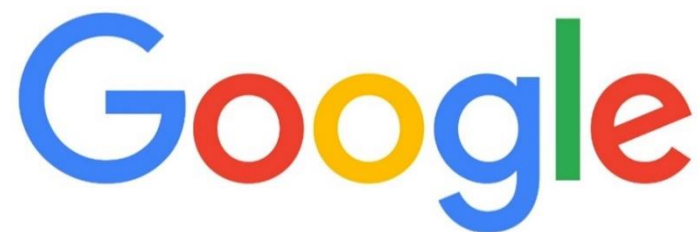




INSTITUTO SENAI DE INOVAÇÃO

O DESIGN COMO FERRAMENTA PARA INOVAÇÃO,
PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

O QUE É DESIGN?



DESIGN

4.860.000.000 resultados

DEUS

146.000.000 resultados

PRODUTOS SEM GRAÇA



PRODUTOS ATRAENTES



O QUE É DESIGN?

“Mudar uma situação **existente**
para a **escolhida/preferida.**”

Marcos Batista



1980

PRODUTOS

1990

QUALIDADE

2000

MARCAS

2010 ...

INOVAÇÃO

DESIGN

INTERNET

DESIGN THINKING

**ATRIBUTOS
RACIONAIS**

LUBRIFICA
MELHOR



**BENEFÍCIOS
FUNCIONAIS**

CARRO QUEBRA
MENOS



**BENEFÍCIOS
EMOCIONAIS**

TRANQUILIDADE
PARA VIAJAR



**VALORES
EMOCIONAIS**

SEGURANÇA
PARA SUA FAMÍLIA



**PRODUTOS +
MARCAS +
SERVIÇOS +**

EXPERIÊNCIAS

O QUE É EXPERIÊNCIA?

EXPECTATIVA – PERCEPÇÃO = EXPERIÊNCIA



PORQUE INOVAR?

- Crescer
- Aumentar a lucratividade
- Enfrentar a concorrência
- Pioneirismo
- Ser inovador
- Marca desejada



A cada ano os estudos de mercado colocam
30.000 novos produtos
a venda...

90% fracassam

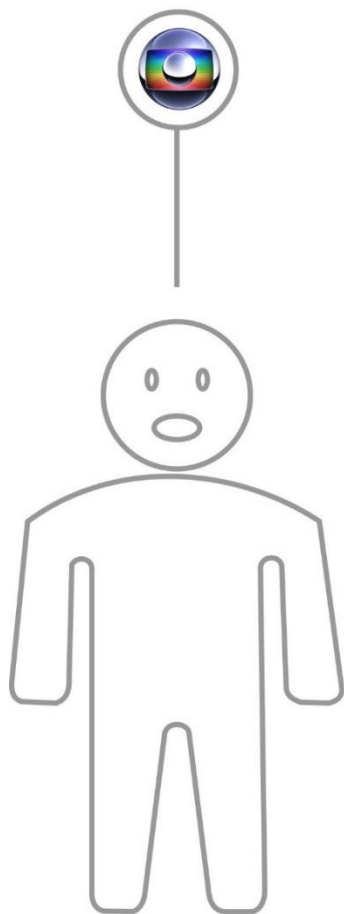
Harvard Business Review

estamos expostos a
3000 mensagens publicitárias
todos os dias

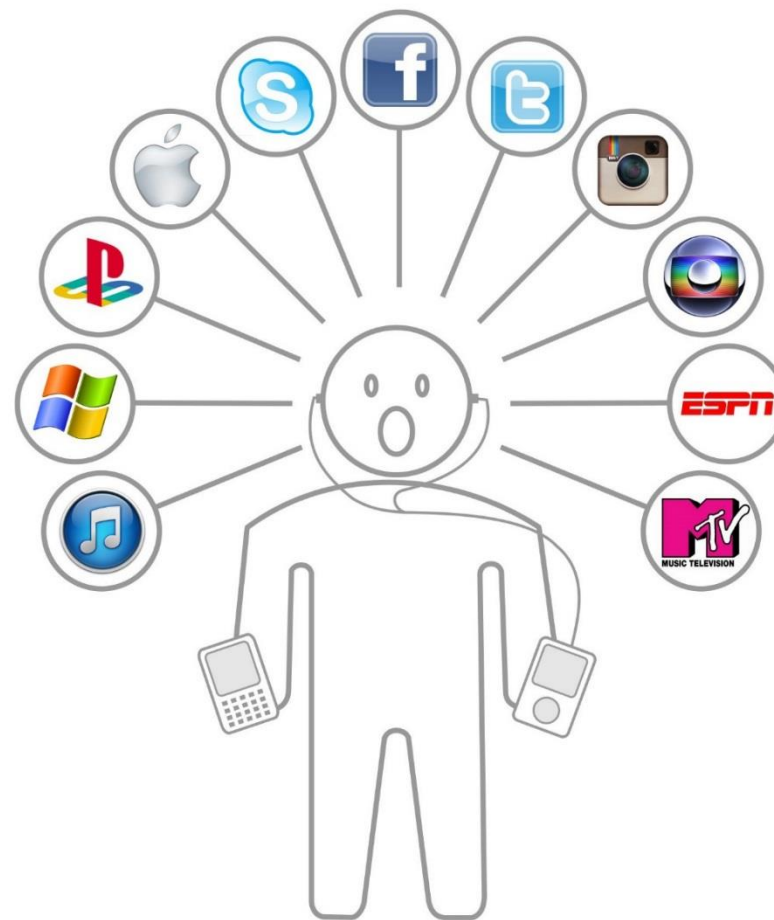
Como diferenciar ?

Justin Kurby & Paul Marsden, Oxford





o que vc fazia quando
chegava da escola



o que o seu filho faz
quando chega da escola

INOVAÇÃO = introduzir novos valores

Não é necessariamente **sinônimo** de **novidade** ou de **tecnologia** ...



PRODUTO E SERVIÇO

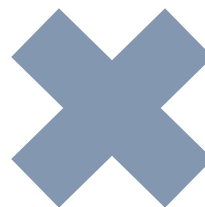


PROCESSO



MODELO DE NEGÓCIO

INVENÇÃO



INOVAÇÃO



Nem toda invenção se transforma em **inovação** !

“A perfeição não é alcançada quando não há mais nada a ser incluído, mas sim quando não há mais nada a ser retirado.”

Antoine de Saint-Exupéry



NÃO INVENTA **NADA**?!

1984 – Primeiro Macintosh, ele não foi o primeiro computador com mouse a ser lançado mas foi o primeiro que muita gente viu na vida.

1998 - iMac ... Plástico transparente e colorido ?

iPod – antes dele ... o que era mp3, mesmo existindo diversos tocadores de mp3 no mercado

iPhone – cel. mp3 internet e câmera, funções parecidas existem aos montes nas lojas, mas...



