



# Diretrizes para Relato de Sustentabilidade GRI

**Medição, monitoramento, prestação de  
contas e mudanças positivas**

# O que é a GRI?



- Organização internacional sem fins lucrativos sediada na Holanda
- A GRI promove o uso do relato de sustentabilidade como forma das organizações se tornarem mais sustentáveis e contribuírem para o desenvolvimento sustentável
- Continua sendo a estrutura de relato voluntário mais usada no mundo

# O que é relato de Sustentabilidade?

**Ambiental**



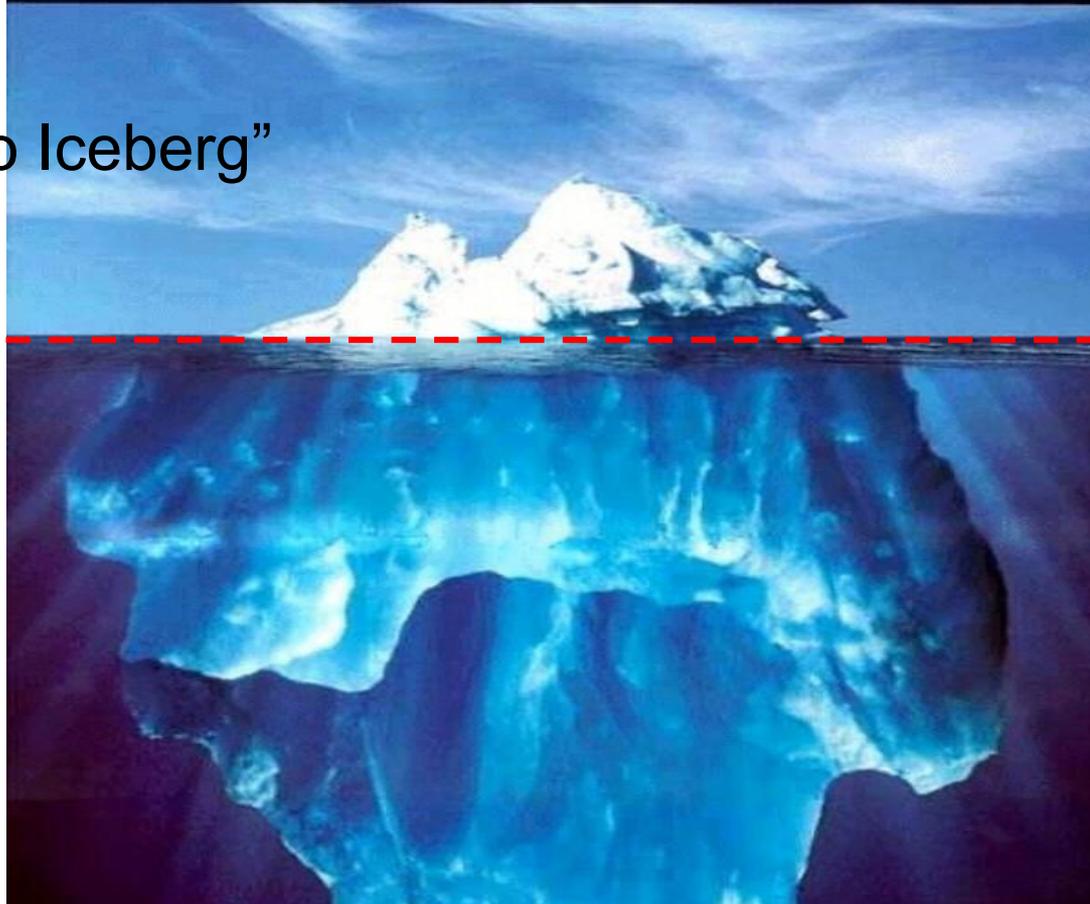
**Econômico**



**Social**

## Para quê serve?

## “Efeito Iceberg”



- Marca
- Reputação
- Credibilidade
- Qualidade de gestão
- Qualidade de governança

