

Plano de Aviação Regional

Azul 

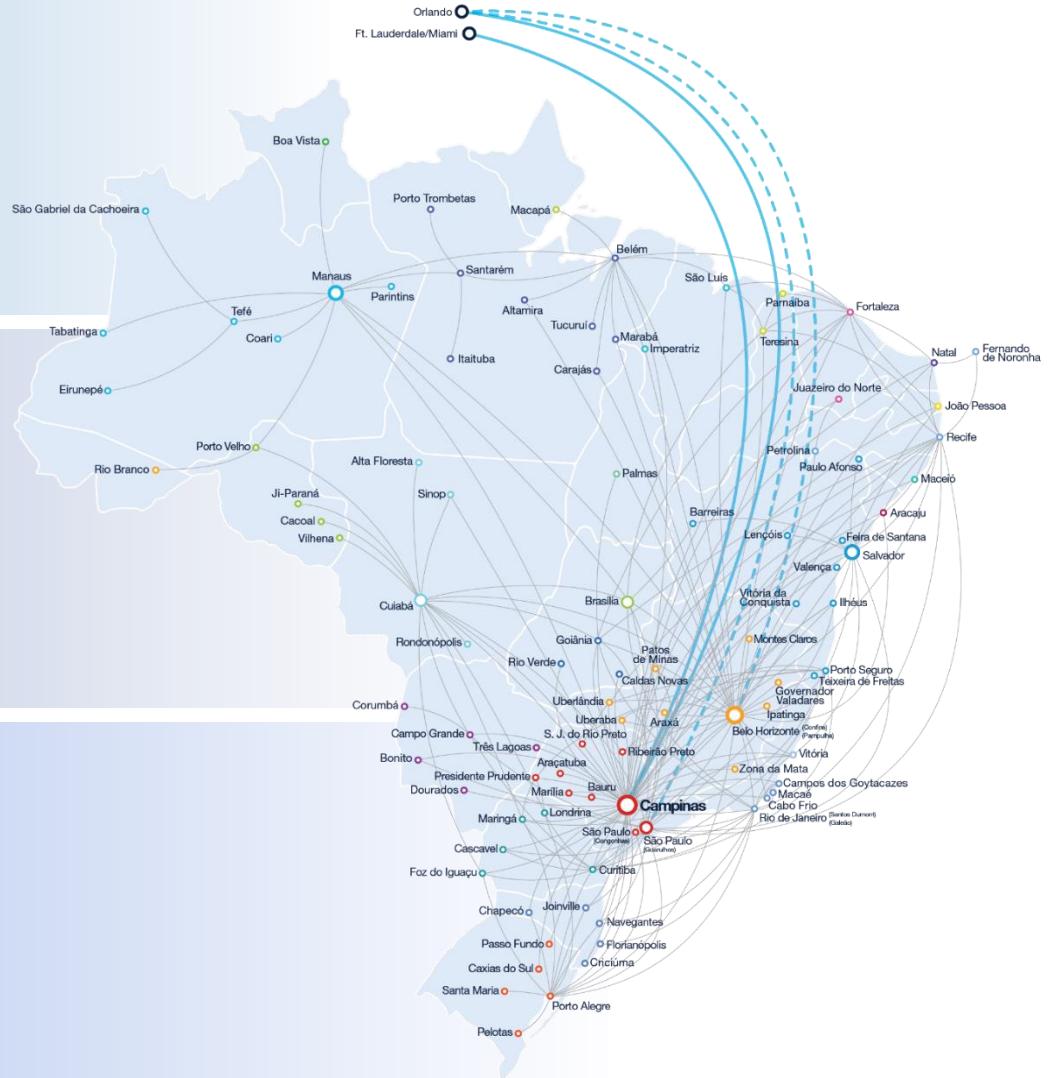


A Azul...



A maior malha aérea do Brasil
servindo 98 destinos, 218
rotas e 798 decolagens por
dia

#1 em 76% das rotas
servidas e 32% de
participação no mercado
brasileiro em termos de
decolagens