DESIGN THINKING



PENSAMENTO ANALÍTICO

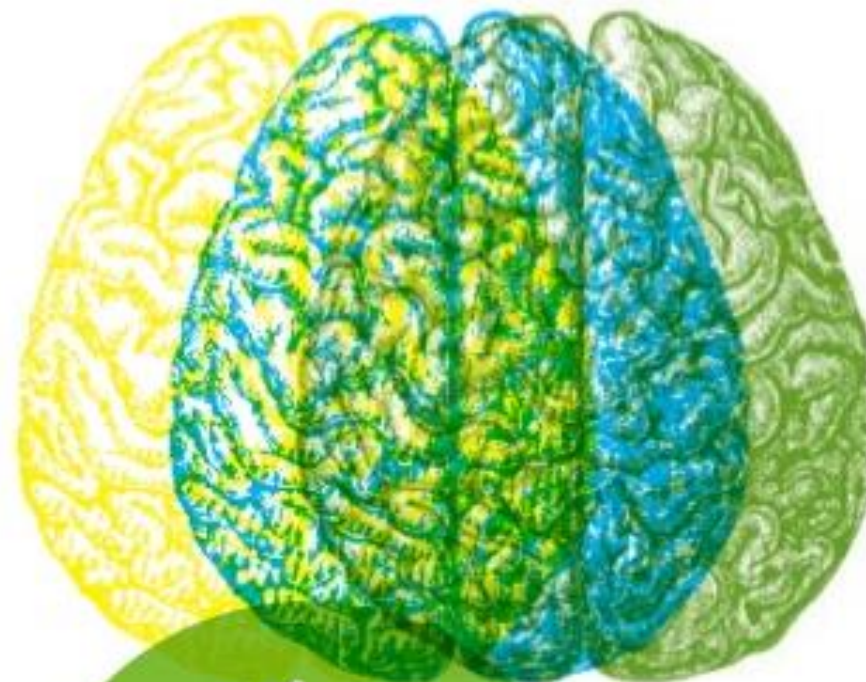
LÓGICAS
INDUTIVA
DEDUTIVA

lógicas construídas sobre o
conhecimento do passado para
tirar conclusões do futuro.



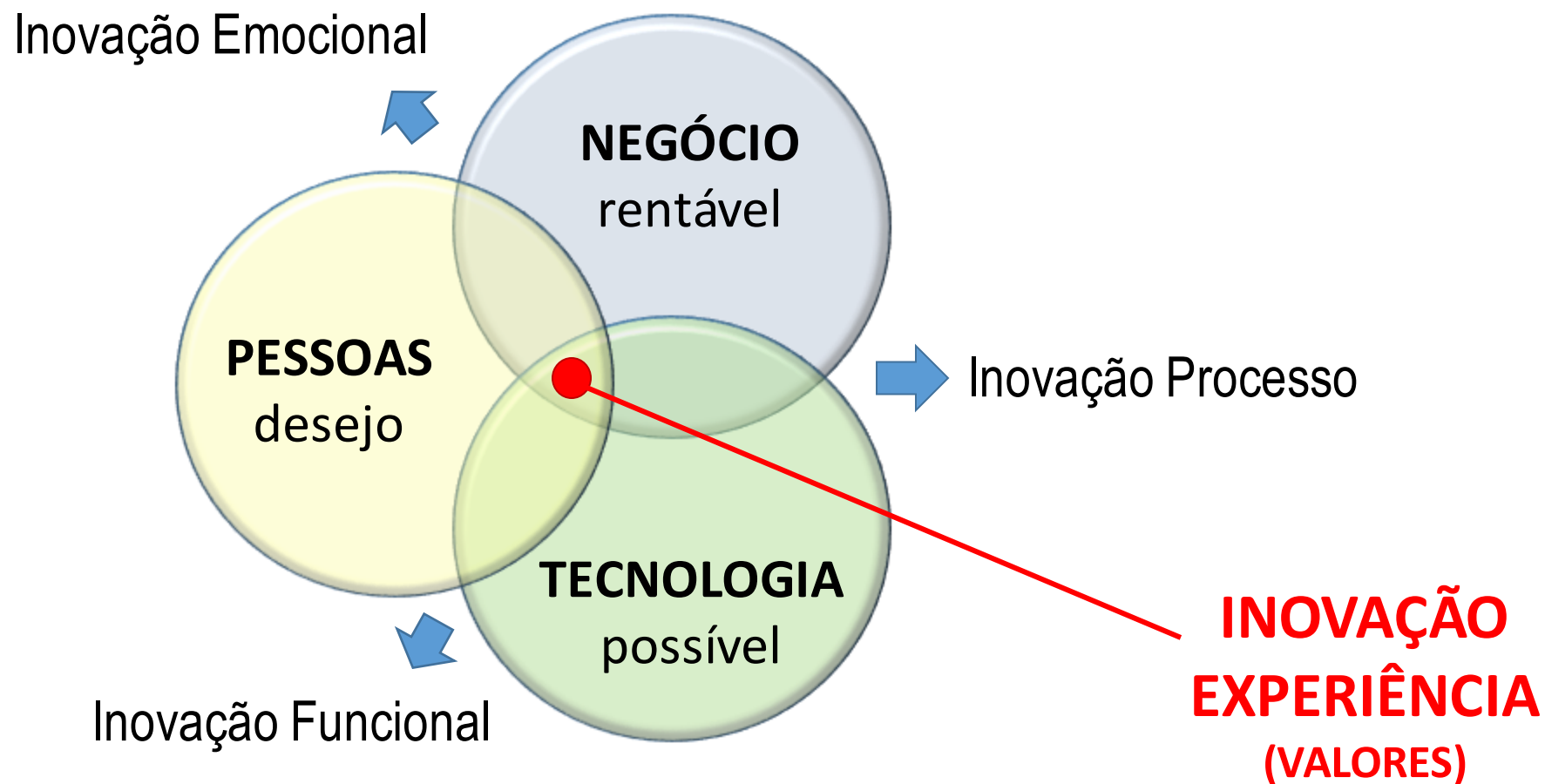
PENSAMENTO ABDUTIVO

orientado à inovação,
não tem a ver com
PROVA mas com
**CRIAÇÃO E
VALIDAÇÃO DE
HIPÓTESES**