Tangíveis contabilizados:  
balanço patrimonial  
e demonstração  
de resultados

- Respeito aos Direitos Humanos
- Respeito ao Meio ambiente
- Boa relação com a comunidade
- Boa relação com os trabalhadores

“aquilo que não medimos, não gerenciamos”

# Por outro lado...

---

**Normativa Bacen no. 4327**

**Lei anti-corrupção**

**PNMC**

**PNRS**

**Diretiva UE – 15/Abril/14**

**Inst. 552 CVM**

**etc**



EUROPEAN COMMISSION

STATEMENT

Brussels, 29 September 2014

## **Disclosure of non-financial information: Europe's largest companies to be more transparent on social and environmental issues**

The European Commission welcomes today's adoption by the Council of the Directive on disclosure of non-financial and diversity information by large companies and groups. Companies concerned will disclose information on policies, risks and outcomes as regards environmental matters, social and employee-related aspects, respect for human rights, anti-corruption and bribery issues, and diversity on boards of directors.

The European Parliament adopted the Directive on 15 April 2014 and following today's adoption by the Council, the Directive will be published in the EU Official Journal and enter into force 20 days later. Member States will have two years to transpose the Directive into national legislation. Therefore, companies concerned will have significant time to adapt to the new requirements, and will start reporting as of their financial year 2017.

New search ▶

Latest updates

- [Recent press releases](#)
- [European Commission Daily](#)

Help us improve our website

Did you find what you wanted?

Yes  No

What were you looking for?

Any suggestions?



# G4 ajuda a responder a pergunta:



**De que maneira uma empresa pode – ao mesmo tempo – ser lucrativa e contribuir com soluções para esses desafios ?**



# O que é a G4?



- A mais recente versão das diretrizes de relato da GRI, lançada em 2013
- Desenvolvida por 2 anos e meio com a colaboração de milhares de *stakeholders* (empresas, trabalhadores, investidores, especialistas, sociedade civil)
- Baseada em 15 anos de experiência em diretrizes

# Diretrizes GRI G4

## **G4 não é uma “nova ferramenta”**

- Aprimoramento das diretrizes, com maior rigor técnico

## **G4 e integração**

- Maior rigor técnico
- Foco em materialidade/relevância e limites

## **G4 – novos temas**

- Governança Corporativa – Remuneração
- Ética e Integridade
- Cadeia de Fornecedores – no perfil e nos temas EC, EN, HR, LA e SO

