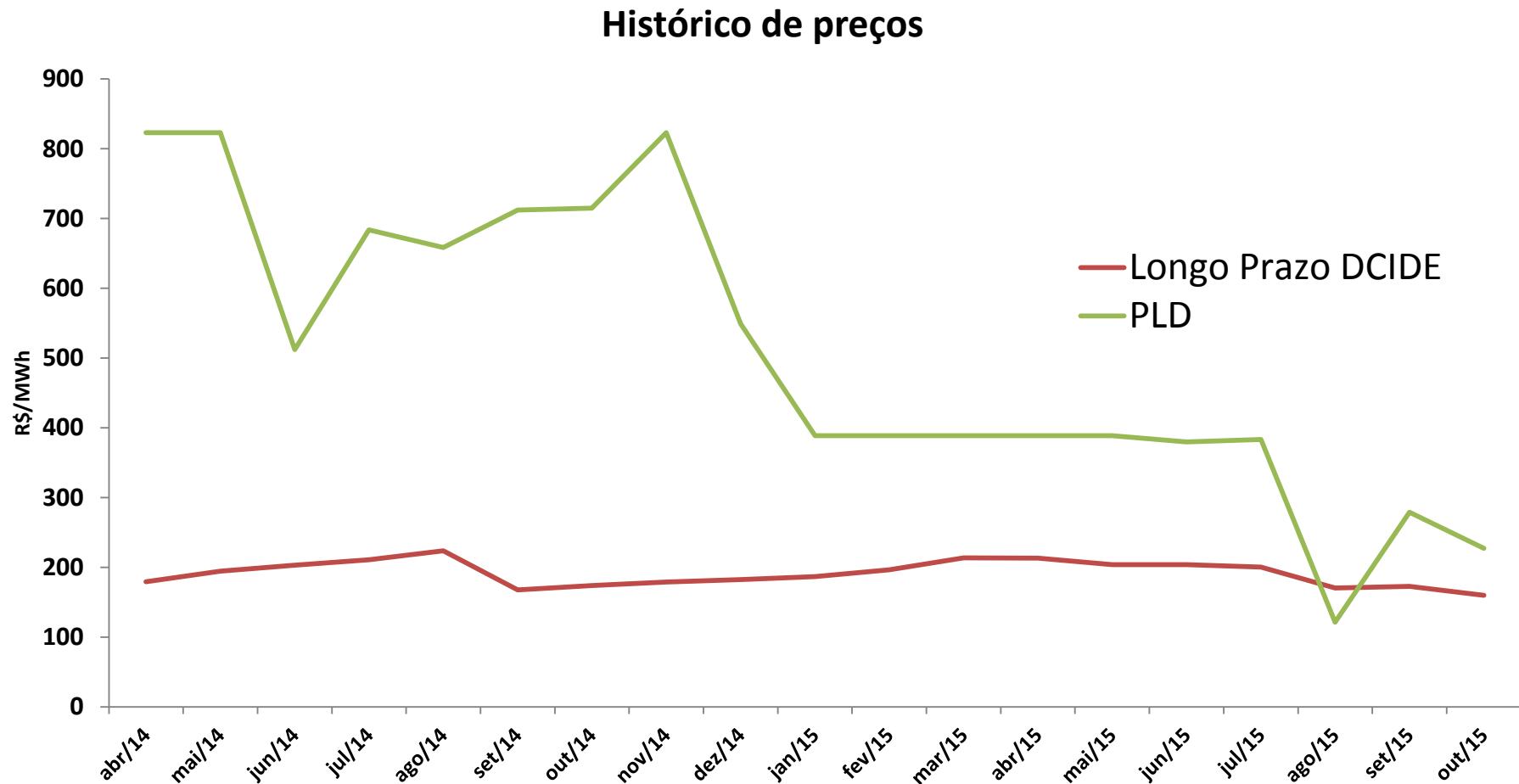


Lei 13.203: Aumenta a potência injetada
para 300MW, ainda não regulamentada

5

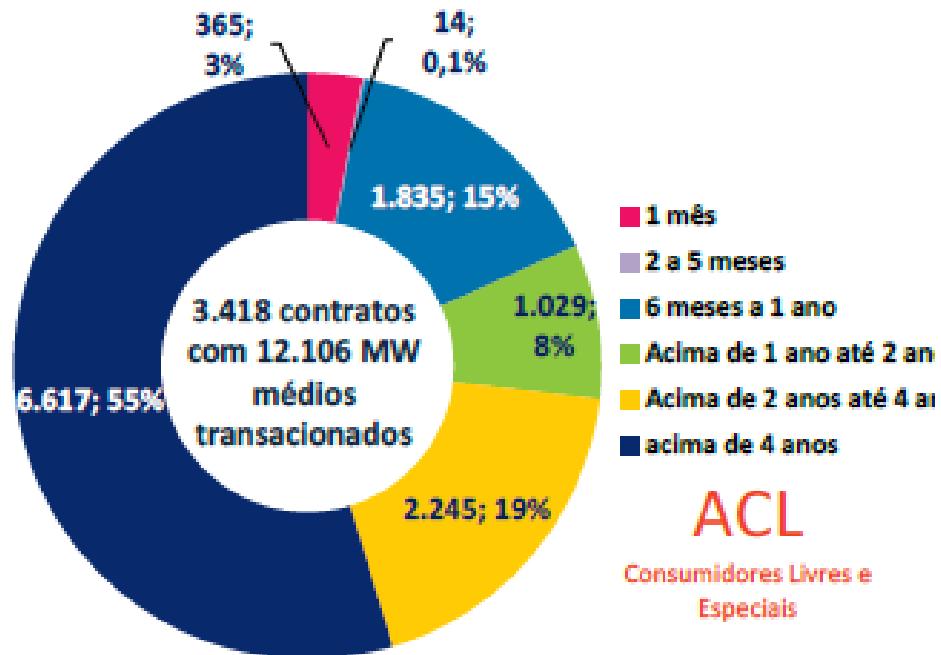
Desmitificando o Mercado Livre

“Os preços do mercado livre são muito voláteis” **MITO!**



“A energia no mercado livre é negociada em curto prazo” **MITO!**

“Os consumidores no mercado livre só tem contratos de curto prazo” **MITO!**



Fonte: Infomercado Mensal CCEE Maio 2016

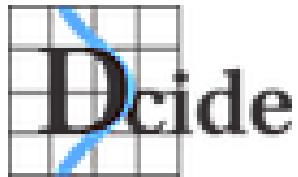
“Se quem me vendeu energia não entregá-la, vou ficar sem energia!” **MITO!**

- O que garante a entrega da energia são contratos de compra
- Sua conexão física permanece a mesma
- A distribuidora de sua região permanece responsável pela parte física (qualidade e entrega da energia)



“Não dá pra saber os preços da energia no mercado livre, é muito arriscado” **MITO!**

“O mercado livre não é um mercado transparente” MITO!