**SÓ O
PENSAMENTO
ABDUTIVO
LEVA À
INOVAÇÃO.**

CHARLES PEARCE - SEMIOTICISTA



incerteza

clareza / foco



PESQUISA

Pesquisa direcionada – design
Pesquisa tecnológica

CONCEITO/PROTÓTIPO

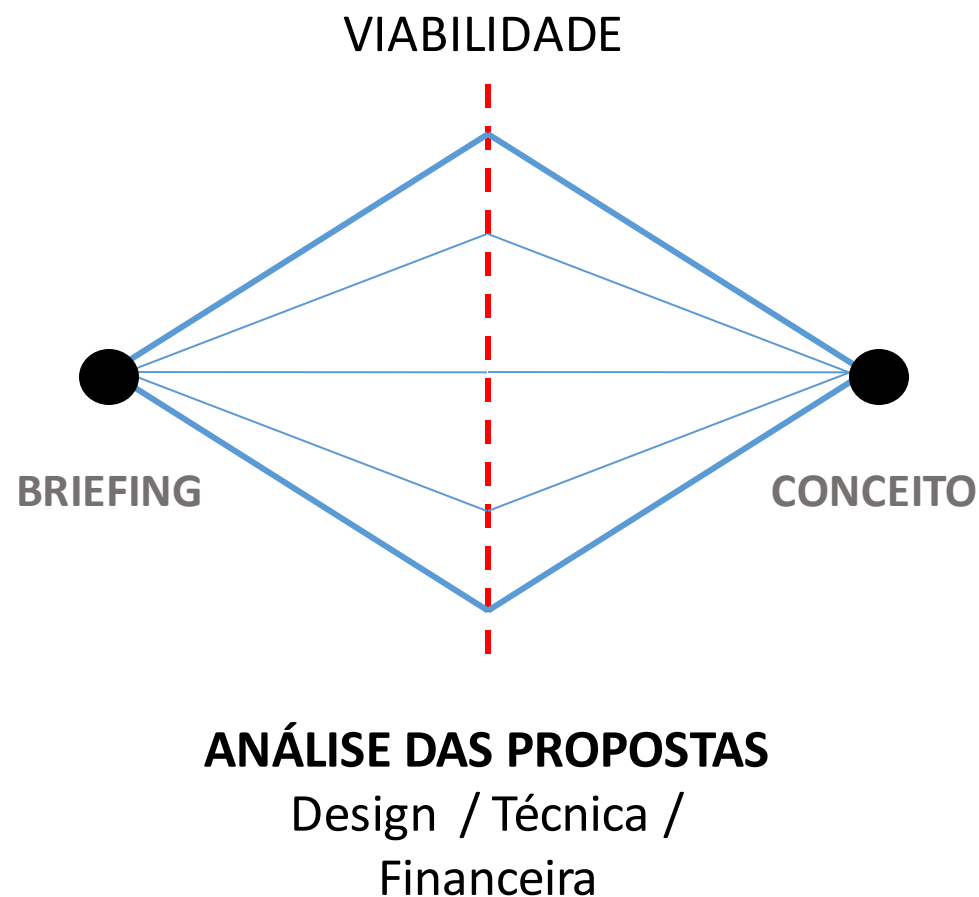
Design centrado no usuário

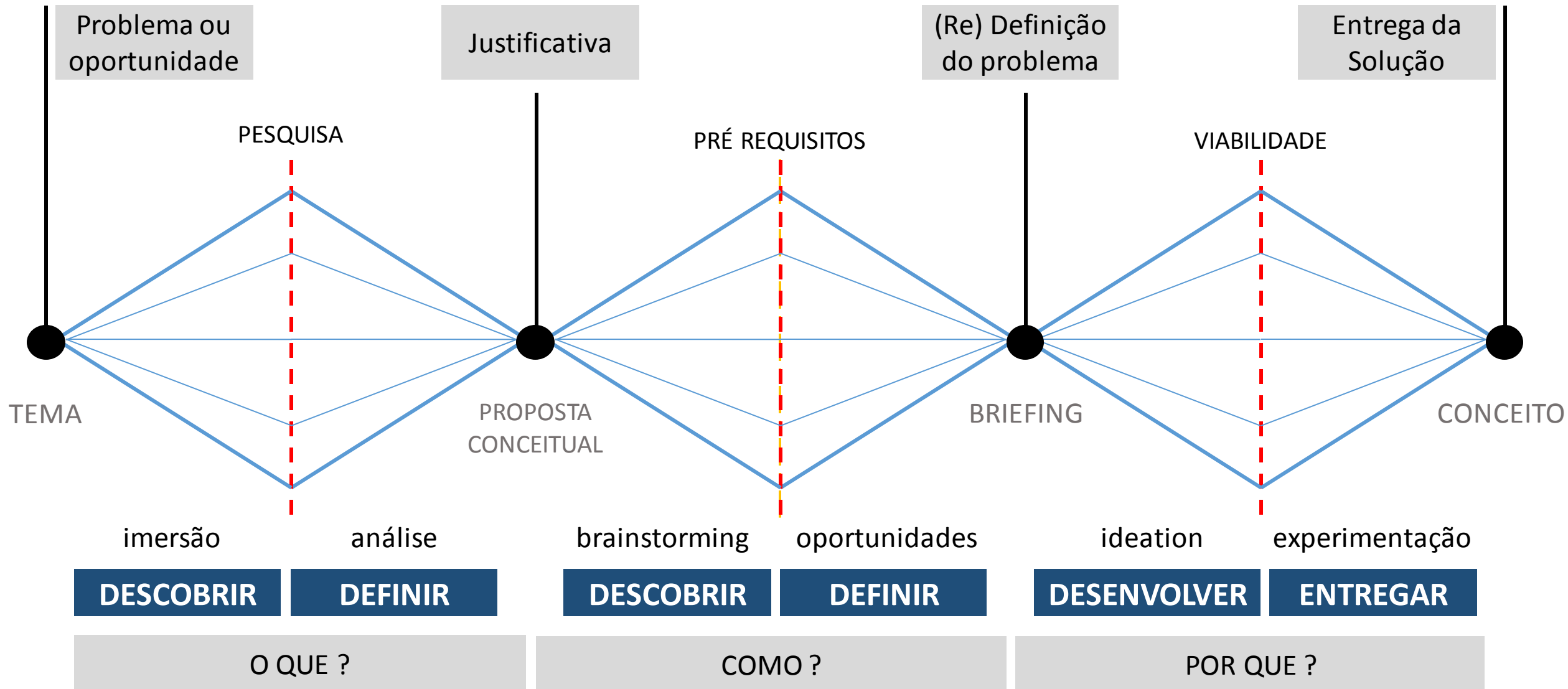
DESIGN

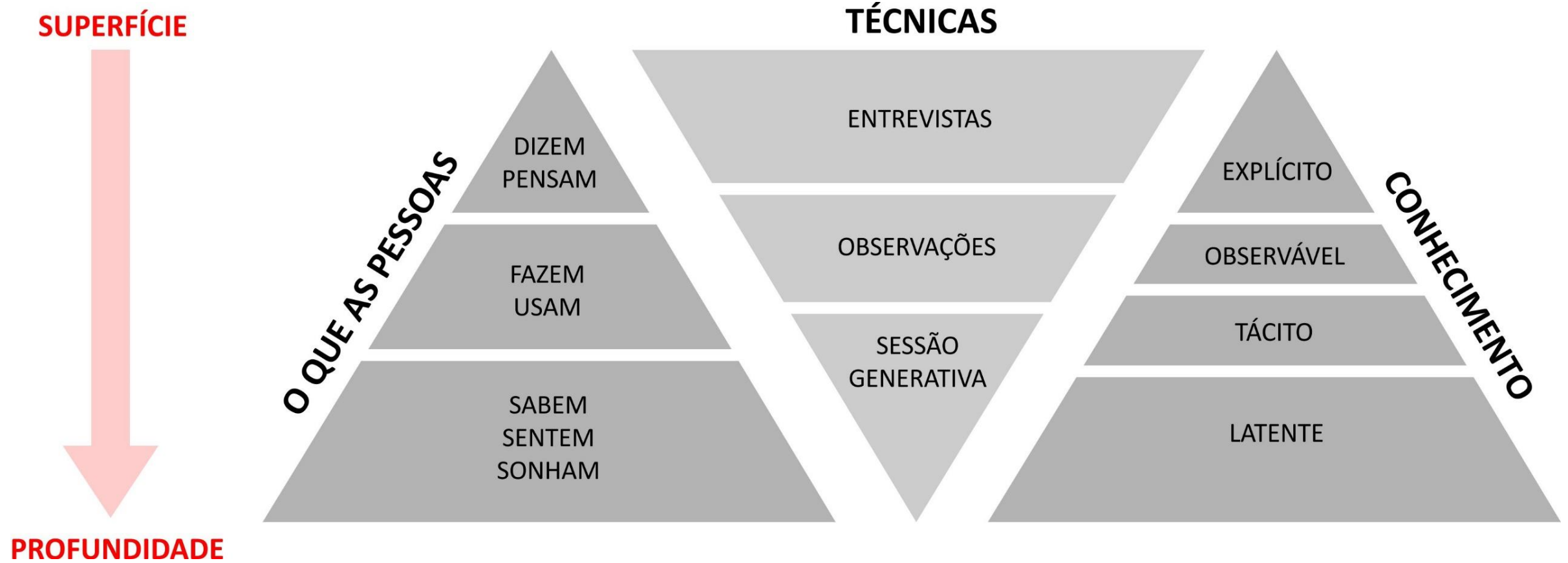
Desenvolvimento do produto
Interface de design, design visual