## **G4 – temas revisados em profundidade**

- Emissões/energia
- Anti-corrupção

**TABELA 1: CATEGORIAS E ASPECTOS DAS DIRETRIZES**

<b>Categoria</b>	<b>Econômica</b>	<b>Ambiental</b>			
<b>Aspectos<sup>II</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desempenho Econômico</li> <li>• Presença no Mercado</li> <li>• Impactos Econômicos Indiretos</li> <li>• Práticas de Compra</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Materiais</li> <li>• Energia</li> <li>• Água</li> <li>• Biodiversidade</li> <li>• Emissões</li> <li>• Efluentes e Resíduos</li> <li>• Produtos e Serviços</li> <li>• Conformidade</li> <li>• Transportes</li> <li>• Geral</li> <li>• Avaliação Ambiental de Fornecedores</li> <li>• Mecanismos de Queixas e Reclamações Relacionadas a Impactos Ambientais</li> </ul>			
<b>Categoria</b>	<b>Social</b>				
<b>Subcategorias</b>	<b>Práticas Trabalhistas e Trabalho Decente</b>	<b>Direitos Humanos</b>	<b>Sociedade</b>	<b>Responsabilidade pelo Produto</b>	
<b>Aspectos<sup>II</sup></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Emprego</li> <li>• Relações Trabalhistas</li> <li>• Saúde e Segurança no Trabalho</li> <li>• Treinamento e Educação</li> <li>• Diversidade e Igualdade de Oportunidades</li> <li>• Igualdade de Remuneração entre Homens e Mulheres</li> <li>• Avaliação de Fornecedores em Práticas Trabalhistas</li> <li>• Mecanismos de Queixas e Reclamações Relacionadas a Práticas Trabalhistas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investimento</li> <li>• Não Discriminação</li> <li>• Liberdade de Associação e Negociação Coletiva</li> <li>• Trabalho Infantil</li> <li>• Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo</li> <li>• Práticas de Segurança</li> <li>• Direitos Indígenas</li> <li>• Avaliação de Fornecedores em Direitos Humanos</li> <li>• Mecanismos de Queixas e Reclamações Relacionadas a Direitos Humanos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidades Locais</li> <li>• Combate à Corrupção</li> <li>• Políticas Públicas</li> <li>• Concorrência Desleal</li> <li>• Conformidade</li> <li>• Avaliação de Fornecedores em Impactos na Sociedade</li> <li>• Mecanismos de Queixas e Reclamações Relacionadas a Impactos na Sociedade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saúde e Segurança do Cliente</li> <li>• Rotulagem de Produtos e Serviços</li> <li>• Comunicações de Marketing</li> <li>• Privacidade do Cliente</li> <li>• Conformidade</li> </ul>	

# Engajamento de *stakeholders* e materialidade

**Foco em Materialidade:** O relatório deverá cobrir

Aspectos que:

- Reflitam os impactos econômicos, ambientais e sociais significativos da organização; ou
- Influenciem substancialmente as avaliações e decisões dos *stakeholders*

# Estabelecimento de princípios claros para relato

**G4**

## Princípios para Relato

Princípios para definição  
do conteúdo do relatório

Inclusão de  
*Stakeholders*

Contexto da  
Sustentabilidade

Materialidade

Completeness

Princípios para assegurar  
a qualidade das  
informações relatadas

Equilíbrio

Comparabilidade

Exatidão

Tempestividade

Clareza

Confiabilidade

# G4 - Processo

Topics → Aspects → Disclosures on Management Approach + Indicators

Passo ZERO

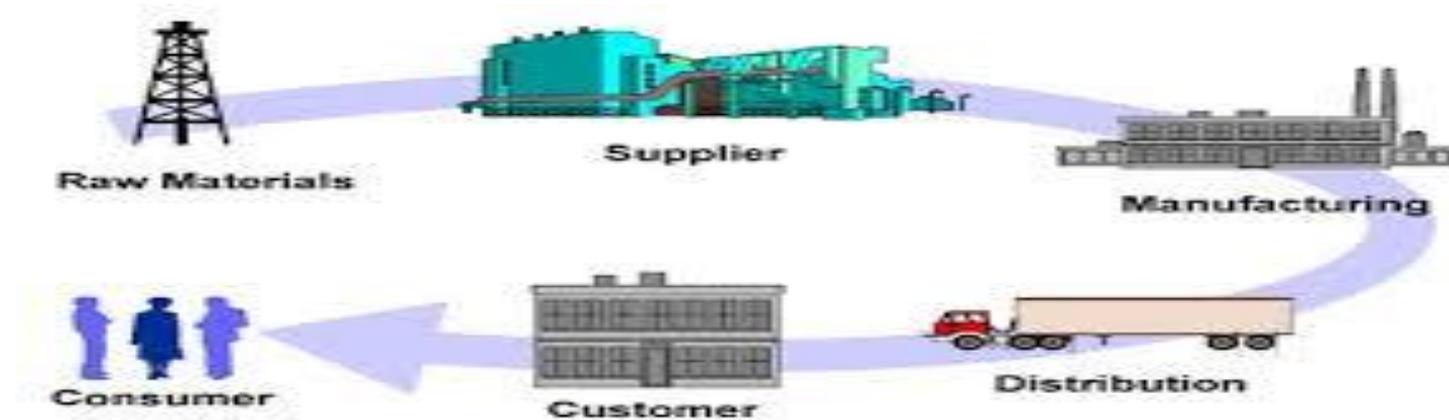


## Perguntas para o passo 1:

1 – Qual o negócio de sua empresa? Quais os objetivos estratégicos?  
Qual seu contexto de sustentabilidade (cenários)?

