

# PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEL

Paula Trindade  
Investigadora  
Laboratório Nacional de Energia e Geologia, I.P.  
Portugal



**Environmental Technical Assistance  
and Information Exchange Facility (ENV-TAIEF)**

*This project is financed by the European Union*



# Enquadramento

## Desafio da Europa :

- Estimular o crescimento necessário para criar emprego e bem-estar para os seus cidadãos;
- Garantir que a qualidade desse crescimento conduza a um futuro sustentável e de baixo carbono.

## Ao longo dos últimos 40 anos :

- Foi instituído na União Europeia um amplo leque de legislação ambiental que contribuiu para o acervo normativo mais abrangente e moderno do mundo;
- Foram realizados progressos consideráveis em muitas áreas.

## Mas...

- Continuam a ser preocupantes muitas das tendências ambientais observadas;
- Com muitos países a lutarem para fazer face à crise económica, a necessidade de reformas estruturais oferece novas oportunidades para se avançar para uma economia competitiva, verde e inclusiva.



# Enquadramento

## Documentos de referência

### Tratado da União Europeia

“a proteção do ambiente deve ser integrada na definição e execução das políticas e atividades da União, em particular, com vista à promoção do desenvolvimento sustentável”.

### Estratégia Europa 2020

Lançada em 2010 para os dez anos seguintes, é a estratégia da UE para o crescimento e o emprego. Visa não só a saída da crise mas também colmatar as deficiências do modelo de crescimento.

A estratégia assenta em 3 princípios:

- Crescimento inteligente – economia baseada no conhecimento e na inovação;
- Crescimento sustentável – economia eficiente em termos de recursos;
- Crescimento inclusivo – economia com níveis elevados de emprego.

#### Objetivos da Estratégia 2020

- **Emprego:** Aumentar para 75% a taxa de emprego na faixa etária dos 20-64 anos.
- **I&D:** Aumentar para 3% do PIB o investimento da UE na I&D.
- **Alterações climáticas e sustentabilidade energética:**
  - Reduzir as emissões de gases com efeito de estufa em 20% relativamente aos níveis registados em 1990;
  - Obter 20% da energia a partir de fontes renováveis;
  - Aumentar em 20% a eficiência energética.
- **Educação:**
  - Reduzir a taxa do abandono escolar precoce para menos de 10%;
  - Aumentar para, pelo menos, 40% a percentagem da população na faixa etária dos 30-34 anos que possui um diploma do ensino superior.
- **Luta contra a pobreza e a exclusão social:**
  - Reduzir pelo menos, em 20 milhões, o número de pessoas em risco ou em situação de pobreza ou de exclusão social.

### Horizonte 2020

O instrumento financeiro de implementação da União da Inovação, uma iniciativa emblemática da Estratégia Europa 2020 que visa assegurar a competitividade global da Europa.



# Plano de ação para uma produção e consumo sustentável e para uma política industrial sustentável

Inclui uma lista de medidas para melhorar o desempenho energético e ambiental dos produtos ao longo do seu ciclo de vida e para estimular a procura e a oferta de melhores produtos, criando um ciclo virtuoso:

## **Aplicação do Ecodesign a uma maior gama de produtos**

- Extensão do âmbito da Diretiva Ecodesign (que se aplicava a produtos consumidores de energia) a todos os produtos relacionados com energia (perfis de janelas, equipamentos para utilização de água, etc);

## **Melhoria da rotulagem energética e ambiental**

- Extensão do âmbito da Diretiva de Rotulagem Energética a um maior número de produtos;e
- Revisão do Regulamento do Rótulo Ecológico Europeu para simplificar o processo e generalizar o rótulo e aumentar o número de produtos abrangidos; encorajar os produtores a irem além dos requisitos mínimos; as organizações públicas só podem comprar certos produtos com um determinado desempenho energético e ambiental.

## **Compras públicas ecológicas**

- Promover as compras públicas ecológicas, fornecendo apoio e instrumentos às autoridades públicas; a Comunicação sobre CPE identifica setores prioritários da economia, critérios ambientais comuns e metas para que os Estados Membros se possam guiar.

## **Cadeias de fornecimento ecológicas**

- Implementar medidas de incentivo para reduzir o impacto ambiental dos setor de retalho e a sua cadeia de fornecimento, promovendo produtos mais sustentáveis e consumidores mais informados. Partilha de boas práticas; participação de partes interessadas.

## **Produção Mais Limpa**

- Aumentar a utilização eficiente de recursos )criar mais valor usando menos recursos).
- Apoio à eco-inovação.
- Aumentar o potencial ambiental da industria - revisão do Regulamento do EMAS, apoiando as indústrias ambientais e apoiando as PMEs a explorar oportunidades de negócio nos campos da energia e ambiente.