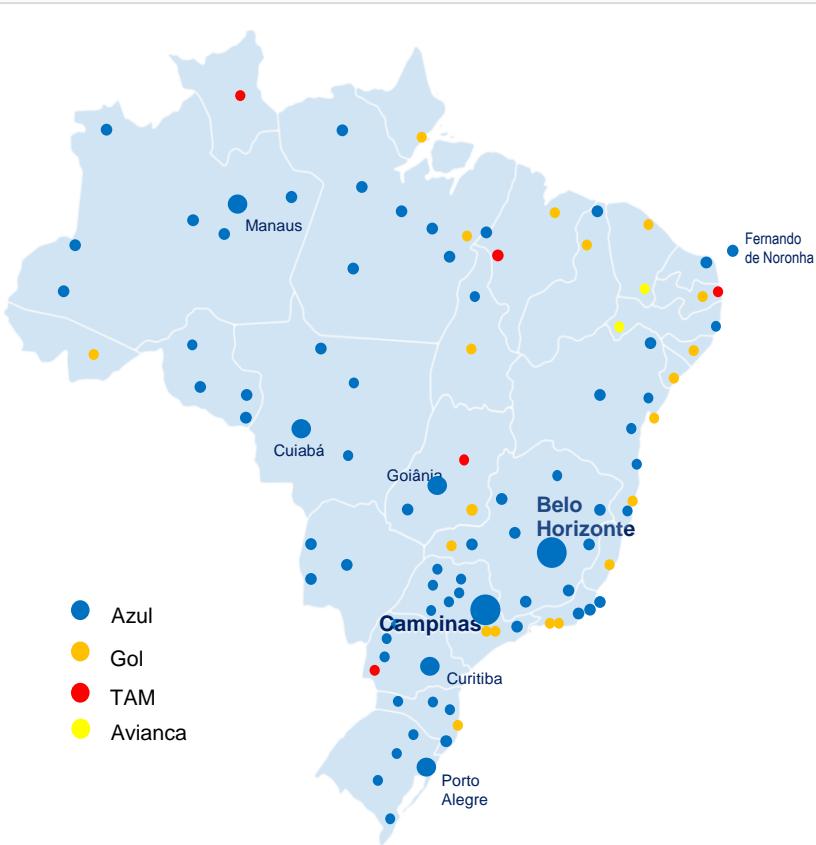


A frota mais jovem do Brasil com
154 aeronaves

A Maior Malha Aérea do Brasil



Malha Aérea da Azul vs. Competidores



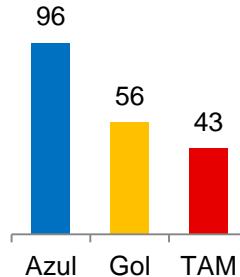
- Penetração única em mercados com serviço limitado
- Hubs localizados em Campinas e Belo Horizonte, 2 das maiores regiões metropolitanas do país

Posicionamento de Rotas Azul (Junho 2015)

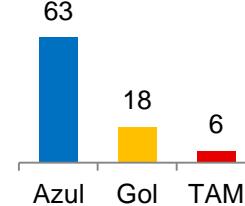
Única
Operadora 62%



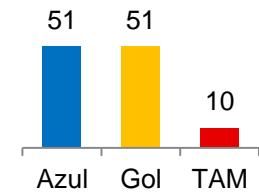
Destinos (Brasil)



Cidades onde #1



População em cidade #1 (milhões)

