



Corporate
Garage
INNOVATION AND BEYOND



A hora e a vez das corporações inovadoras

*Apresentação no Conselho Superior de Inovação e Competitividade
(CONIC/FIESP)*

Maio/2015

*Kleber Teraoka
Corporate Garage*

Agenda

- I. O ecossistema de startups no Brasil e no mundo

- II. A 4a. era da inovação
 - I. Corporate Garage



I. Ecosystem de startups no Brasil e no mundo

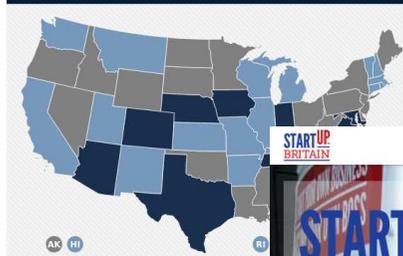


Startup ... – you name it

STARTUP AMERICA
PARTNERSHIP

JOIN THE NETWORK ABOUT

STARTUPS START HERE



	32	LAUNCHED REGIONS
	15,664	STARTUP MEMBERS
	49	STARTUPS PER MILLION
	\$8.3B	ANNUAL REVENUE
	135.065	STARTUP JOBS

SDR
Successful Distribution in Russia

History
Lutz Juergensen 1989 start business consulting for German companies in Russia

Experience
Wader (toys)
OTTO Versand

HOME CHAMPIONS WHAT'S NEW ACTIVITIES EVENTS OFFERS RESOURCES ABOUT US

STARTUP BRITAIN
WWW.STARTUPTOUR.CO
START YOUR OWN BUSINESS. BECOME YOUR OWN BOSS

JUMP ON BOARD

ST-UPCHILE
Demo Day Blog A & E Partnerships Mentors Startups Scale [Apply](#)

STARTUP Brasil

BEM-VINDOS AO START-UP BRASIL
PROGRAMA NACIONAL DE ACELERAÇÃO DE STARTUPS

ACELERADORAS INSCRIÇÕES ABERTAS INSCRIÇÕES ENCERRADAS ACELERADORAS SELECIONADAS

Robotics
[Apply](#)

Software
[Apply](#)

Qual o impacto destes programas?

Ex: Startup America

Startup America is a White House initiative that was launched to celebrate, inspire, and accelerate high-growth entrepreneurship throughout the nation.



"Entrepreneurs embody the promise of America: the idea that if you have a good idea and are willing to work hard and see it through, you can succeed in this country. And in fulfilling this promise, entrepreneurs also play a critical role in expanding our economy and creating jobs."

—PRESIDENT BARACK OBAMA, JANUARY 31, 2011

Download Video: [mp4 \(18MB\)](#) | [mp3 \(2MB\)](#)

Startups are engines of job creation. Entrepreneurs intent on growing their businesses create the majority of new jobs, in every part of the country and in every industry. And it is entrepreneurs in clean energy, medicine, advanced manufacturing, information technology, and other innovative fields who will build the new industries of the 21st century, and solve some of our toughest global challenges.

In January 2011, President Obama called on both the federal government and the private sector to dramatically increase the prevalence and success of entrepreneurs across the country.

Since launch, the Obama Administration rolled out a set of entrepreneur-focused policy initiatives in five areas:

Do governo para a iniciativa privada

STARTUP AMERICA PARTNERSHIP

JOIN THE NETWORK **ABOUT**

STARTUPS ST

UP America

Startup America is now UP America

We're excited to share a new set of tools, resources, and connections for you, your startup, and your community.

[Learn More in the FAQ](#)

32	LAUNCHED REGIONS
15,664	STARTUP MEMBERS
49	STARTUPS PER MILLION
\$8.3B	ANNUAL REVENUE
135,065	STARTUP JOBS

Startup America means you believe thriving entrepreneurial communities lead to a strong economy. Join us in reshaping American entrepreneurship.

CONNECT WITH YOUR REGION:

- Select Your Region -

Map Legend:

- Accelerated
- Launched
- Needs Champions

Map Labels: AK, HI, RI, DE, DC, PR

Caso: SEED/MG



BR EN

CONTACT US



Sign up our newsletter

Send

SEED STARTUPS TEAM HOW TO APPLY ECOSYSTEM FAQ BLOG

A HALLMARK OF ENTREPRENEURSHIP IN BRAZIL.

DEMODOY MINAS



Check out the full coverage of the event in seed.mg.gov.br

SEED - STARTUPS AND ENTREPRENEURSHIP ECOSYSTEM DEVELOPMENT

Programa SEED*

Investimento total	R\$9.5 mi
Número de startups	73
Total em grants	R\$5.84 mi ou R\$80 mil/startup
Investimento privado	R\$10 mi
Faturamento conjunto	R\$23 mi ou R\$315 mil/startup
Novas vagas geradas	145 ou 2 vagas/startup

- Forma empreendedores mais capacitados
- Atrai talentos para a região em questão
- Gera empresas com potencial de escala (?)

