



DEPARTAMENTO
DE MEIO AMBIENTE

COMPRAS SUSTENTÁVEIS

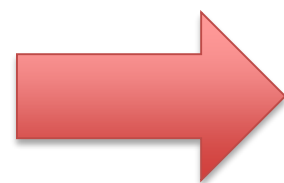
João Carlos Redondo



Conceito de Produção e Consumo Sustentáveis (PCS)

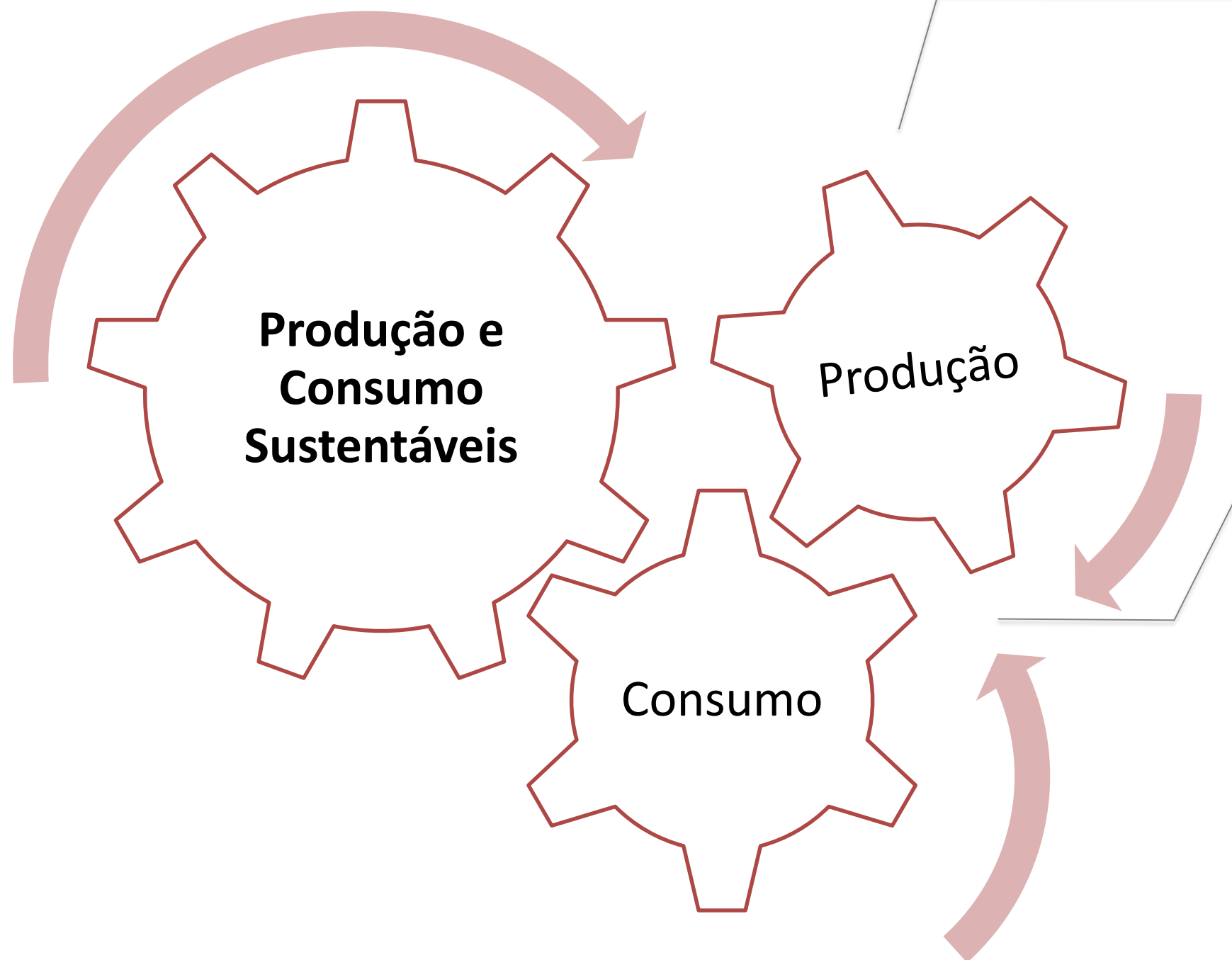
- **Produção** (P+L, Ecoeficiência, ISO 14001)

- **Processo de Marrakesh**



Incorporação da ótica do consumo

(responsabilidade socioambiental na cadeia de suprimentos, “selos verdes”)



produção afeta o consumo, por exemplo, por meio do design dos produtos e dos apelos do marketing

o consumo afeta a produção, na medida em que as escolhas e demandas dos consumidores influenciam as decisões dos produtores

Porque pensar em PCS?



Pressões Ambientais

Mudança Climática
Escassez de recursos naturais
Energia e combustíveis

Pressões regulatórias

Novas políticas públicas e
regulamentações

Pressões de mercado

Autorregulação:
Motivações internas

Negócios

Tendências em Produção e Consumo Sustentáveis

Operações mais eficientes menos resíduos e mais produção
Compras públicas sustentáveis
Avaliação socioambiental nos financiamentos e fomento a negócios sustentáveis
Gestão sustentável na cadeia de valor
Inovação para sustentabilidade

Oportunidades para Negócios

Melhor eficiência e produtividade
Redução de custos e penalidades
Novos produtos, serviços e mercados
Reputação e marca
Estabilidade de fornecimento
Inovação e aprendizado

Compras sustentáveis - Ações

- **Grupo Interinstitucional: CNI, Federações, órgãos do governo**

Compras públicas sustentáveis (CPS): tema prioritário (10% do PIB nacional – R\$ 55 bilhões/ano), definição de ações de curto, médio e longo prazos.

- **Estudo MMA/UNB**

Definição de critérios de sustentabilidade para licitações públicas – setores Eletroeletrônicos, Móveis e Produtos de limpeza

- **Comissão de Estudo Especial (ABNT/CEE – 277)**

ISO 20400 Compras Sustentáveis

- **Plano de Ação para Produção e Consumo Sustentáveis no Brasil**

Novo ciclo 2016- 2019 em processo de construção

Compras sustentáveis - Alguns Desafios

- **Ilegalidade e/ou informalidade**

Paradigma de menor preço

- **Apoiar Pequenas e médias empresas**

99% das empresas formalmente estabelecidas no Brasil

- **Diferentes critérios para CS**

Inúmeras cartilhas, manuais, estudos e legislações – harmonização das diversas iniciativas

- **Selos e rótulos**

O que realmente importa são os aspectos relevantes para cada produto

Quem realmente sabe o que significam?



Conclusões

Compras sustentáveis

- Parcerias entre o governo, setor privado, universidades e sociedade civil propiciam aumento do conhecimento

Parcerias

- Conhecimento gera a mudança.
- Quanto maior o conhecimento acumulado e aplicado, maior a mudança e a geração de valor para o indivíduo e para a empresa.

Conhecimento

- **Mudança de hábito**

Consumidor

Obrigado!

João Carlos Redondo

Diretor do Departamento de Meio Ambiente da Fiesp