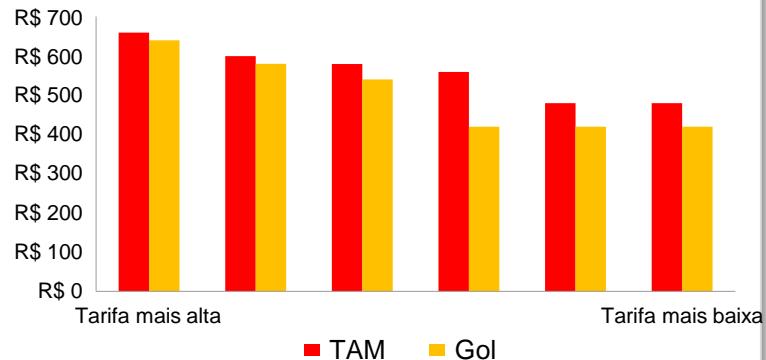


Estímulo de Demanda no Mercado Brasileiro

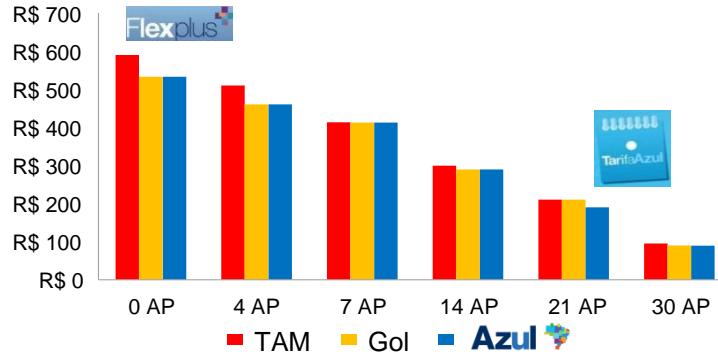


Modelo Dinâmico de Segmentação de Tarifa da Azul

Tarifa Campinas-Salvador Antes da Azul



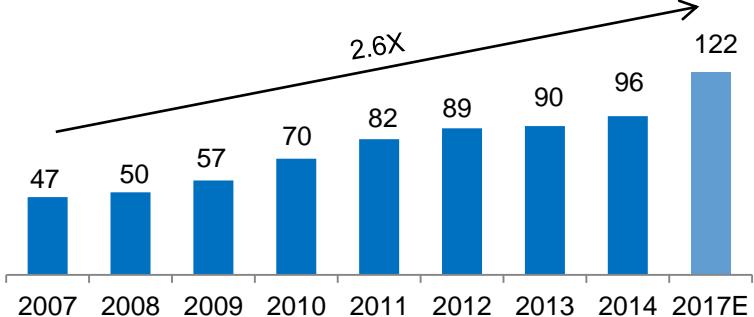
Tarifa Campinas-Salvador Depois da Azul



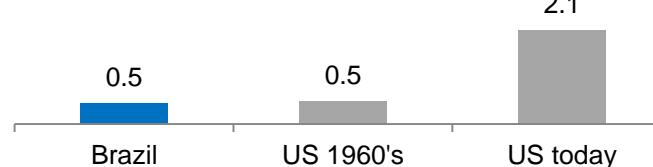
Note: AP se refere dias de compra antecipada

Potencial Crescimento no Brasil

Passageiros – Brasil por ano (milhões)



Voos per Capita (ajustado à PPP))

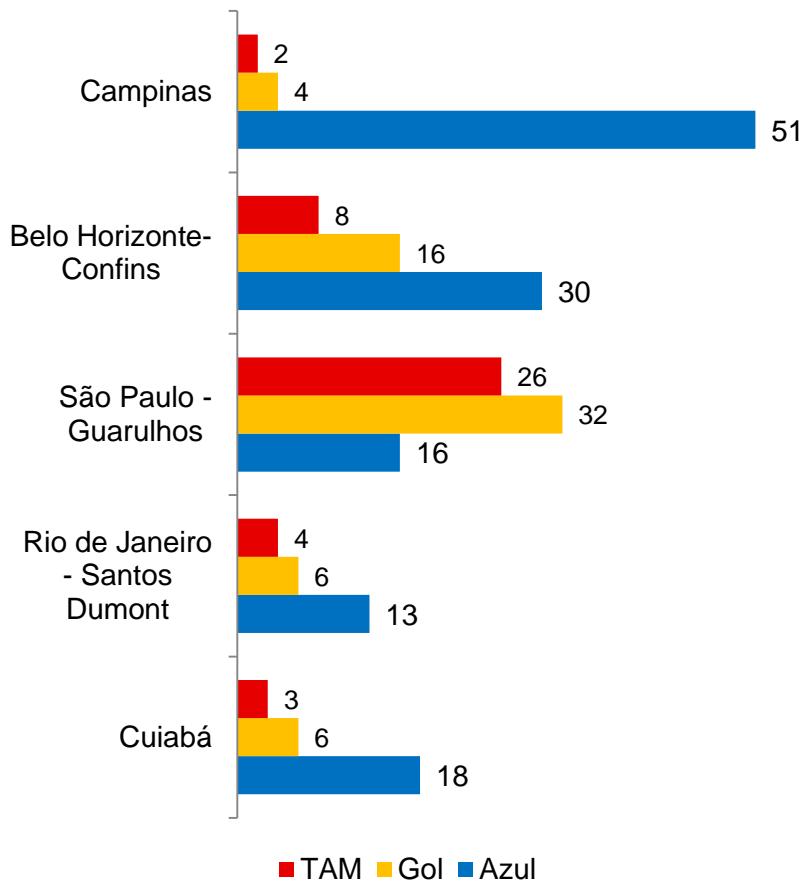


- #3 mercado aéreo doméstico do mundo, o Brasil tem um significativo crescimento inexplorado dado a significante falta de oferta de serviços aéreos na maioria das regiões do país

Conectividade Superior



Destinos Diretos por Aeroporto



Frequência em Rotas Selecionadas

Principais rotas por frequência	Azul	Gol	TAM
Campinas–Rio de Janeiro	21x	6x	2x
Belo Horizonte–Campinas	12x	-	-
Campinas–Porto Alegre	9x	-	-
Belo Horizonte–Vitória	9x	3x	-
Belo Horizonte–Rio de Janeiro	9x	8x	5x
Campinas–Curitiba	8x	1x	-
Campinas–Ribeirão Preto	5x	-	-
Campinas–Cuiabá	5x	-	-
Campinas–Brasília	5x	2x	4x