Fontes:

* Programa SEED/MG www.seed.mg.gov.br

START

Inovação e tecnologia no mundo das startups



Seed fecha as portas em Minas Gerais e startups são 'despejadas'

NOTÍCIAS

30 de março de 2015 21h16



- 1- O governo deve investir \$ na criação de startups?
- 2- Qual o papel do governo e de cada ator dentro de um ecossistema de inovação?



Programa de fomento de Minas Gerais amanheceu com um cartaz em que se lia: 'Desculpe, estamos fechados. FOTO: Christophe Trevisani Chavey

Programa TI Maior

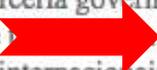


A competitividade global está cada vez mais acirrada. O desenvolvimento de novas tecnologias e modelos de negócios passa a ser fundamental para a disputa por mercados globais, trazendo imensos desafios para as empresas globais gerarem inovação no tempo da demanda de mercado. Neste contexto, o Brasil precisa construir ambientes propícios à aceleração do empreendedorismo de base tecnológica, alavancando a geração de bens e serviços inovadores com competitividade global.



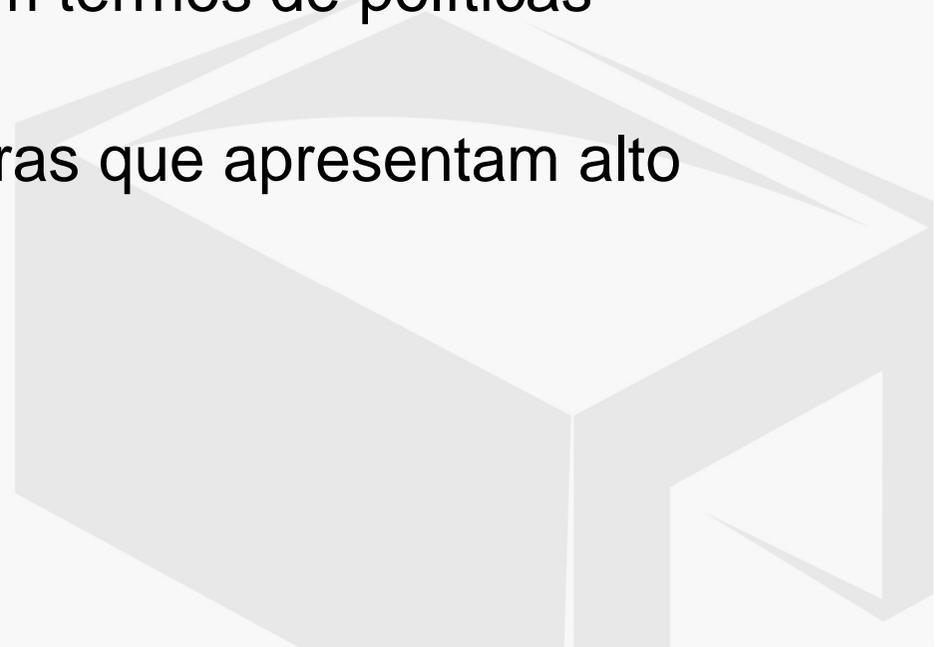
=



START-UP BRASIL Com o intuito de acelerar o desenvolvimento de empresas nascentes de base tecnológica, o Start-up Brasil, que se iniciará com o foco em empresas de software e serviços, compreenderá a estruturação de uma rede de mentores e investidores, financiamento para Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (P,D&I), consultoria tecnológica e de mercado, infraestrutura, parcerias com universidades, institutos de pesquisa e incubadoras, articulação com grandes companhias nacionais e internacionais, além de programas de acesso a mercado e compras públicas. Assim, esta ação tem como objetivo alavancar a aceleração de um número crescente de start-ups a cada ano, colocando no mercado local e internacional novos produtos e serviços inovadores, conectando nossas empresas de base tecnológica em contato com tendências e mercados globais, bem como construir uma parceria governo e iniciativa privada para a geração de um ecossistema favorável ao empreendedorismo de base  Meta: acelerar 150 start-ups de software e serviços de TI até 2014, sendo 25% de start-ups internacionais localizadas no Brasil.

Qual é a nossa estratégia?

- Aumentar o número de startups criadas?
- Fortalecer o ecossistema trazendo empreendedores de outros países?
- O que realmente importa (em termos de políticas públicas):
 - Gerar empresas inovadoras que apresentam alto crescimento (scale-ups)
 - Está sendo atendido?