Marketing

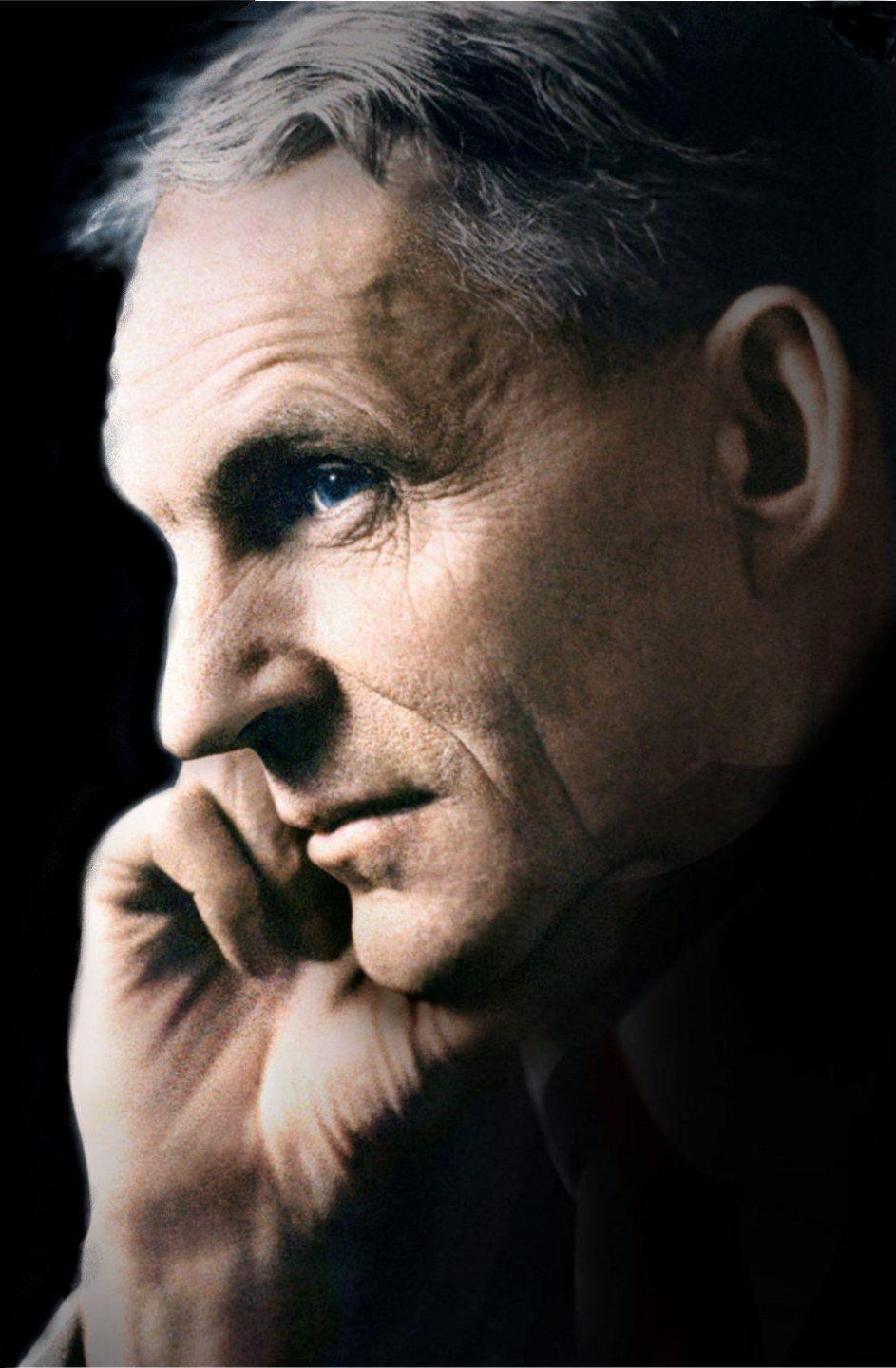
- Pesquisa de Focus Group
- Perfil do consumidor
- Valores da marca
- Atributos
- Análise da situação (swot)
- Mercado / concorrência
- Recursos







“Se eu tivesse perguntado às
pessoas o que elas queriam, teriam
dito cavalos mais rápidos.”



“Se eu tivesse perguntado as
pessoas o que elas queriam, teriam
dito : Cavalos mais rápidos.”

Henry Ford

IDÉIA NÃO NASCE EM LABORATÓRIO

DA

OBSERVAÇÃO





ÍNDIOS AYOREO – BOLÍVIA/PARAGUAI



CHAIRLESS - VITRA

VOCÊ PENSA DESIGN?

Ser eficiente ou inovador?

Olhar para o consumidor/cliente ou usuário?

Analisar problemas ou necessidades?

Criar para as pessoas ou com as pessoas?

Entregar valor tangível ou intangível?

Refletir !



FOCO NAS FUNÇÕES

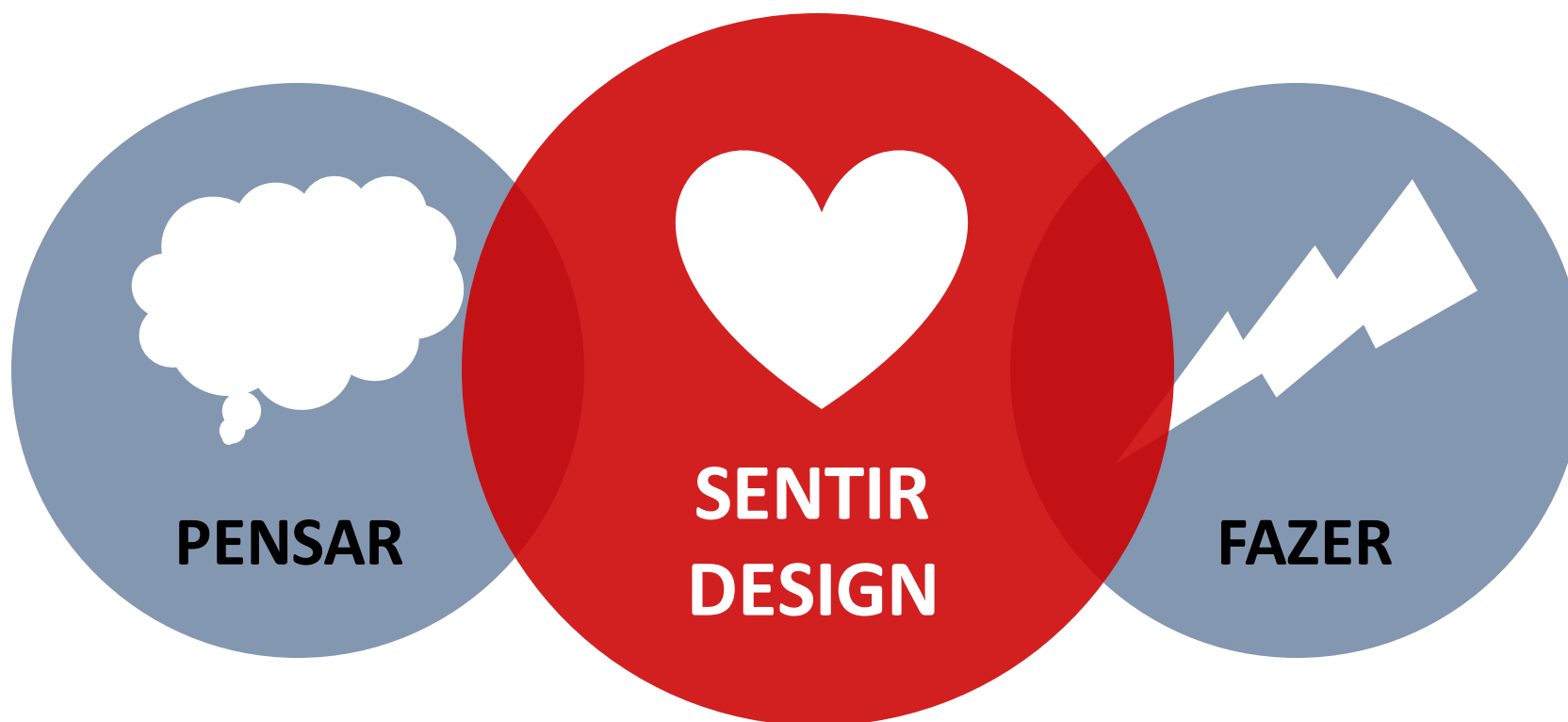


FOCO NO USUÁRIO



85% de banheiros mais limpos











“Não existem estilos definidos, o que existe são diferentes lógicas, novas maneiras de se pensar e abordagens diferenciadas que resultam em produtos inovadores.”