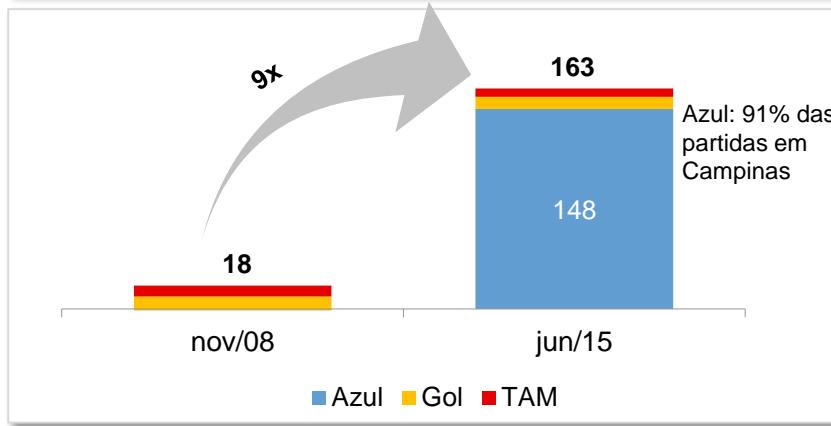
- Maior conveniência para viagens a negócios
 - Maior frequência de voos atrai viajantes a negócios que valorizam conveniência
 - Aproximadamente 60% dos passageiros da Azul viajam a negócios

A Experiência em Campinas



Com foco em mercados com pouca oferta e um modelo altamente efetivo de estímulo de demanda, a Azul estabeleceu uma plataforma vencedora no aeroporto de Campinas

Decolagens diárias em Campinas (Segunda-Sexta)



Aeroporto de Campinas antes e depois da Azul



Viracopos, Abril de 2008



Viracopos Hoje

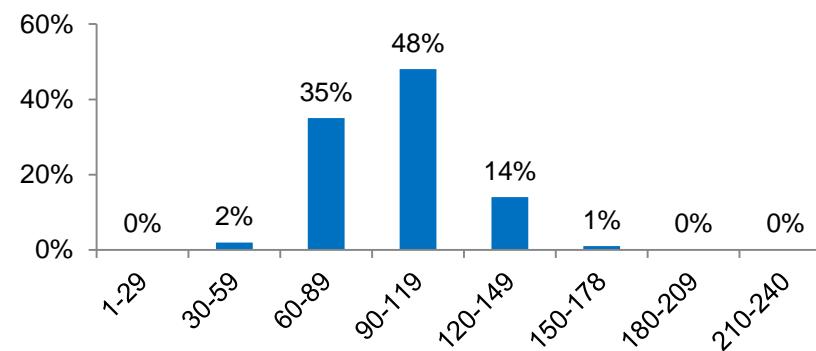
Crescimento nos principais aeroportos de São Paulo

Departures Growth (YoY)	Guarulhos	Congonhas	Campinas
2009	12%	-3%	149%
2010	36%	5%	47%
2011	23%	2%	45%
2012	-4%	-2%	20%
2013	5%	-3%	12%
2014	8%	-2%	4%

O Tamanho Ideal de Aeronave para o Mercado...

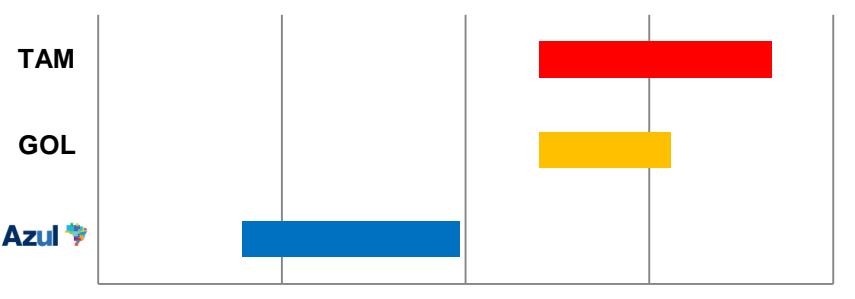


Voos domésticos - Brasil (2010)



- 85% domésticos no Brasil tem entre 60 e 119 passageiros

Número de Assentos



- Frota da Azul tem entre 47 e 118 assentos, o tamanho ideal para o mercado brasileiro

Frota Estratégica

Mercado doméstico

Embraer E-Jets



88

- 86-118 assentos
- Custo de viagem significantemente menor do que aeronaves narrow-body maiores
- Possibilita serviços diretos e frequentes, contornando hubs congestionados