## **Atuar à escala global**

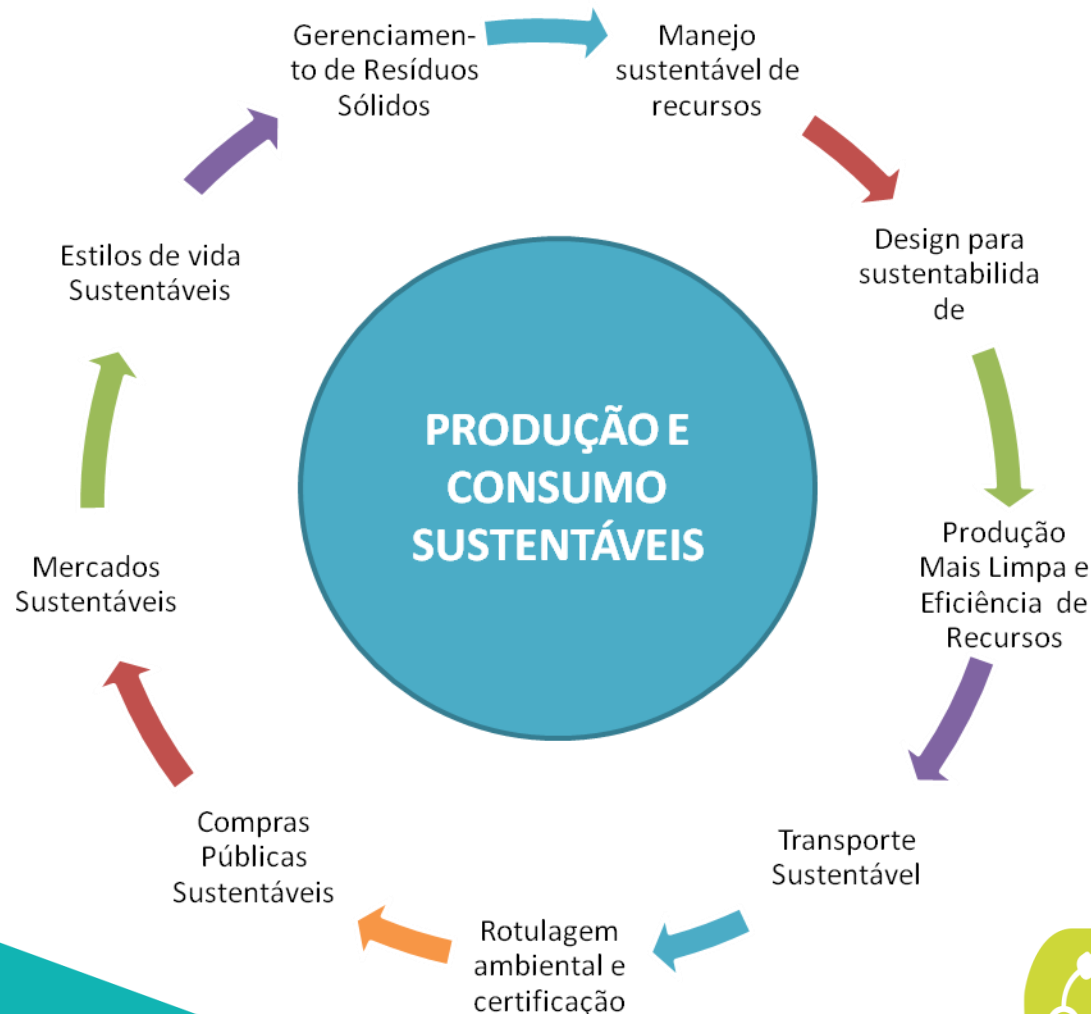
- Promover as boas práticas ao nível internacional;
- Promover o comércio internacional de produtos e serviços ecológicos;
- Promover um acordo setorial nas alterações climáticas.



# PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEL

## A política da União Europeia

O ciclo de produção e consumo sustentáveis...



# Economia Circular

## A política da União Europeia

**Reutilizar, reparar, renovar e reciclar os materiais e os produtos.**

**Resíduo em vez de recurso!**

Todos os recursos têm que ser geridos de forma eficiente ao longo do seu ciclo de vida.

### **Pacote da UE sobre Economia Circular**

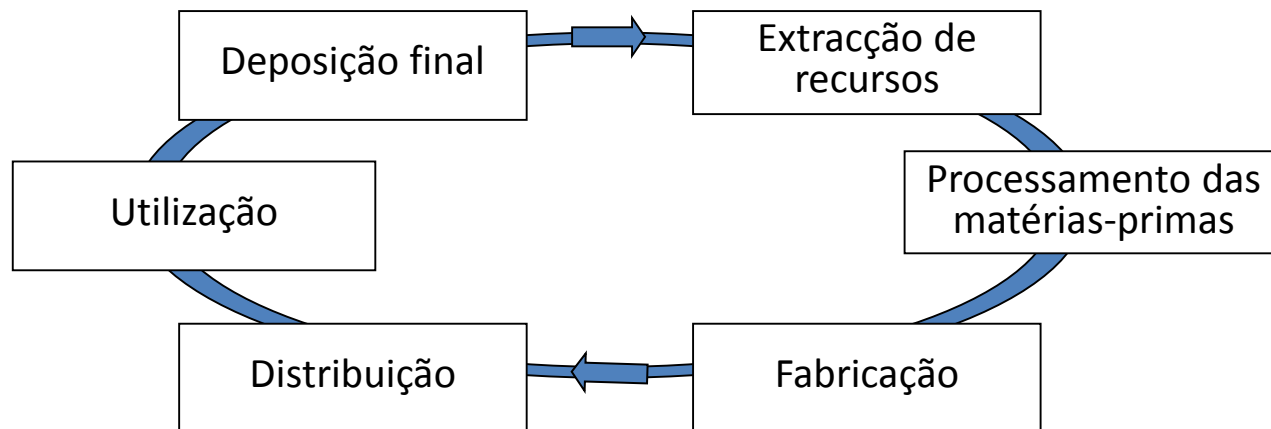
- **Abordagem mais efetiva à gestão dos resíduos:**
- **Tendo em conta as discrepâncias entre os Estados Membros;**
- **Redução dos resíduos através da sua maior utilização como matérias primas secundárias.**
- **Plano de ação** sobre produção e utilização de materiais, design de produto, distribuição, consumo (uso), compras públicas, rotulagem e informação sobre produtos, gestão de resíduos, desenvolvimento de mercados de matérias primas secundárias (p.e. fertilizantes orgânicos), melhoria das condições em alguns setores como produção de produtos químicos de forma sustentável, bio-economia, extração de matérias primas secundárias, alimentação, construção, plásticos,;
- Promoção da **investigação e inovação;**
- **Financiamento.**



# Perspectiva de ciclo de vida

- O ciclo de vida de um produto ou serviço inclui todas as actividades e processos que vão desde a **extracção das matérias-primas e processamento de materiais**, passando pela sua **fabricação, distribuição e utilização**, até à **deposição** final dos resíduos.
- É comum dividir o ciclo de vida em fases – denominadas fases do ciclo de vida de um produto ou serviço.