Scale-ups

- Definição OCDE
 - A 'scale-up' or high growth firm (HGF) is an enterprise with average annualized growth in employees or turnover greater than **20 per cent per annum over a three year period, and with more than 10 employees** at the beginning of the observation period.
- Scale-ups contribuem de maneira desproporcional no crescimento e geração de emprego⁽¹⁾⁽²⁾⁽³⁾

Fontes:

- (1) The scale-up challenge - A new proposition supporting UK business growth, Monitor Delloite - November 2014
- (2) High-Growth Firms Account for Disproportionate Share of Job Creation, Kauffman Foundation, March 2010
- (3) Estatísticas do Empreendedorismo 2012, IBGE e Endeavor, Nov 2014

Scale-ups são o motor da economia global e no Brasil não é diferente

- Nos países ocidentais, o topo (1%) das empresas de melhor desempenho geram 40% dos empregos. Dentre estas, as mais novas (até 5 anos de existência - gazelas) geram 10% das novas vagas^(1,2)
- No Brasil, 35 mil scale-ups (1,5%) geraram 3,3 mi (60%) das novas vagas entre 2010 e 2012 ⁽³⁾
- Estudo da Delloite conclui que **ações de articulação da cadeia em que a startup está inserida é mais eficaz para geração de Scale-ups** do que o investimento direcionado para criação de novas startups

Fontes:

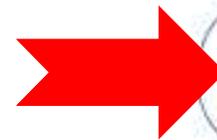
- (1) The scale-up challenge - A new proposition supporting UK business growth, Monitor Delloite - November 2014
- (2) High-Growth Firms Account for Disproportionate Share of Job Creation, Kauffman Foundation, March 2010
- (3) Estatísticas do Empreendedorismo 2012, IBGE e Endeavor, Nov 2014

Programa Scale-up (UK) 2015-2034

Scale-up has the potential to deliver...



Potential for higher growth in UK productivity through competition



Knock-on opportunities for firms in the UK supply-chain

Impact across all areas of the UK: not just in London

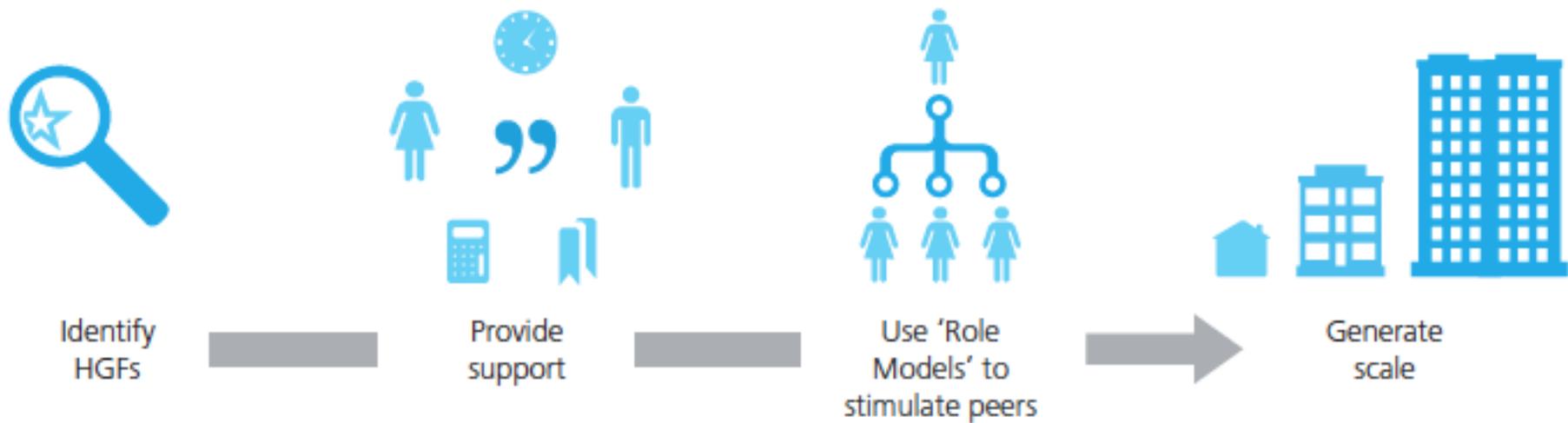


Impact across all sectors of the UK economy: not just tech firms

Encadeamento inovativo é essencial para o desenvolvimento das scale-ups

Programa Scale-up (UK) 2015-2034

Scale-up aims to...