ATR Turboprops



59

- 47-70 assentos
- Custos de operação significante menores do que jatos de 70 assentos (35% do consumo de combustível)
- Espaço entre assentos equivalente aos jatos Embraer

Mercado Internacional

Airbus A330



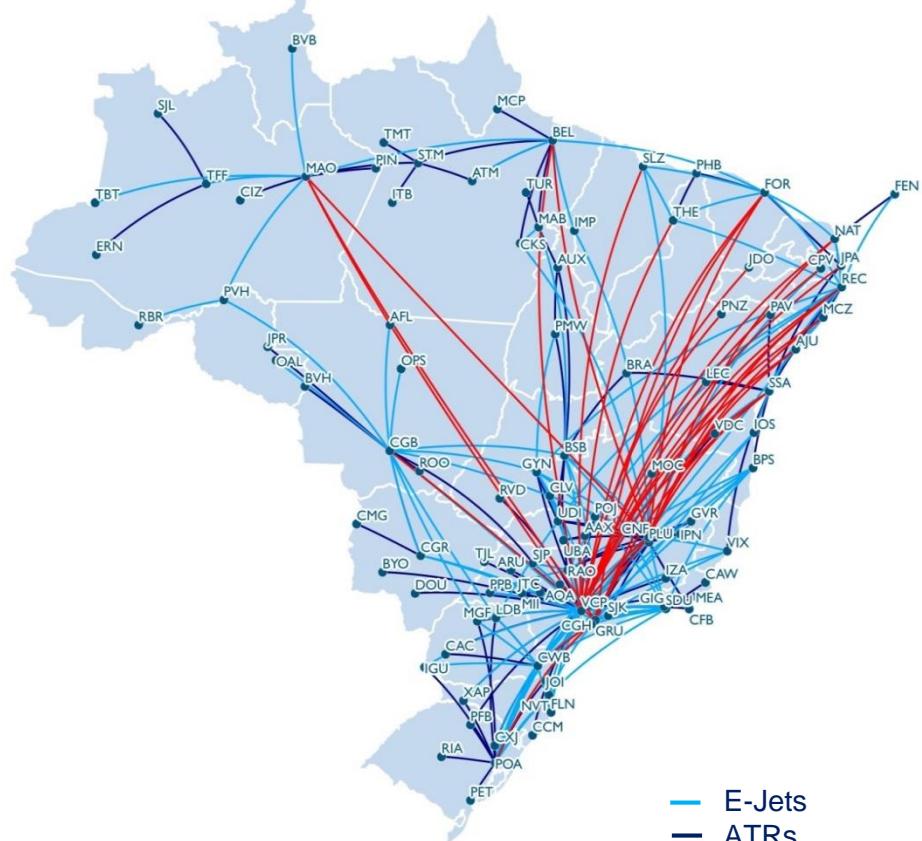
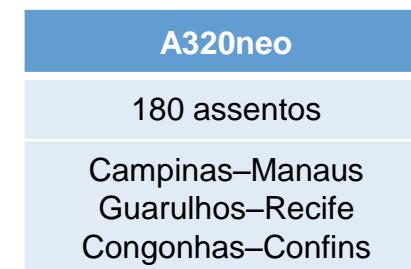
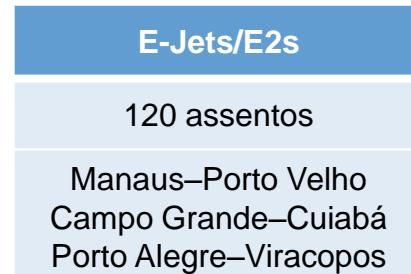
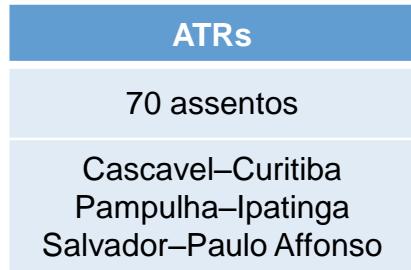
7

- 272 assentos
- Duas classes
- Baixo custo por assento

Total

154

Frota adequada para a demanda no Brasil



— E-Jets
— ATRs
— A320neo

Malha doméstica: Benefícios



■ Novas cidades atendidas

- 27 novas ligações entre cidades já operadas
- Até 25 novas cidades atendidas (próximos 2 anos – fase 1)

■ Ligações diretas

- 47 novos voos diretos diárias em rotas para aeroportos regionais já operadas pela Azul

