

**“Os desafios para ser uma
empresa de sucesso”**



DEPARTAMENTO DA MICRO, PEQUENA
E MÉDIA INDÚSTRIA
FIESP/DEMPI

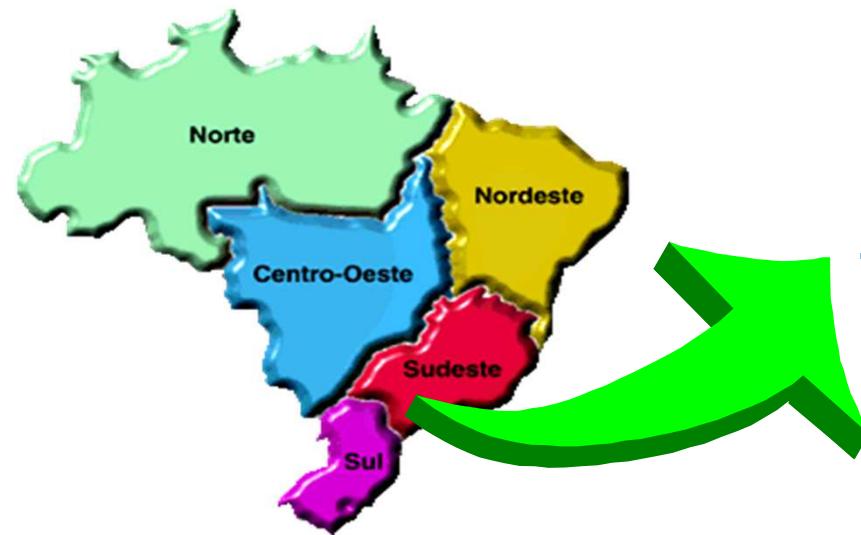


**“Os desafios para
ser uma
empresa de sucesso”**

DEMPI – DEPARTAMENTO DA MICRO, PEQUENA E MÉDIA INDÚSTRIA

**QUAL PERFIL DAS MPEs
NO CENÁRIO ECONÔMICO DO
PAÍS?**

REPRESENTATIVIDADE

**BRASIL**

Total de Empresas: **5,6 milhões**
Micro e Pequenas: 98%
Médias e Grandes: 2%

**SÃO PAULO**

Total de Empresas: **1,5 milhão**
Micro e Pequenas: 98%
Médias e Grandes: 2%



**“Os desafios para
ser uma
empresa de sucesso”**

DEMPI – DEPARTAMENTO DA MICRO, PEQUENA E MÉDIA INDÚSTRIA

**DEFINIÇÕES DE MICRO E
PEQUENAS EMPRESAS**

Definições de MPEs - Legislação

Estatuto Nacional das Micro e
Pequenas Empresas – **Lei
Complementar 123/2006**

- **Microempresas:**
até R\$ 360.000,00 /ano
- **Pequenas Empresas:**
de R\$ 360.000,00 até
R\$ 3.600.000,00/ano

“Os desafios para ser uma empresa de sucesso”

Definições de MPEs -

Número de Empregados

Classificação por número de empregados

| Porte/Setor | Indústria | Comércio e Serviços |
|---------------------------|--------------|---------------------|
| Microempresas | Até 19 | Até 9 empregados |
| Empresas de Pequeno Porte | De 20 a 99 | De 10 a 49 |
| Médias | De 100 a 499 | De 50 a 99 |
| Grandes | 500 ou mais | 100 ou mais |



**“Os desafios para
ser uma
empresa de sucesso”**

DEMPI – DEPARTAMENTO DA MICRO, PEQUENA E MÉDIA INDÚSTRIA

**PORQUE AS MICRO E
PEQUENAS EMPRESAS NÃO
SOBREVIVEM?**

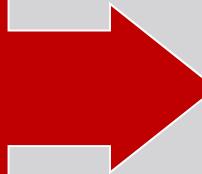
“Os desafios para ser uma empresa de sucesso”

Principais Causas da Mortalidades das Empresas

Fonte: Pesquisa SEBRAE - versão 2008/2009

EMPRESAS MORREM

27% no 1º ano
37% no 2º ano
46% no 3º ano
50% no 4º ano
58% no 5º ano

- 
- 1- Comportamento do Empreendedor
 - 2 - Falta de planejamento antes da abertura
 - 3- Deficiências na gestão empresarial
 - 4 - Insuficiência de políticas de apoio (crédito, impostos, burocracia, compras governamentais, encargos trabalhistas, etc)
 - 5 - Conjuntura econômica deprimida
 - 6- Problemas Pessoais

“Os desafios para ser uma empresa de sucesso”

Principais Causas da Mortalidades das Empresas

Fonte: Pesquisa SEBRAE - versão 2008/2009

1 - FALTA DE PLANEJAMENTO ANTES DA ABERTURA

- Desconhecimento do próprio perfil empreendedor (aspectos positivos e negativos)
- Falta de orientação técnica quanto ao negócio que se pretende abrir
- Não elaboração do plano de negócios

2 - GESTÃO EMPRESARIAL

- Falta de informações para gerir o negócio (por exemplo: fluxo de caixa, finanças, aperfeiçoamento de produto, divulgação, vendas/comercialização,etc)
- Não procura assessoria técnica/profissional

“Os desafios para ser uma empresa de sucesso”

Principais Causas da Mortalidades das Empresas

Fonte: Pesquisa SEBRAE - versão 2008/2009

3 - INSUFICIÊNCIAS DE POLÍTICAS DE APOIO

- Excesso de burocracia
 - Média de **152** dias para abertura de empresa e aproximadamente **10 anos para fechar** - Fonte: International Finance Corporation - Banco Mundial
- Peso dos impostos x não escalonamento do faturamento
- Peso dos encargos trabalhistas
- Dificuldades para obter Crédito (excesso de exigências dos bancos p/financiamento)
- Falta de compras governamentais p/ MPEs