Fonte:

The scale-up challenge - A new proposition supporting UK business growth, Monitor Delloite - November 2014

Identificação – Suporte – Exemplos – Escala

II. A quarta era da inovação



HBR.ORG

Harvard Business Review

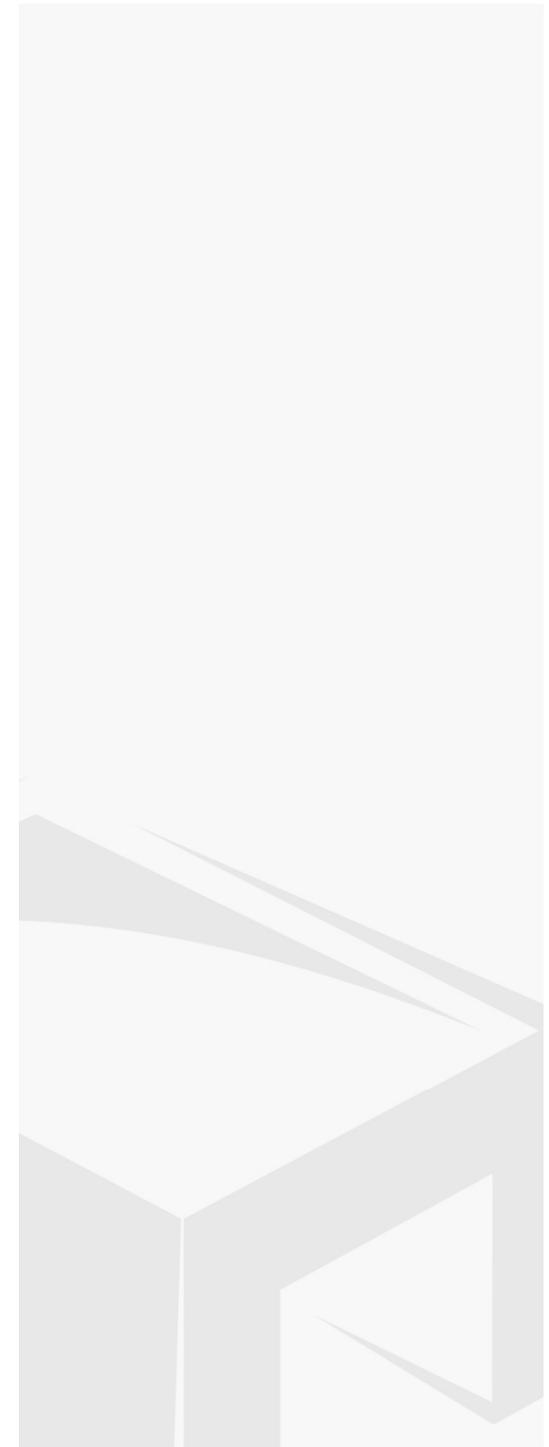


SEPTEMBER 2012
REPRINT R1209B

THE BIG IDEA

The New Corporate Garage

Where today's most innovative—and
world-changing—thinking is taking place
by Scott D. Anthony



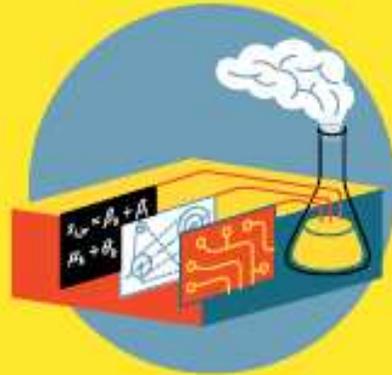
IBM THROUGH THE FOUR ERAS



FIRST ERA

LONE INVENTORS

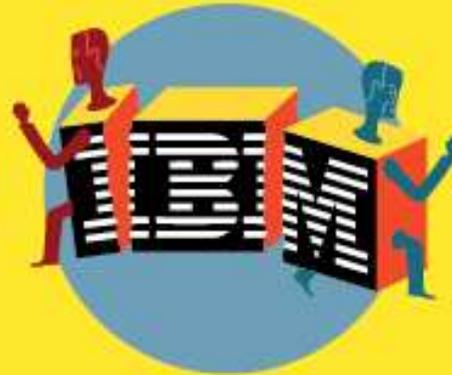
The company traces its roots back to the 1880s, when several men, working individually, patented breakthrough tabulating machines and time-punch clocks for business applications. The inventions were combined into one organization that became International Business Machines.



SECOND ERA

CORPORATE LABS

After World War II the company moved to systematize innovation by opening its legendary Watson Research Center. Pioneering not only computing but also basic research in telecommunications, physics, mathematics, and economics, Watson and other IBM labs around the globe spawned hundreds of new products (including the world-changing System 360), five Nobel Prizes, and—for 17 years in a row—more patents than were earned by any other company in the world.



THIRD ERA

VC-BACKED START-UPS

But IBM was disrupted in the third era, when the prototypical VC-backed start-ups Intel and Microsoft became partners in its IBM PC initiative. Within a decade each start-up had achieved a market value surpassing IBM's own, while Big Blue fell into a state of disrepair and became the subject of breakup rumors.