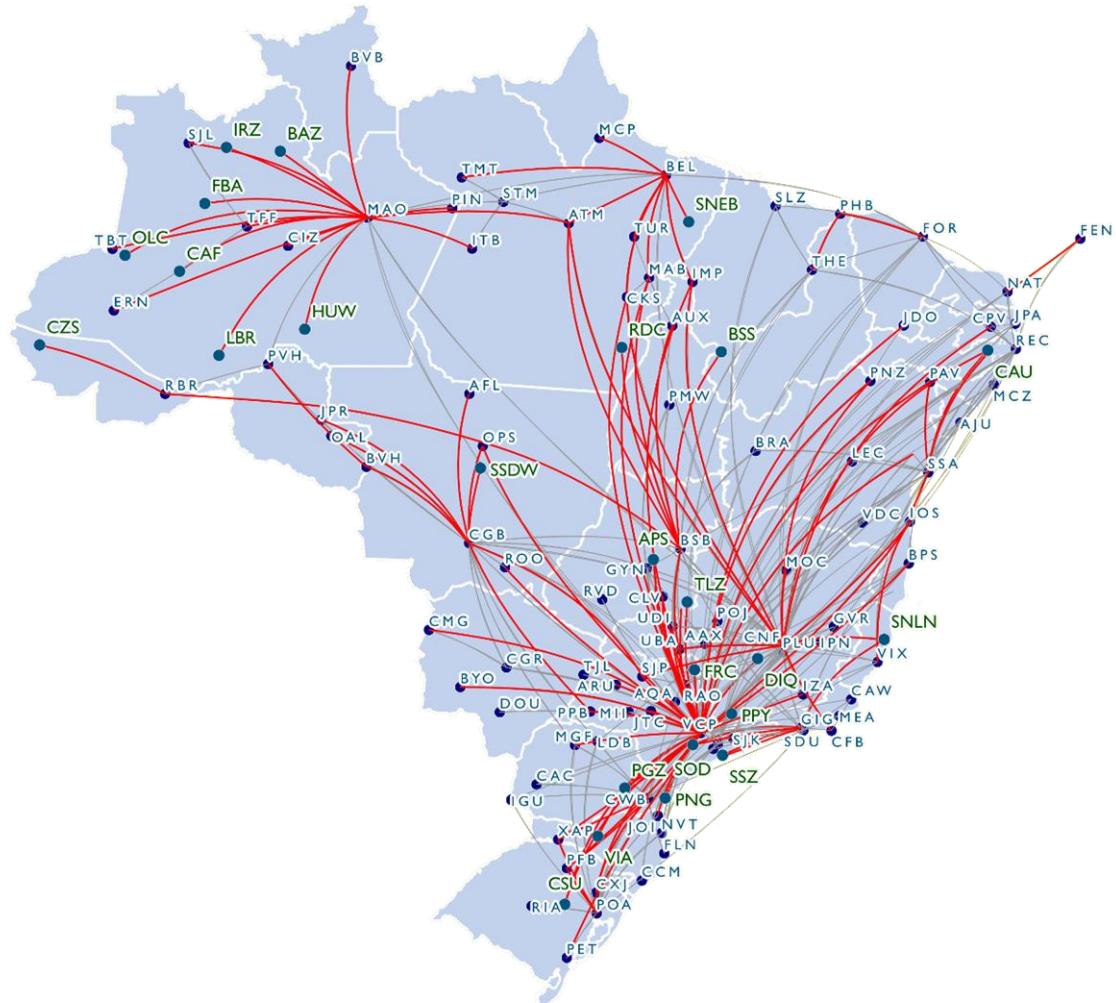
■ Substituição de ATR por Jato

- 33 rotas de ATR passarão a ser operadas exclusivamente por Jatos Embraer - maior capacidade e redução de tarifa média

■ Novas frequências

- Redução de tarifa média e consequente aumento de tráfego

Malha da Azul com Incentivos para Aviação Regional



**25 novos destinos
140 novos voos
diários**

**+5,0 milhões
passageiros / ano**

52 novos mercados

20 jatos

1.6 mil empregos diretos

Redução tarifária de 20% a 30%

Azul: Benefícios Gerados para o País



Cada aeronave Embraer comprada pela Azul gera aproximadamente:



100 empregos diretos

300 empregos indiretos

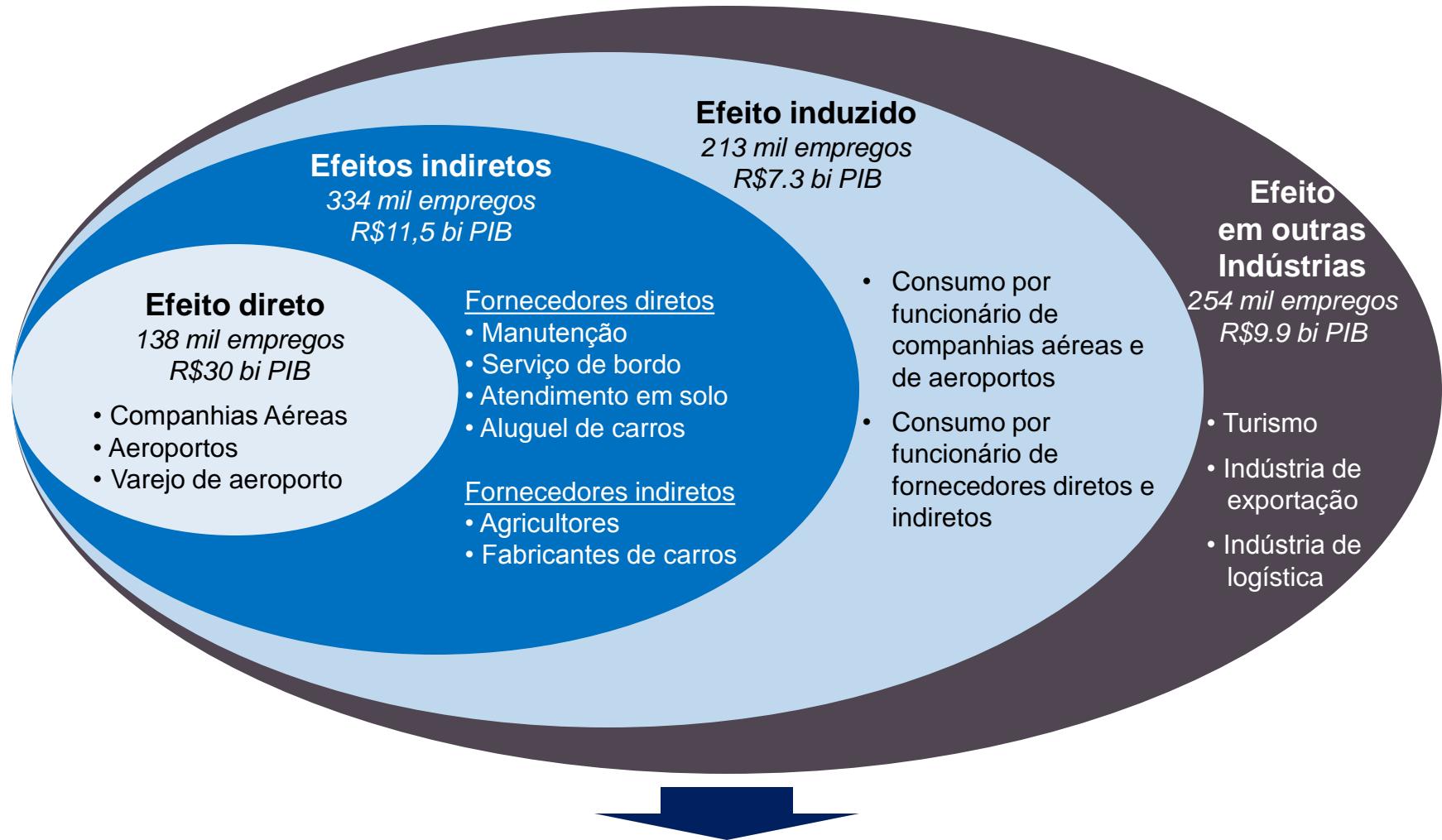
Vendas de R\$ 65 milhões por ano

Receitas anuais acima de **R\$ 30M** para
Petrobras, Infraero e BNDES

Mais de R\$ 13,8 milhões por ano em impostos diretos

Fonte: Estimativas da empresa, 2012

Efeito Multiplicador do Setor



1 milhão de empregos
R\$ 59 bilhões adicionados ao PIB
R\$ 13 bilhões em impostos

PDAR - Contribuições



- **Aeronaves Grandes não desenvolvem as regiões:**
 - O Desenvolvimento de Mercados Regionais envolve não apenas a existência de vôos, mas a oferta de mais frequências e mais destinos;
 - Além disso, há restrições de infraestrutura nos aeroportos regionais que impedem a utilização de Aeronaves maiores.
- **Subsidiar de maneira equivalente aeronaves grandes e pequenas vai na contramão do desenvolvimento da Aviação Regional, pois:**
 - Torna difícil a sobrevivência de serviços com aviões menores;
 - Premia a ineficiência da frota – Oferta de assentos muito superior à demanda;

Delta Air Lines FLEET

Boeing 747-451



Boeing 747-251B



Boeing 777-232(ER/LR)