2 - Esquematize sua cadeia de valor:

Ex.:



\* Saiba mais sobre os Capitais, segundo Relatório Integrado, em [goo.gl/1E9RzJ](http://goo.gl/1E9RzJ)

MODELO DE NEGÓCIOS

FATORES EXTERNOS

REGULAÇÃO E AUTORREGULAÇÃO  
 ECONOMIA MERCADO  
 CENÁRIO POLÍTICO OUTRAS ORGANIZAÇÕES

IMPACTOS DIRETOS E INDIRETOS NO DESENVOLVIMENTO E APERFEIÇOAMENTO DA BOA GOVERNANÇA



CAPITAIS\*



INTELLECTUAL  
 marca, reputação,  
 biblioteca



HUMANO  
 voluntários e colaboradores



FINANCEIRO  
 receita de cursos, anuidade,  
 congresso e eventos



MANUFATURADO  
 imobilizadas



SOCIAL E DE RELACIONAMENTO  
 reguladores, mercado, imprensa,  
 sociedade civil, outras organizações  
 análogas, poder público, fornecedores



GERAÇÃO DE CONHECIMENTO, DESENVOLVIMENTO E APERFEIÇOAMENTO DE PRÁTICAS

**3 – Considerando o negócio, cadeia de valor e cenários, liste:**

- 1) Impactos positivos**
- 2) Impactos negativos**
- 3) Riscos**

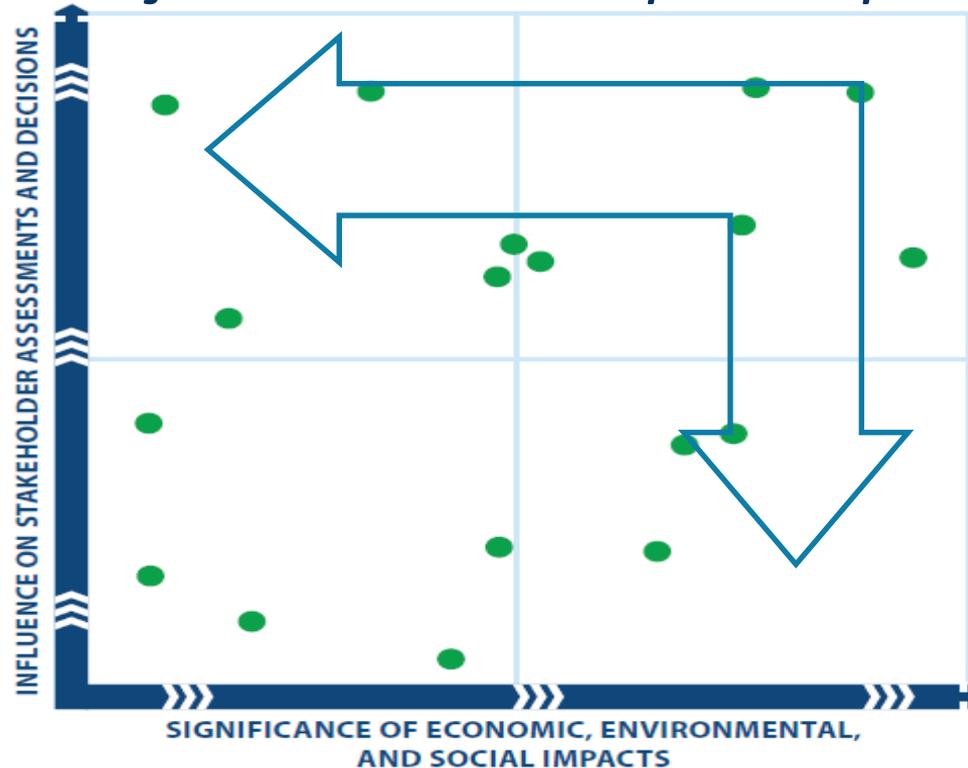
**4 – Quais são os stakeholders impactados? Quais são os stakeholders que podem impactar a empresa com base nesses impactos e riscos? Liste os stakeholders que você precisará engajar para solucionar ou minimizar impactos e riscos ou entender inovações?**