Philippe Starck

SENAI

PROJETO KAIOWÁ



TECNOLOGIA INDUSTRIAL
TRANSFORMAÇÃO NACIONAL
RECONHECIMENTO MUNDIAL



Kaiowá
TECNOLOGIA NACIONAL

LINHA DE PRODUTOS PARA LABORATÓRIO

Mercado Nacional



Mercado Internacional



LINHA DE PRODUTOS PARA LABORATÓRIO

Mercado Nacional



Mercado Internacional



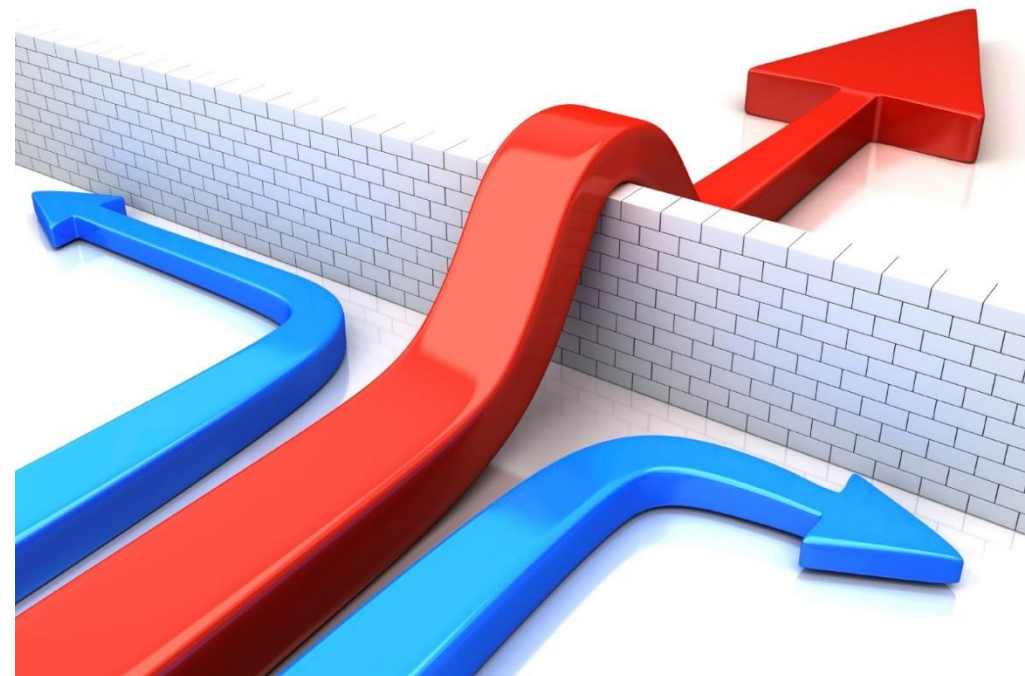
LINHA DE PRODUTOS PARA LABORATÓRIO

Desenvolver equipamentos com diferenciais competitivos, buscando atender a demanda do mercado por produtos de automação sofisticada e design inteligente.

- Layout dos produtos com foco no usuário;
- Sobressalentes encontrados no mercado nacional;
- Custo de manutenção competitivo;
- Custo de fabricação competitivo;

DESAFIOS

- Escassez de crédito;
- Design e engenharia;
- Identidade (marca);
- Engenharia de hardware (eletrônica);
- Engenharia de software;
- Parcerias - desenvolvimento protótipo;



