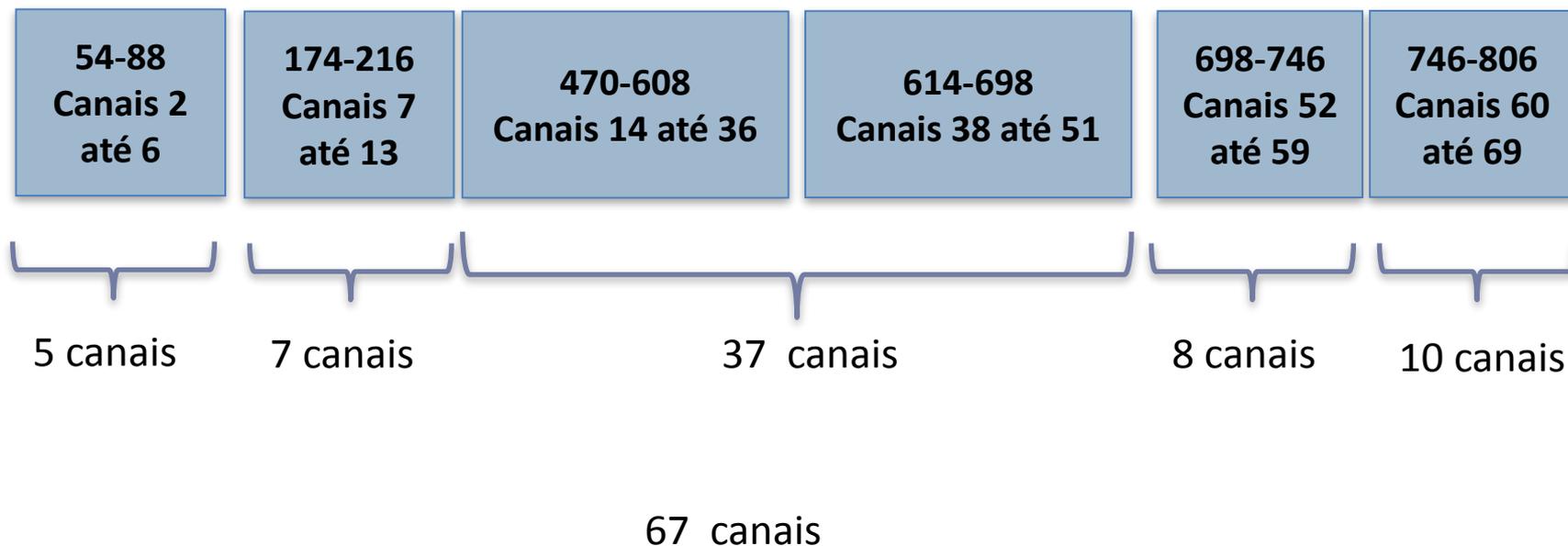


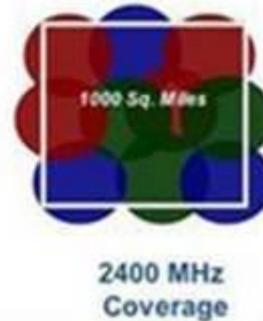
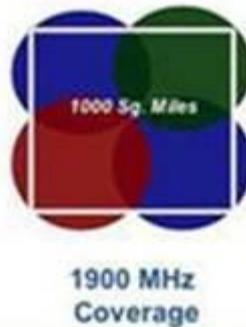
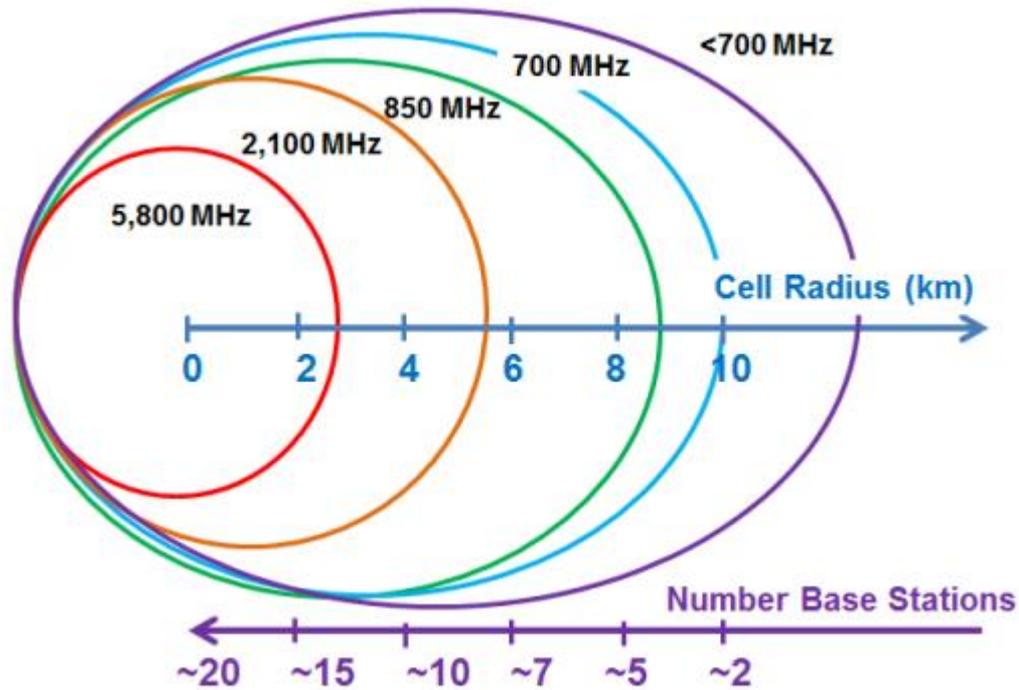
## ▶ **Associados**

- ▶ **363 emissoras de televisão**