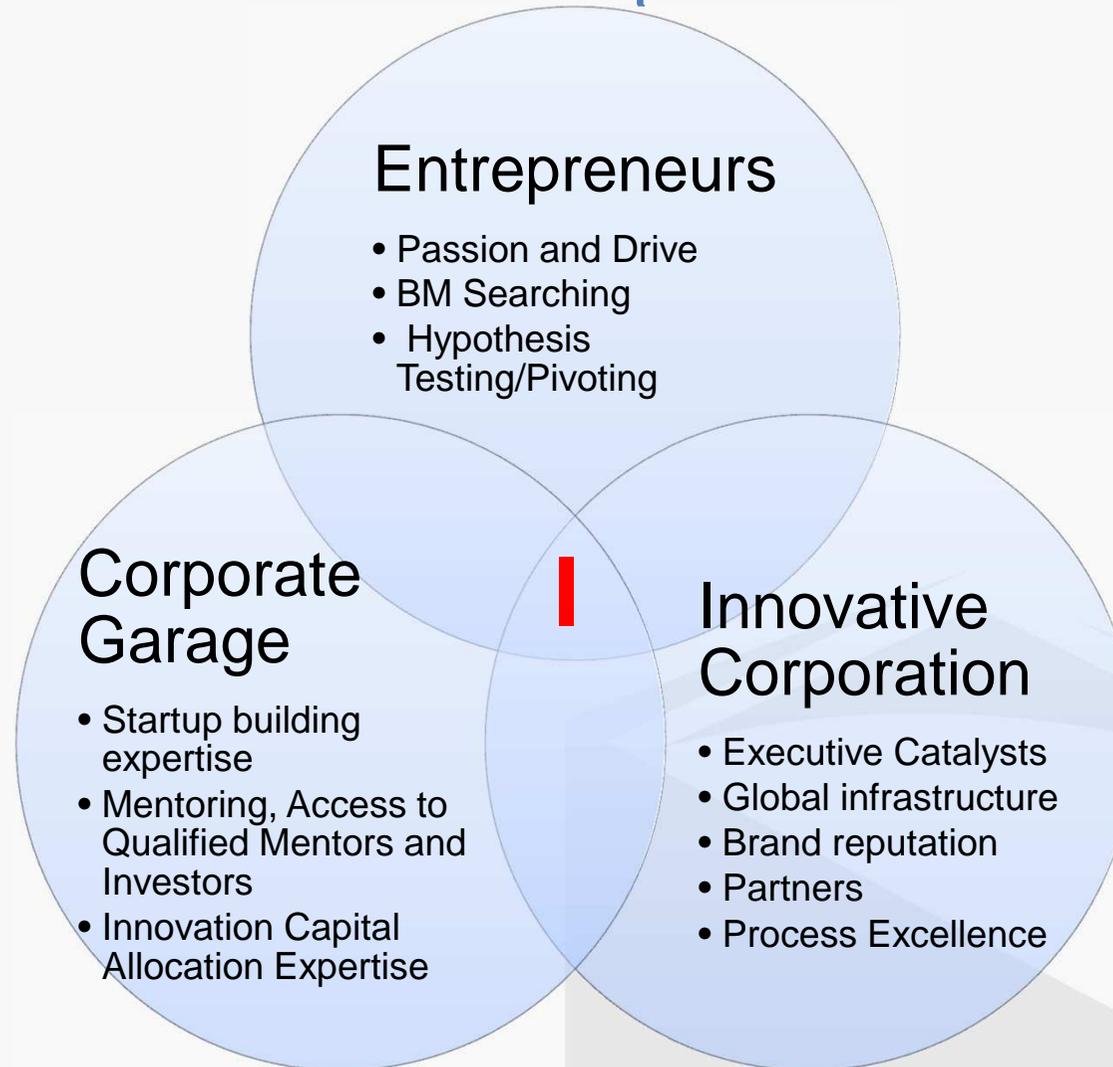


FOURTH ERA

CORPORATE CATALYSTS

Lou Gerstner took the helm in 1993 and started transforming the company from a hardware manufacturer into a provider of software and “solution services.” Over the past decade Sam Palmisano has accelerated the transformation, turning IBM's size from an anchor slowing innovation into an engine that corporate catalysts can use to accelerate it.

O modelo híbrido envolve a participação de três stakeholders importantes



Cada parte possui competências únicas para co-criar inovação

Scale-ups: Um conto em dois atos

- 1o. Ato: Encontrar um modelo de negócio escalável para a inovação
- 2o. Ato: Escalar vendas casadas com a entrega

De todos os stakeholders de um ecossistema, as grandes empresas estão melhor posicionadas para realizar os dois atos

#1 - Corporações possuem recursos valiosos para empreendedores

- Reputação
- Especialistas técnicos e de negócios
- Marketing
- Redes e Canais de distribuição
- Vantagens irreplicáveis construídas ao longo do tempo
- Acesso ao cliente final
- Por vezes é o cliente final
- Dá acesso à cadeia de fornecimento

Ao contrário das corporações, o empreendedor leva muito tempo para ter acesso aos recursos-chave necessários para testar suas hipóteses

#2 - Corporações sabem como ganhar escala

- Já passaram por este problema e sabem resolver
- Conseguem avaliar (olhar seletivo) sobre o que escala e o que não escala
- Sabem os fatores críticos de sucesso para um negócio escalar

Corporações podem ter muitos benefícios se conseguirem absorver o modo de trabalho das startups

Corporações podem liderar a nova era

- Podem ajudar a selecionar melhor os projetos de startups com potencial de escala
- Conhecem os grandes e reais problemas para serem resolvidos
- Colocam recursos à disposição do empreendedor e aceleram a validação/invalidação de produtos e modelos de negócio

O grande desafio é: como unir e ser efetivo no melhor dos dois mundos?