# Fases do Ciclo de vida de um produto/serviço





# PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEL

## Compras Sustentáveis

Requisitos para o produto/serviço adquirido

- Objecto do contrato
- Especificações técnicas
- Critérios de adjudicação
- Condições do contrato

Requisitos do fornecedor

- Qualificação dos candidatos



**Como é que as empresas se podem adaptar às exigências das compras Sustentáveis?**



# PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEL

## Rotulagem

### **Tipo I – Rótulos ecológicos certificados**

Programa independente e voluntário, baseado em múltiplos critérios, que atribui rótulos a produtos e permite a diferenciação entre produtos pertencentes a uma mesma categoria, com base no seu desempenho ambiental e em considerações de ciclo de vida. Uma organização independente define um conjunto diversificado de critérios e a transparência e credibilidade destes é assegurada por meio de certificação por uma terceira parte independente.

### **Tipo II – Auto-declarações ambientais**

São declarações desenvolvidas pelos fabricantes, importadores ou distribuidores de modo a comunicar informação sobre os aspectos ambientais dos seus produtos ou serviços.

### **Tipo III – Declarações ambientais de produto (EPD)**

Disponibilizam informação normalizada de ACV sobre um produto ou serviço, através de diagramas que apresentam um conjunto de indicadores ambientais relevantes (aquecimento global, consumo de recursos, produção de resíduos, entre outros), acompanhado de uma interpretação da informação.



# PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEL

## Rotulagem

### Tipo I: Rótulos ecológicos certificados

- ☐ Rótulos ecológicos nacionais
- ☐ Rótulo ecológico da EU
- ☐ Outros rótulos

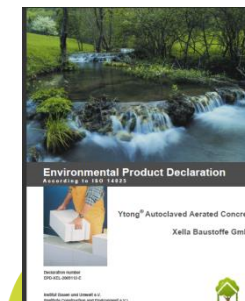


- ✓ Rótulos energéticos
- ✓ Rótulos emissões carbono

### Tipo II – Auto-declarações ambientais



### Tipo III – Declarações ambientais de produto (EPD)



# Produtos/serviços comuns

- Serviços de limpeza
- Equipamentos informáticos
- Empreitadas de obras públicas
- Alimentação



# Serviços de limpeza

- Critérios

## Aquisição de serviços de limpeza amigos do ambiente



Critério	Verificação
Evidenciar medidas de gestão ambiental para o serviço a desempenhar incluindo os seguintes aspetos: medidas para minimizar o impacte ambiental da atividade (consumos de água, energia e produtos de limpeza, produção de resíduos), formação dos colaboradores sobre os aspetos de saúde, higiene e ambiente da sua atividade, cumprimento de obrigações legais em matéria de ambiente, higiene e segurança	SGA com certificação ISO 14001, EMAS ou medidas de gestão ambiental equivalentes.

# Serviços de limpeza

- Critérios

- Especificações técnicas / execução do contr



Critério	Verificação
<b>Produtos utilizados</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Não conter substâncias que suscitam elevada preocupação incluídas no Regulamento (CE) n.º 1907/2006 (Regulamento REACH)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rótulo ecológico europeu /</li><li>• Rótulo do produto/ficha de segurança/site do fabricante ou fichas técnicas</li><li>• Declaração do fornecedor</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Todos os produtos devem ser fornecidos com instruções claras de dosagem.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Documentos com instruções de dosagem</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• É proibida a utilização de pulverizadores que contenham gases propulsores.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Declaração do fornecedor</li></ul>

# Serviços de limpeza

- Critérios

Critério	Verificação
Apresentar um balanço anual com a designação e a quantidade dos produtos de limpeza utilizados.	Relatórios com a lista dos produtos utilizados.
Todo o pessoal de limpeza afeto ao serviço deverá receber formação regular que abranja os produtos, métodos e equipamentos de limpeza utilizados, gestão dos resíduos e aspetos relacionados com a saúde, a segurança e o ambiente.	Registos das ações de formação
Em concordância com a entidade adjudicante, produzir instruções de trabalho para a execução do serviço nos termos das normas de proteção ambiental, de saúde e de segurança e afixadas no local.	Instruções de trabalho afixadas no local
Deverá ser nomeado um responsável pela organização e supervisão das operações de limpeza, contactável pela entidade adjudicante e com formação sobre as normas de saúde e segurança no trabalho ambientais.	Identificação, qualificações e contactos do membro do pessoal responsável
Sempre que pertinente, utilizar microfibras reutilizáveis.	Declaração do fornecedor



# Equipamentos informáticos

- Objetivos
- Minimizar o consumo energético e ruído
- Durabilidade dos equipamentos
- Permitir ao utilizador fazer a gestão de energia



Desmontagem e reciclabilidade  
(ling)