- ▶ **3.099 emissoras de rádio**
- ▶ **22 associações estaduais de rádio e televisão**

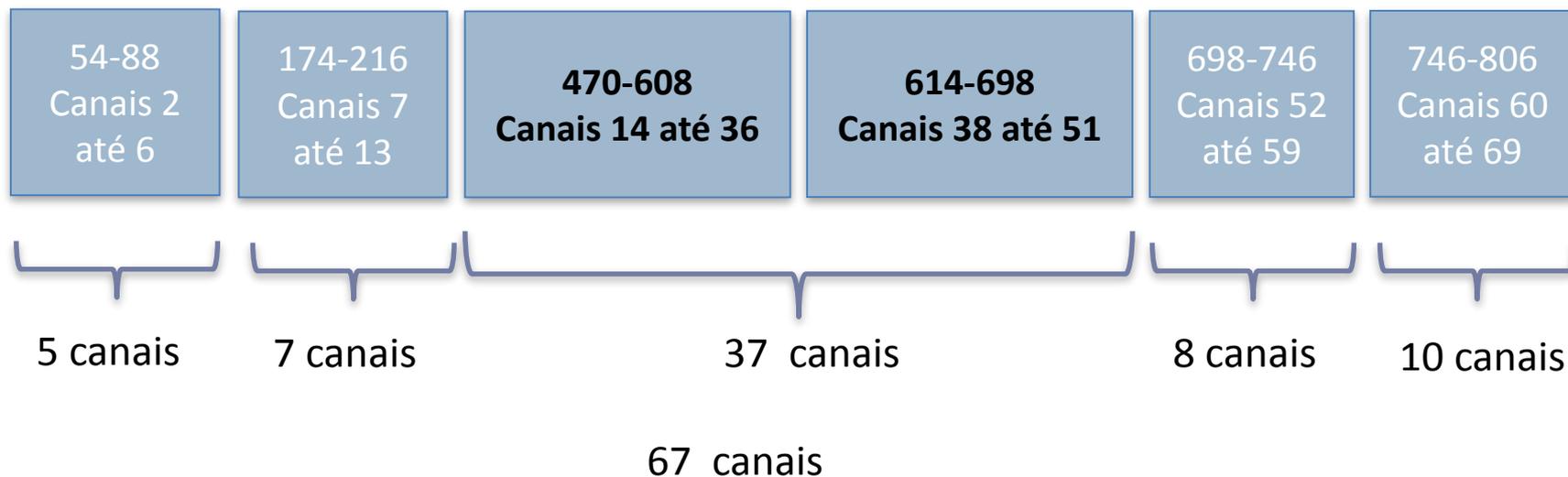
# No início, as frequências de televisão eram assim:



# Vantagens da faixa de 700 MHz



# Com a liberação da faixa de 700 MHz, as frequências da televisão ficaram assim:



# **A Abert pediu ao Governo que garantisse:**



- ▶ **A manutenção da cobertura atual dos serviços de TV e RTV existentes.**
- ▶ **A cobertura dos custos de readequação das TVs e RTVs existentes.**
- ▶ **O acesso da população aos serviços: antenas, receptores e conversores.**
- ▶ **A proteção do serviço de TV e RTV contra interferências geradas pelo uso da Faixa de 698 MHz a 806 MHz.**

## O que fez o Governo:



- ▶ **Destinou R\$ 3,6 bilhões no edital de venda da faixa de 700 MHz para garantir a transição sem prejuízos à população.**
- ▶ **Criou o GIREN, grupo composto pelas emissoras de TV, Telcos, Anatel e MC, que decide o processo e opina como deve ser feita a migração.**
- ▶ **Criou a EAD, empresa que operacionaliza a migração: limpeza da faixa de 700 MHz, universalização da recepção do sinal digital e mitigação de interferências.**

# Etapas Críticas – comunicação e atendimento



- ▶ **Um ano antes: logomarca e tarja com texto.**
- ▶ **Dois meses antes: contagem regressiva (propaganda em TV aberta, call center e página eletrônica).**
- ▶ **Atendimento aos telespectadores por telefone.**
- ▶ **Site na internet, com todos os esclarecimentos.**



Logo



Tarja

# Campanha de divulgação na TV aberta



- **360 dias antes** da data prevista para o desligamento, começam as inserções diárias na programação das emissoras do **símbolo da televisão analógica** e das **tarjas de texto** informativo

		Inserções Diárias					
		Distribuídas igualmente (1/3 por período) : 7h às 12h, 12h às 18h, 18h às 23h					
	Tempo Mínimo	10 a 12 meses	7 a 9 meses	4 a 6 meses	3 meses	2 meses	1 mês
Símbolo e Tarja	30 segundos	3	6	9	12	15	18
Contagem Regressiva	-	-	-	-	-	Fixa	Fixa

- Faltando **2 meses** para a data, aparecerá também uma **contagem regressiva** para o desligamento, que ficará fixa no canto superior da tela

# Campanha de divulgação na TV aberta

 **ABERT**



# Central de Atendimento Telefônico



**O telespectador poderá esclarecer suas dúvidas por meio da Central de Atendimento Telefônica:**

- **a ligação é gratuita**
- **funciona 24h por dia, 7 dias por semana**
- **o número é**

 **147**

# Central de Atendimento Página na Internet



**Outra opção é acessar a página na internet da EAD, onde é possível obter informações e tirar dúvidas sobre o cronograma de desligamento, conversores de TV digital, antenas, mitigação de interferências e outros assuntos relacionados à transição ao SBTVD**