Modelos de interação Startup/Grande empresa

- Commercial Agreement
- Marketing & Distribution Agreement
- Manufacturing Agreement
- Company Acquisition
- Minority Equity Investment

Empresas podem escolher o modelo que melhor se adequa à estratégia vigente

III. Modelo Corporate Garage



DAVID BUTLER & LINDA TISCHLER

DESIGN TO
GROW

HOW *Coca-Cola*
LEARNED TO COMBINE

**SCALE &
AGILITY**

(AND HOW YOU CAN TOO)

Caso #1 – Coca-Cola



Founders



News:

7 Questions With: Coca-Cola Co-Founders Ricardo Suarez and John Cooper

A New Model for Creating Startups

First, we partner with experienced entrepreneurs around the world. Then we immerse them in the power of Coca-Cola -- our relationships, resources, and reach -- **before** they create a startup. Together we focus on big problems lots of people have. Using lean startup methods, they grow the startup with Coca-Cola as the lead backer. Once the business model is proven, Coca-Cola becomes a minority shareholder. We collaborate from the very start to create more speed, more scale, and more impact.

This model creates a win-win for everyone. Founders are given an unfair advantage through the power of Coca-Cola and the opportunity to do what most can only dream about. Coca-Cola gets early access to new, fast-growing markets and proven growth opportunities for our business. We've been partnering with entrepreneurs since our inception and strongly believe in Robert Woodruff's words when he said "there is no limit to what a man (or woman) can do or how far he can go if he doesn't mind who gets the credit."

Co-Founder
Network \times  = Win-Win

Caso #2 – General Electric

Garages

Powered by GE

Search the Garage...



[About](#) [Global Tour](#) [Projects](#) [Resources & Learning](#) [Open Innovation](#) [Partners](#)