ção de substâncias perigosas

# Equipamentos informáticos

- Critérios

**Compra de [PC/computadores portáteis/monitores] com reduzido impacto ambiental ao longo de todo o seu ciclo de vida**

Critério	Verificação
Cumprir as mais recentes normas de desempenho energético do ENERGY STAR ( <a href="http://www.eu-energystar.org">www.eu-energystar.org</a> )	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rótulo ENERGY STAR</li><li>• Outros meios de prova adequados (ex. dossiê técnico do fabricante, relatório de ensaio emitido por um organismo reconhecido)</li></ul>
Fácil acesso/ substituição /atualização de componentes (memória, disco rígido, unidades CD/DVD))	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rótulo ecológico de tipo 1 que cumpra os requisitos</li><li>• Outros meios de prova adequados (ex. dossiê técnico do fabricante, relatório de ensaio emitido por um organismo reconhecido)</li></ul>

# Equipamentos informáticos

- Critérios
  - Especificações técnicas



Critério	Verificação
<b>Nível de potência sonora</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• PC:<ul style="list-style-type: none"><li><math>\leq 40</math> dB(A) no modo de repouso</li><li><math>\leq 45</math> dB(A) ao aceder a uma unidade do disco rígido</li></ul></li><li>• Computadores portáteis:<ul style="list-style-type: none"><li><math>\leq 35</math> dB(A) no modo de repouso</li><li><math>\leq 40</math> dB(A) ao aceder a uma unidade do disco rígido</li></ul></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Rótulo ecológico Europeu</li><li>• Outros rótulos ecológicos de tipo I que cumpra os requisitos</li><li>• Outros meios de prova adequados</li></ul>
<b>Gestão ecológica dos equipamentos:</b> Devem ser fornecidas ao utilizador instruções e/ou cursos de formação (ex. utilização de funções de poupança de energia)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Manual de instruções</li><li>• Curso de formação (interativo e de acordo com a natureza do equipamento) e caixa de ferramentas de informação.</li></ul>

# Equipamentos informáticos

- Critérios
  - Critérios de adjudicação

Critério	Verificação
Atribuir pontos adicionais em caso da caixa de plástico exterior da unidade de sistema ou monitor possuir um teor de materiais reciclados pós-consumo de, no mínimo, 10% em massa.	Declaração do fabricante que ateste a percentagem de materiais reciclados pós-consumo.
Atribuir pontos adicionais a equipamentos que apresentem um consumo típico de energia elétrica (CTEE) em kWh inferior ao requisito do ENERGY STAR (proporcionalmente à diferença)	Documento do fabricante que evidencie o CTEE em kWh

# Alimentação

- Critérios
  - Objeto do concurso



**Contratação de serviços de catering com aprovisionamento de produtos alimentares com uma percentagem de produtos biológicos e executados de forma ecológica.**

- Especificações técnicas

Critério	Verificação
X % de produtos a utilizar devem ser provenientes da produção biológica, em conformidade com o Regulamento CE n.º 834/2007 (definir grupo de produtos)	Produtos com rótulo biológico europeu ou rótulos biológicos nacionais são considerados conformes. Fornecedores que apresentem o rótulo biológico para restaurantes e evidenciem a percentagem de alimentos biológicos que serão utilizados no contrato em causa.
Sempre que possível, deverá ser dada preferência a frutas, legumes e produtos marinhos da época.	A entidade adjudicante poderá definir uma lista indicativa e verificar durante a execução do contrato.

# Alimentação

- Critérios de adjudicação



Critério	Verificação
<p>Atribuir pontos adicionais a quota adicional de utilização de produtos provenientes de produção biológica superior à prevista nas especificações técnicas.</p>	<p>Fornecedores que apresentem o rótulo biológico para restaurantes e evidenciem a percentagem de alimentos biológicos a utilizar que serão utilizados no contrato em causa.</p>
<p>Atribuir pontos adicionais em função de</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• % de produtos que são fornecidos em embalagens secundárias e/ou embalagens de transporte com mais de 45% de material reciclado;</li><li>• % de produtos que são fornecidos em material de embalagem feito a partir de matérias-primas renováveis;</li><li>• % de produtos que são fornecidos a granel.</li></ul>	<p>Declaração do fornecedor com indicação dos critérios que têm condições de cumprir</p>

# Alimentação

- Cláusulas execução do contrato

Critério	Verificação
<b>1. Produção de resíduos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Os alimentos e bebidas devem ser servidos com talheres, copos, louça e toalhas de mesa reutilizáveis ou produzidos a partir de matérias-primas renováveis.</li><li>• Os resíduos produzidos durante a prestação do serviço serão recolhidos separadamente, de acordo com o sistema de recolha existente – preparação no local</li></ul>	Declaração do fornecedor A verificar durante a execução do contrato
<b>2. Transporte</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Os veículos a utilizar na prestação do serviço deverão, no mínimo, cumprir os requisitos relativos às emissões de escape previstos na norma EURO 4.</li></ul>	Lista dos veículos a afetar à prestação do serviço, bem como as respetivas fichas técnicas, com indicação dos níveis relevantes de emissões.