**Acesse: [www.vocenasatvdigital.com.br](http://www.vocenasatvdigital.com.br)**



# Etapas Críticas – cronograma



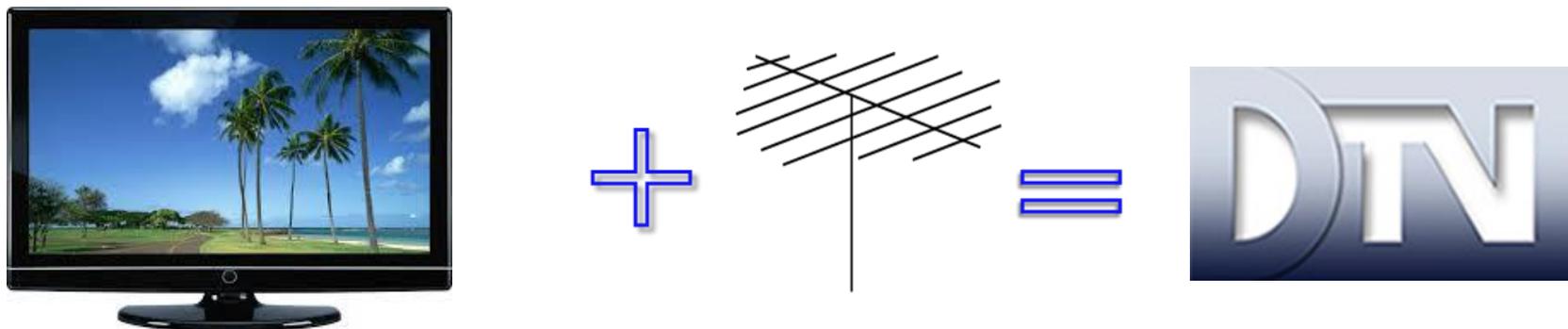
- Projeto piloto: **Rio Verde**, em 29 de novembro de 2015
- Próxima cidade: **Brasília**, em 03 de abril de 2016
- Também em 2016: **São Paulo** (maio), **Belo Horizonte** (junho), **Goiânia** (agosto) e **Rio de Janeiro** (novembro)
- **Em 2017**: Curitiba, Florianópolis e Porto Alegre (junho); Salvador, Fortaleza e Recife (julho); Campinas e Ribeirão Preto (agosto); Vale do Paraíba e Santos (setembro); Vitória e interior do RJ (outubro); e S. J. do Rio Preto, Bauru e Presidente Prudente (novembro)
- **Em 2018**: Manaus, Belém, São Luís, Natal, João Pessoa, Maceió, Aracaju e Teresina (julho); Campo Grande, Cuiabá e Palmas (agosto); e Porto Velho, Macapá, Rio Branco e Boa Vista (novembro)
- **Data final (switch-off)**: **25 de novembro de 2018**

- ▶ **Atingimento da condição de desligamento (93% das residências do Município), aferida por pesquisa baseada na PNAD.**
- ▶ **Portaria MC nº 481/2014: “... pelo menos **93%** dos **domicílios** do Município que acessem o serviço livre, aberto e gratuito por **transmissão terrestre**, estejam **aptos** à recepção da televisão digital terrestre”**

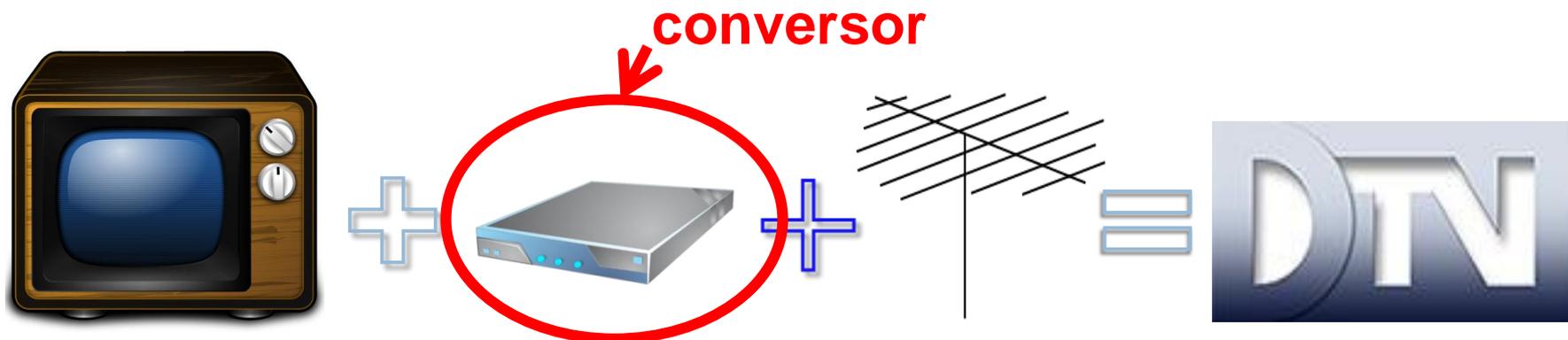
# Etapas Críticas - condição de desligamento