Boletim Semanal da Curva Forward

Índices Curva Forward					
	Índice R\$/MWh	Variação Semanal	Variação Mensal	Variação Anual	
Convencional Trimestre ¹	73,94	-7,23% ▼	-11,17% ▼	-78,96% ▼	
Convencional Longo Prazo ²	131,43	0,18% ▲	4,02% ▲	-35,83% ▼	
Incentivada 50% Trimestre ¹	91,49	-6,42% ▼	-7,71% ▼	-74,56% ▼	
Incentivada 50% Longo Prazo ²	172,87	1,40% ▲	16,29% ▲	-22,52% ▼	
PLD da semana (SE ponderado)	58,29	-2,10% ▼	-27,49% ▼	-84,81% ▼	

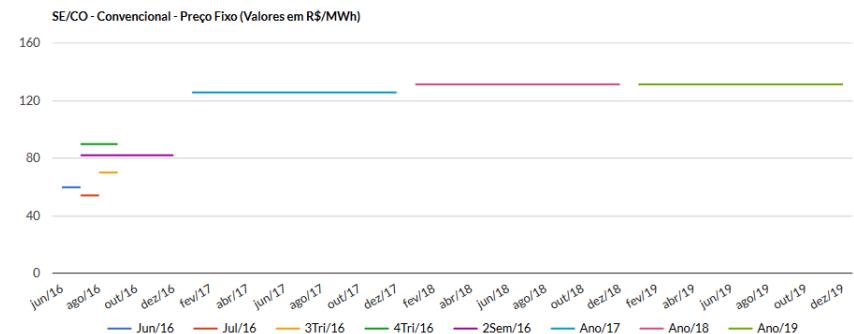
¹ Reflete o preço de referência da energia, na respectiva fonte, de julho a Setembro/2016 (trimestre móvel).

2 Reflete o preço médio de referência de energia, na respectiva fonte, de 2017 a 2020 (longo prazo).

Fonte Dcide Pesquisa de preços Dcide 13-06-2016

CURVA DE PRECOS FUTUROS POR PRODUTOS

Valores referentes a 10/06/2016 - Atualização Semanal



“Não há lastro suficiente para novos consumidores especiais” MITO!