# COMPRAS SUSTENTÁVEIS

## A experiência Portuguesa

- **Projecto GreenMed (2003-2006)**  
Aplicação na Câmara Municipal de Torres Vedras, publicação de livro e CD-Rom, resultados aplicados na Estratégia Nacional
- **Projecto Start-IPP (2004-2007)**  
Identificação dos sectores prioritários para a IPP e para as compras ecológicas – aplicado na Estratégia Nacional
- **Buying Green workshop (2006)**  
INETI, ICLEI, EC (prémio de Compras Ecológicas)
- Participação no grupo de trabalho para a **Estratégia Nacional de Compras Ecológicas** (2006)
- **Projecto PRO-EE (2007-2010)**  
Compra de produtos energeticamente eficientes, planos locais de eficiência energética.
- **Formação em Compras Sustentáveis (2010)**  
Em colaboração com a ANCP, 3 dias de formação, 33 participantes: 13 UMC ministérios, 11 municípios, 2 empresas privadas.
- **Conferência Compras Públicas Sustentáveis (2010)**  
Dirigida a gestores de topo e compradores, 80 participantes





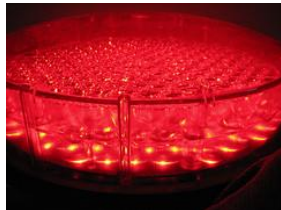
# COMPRAS SUSTENTÁVEIS

## A experiência Portuguesa

- **Apoio na definição de critérios ambientais** – Secretaria Geral do Ministério da Economia, IEFP, ANCP; MTSS, CCE-AML, MAOT, CMTV
- **ANCP:** equipamento cópia e impressão, produtos de higiene e limpeza, equipamento informático, papel, tonners e tinteiros, equipamento de vigilância, veículos, alimentação/refeições, alojamento, mobiliário, têxteis.
- **MTSS:** águas engarrafadas, papel tissue, sabonete líquido, contentores assepticos
- **CCE-AML:** Iluminação pública interior e exterior
- **CMTV:** mini-autocarro eléctrico



- Envolver compradores e fornecedores de forma a incentivar a oferta de produtos e serviços inovadores e altamente eficientes do ponto de vista energético.
- Projectos piloto em 5 autoridades públicas europeias sobre tecnologias emergentes (iluminação LED, mobilidade eléctrica).
- Guia para autoridades locais: envolvimento do mercado para a inovação
- Ferramenta LCC/CO2: permite comparar as várias ofertas dos fornecedores, tendo em conta os custos de ciclo de vida (não só o custo de investimento inicial, mas também os custos de manutenção, operação e deposição final), bem como comparar as emissões de CO2 das diferentes soluções ao longo do seu ciclo de vida.



# Sustentabilidade a nível local: Envolvimento do mercado

## Em Portugal - projecto piloto Cascais

Iluminação pública LED

Equipa LNEG/Cascais - Agência Cascais Energia, Divisão de Electricidade e Iluminação pública, Aprovisionamento, Gestão do Litoral.

Pesquisa de mercado

Envolvimento dos fornecedores

Workshop fornecedores

Reuniões com fornecedores

Questionários

Desenvolvimento de critérios técnicos/desempenho energético

Cálculo dos custos de ciclo de vida



# Sustentabilidade a nível local:

## Custos de Ciclo de Vida

## Ferramenta LCC-CO<sub>2</sub>

- Ferramenta em suporte excel
- Cálculo dos custos de ciclo de vida e das emissões de CO<sub>2</sub> de produtos e serviços inovadores;
- LCC - aquisição, manutenção, operação, deposição final
- Visualização gráfica dos resultados e avaliação das propostas



## Comprador

- OESTECIM: Comunidade Intermunicipal do Oeste. Agrega 12 municípios portugueses da zona Oeste (Alcobaça, Alenquer, Arruda dos Vinhos, Bombarral, Cadaval, Caldas da Rainha, Lourinhã, Nazaré, Óbidos, Peniche, Sobral de Mt. Agraço e Torres Vedras)

## Objeto da compra

- Objetivo de aquisição de material de TI para escritório com características ecológicas, focando-se principalmente na eficiência energética e baixo consumo elétrico;

## Procedimento

- Quatro lotes sujeitos a processo de negociação de cotações:
  - Lote 1 - 265 computadores de secretária (*desktop*);
  - Lote 2 - 265 monitores;
  - Lote 3 - 30 teclados;
  - Lote 4 - 100 UPS (Sistemas de fonte de alimentação interrupta).
- Negociação das cotações com recurso à plataforma *online* PICO da OESTECIM.
- **Fornecedores tinham que garantir os critérios mínimos de sustentabilidade enunciados em anexo do concurso.**



## Caso Reais GPP 2020 - OESTECIM (Portugal)

### Resultados

#### •Desktops

	Emissões de CO <sub>2</sub> (t CO <sub>2</sub> e/ano)	Consumo de energia (toe/ano)	Custos de eletricidade (€/ano)
Solução de baixo carbono	10,5	1,78	2 377
Pior solução	16,1	2,60	3 657
Poupanças	5,6 t CO <sub>2</sub> e/ano	0,82 toe/ano	1 280 €/ano

#### •Monitores

	Emissões de CO <sub>2</sub> (t CO <sub>2</sub> e/ano)	Consumo de energia (toe/ano)	Custos de eletricidade (€/ano)
Solução de baixo carbono	7,2	1,23	1 646
Pior solução	9,6	1,64	2 194
Poupanças	2,4 t CO <sub>2</sub> e/ano	0,41 toe/ano	548 €/ano

### POUPANÇAS TOTAIS

Emissões CO <sub>2</sub> (t CO <sub>2</sub> e/ano)	8
Consumo de energia (tep/ano)	1,23
Custos de eletricidade (€/ano)	1 828





## Objectivos

Criar capacidade básica em Compras Sustentáveis em Portugal e na Grécia através de:

- ☐ Assistência às autoridades públicas na definição de uma estratégia de compras que contribua para as suas políticas ambientais e sociais;
- ☐ Fomentar a cooperação entre autoridades públicas;
- ☐ Promover o envolvimento das autoridades públicas e dos fornecedores.