**5 - Determine onde esses impactos ocorrem (limites)**

**6 – Conecte as listas com categorias, aspecto e indicadores da GRI.**

# Gráfico para o passo 2: Priorizando

*Representação visual dos aspectos priorizados*



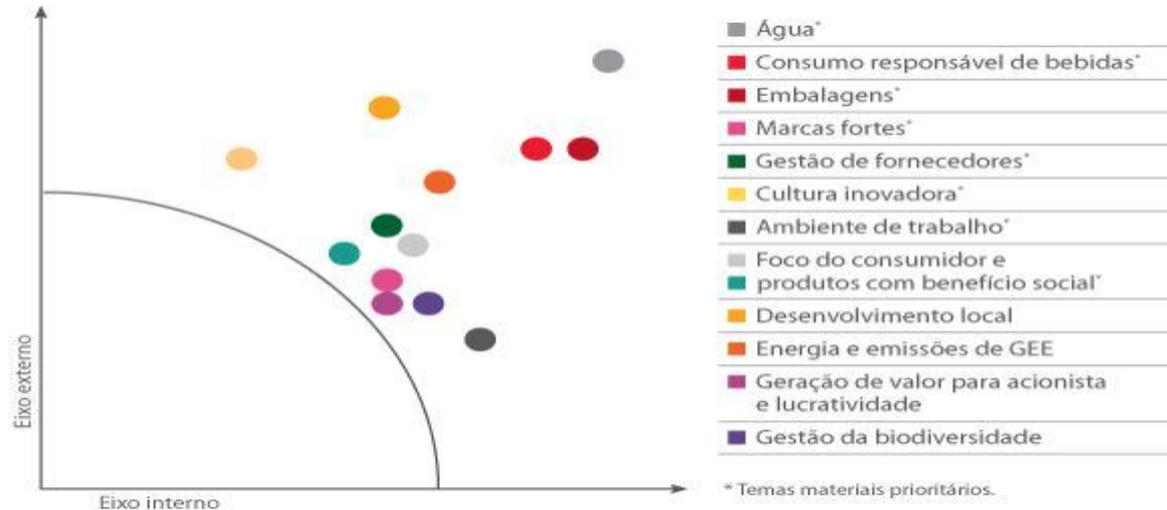
# Exemplo: Brasil Kirin

✓GRI Para saber mais sobre os temas, leia na página 5 do relato de 2013, [aqui](#).