 **ABERT**

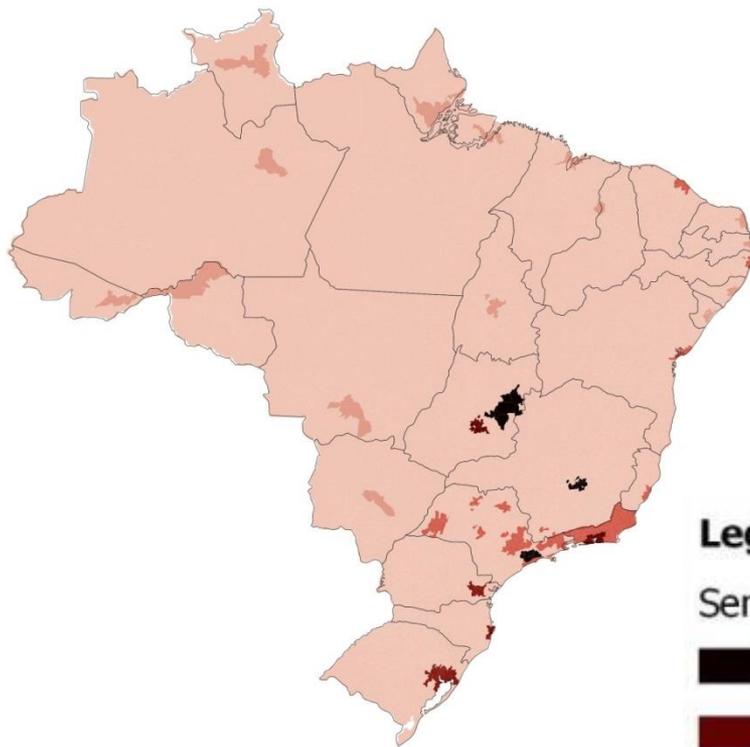
**... ou troca o aparelho .....**



**... ou compra um conversor .....**



# Etapas Críticas - condição de desligamento



**Distribuição de receptor + antena para cada família cadastrada no Programa Bolsa Família.**

## Legenda

Sem./Ano de desligamento e total de famílias beneficiadas

■ 01/2016 ( 980.715 famílias beneficiadas )

■ 02/2016 ( 624.793 famílias beneficiadas )

■ 01/2017 ( 220.653 famílias beneficiadas )

■ 02/2017 ( 1.535.910 famílias beneficiadas )

■ 02/2018 ( 1.214.184 famílias beneficiadas )

■ Até 2018 ( 9.395.669 famílias beneficiadas )

# Etapas Críticas - condição de desligamento



- ▶ **Universalizar a recepção do sinal digital, especialmente para as famílias de baixa renda.**

Ano	TT AP. Vendidos mercado interno	Vendidos mercado interno					TT aparelhos em uso	TV com acesso ao sinal digital	TV com acesso ao sinal digital
		% tela plana	Tubo	LCD	LED	Plasma			
2010	13.480	64,0%	4.892	8.161	**	427	93.407	2000	2,1%
2011	14.593	78,0%	3.239	6.023	4.928	403	100.704	7.000	7,0%
2012	14.475	91,0%	1.326	4.644	8.078	427	103.941	16.000	15,4%
2013	14.865	93,0%	1.100	294	12.451	1.020	106.374	30.000	28,2%
2014	16.556	97,0%	466	15	13.857	2.218	109.752	47.800	43,6%
2015	15.000	100,0%			12.900	2.100	115.548	62.800	54,5%