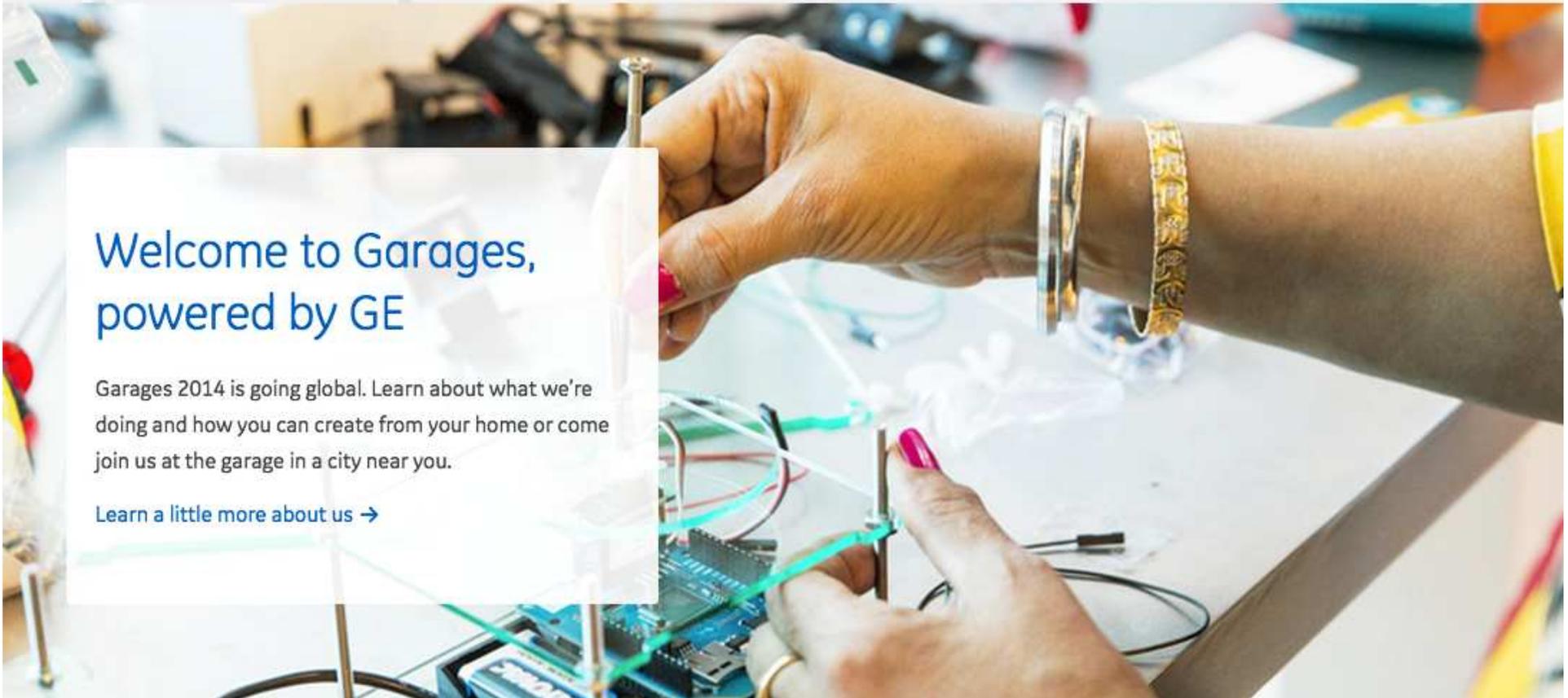
Share



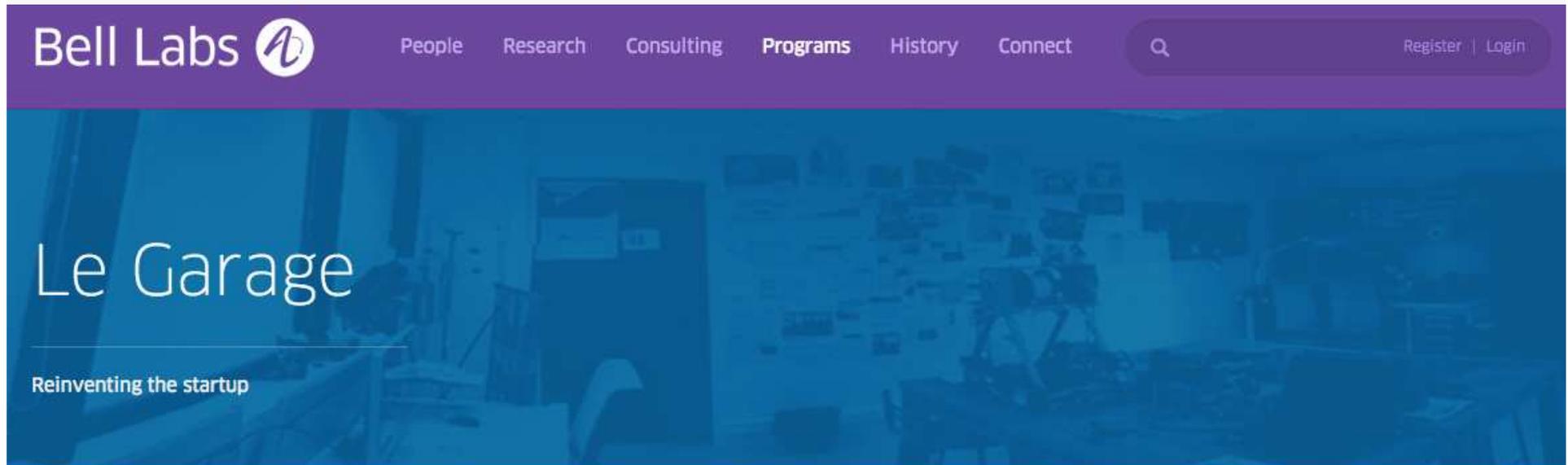
Welcome to Garages, powered by GE

Garages 2014 is going global. Learn about what we're doing and how you can create from your home or come join us at the garage in a city near you.

[Learn a little more about us →](#)



Caso #3 – Bell Labs, Alcatel Lucent



The Seeds of Innovation and Entrepreneurship

Innovation is often symbolized by the image of a few friends toiling in a garage at night to create something new and disruptive. Many of today's industry giants were built from modest beginnings - literally in someone's garage.

We are introducing "Le Garage" at Bell Labs Villarceaux as a place for innovation powered by Bell Labs but open and accessible to all Alcatel-Lucent staff. We seek to connect and catalyze innovative projects which do not fit the mainstream product lines. We offer the space for people to work on "Different" projects -

Programs

Bell Labs Prize

Future X Days

Le Garage

Impact @ Bell-Labs

GreenTouch Consortium

G.W.A.T.T.

Caso #4 – Citrix Accelerator

Subscribe



CITRIX
StartupAccelerator



COMMUNITY ▾ SEED FUNDING INNOVATORS ▾ NEWS

APPLY NOW

Connect with people.

Entrepreneurs, Executives,
Advisors, Inventors,
Investors, Instructors, Customers,
Technologists.



Caso #5 – Natura Campus

NATURA
campus

ENGLISH VERSION

[SOBRE O PROGRAMA](#) • [TEMAS DE INOVAÇÃO](#) • [PARTICIPE](#) • [PERGUNTAS FREQUENTES](#) • [PARCEIROS](#) • [CONTATO](#)

PESQUISAR



TEMAS DE INOVAÇÃO

A Natura investe em áreas de pesquisa, que interligadas e combinadas, atuam na geração, ampliação e difusão de conhecimento e entregam benefícios para toda a rede de relações.