NOVA MARCA



Kaiowá
TECNOLOGIA NACIONAL



Kaiowá
TECNOLOGIA NACIONAL

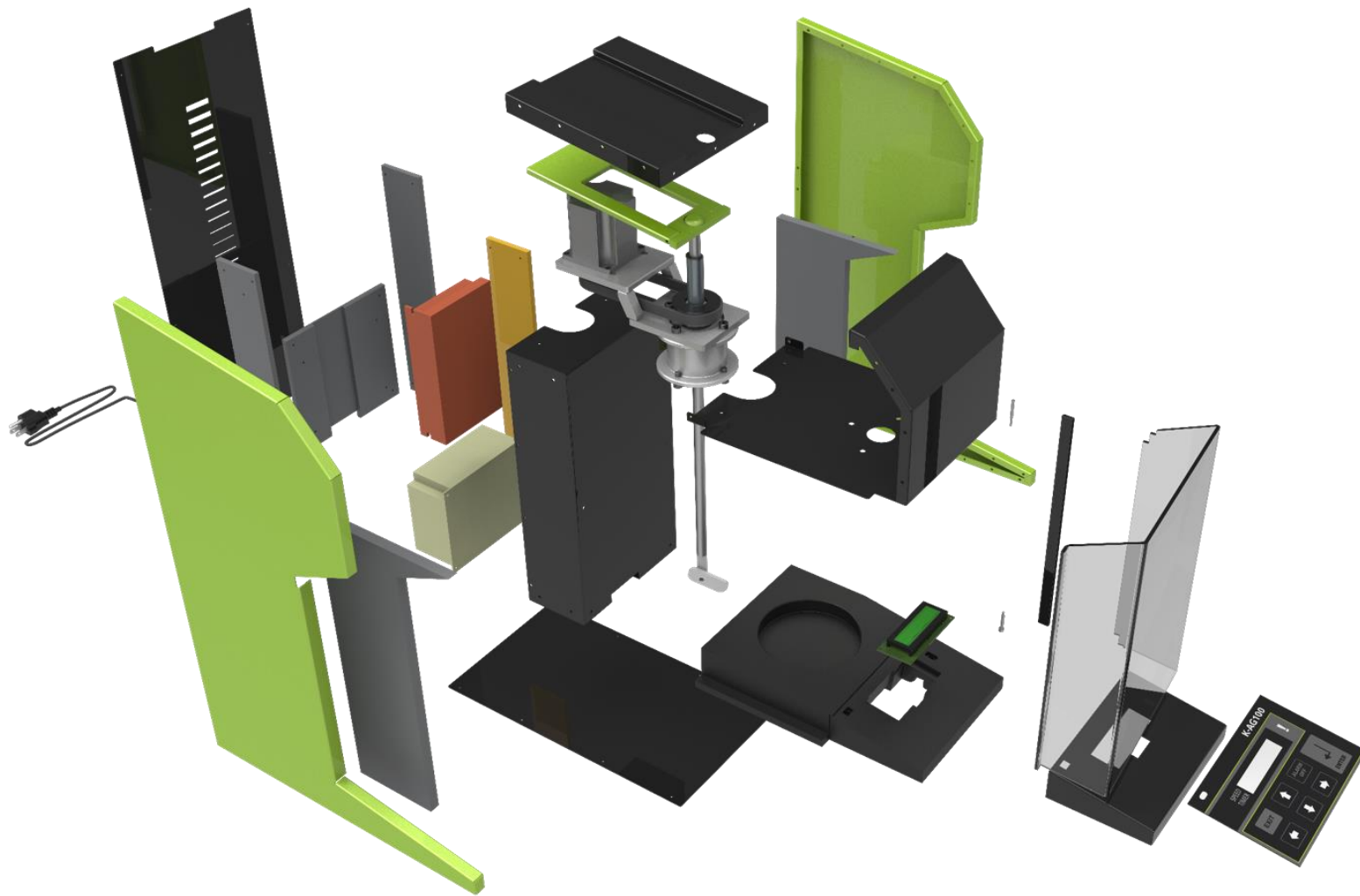
TECNOLOGIA PROPRIETÁRIA



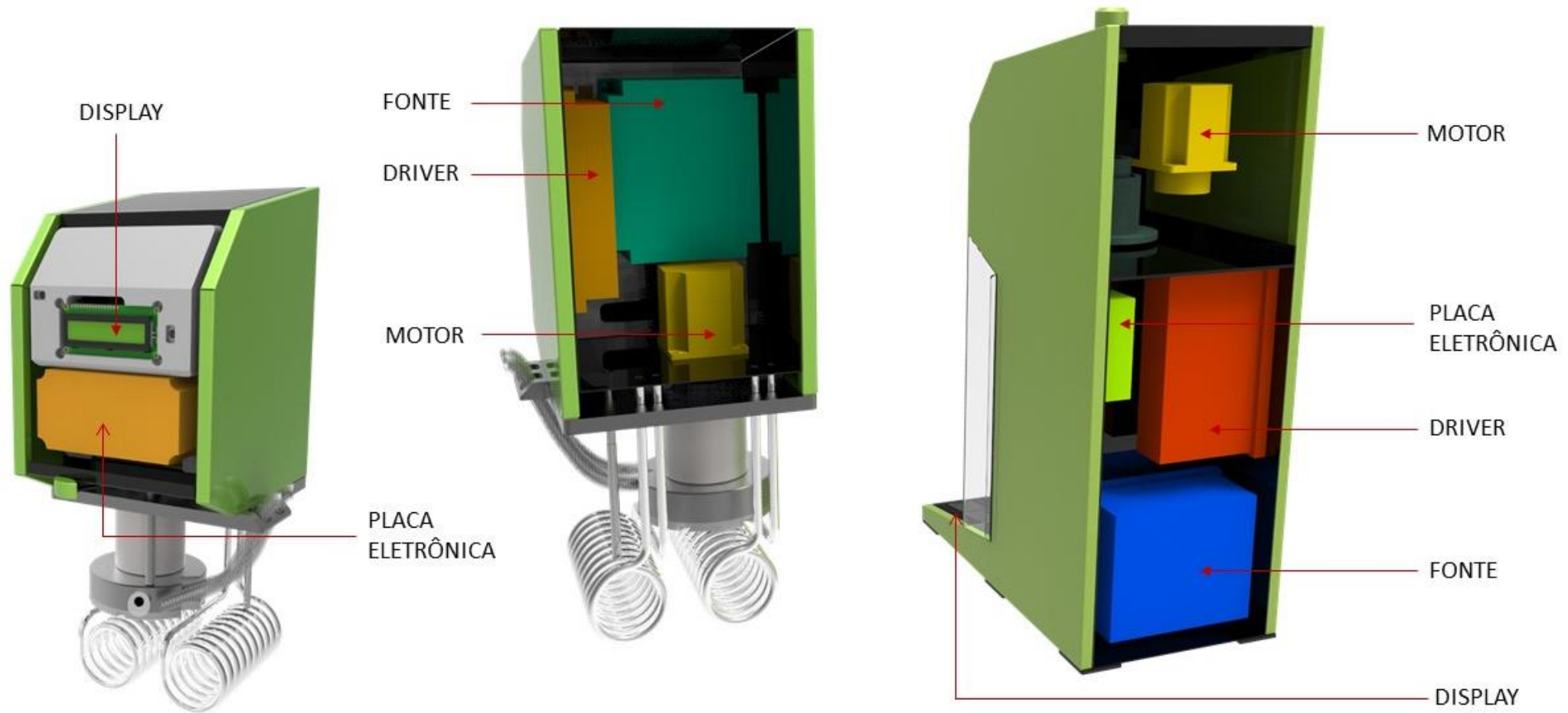
TECNOLOGIA PROPRIETÁRIA



TECNOLOGIA PROPRIETÁRIA



TECNOLOGIA PROPRIETÁRIA





Muito Obrigado!

José Ap. Pimenta Jr.

Kaiowá do Brasil Indústria e Comércio
Rua Holanda, 56, Jd Sta Maria, Sumaré - SP
(19) 97414-5671