Este projecto foca-se sobretudo nas autoridades públicas, mas também é dirigido para as centrais de compras. Com a experiência obtida nas organizações públicas pretende-se adaptar os instrumentos desenvolvidos ao longo do projecto para as entidades privadas.





## Rede Compras Sustentáveis

- ❑ Fomentar a cooperação entre autoridades públicas
- ❑ 30 membros, 7 da administração central (incluindo a ESPap); da administração regional; 7 empresas públicas/institutos.
- ❑ Actividades:
  - Reuniões regulares e workshops temáticos;
  - Tópicos de discussão;
  - Formação;
  - Catálogo de boas práticas (20 casos práticos).





## Envolvimento do mercado

- ❑ Produtos e serviços estudados:
  - Papel gráfico e de cópia;
  - Produtos e serviços de limpeza;
  - Equipamento informático;
  - Construção;
  - Produtos alimentares e catering.

- ❑ Grupos de trabalho:
  - Convite aos fornecedores através de associações;
  - Convite aos fornecedores dos parceiros associados Portugueses (Torres Vedras, Loures, LIPOR, Águeda).
  - Questionários (34 respostas)

- ❑ Principal objectivo:
  - Capacidade dos fornecedores em cumprir os critérios ambientais propostos pela EU;
  - Capacidade dos fornecedores em cumprir critérios sociais.

Set of criteria\_Alimentacao&Catering 27022015 - Microsoft Excel

During the focus group consultation it was possible to find out about the relevance of the traceability principle, to

Since we are discussing on one side producers and suppliers of food products, and on the other providers of food/catering services, not all criteria are applied to both groups.

**Producers/ suppliers of food products**

The EU GPP criteria that apply to producers/suppliers of food products are connected to the type of production undertaken and packaging used. Following the sensitivity of the sample of inquired suppliers, the criteria are grouped as follows:

1. Criteria of easy implementation	
Criterion	Justification
Products from integrated production	The ease applies mostly to fruits and vegetables. However more dissemination of this kind of products and of their labelling is need near the contracting authorities. Initially smaller percentages of these products should be requested in tenders, and if the market responds well then these should be progressively raised.
Animal products produced under compliance of national animal welfare standards	National animal products producers are obliged to have DGV (Directorate-General for Veterinary) and ASAE (Authority for Economic and Food Safety) certification, which means that some practices are already in place. However, the situation is different when the subject pertains more demanding animal welfare standards, like with the case of extensive production (for example: Frango do Campo, a label for free grazing chicken) which isn't a generalized situation. These two aspects must be considered, and if the contracting authority wants to require more demanding standards, it should start by asking for the incorporation of small percentages of these products and progressively raise them.

2. Criteria of implementation with limitations	
Criterion	Justification
Maine products caught or produced through sustainable practices and methods	It is possible to apply when the products have ecolabels or sustainability labels, like for example MSC (Marine Stewardship Council) or FSC (Forest Stewardship Council), to which the market is starting to gear itself, as these labels are becoming more and more generalized in specific products like tuna or sardines. Initially smaller percentages of tenders, and if the market responds well, then they should be progressively raised.
Products supplied with packaging with more than 45% recycled content	Their implementation is limited, since there may be food safety restrictions that apply. The sounding of the market should be done on a case-by-case basis.
Products supplied in packaging materials based on renewable raw materials	The same considerations as the above criterion are applied.

3. Criteria that can't be implemented	
Criterion	Justification
Products from organic sources	There are only a few national producers of these kind of products. It's a requirement that contracting authority wants to go ahead with it, it should start by asking for small percentages of tenders.
Aquaculture products produced through sustainable practices and methods	There are very few products with this kind of labelling. It's a requirement that must be asked for, it should start by asking for small percentages of tenders.

Ready





## SPP Toolbox

- ❑ Um instrumento passo a passo para a implementação de uma estratégia de compras sustentáveis

A banner for the 'SPP Toolbox' website. The left side has a yellow background with a graphic of four stylized grey human figures holding a large orange and yellow globe with concentric circles. To the right of the graphic, the text 'SPP Toolbox' is written in a large, bold, grey font. Below it, in a smaller, orange font, is the text 'How to apply a Sustainable Procurement strategy?'. At the bottom of this section, in a smaller, grey font, is the text 'A guide for your organization'. The right side of the banner has a dark grey background with a login form. It includes a 'Username' label above a white input field, a 'Password' label above another white input field, a yellow 'Login' button with a play icon, and a link 'Deseja registar-se? Clique aqui'.

## SPP Toolbox



# SPP Toolbox



**SPP Toolbox**  
How to apply a Sustainable Procurement strategy?

Instructions | **STEP 1** | STEP 2 | STEP 3 | STEP 4 | STEP 5 | STEP 6

## Step 1 Preparatory Steps

Step	Description	Actions to be taken
1.1.1	Establish the responsible team	List with (at least) the following fields: 1) Name 2) Department 3) Function in the department 4) Contact details
	Who will be the senior officer?	Name <input type="text"/>
	Who will be the lead elected member?	Name <input type="text"/>
	Organisation of the first (kick off) meeting	Invitation

**Notes**

Identify potential candidates considering relevant departments in the organisation, as procurement, environment and other departments directly or indirectly involved in procurement actions.

The responsible team can be established directly by the person who has the power to do it in the organisation or in a meeting with the potential candidates.