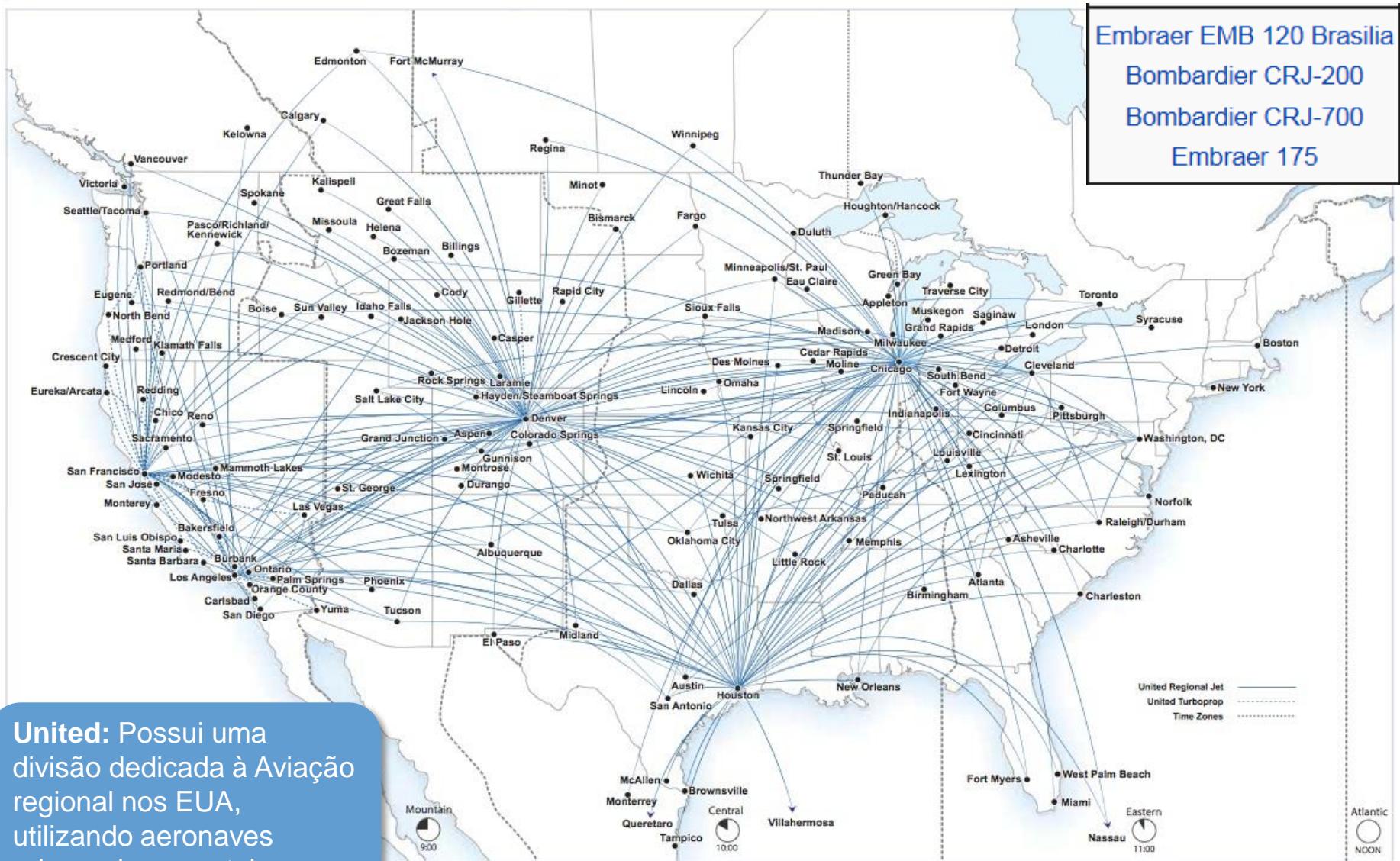


Delta Airlines: Aviões de todos os tamanhos, adequados à demanda dos diferentes mercados operados pela empresa.

PDAR - Contribuições



Embraer EMB 120 Brasilia
Bombardier CRJ-200
Bombardier CRJ-700
Embraer 175



United: Possui uma divisão dedicada à Aviação regional nos EUA, utilizando aeronaves adequadas para tal.



■ VISÃO DE R-AFIS DA AZUL

- - Estação Meteorológica Automática;
- - ATIS automático
- - Frequência de auto coordenação para uso das aeronaves que irão pousar no aeródromo.
- - Staff dedicado no CCO para controle técnico das estações





Muito obrigado!

Carlos Pellegrino
Diretor de Regulamentação Técnica
Carlos.pellegrino@voeazul.com.br