

A situação atual e modelos de regulação no setor  
de saneamento básico:

Por que e como regular?

Prof. Dr. Ivo T. Gico Jr., Ph.D.

# Bases Teóricas para a Formulação de um Marco Regulatório

- 1) Limites Materiais à Intervenção Regulatória
- 2) Variáveis Economicamente Reguláveis
  - a) regulação de preços
  - b) regulação de entrada
  - c) regulação de qualidade
  - d) regulação de informação

- 1) Quando Intervir?
  - a) falhas de mercado (monopólio natural, externalidades, informação assimétrica)
  - b) objetivos redistributivos
  
- 2) O saneamento básico se enquadra em uma dessas categorias?

Todas!



## **Variáveis Institucionais**

- Falhas de mercado
- Características do mercado
- Ambiente político-institucional
- Propriedade dos ativos
- Titularidade dos Serviços
- Capacidade de regular

## **Saneamento Básico**

- Monopólio natural, externalidades, assimetria de informação
- Verticalização
- Baixa evolução tecnológica
- Intervenção judicial
- Propriedade pública
- Municipal
- Baixa ou nula capacidade de regular

## **Regulação por Contrato**

- Baixo custo
- Imposição pelo Judiciário
- Falta de Acompanhamento (metas e obrigações)
- Rigidez contratual
- Morosidade do Judiciário

## **Regulação por Agência**

- Alto custo
- Imposição administrativa
- Acompanhamento contínuo (se funcionar)
- Flexibilidade regulatória (limita pelo contrato)
- Celeridade

## **Prestador**

- Departamento
- Autarquia ou Fundação
- Empresa Pública
- Empresa privada
  
- Estado
- Município
- Privado

## **Ente Regulatório**

- Departamento
- Agência Reguladora
- Contrato
  
- Municipal
- Estadual
- Federal

**Obrigado!**

**Dr. Ivo Teixeira Gico Jr.**  
**Gico, Hadmann & Dutra Advogados**  
**[gico@ghdadvogados.com.br](mailto:gico@ghdadvogados.com.br)**

## **Teste Inicial de QI**

Pessoas normais (QI 100) são capazes de contar corretamente quantas vezes os jogadores de camisa branca passam a bola entre si.

Conte apenas os passes dos jogadores de camisa branca.



# Economia Comportamental (*Behavioral Economics*)

- Diferença entre o uso efetivo, o uso pessoal ótimo e uso socialmente ótimo
- Experimentos
- Redução de consumo (alteração de comportamento)
- Incentivo a reportar vazamento (monitoramento)

**Obrigado!**

**Dr. Ivo Teixeira Gico Jr.**  
**Gico, Hadmann & Dutra Advogados**  
**[gico@ghdadvogados.com.br](mailto:gico@ghdadvogados.com.br)**