1.2. SPP starting point (SPP diagnosis matrix)

LNEG Projeto co-financiado pelo Programa LIFE+ 



**SPP Toolbox**  
How to apply a Sustainable Procurement strategy?

Instructions | **STEP 1** | STEP 2 | STEP 3 | STEP 4 | STEP 5 | STEP 6

## Step 1 Preparatory Steps

- **Aim**  
Get support for SPP activities and organise a team to implement those activities. Collect information for the following steps and determine the starting point. Identify which products/services to focus on and determine the scope of the activities.
- **Key questions**  
What is the starting point for the organisation regarding SPP procedures?  
Which contracts are coming up for renewal?  
Which procurement actions or product/service groups should be targeted?
- **Success factors**  
Get top management support for SPP activities within the organisation  
Identify policies, strategies and targets which can support and direct SPP actions
- **Actions to be taken**

**Start Step 1**

LNEG Projeto co-financiado pelo Programa LIFE+ 



# Building SPP

CAPACIDADE EM COMPRAS SUSTENTÁVEIS



## Projectos Piloto



Torres Vedras  
Câmara Municipal



☐ Política de compras sustentáveis

☐ Plano de acção

☐ Acções de formação

☐ Processos de contratação com critérios de sustentabilidade:

- Torres Vedras – produtos para o controlo de pragas, fardamento, alimentação escolar;
- Loures – serviço de vigilância, transporte escolar, serviço de controlo de pragas;
- LIPOR – serviço de limpeza.

☐ Envolvimento do mercado:

- Torres Vedras – alimentação, fardamento, construção;
- Loures – alimentação;
- LIPOR – serviços de limpeza.

☐ Monitorização e reporting

Aplicação da SPP Toolbox  
Estratégia de compras sustentáveis



### Estudo de caso 3 – Município de Loures (Portugal)

Aquisição de serviços de transporte escolar e vigilância.

Concurso público.

Ano de 2013.

#### ENQUADRAMENTO

Atingir e demonstrar um desempenho ambiental e social adequado.

#### CRITÉRIOS USADOS

##### Especificações técnicas

Não foram definidas especificações técnicas.

##### Critérios de avaliação:

Proposta economicamente mais vantajosa

- Preço - 55%;
- Consumo de combustível; quantidade de viaturas com sistema que permite a utilização de combustível alternativo (biocombustível, elétrico, híbrido, hidrogénio ou gás natural) - 10%;
- Plano de resolução de incidentes e substituição de viaturas e pessoal- 15%;
- Idade das viaturas afetas à prestação do serviço- 5%;
- Quantidade de viaturas que respeitam a norma Euro 5; quantidade de viaturas que satisfazem a norma Euro 6; quantidade de viaturas afetas à prestação de serviço cujo nível de ruído fica abaixo do estabelecido na legislação aplicável – 10%;
- Uniformes a utilizar na execução do contrato que integram fibras biológicas na sua confeção (produzidas de acordo com o Regulamento CE nº 834/2007); uniformes que integram fibras recicladas na sua confeção – 5%.

##### Cláusulas de execução do contrato:

- a) Utilização de viaturas com registo de matrícula (ano) até 5 anos e pintura metalizada;
- b) Utilização de viaturas que respeitem, no mínimo, a norma Euro 4; quantidade de viaturas que respeitem a norma Euro 5 e Euro 6 indicadas e avaliadas na proposta adjudicada;
- c) Descrever as medidas de gestão ambiental implementadas;
- d) Optar, sempre que seja economicamente viável, pelas melhores



#### Estudo de caso 4 – LIPOR (Portugal)

Aquisição de serviços de limpeza.

Concurso limitado por prévia qualificação.

Ano de 2014.

#### CRITÉRIOS USADOS

##### **Critérios de seleção:**

Nesta fase foram aplicados os seguintes critérios de seleção dos fornecedores:

- Listagem dos trabalhos relevantes e declarações de boa execução, emitidas pelas respetivas entidades adjudicantes ou, em alternativa cópia dos contratos executados, evidenciando a experiência curricular do candidato no serviço a executar;
- Currículo do supervisor a afetar pelo candidato à execução do contrato;
- Evidência da formação dos colaboradores sobre dosagem e manuseamento de produtos de limpeza;
- Evidências quando à certificação nas normas ISO 14001, ISO 9001, OHSAS 1800 ou equivalentes.



### **Especificações técnicas:**

Para os candidatos selecionados os critérios foram os seguintes:

#### Produtos de limpeza:

- a) Os detergentes para limpeza de rotina de pisos, paredes, tetos e outras superfícies - produtos com rótulo, as fichas de dados de segurança e outros dados técnicos relevantes não devem mencionar ingredientes (substâncias) que foram identificados como de grande preocupação e têm sido incluídos na lista referente ao artigo 59 do Regulamento CE 1907/2006 (REACH);
- b) Produtos de limpeza lava-tudo, produtos para instalações sanitárias e produtos de limpeza para vidro:
  - Para os produtos que são diluídos em água o teor total de fósforo (P) não deve exceder 0,02g por dose de produto recomendado pelo fabricante para 1 litro de água.
  - Para os produtos utilizados sem diluição prévia o teor de fósforo (P) não pode exceder 1,0g por 100g de produto.
  - As substâncias utilizadas na limpeza de vidros não podem conter fósforo (P).
- c) Para todos os produtos de limpeza:
  - Nenhum dos produtos utilizados pode ter sido testado em animais.
  - É proibida a utilização de pulverizadores que contenham gases propulsores.
  - Caso os produtos sejam fornecidos a granel ou em grandes quantidades e sejam transferidas para embalagens reutilizáveis mais pequenas antes da sua utilização, não deve haver diluição e as embalagens devem estar devidamente identificadas com a designação do produto.
  - Privilegia-se a utilização de produtos concentrados (redução de resíduos de embalagens).
  - Para os produtos a usar com diluição deverá ser utilizado o respetivo dispositivo de medida, de modo a assegurar a correta dosagem e assegurar a eficácia dos produtos.





