



Produção e Consumo Sustentáveis

FIESP - Junho de 2015

Maria Eugenia P. Saldanha

Presidente executiva

ABIPLA

- Representa o setor de produtos de limpeza, mercados de consumo e institucional
- Cerca de 80 empresas associadas, de todos os portes e várias nacionalidades
- Setor composto por mais de 95% de micro, pequenas e médias empresas
- 3.400 empresas formais (estima-se outras 3.400 informais)
- Setor diretamente associado ao bem estar e saúde da população
- Faturamento em 2014: R\$ 17,2 bilhões
- 47.200 empregos diretos

Programa de sustentabilidade



Pilares do programa

- Regularização de empresas
 - Uso correto de produtos de limpeza
 - Descarte adequado de embalagens
 - *Compras (públicas) sustentáveis*
 - *Compactação/concentração de produtos*
- Pacto setorial pela sustentabilidade assinado com o MMA e renovado em Junho de 2014
- Acordo de cooperação com o Jardim Botânico do Rio de Janeiro
- www.limpezaconsciente.org.br
- www.facebook.com/movimentolimpezaconsciente

Compras (públicas) sustentáveis

- Setor de limpeza é o terceiro em compras pelo Governo
- Governo – através de políticas públicas – é um influenciador de mudanças de padrão
- Estabelecimento de critérios de sustentabilidade a serem incluídos em licitações
- Estudo com UnB: trazer um olhar sobre a experiência internacional de compras públicas envolvendo o setor e o perfil do setor em responder à pressão de incorporar aspectos de sustentabilidade no processo de produção

Concentração e compactação de produtos de limpeza

- Através da reformulação/rebalanceamento de formulações, produtos têm o mesmo desempenho com uma dosagem menor, resultando em redução do consumo de água, redução do consumo de energia, redução da emissão de CO₂, redução da geração de resíduos (embalagens) e ganhos ergonômicos ao longo da cadeia.

Alguns números de produtos concentrados

- Detergentes líquidos concentrados para roupa podem economizar até 45% de água na cadeia: insumos até consumo
- Com amaciantes este número pode chegar a 70%
- Na Europa, em 2009, na iniciativa de compactação de detergentes em pó, estima-se que foram reduzidas 200.000 ton de pós (químicos), 5.000 ton de embalagens e 10.000 transportes por caminhão....
 - 22% a 45% de redução de embalagens
- Estamos fazendo um estudo para estimar este impacto positivo destes produtos para o Brasil, mas já dá para imaginar o potencial...
- (Na Europa, em 2009, estimou-se que se todos os europeus usassem corretamente a máquina de lavar roupas poder-se-ia economizar 700 milhões de litros de água/dia; o equivalente ao uso de água por 5 milhões de pessoas/dia (742 mi em 2013))

Duas palavras chave

- Parcerias (Governo, setor privado, universidades, sociedade civil) → conhecimento
- Consumidor: “fazer as pessoas entenderem é possível; fazê-las mudar de hábito é outra história”

Obrigada!

eugenia@abipla.org.br

(11) 3816 3405