4 - CONJUNTURA ECONÔMICA DEPRIMIDA

- Retração de consumo
- Concorrência acirrada
- Informalidade e ilegalidade

2,6 milhões de empresas informais x **1,3 milhões** de empresas formais

- Taxa de juros, etc



**“Os desafios para
ser uma
empresa de sucesso”**

DEMPI – DEPARTAMENTO DA MICRO, PEQUENA E MÉDIA INDÚSTRIA

**QUAL O PAPEL DA FIESP
PARA APOIO ÀS MPEs**

**“Os desafios para ser uma
empresa de sucesso”**

MISSÃO DEMPI



Desenvolver políticas e implementar ações que proporcionem soluções aos industriais das Micro, Pequenas e Médias Indústrias de São Paulo (MPMI's), levando-as da sobrevivência à excelência, conquistando isonomia competitiva e capacidade de inserção no mercado internacional.

“Os desafios para
ser uma
empresa de sucesso”

ATUAÇÃO



Institucional

**Capacitação e
Gestão**

**Integração com
Regiões e
Sindicatos**



Institucional

“Os desafios para ser uma empresa de sucesso”

*Atuação Constante nos Comitê e
Fóruns do MDIC, CNI e Governo de SP.*

*Atuação nas Frentes Parlamentares
(Estadual e Municipal)*

*Convênios Bancários com 6
Instituições Financeiras*

Representações Externas

“Os desafios para ser uma empresa de sucesso”

Institucional



Acesso ao Crédito e Financiamento

Sala de Crédito

- 1) Melhorar o acesso das micro, pequenas e médias empresas as linhas de financiamento de longo prazo.
- 2) Informar as empresas sobre as melhores formas de financiamento dos agentes financeiros
- 3) Facilitar a comunicação entre as empresas e os agentes financeiros

Instituições Parceiras:



CAIXA



Bradesco



BNDES



“Os desafios para ser uma empresa de sucesso”

Institucional



Internacionalização das MPMIs

- 1) Melhorar o ambiente de negócios para potencializar a internacionalização das Pequenas e Médias Empresas
- 2) Apoiar e fomentar parcerias entre as Organizadores e Promotoras de Feiras
- 3) Desenvolver programas de orientação e capacitação para acesso ao mercado internacional
- 4) Criação de um Fórum Permanente de Negócios Brasil - Itália

Países Foco:



Parceria:

Departamento Relações Internacionais e de Comércio Exterior - DEREX

“Os desafios para ser uma
empresa de sucesso”



Capacitação e Gestão

Programação de Cursos

*Interação com 25
Universidades/Institutos*

Ferramentas Gerenciais

Parcerias e Convênios

“Os desafios para ser uma empresa de sucesso”

*Capacitação e
Gestão*



*Interação
Universidade-Empresa*

- 1) Programa de Cursos, Seminários e Palestras
- 2) Programa de Atendimento à Assessoria e Consultoria
- 3) Mesas Redondas de Debates
- 4) Fomento à Inovação e Pesquisas tecnológicas
- 5) Parcerias de Descontos

Instituições Parceiras:



“Os desafios para ser uma empresa de sucesso”

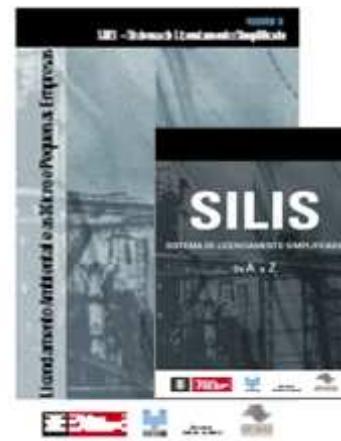
Capacitação e Gestão



Licenciamento Ambiental para MPIs

- 1) Cartilhas para simplificar o dia-a-dia do empresário e eventos orientativos da práticas e legislação ambiental.**

- 2) Eventos setoriais para os Sindicatos**



Parceria:

Departamento de Meio Ambiente – DMA/FIESP

**“Os desafios para ser uma
empresa de sucesso”**



*Integração com
Regiões e Sindicatos*

Programa Atendimento Empresarial Setorial e Regional

Interagir com os Sindicatos Filiados e as Diretorias Regionais

Participações em Feiras Setoriais e Regionais

“Os desafios para ser uma empresa de sucesso”

Integração com Regiões e Sindicatos



Atendimentos
Empresariais

Participações
em Feiras

1) Ferramentas de apoio ás empresas, com balcão de atendimento

2) Ciclo de Palestras e Workshops Temáticos

3) Atendimento da Sala de Crédito

FIESP

DEMPI – DEPARTAMENTO DA MICRO, PEQUENA
E MÉDIA INDÚSTRIA

**“Os desafios para
ser uma
empresa de sucesso”**



CONGRESSO DA MICRO E PEQUENA INDÚSTRIA





DEMPI – DEPARTAMENTO DA MICRO, PEQUENA
E MÉDIA INDÚSTRIA

CONTATO

DEMPI

Departamento da Micro, Pequena e Média Indústria

Av. Paulista, 1313 – 5º Andar
01311-923 – São Paulo – SP

☎ (11) 3549-4267

✉ dempifiesp@fiesp.org.br

🐦 [@dempifiesp](https://twitter.com/dempifiesp)

www.fiesp.org.br/micro-empresa