The screenshot shows the homepage of Valor Econômico. At the top, there's a navigation bar with links to Home, Brasil, Política, Finanças, Empresas, Agronegócios, Internacional, Opinião, Cias Abertas, Indústria, Infraestrutura, Consumo, Tecnologia, Energia, and Mais setores. Below the navigation, a large headline reads "Migração para mercado livre deve continuar". Underneath the headline, it says "Por Camila Maia | De São Paulo" and includes social media sharing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and Google+. The main text discusses the potential for more than 1,400 special energy consumers to switch to the free market.

“Há espaço para a migração de mais de 1.400 clientes especiais de energia para o mercado livre” Rui Altieri, Presidente do Conselho da CCEE.

Por Camila Maia | De São Paulo

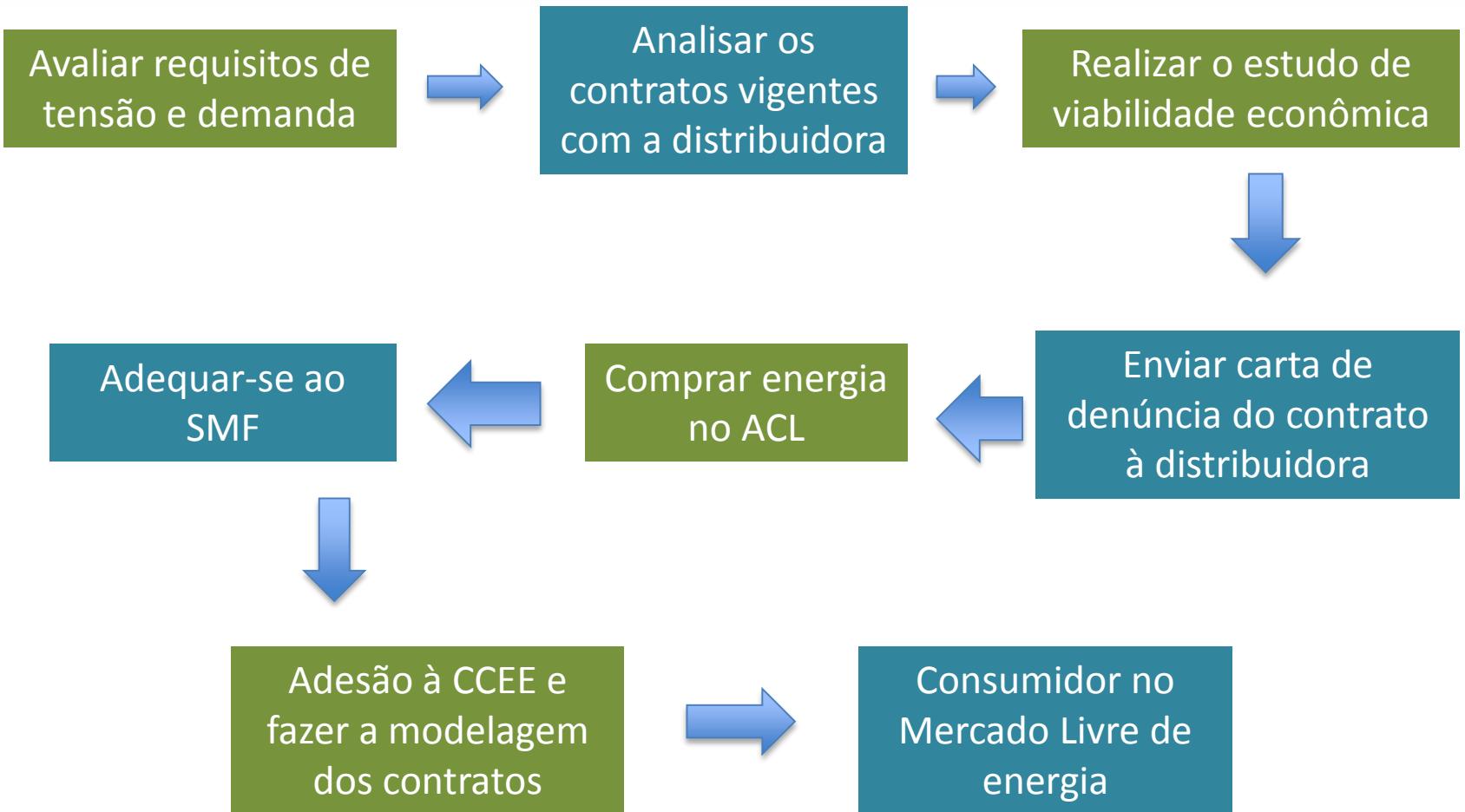
Há espaço para a migração de mais de 1.400 consumidores especiais de energia para o mercado livre, de acordo com estimativas feitas pela Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE).

