

日伯外交樹立120周年記念 經濟セミナー

Toyota do Brasil Ltda.
近藤 剛史

São Paulo, Brazil
September, 2015



1.グローバルトヨタにおけるブラジル

■2014年 トヨタ生産・販売実績

地域	生産	販売
グローバル	900.5 (101.3%)	914.7 (102.2%)
ブラジル	16.2 (115.8%)	19.6 (111.0%)
ブラジル/グローバル	1.8%	2.1%

単位：万台、()は前年比

2.中南米地域におけるブラジル

■ブラジルトヨタのラインアップ

▽2014年輸出入実績

国内生産	輸入(アルゼンチン)	輸入(日本)
 COROLLA  ETIOS   ETIOS HB, Cross & SD	 HILUX  SW4	 RAV4  PRIUS  CAMRY  LEXUS 



3.4万台 5.8万台

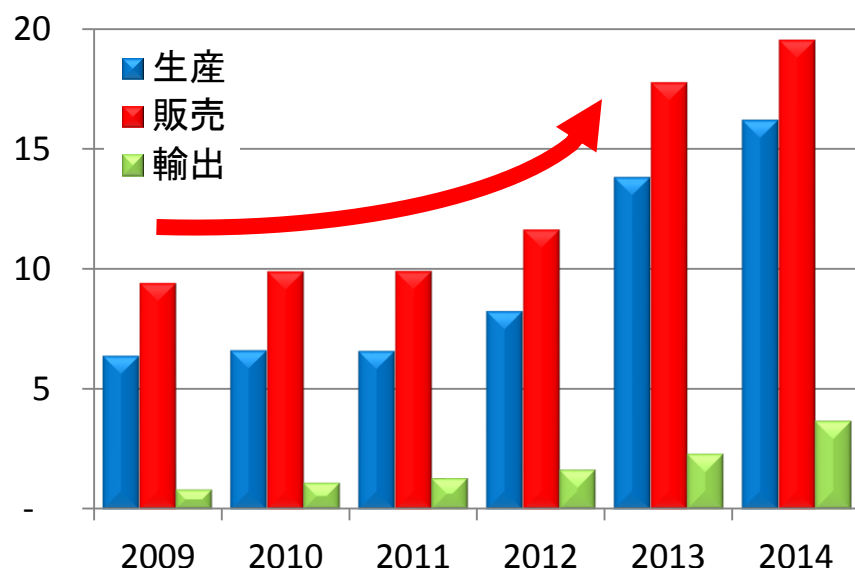


アルゼンチンとの間で相互に車両をやり取りし、
貿易バランスを確保

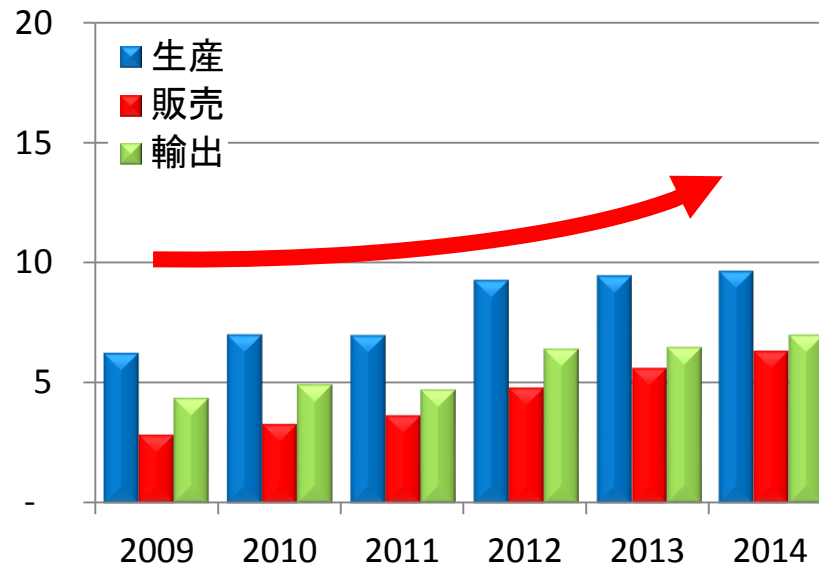
2.中南米地域におけるブラジル

■ブラジル・アルゼンチンの生産・販売・輸出の実績

▽ブラジル実績



▽アルゼンチン実績



単位：万台

生産・販売・輸出ともに年々増加

3. ブラジルトヨタの取り組み

■コストの低減

▽ウルグアイ・パラグアイへの輸出

▽エンジン・トランスミッションの現調化



アイシン
T/M工場(下図)

ポルトフェリス
E/G工場(上図)



**為替の影響に左右されない基盤を確立
ブラジルを中南米の輸出拠点へ**

3.ブラジルトヨタの取り組み

■販売・サービスの強化

▽2S店、タッチポイントイベントの
取り組み



遠隔地、地方部のお客様へトヨタのクオリティを提供
(よりお客様の近くへ)



2S店(上図)

タッチポイントイベント(下図)