G4-18, G4-19, G4-20,  
G4-21, G4-27, G4-37,  
G4-48

## ✓GRI MATRIZ DE MATERIALIDADE

G4-27



✓GRI  
GRI G4-18, G4-19,  
G4-20, G4-21

## CORRELAÇÃO ENTRE OS TEMAS MATERIAIS, OS ASPECTOS GRI E OS IMPACTOS DOS MESMOS, DENTRO E FORA DA BRASIL KIRIN

Aspecto	Impactos dentro e/ou fora da organização*
<b>Água</b>	
Água	D – oferta hídrica local; eficiência da operação; otimização constante no uso dos recursos F – disponibilidade hídrica para o entorno das operações; proteção de nascentes e bacias
Efluentes e resíduos	D – eficiência da operação; atendimento às normas F – qualidade do efluente; destinação correta e/ou valorização dos resíduos da operação
Conformidade	D/F - os impactos deste aspecto não foram avaliados para este ciclo de relato
<b>Consumo responsável de bebidas</b>	
Saúde e segurança do cliente	D/F – inovação em produtos visando benefícios à saúde, aliados aos atributos de sabor e indulgência desejados pelo mercado consumidor
Rotulagem de produtos e serviços	D/F – informação sobre estilos de vida saudáveis; estímulo à saúde (vitaminas, redução de açúcar, propriedades nutritivas)
<b>Embalagens</b>	
Produtos e serviços	D – reciclagem das embalagens; logística reversa F – impacto ambiental das embalagens; pós-consumo; coleta seletiva nas regiões onde ocorre o consumo; conformidade com a Política Nacional de Resíduos Sólidos

# Exemplo: Santander Brasil

## Quadro Matriz de Materialidade **GA-11**



# Exemplo: Fibria

O trabalho resultou na definição de 24 temas, divididos em 4 dimensões: econômica, governança e gestão, meio ambiente e social. Desse total, foram selecionados os dez mais materiais, que foram referência para a definição do conteúdo deste Relatório:

-  Certificações, compromissos voluntários do setor e regulamentações
-  Desenvolvimento local e impactos nas comunidades
-  Expansão do negócio
-  Geração de valor pela inovação
-  Gestão financeira
-  Gestão socioambiental da cadeia de fornecimento
-  Manejo florestal: biodiversidade, uso do solo
-  Relações com o governo
-  Transparência e engajamento com públicos de interesse
-  Uso da água

# Aplicação do G4

---

**Essencial**: itens do perfil, governança etc determinados + temas materiais e pelo menos um indicador de cada tema

**Abrangente**: itens do perfil determinados + temas materiais e todos os respectivos indicadores.

**Referenciado**: caso não atenda a algum requisito do essencial

# Questões específicas ao setor

G4

## Conteúdos Setoriais

**G4** SECTOR  
DISCLOSURES

AIRPORT  
OPERATORS 

FOOD  
PROCESSING 

CONSTRUCTION  
AND REAL ESTATE 

MEDIA 

ELECTRIC  
UTILITIES 

MINING AND  
METALS 

EVENT  
ORGANIZERS 

NGO 

FINANCIAL  
SERVICES 

OIL AND GAS 

# Tendências internacionais

## Maior crescimento dos relatos

- Mercados emergentes
- PMEs

## Relatos eletrônicos

## Verificação externa

## Relato integrado

Foco na cadeia de fornecedores cada vez mais presente nas iniciativas



# Próximos Passos da GRI



# Participe!!

Seminário GRI e IVC: LIBERDADE DE EXPRESSÃO E  
TRANSPARÊNCIA: OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO E  
SEUS IMPACTOS NA SOCIEDADE BRASILEIRA



**17 de junho**  
das 9h às 17h30

Fundação  
Getúlio Vargas

# Participe!!

---

## ENCONTRO GIFE-GRI

Transparência nas organizações da sociedade civil  
diálogo e prestação de contas via relato de sustentabilidade

Data: 16 de junho de 2015

Horário: 14h às 18h

Local: Banco do Brasil - Av. Paulista, 2163 - 16o. andar

Inscrições: [eventos@gife.org.br](mailto:eventos@gife.org.br)

# Participe!!

---

25/06 – Mudanças Climáticas e Desafio da Crise Hídrica

03/06 – RJ – GRI para RH

Agosto: Engajamento de Stakeholders

Setembro: Materialidade

Avisos pelo grupo no LinkedIn do Ponto Focal

# Participe!!

---

Cursos oficiais da GRI:

- BSD
- Aberje
- SAGE UFRJ (RJ)



# Diretrizes para Relato de Sustentabilidade GRI

Medição, monitoramento, prestação de  
contas e mudanças positivas

Glaucia Terreo  
[terreo@globalreporting.org](mailto:terreo@globalreporting.org)