www.kaiowadobrasil.com.br



SENAI

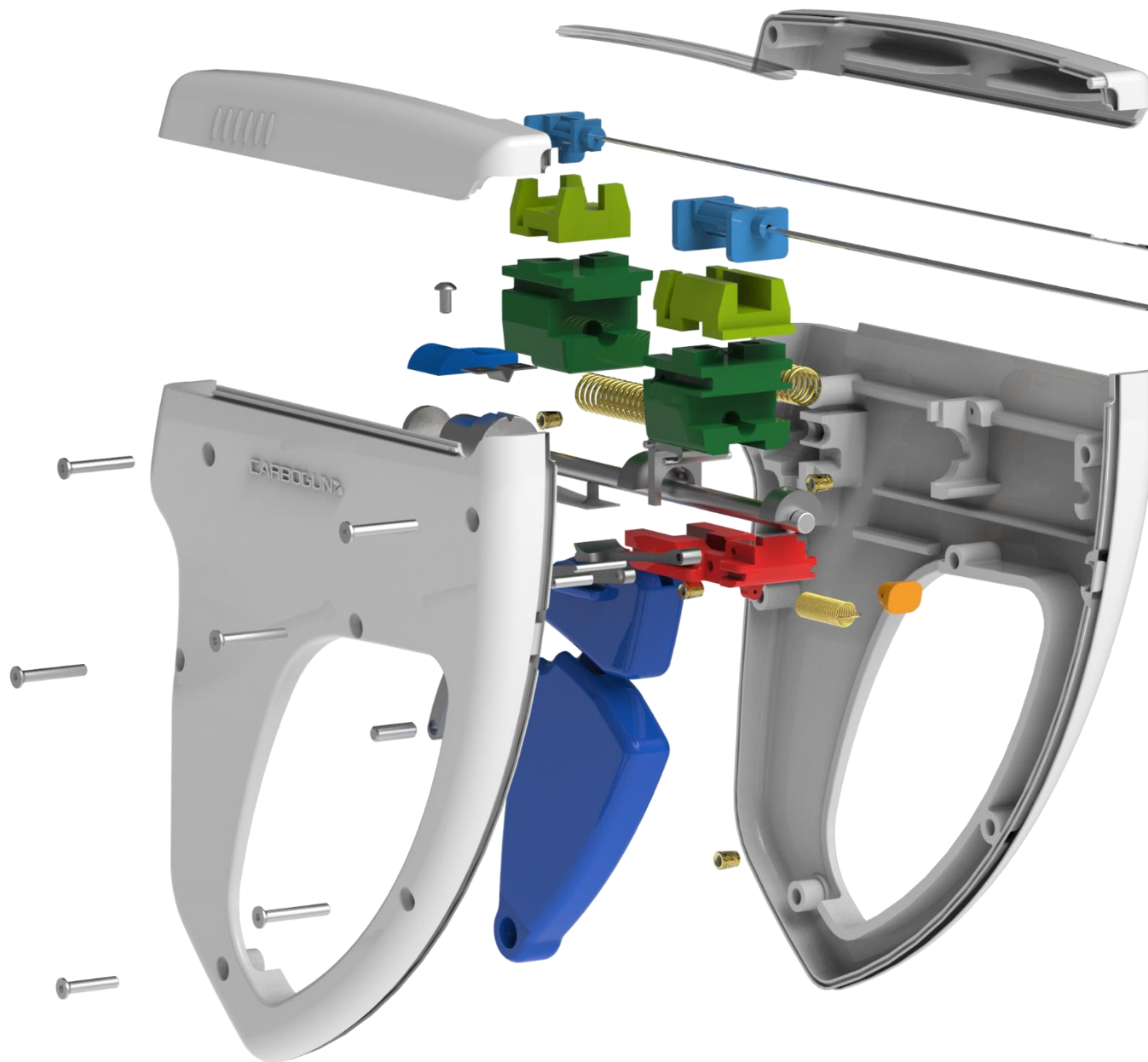
PROJETO CARBOGUN



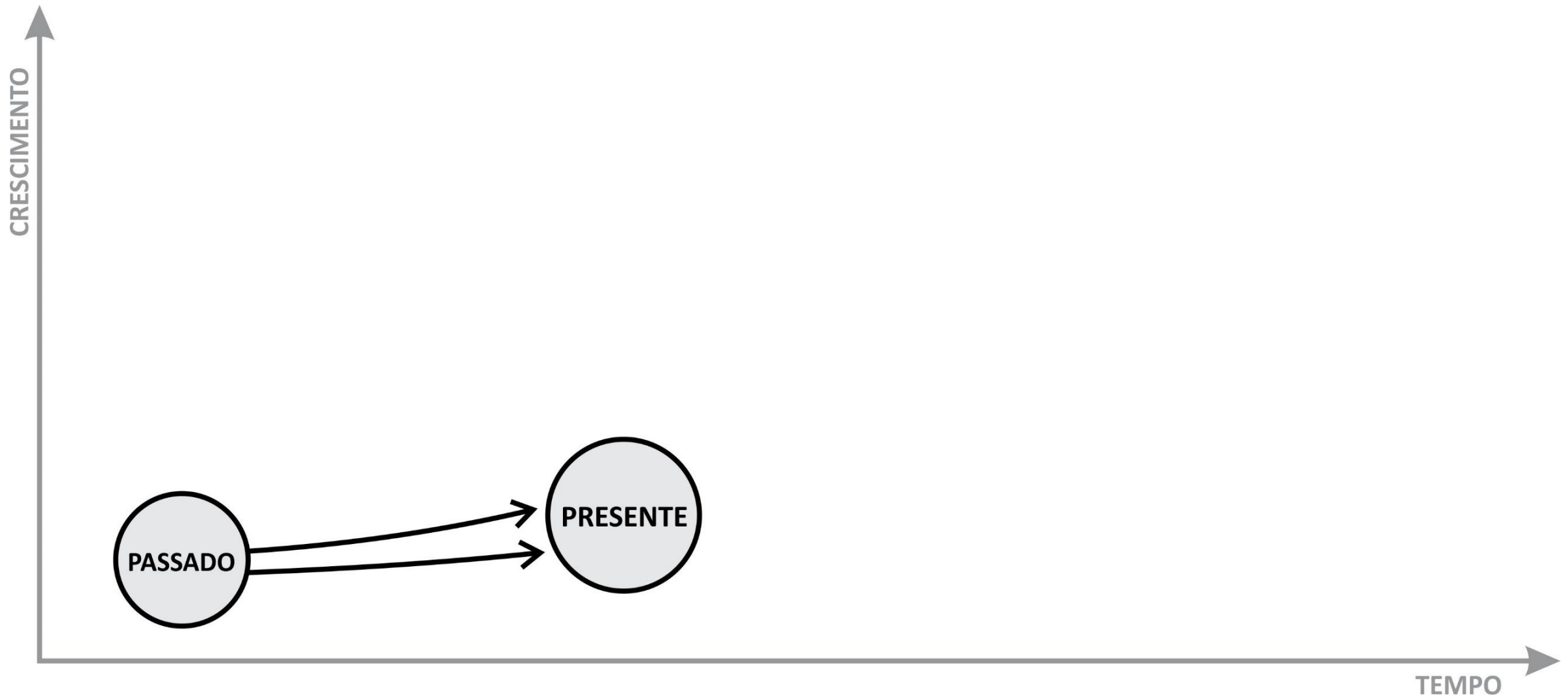


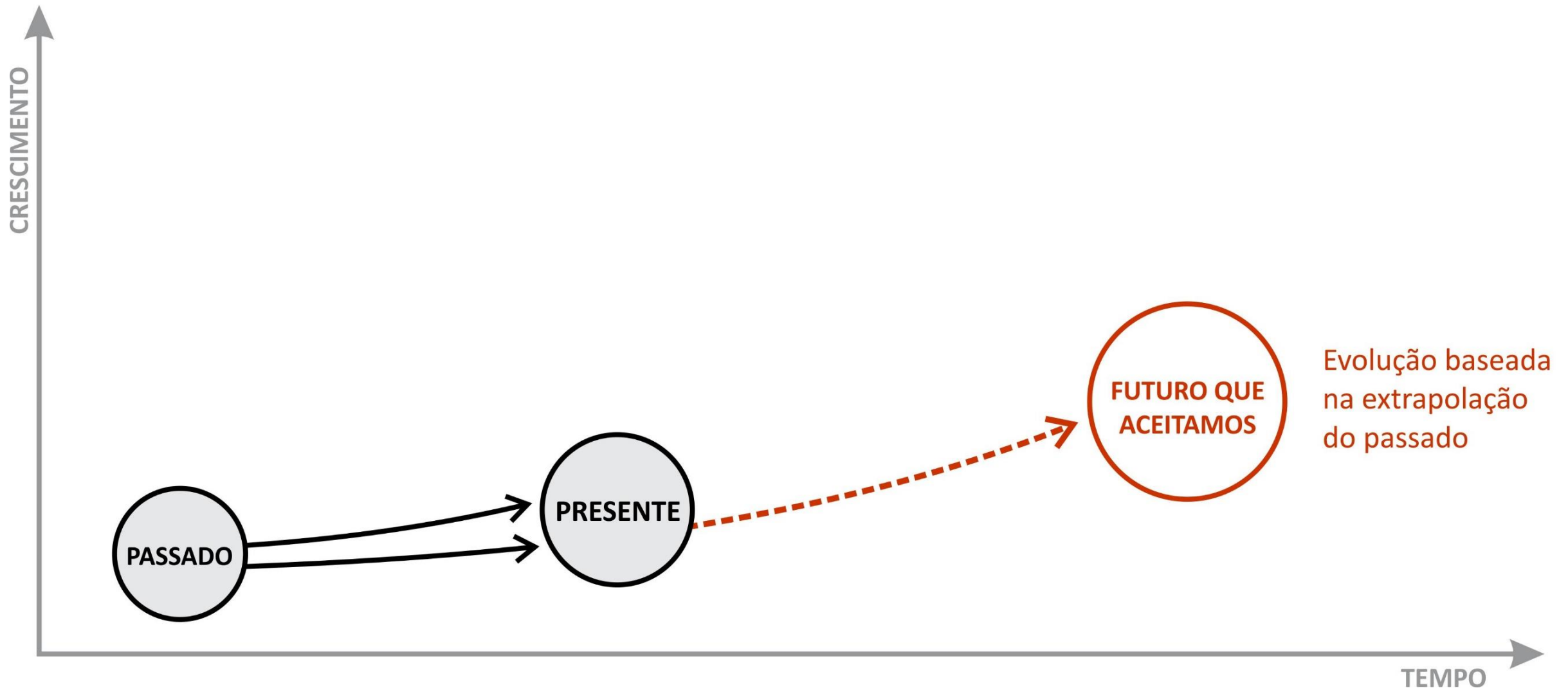
- Flexibilidade
- Ergonomia
- Facilidade de uso
- Design

