



—
S E P T E M B E R
2 0 1 5

PESQUISA CPMF

I D E I A I N T E L I G Ê N C I A

PESQUISA CPMF

METODOLOGIA

VIA **TELEFONE** PELO MÉTODO DE **URA**

(UNIDADE DE RESPOSTA AUDÍVEL)

AMOSTRA

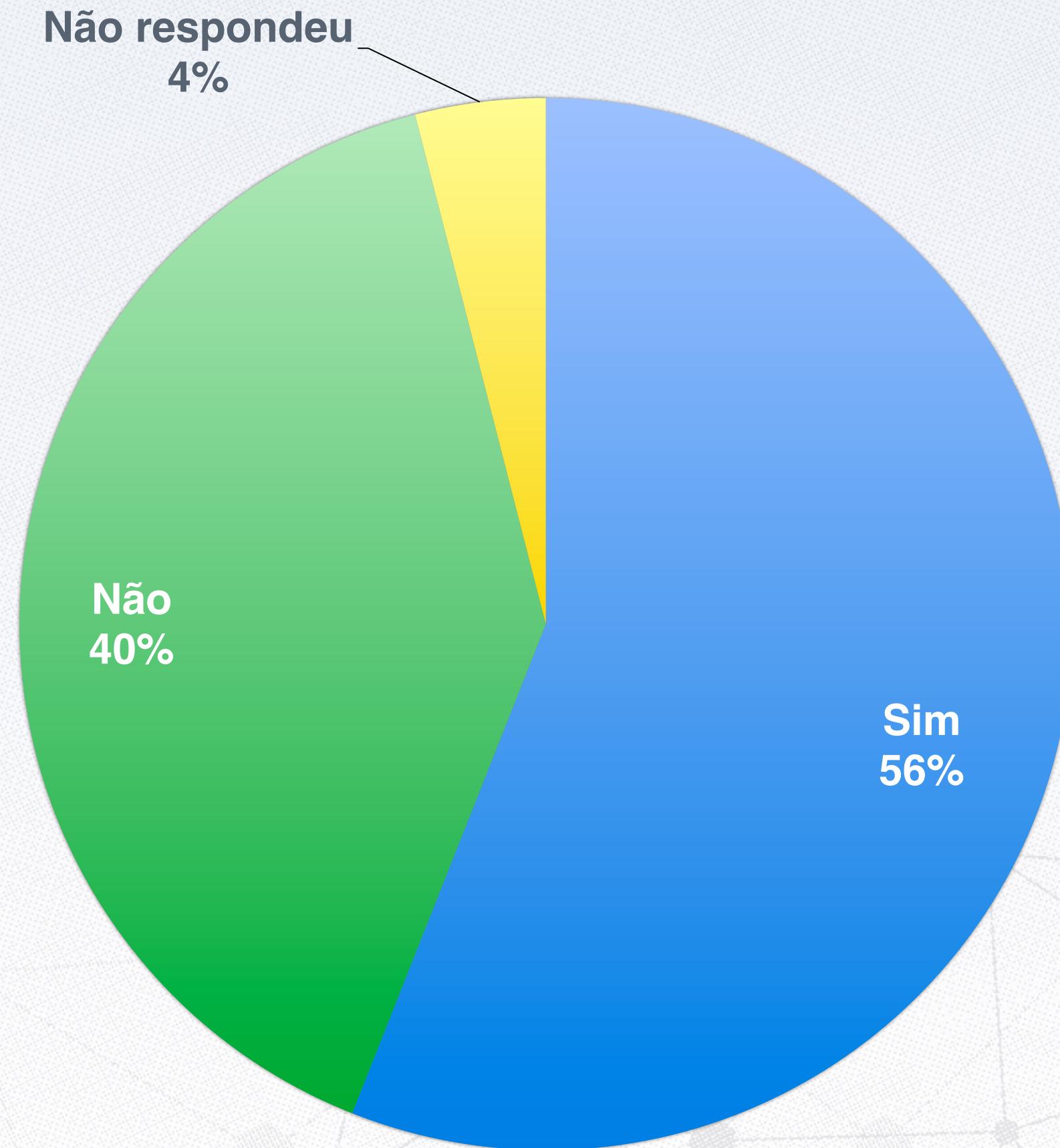
20.005 ENTREVISTAS EM **122** CIDADES BRASILEIRAS

PERÍODO:

07 E 08 DE NOVEMBRO DE 2015

RESULTADOS

P1) Você sabe o que é a CPMF?



**P2) Qual a sua opinião sobre a CPMF?
(para quem sabe o que é CPMF)**



P3) Qual o motivo principal de você não gostar da CPMF? (para quem não gosta)