▽お客様サービス満足度調査

出典: JD Power 2015年

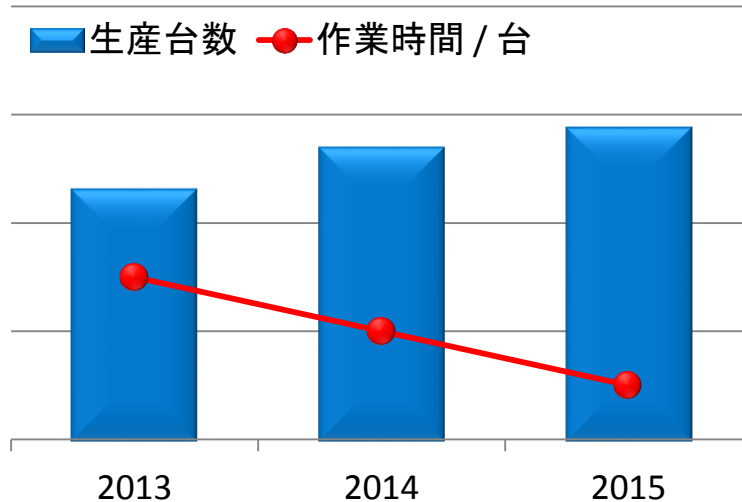
順位	ブランド	インデックス
1	Toyota	789
2	競合A	740
3	競合B	739
4	競合C	737
5	競合D	732
業界平均		719

ロイヤリティの高いお客様の拡大へ

3.ブラジルトヨタの取り組み

■生産性の向上・労使協力

▽生産性の向上



- 生産性の向上でコスト増を相殺

▽労使協力



労使宣言 @サンベルナルド工場(上図)

- 競争力向上を目指し、「労使宣言」を締結
- 生産柔軟性施策を実行
(期間従業員の活用など)

**競争力強化を通じて従業員の長期雇用
従業員・家族の幸せへ**

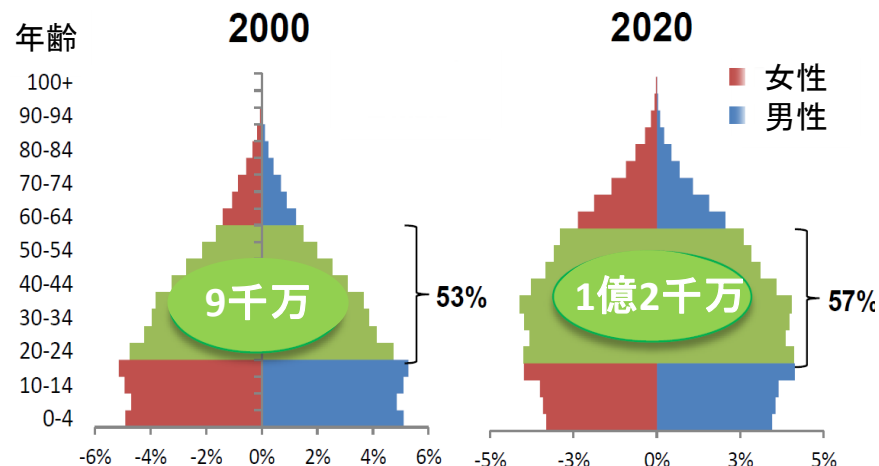
＜ご参考＞ブラジル市場のポテンシャル

▽広大な人口と国土

	人口 (人)	国土面積 (万km ²)
	2億40万	851.2
	3億875万	962.8

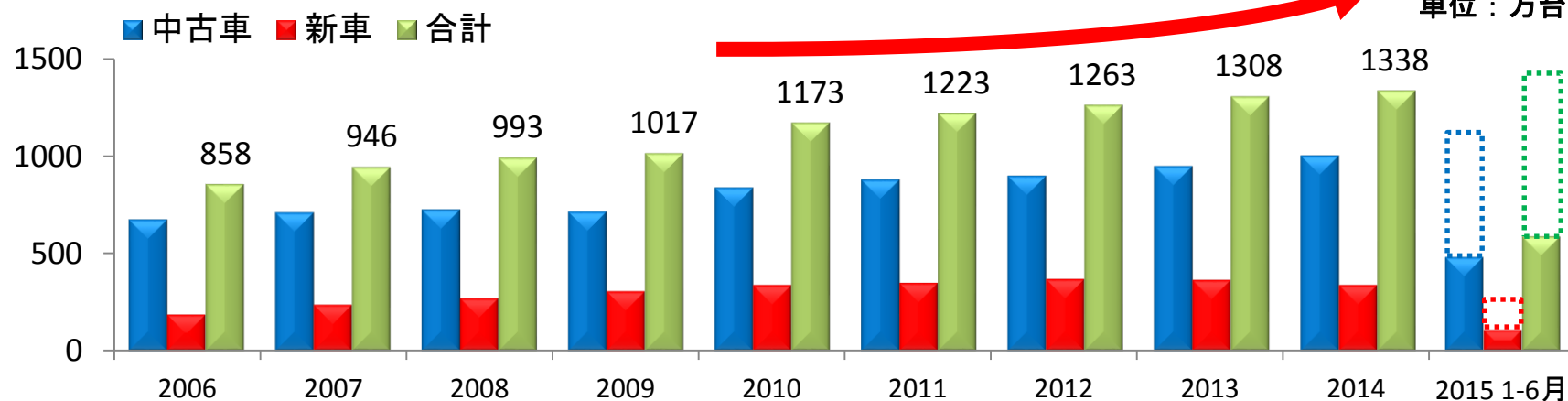
▽人口統計

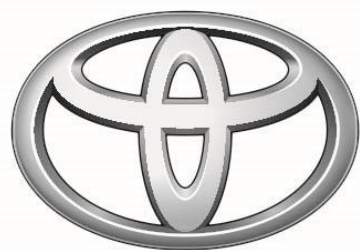
出典：国連



▽自動車総市場の拡大

出典：FENABRAVE/ANFAVEA/FENAUTO





TOYOTA