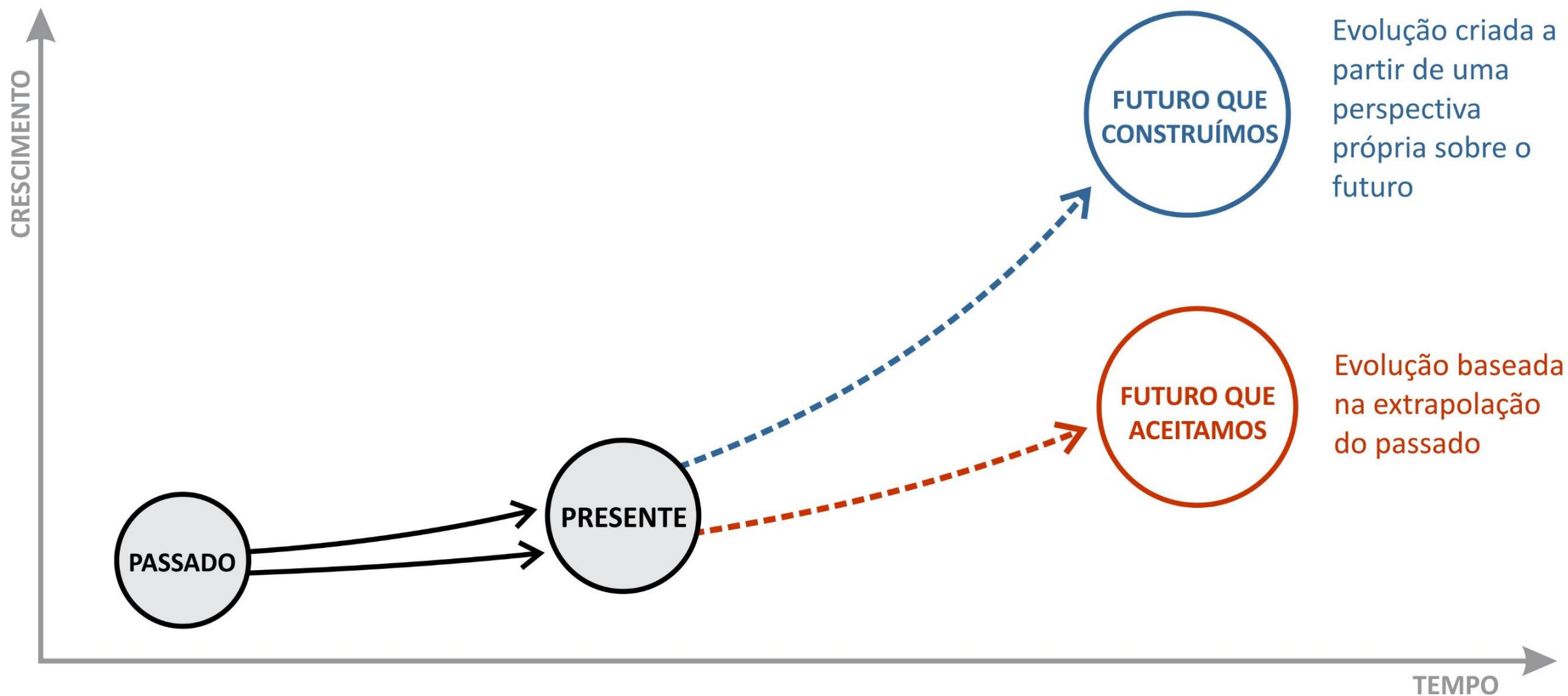






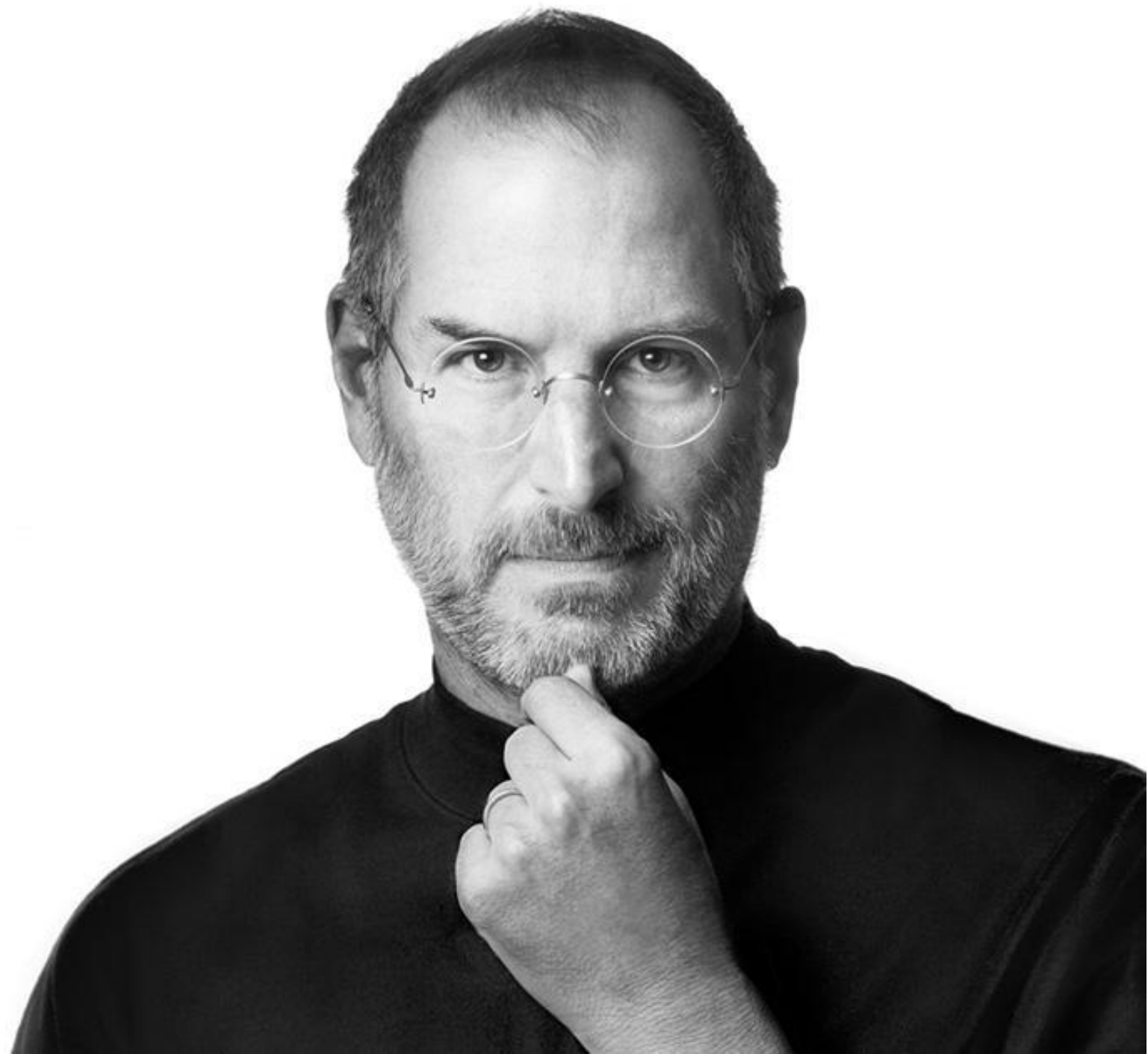






“Cada sonho que você deixa
pra trás, é um pedaço do seu
futuro que deixa de existir.

Steve Jobs



SENAI



FAÇA O SEU FUTURO !

OBRIGADO.



LEONARDO CAPELAS ROMEU

LEAD INDUSTRIAL DESIGNER

ISI – INSTITUTO SENAI DE INOVAÇÃO SP

leonardo.romeu@sp.senai.br

Tel. (11) 5642-3431