## **Especificações Técnicas (continuação):**

### Técnicas de limpeza:

- Sempre que possível devem ser utilizadas microfibras reutilizáveis.

## **Critérios de avaliação e adjudicação:**

Proposta economicamente mais vantajosa

- Preço – 60%;
- Valia técnica da proposta – 40%;
- Critério de desempate:
  - *No caso de empate será valorizada a proposta que evidencie a disponibilidade do concorrente doar até 5% do total líquido da fatura a uma instituição de solidariedade social dentro da área de intervenção da LIPOR.*

## **Cláusulas de execução do contrato:**

Características dos produtos e equipamentos: fichas técnicas de todos os produtos e equipamentos a afetar à prestação de serviços.

Cumprimento da legislação relativa a trabalhadores emigrantes: declaração sob compromisso de honra, assinada pelo representante da empresa, que mencione o cumprimento das obrigações decorrentes do Decreto-lei n.º 4/01 de 10 de janeiro, relativamente a trabalhadores imigrantes eventualmente contratados.

Cumprimento do Código do Trabalho: evidências quanto ao cumprimento do artigo 278 do Código do Trabalho.

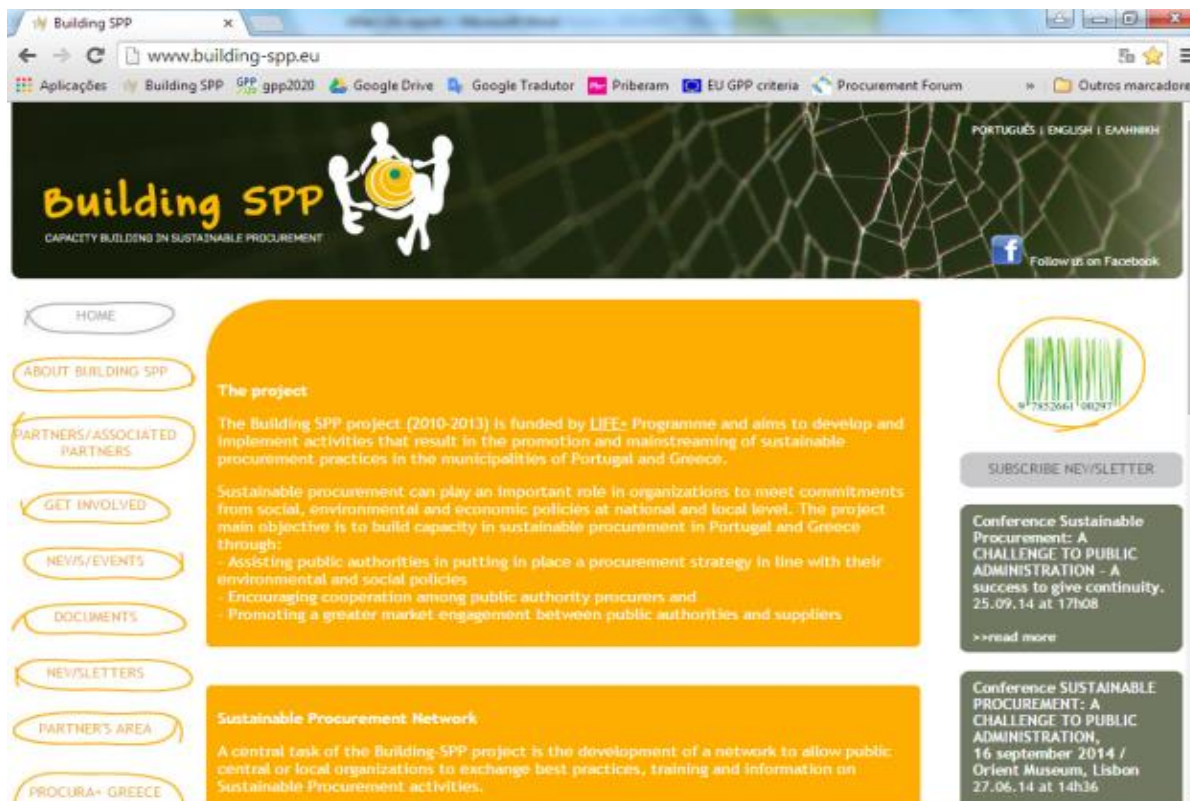
Oportunidade de emprego: certidão do centro de emprego, no caso de a entidade contratante recorrer à admissão de novos trabalhadores.

Pagamento de salários: evidências quanto ao cumprimento do artigo 278.º do Código do Trabalho.



# Building SPP

CAPACIDADE EM COMPRAS SUSTENTÁVEIS



[www.building-spp.eu](http://www.building-spp.eu)



Obrigada!  
paula.trindade@lneg.pt





**Environmental Technical Assistance  
and Information Exchange Facility (ENV-TAIEF)**

*This project is financed by the European Union*

# **Environmental Technical Assistance and Information Exchange Facility (TAIEF)**

**Jan 2014 – Dec 2016**

## **Contact:**

### **Technical Assistance and Information Exchange Facility (TAIEF)**

NIRAS IC Sp. z o.o., ul. Waliców 11, 00-851 Warsaw, Poland

Phone: +48 22 583 96 90, fax: +48 22 583 96 97

[http://ec.europa.eu/environment/international\\_issues/taief/](http://ec.europa.eu/environment/international_issues/taief/)

Email: [TAIEF@niras.com](mailto:TAIEF@niras.com)

*Project is implemented by* **NIRAS** *IC Sp. z o.o.*