Conheça nossos temas de inovação.



BEM-ESTAR E CIÊNCIA DAS RELAÇÕES

Pesquisas sociais aplicadas nas áreas de psicologia positiva; biologia do bem estar; neurociências, medicina tradicional e terapias



SUSTENTABILIDADE

Desenvolvimento e aplicação de ingredientes, cadeias e tecnologias da sócio biodiversidade. Novos modelos de produção e cultivo, conservação entre outras iniciativas no campo da bioprocessamento, Ecologia



INOVAÇÃO ABERTA E COLABORATIVA

Ciência e inteligência de redes; novas formas de promoção da conexão em rede para evolução do ecossistema de inovação, novos modelos de parcerias,



INOVAÇÃO EM PRODUTOS COSMÉTICOS

Desenvolvimento de novas formulações, fragrâncias, design de embalagem e benefícios, levando em conta os aspectos funcionais

Caso #6 – Inova Einstein

60
anos


ALBERT EINSTEIN
SOCIEDADE BENEFICENTE ISRAELITA BRASILEIRA

BENEFÍCIOS

REGULAMENTO

INSCRIÇÕES

CONTATO

Benefícios

Apresentar sua Startup no melhor hospital da América Latina e na Feira + Fórum Hospitalar.

Identificar possibilidades de parceria e desenvolvimento de novos negócios.

Possibilitar o aperfeiçoamento do produto através da contribuição de equipe especializada.

Conhecer sua potencial rede de clientes.

Encontrar profissionais que podem ajudar sua empresa a acelerar e escalar seu negócio.

Caso #7 – Saint-Gobain

SAINT-GOBAIN main website Search Saint-Gobain Galaxy

NOVA External Venturing

Home | About Us | Working With NOVA | NOVA Competition 2015 | Previous NOVA Competitions | Contact us



Start. Scale. Soar.
The leading competition for building innovation partnerships.

Apply now to
NOVA Innovation
Competition 2015

Apply by
June 19, 2015!

[Click here to
find out more >](#)

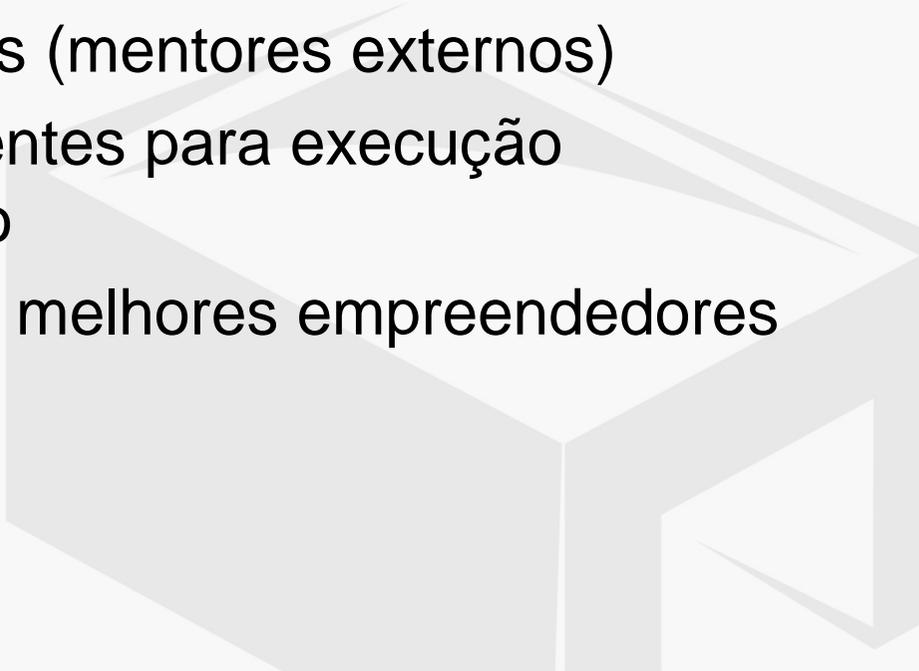
About
NOVA External
Venturing

Learn more
about working
with NOVA

Recommend
a start-up

Apply
using the online form

Corporate Garages: boas práticas

- Ambiente externo porém conectado através de executivos catalisadores
 - Capacitação de executivos (catalisadores)
 - Capacitação de empreendedores
 - Criação e fortalecimento de uma rede de empreendedores experientes (mentores externos)
 - Modelos de incentivos diferentes para execução (negócio vigente) e inovação
 - Política de RH para atrair os melhores empreendedores
- 

Obrigado!

Kleber Teraoka

kleber@cgarage.com.br