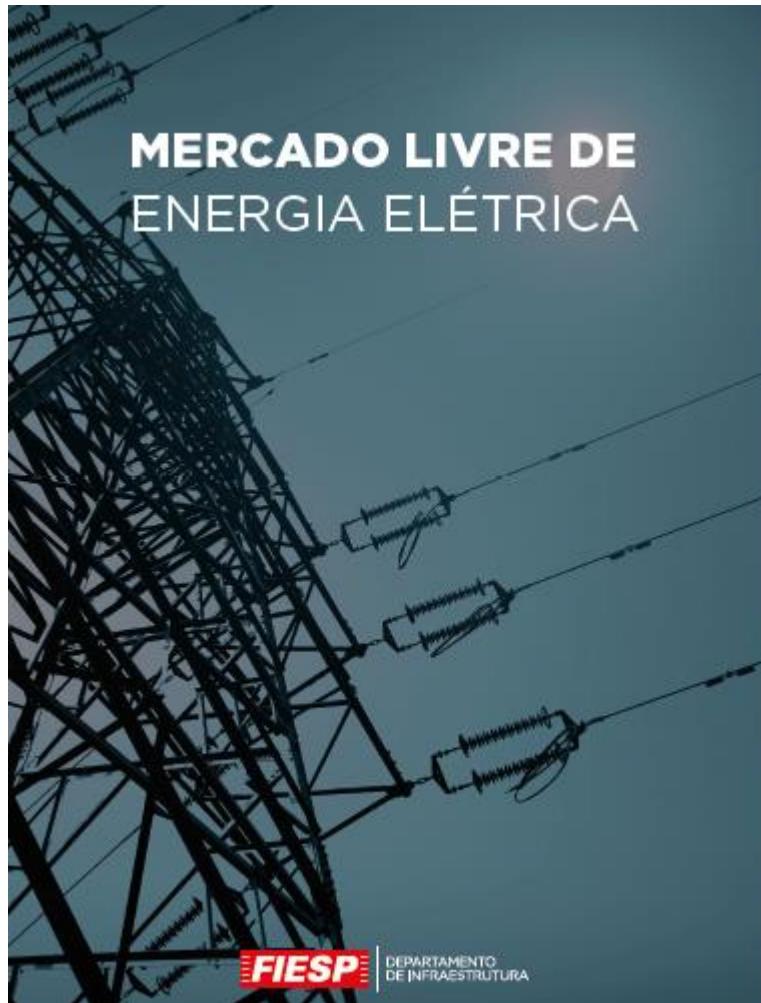
Os consumidores especiais são aqueles com demanda de 0,5 megawatt (MW) médio a 3 MW médios. Eles podem optar pelo mercado cativo ou pelo livre, desde que comprem a energia por fontes incentivadas (solar, eólica, biomassa e cogeração qualificada).

Segundo Rui Altieri, presidente do conselho da CCEE, na última liquidação do mercado de curto prazo, havia 744 MW médios de energia incentivada disponível. Considerando média de consumo dos clientes especiais de 0,52 MW médio, há espaço para a migração de mais de 1.400 clientes. A CCEE tem registrado um movimento de em média 100 novos consumidores especiais a cada mês.

6

Quero ser livre! O que devo fazer?





The advertisement shows a complex network of power transmission towers and lines forming a geometric pattern against a dark blue sky. In the bottom right corner, the 'FIESP' logo is displayed in its signature red and white colors. Below the logo, contact information is provided: 'Av. Paulista, 1313 - 6º andar - São Paulo - SP | CEP: 01211-023', 'Telefone: (11) 3549-4401 | E-mail: cdeinfra@fiesp.com.br', and 'www.fiesp.com.br'. At the bottom, the word 'Colaboradores' is written above two logos: 'ccee' with a stylized orange and yellow flame-like logo, and 'ABRACEEL' with a blue and white stylized flame-like logo.

Obrigado!

Conselho de Administração

Presidente do Conselho:
Oderval Duarte (BTG Pactual)

Membros:

João Carlos de Abreu Guimarães (EDP)
Mikio Kawai Júnior (Safira)
Cristopher Vlavianos (Comerc)
Paulo Cesar Tavares (SOLenergias)
Rafael Villano Mathias (Capitale)
Marcos Keller (Tractebel)
Ricardo Lisboa (Delta)

Diretoria-Executiva

Presidente:
Reginaldo Medeiros
reginaldo@abraceel.com.br

Diretor Técnico:
Alexandre Lopes
alexandrelopes@abraceel.com.br

Abraceel
+55 (61) 3223-0081
abraceel@braceel.com.br