



Parceria Esportiva

VÔLEI Sesi-SP

2016 é só o começo!



Missão Sesi-SP

Promover a melhoria da qualidade de vida do trabalhador da indústria e de seus familiares com foco na Educação, Cultura, Saúde e Lazer e estimular a gestão socialmente responsável da empresa.

SESI-SP educação e cultura

175 Unidades Escolares



SESI-SP educação e cultura

160.335 Alunos Rede Sesi/SP



Estado de São Paulo



SESI-SP educação e cultura



SESI-SP esporte



Educação
Física e
Esporte
Escolar



Formação
Esportiva



Rend/o
Esportivo



Academia
Dança



Corrida de
Rua
Lazer e
Aventura



SESI-SP esporte



OBJETIVO

Oportunizar a prática e principalmente a continuidade da atividade física e prática esportiva, fortalecendo o esporte nacional.

SESI-SP atleta do futuro



24 anos de tradição

283 municípios

230 empresas parceiras

133.776 alunos atendidos

(6 a 17 anos)

Metodologia Própria

(família, marcadores sociais e desenvolvimento motor)

20 modalidades olímpicas



INFRAESTRUTURA ESPORTIVA



47 Piscinas Semi-Olímpicas
Aquecidas

02 Piscinas para Saltos

54 Piscinas Infantis

50 Piscinas Recreativas

17 Piscinas de Biribol



151 Quadras
(**49** cobertas)

53 Ginásios



31 Campos
(Grama Natural)

35 Campos
(Grama Sintética)

INFRAESTRUTURA ESPORTIVA



Rendimento Esportivo



OBJETIVOS – RENDIMENTO ESPORTIVO

- ✓ Complementar programas esportivos SESI-SP
- ✓ Inspirar jovens à prática esportiva
- ✓ Disseminar os valores do esporte
- ✓ Performance Esportiva – Resultados
- ✓ Fomentar o esporte nacional
- ✓ Contribuir quadro de medalhas olímpicas

RESULTADOS RENDIMENTO ESPORTIVO



796 atletas em 16 modalidades esportivas



**124 atletas e técnicos
Convocados para seleções.**



**1859 conquistas sendo
160 internacionais**



**51.870 alunos atendidos em 310 oficinas e
palestras**

Modalidades

- ✓ Voleibol
- ✓ Basquete
- ✓ Natação
- ✓ Polo Aquático
- ✓ Maratonas Aquáticas
- ✓ Atletismo
- ✓ Ginástica Artística
- ✓ Triathlon
- ✓ Judo
- ✓ Luta Olímpica
- ✓ Karate
- ✓ Goalball
- ✓ Futebol PC
- ✓ Bocha
- ✓ Voleibol Sentado
- ✓ Atletismo Paralímpico



Pedagogia do exemplo

Atletas de performance como referência para nossos alunos.



Valores

Competir com ética

Superação

Disciplina



Incentivo

Hábitos saudáveis

Prática de esportes



VÔLEI SESI-SP



- ✓ 10 Categorias
- ✓ Sub 15 ao Adulto – Masculino e Feminino
- ✓ 158 Atletas
- ✓ 35 Técnicos
- ✓ 2 Unidades (SESI Vila Leopoldina e Sesi Santo André)



RESULTADOS



TORNEIOS	FEMININO	MASCULINO
Copa São Paulo	Bi Campeão	Tetra Campeão
Campeonato Paulista	Vice Campeão	Tri Campeão
Copa Brasil	Vice Campeão	Vice Campeão
Superliga	Vice Campeão	Campeão
Sulamericano	Campeão	Campeão
Mundial de Clubes	3º lugar	4º lugar
Basel Suíça	Vice Campeão	
Atletas - Seleção Brasileira	9	21

RESULTADOS VÔLEI PEDAGOGIA DO EXEMPLO



2.964 crianças e
jovens atendidos em
mais de **40** Oficinas
Esportivas

444 atendimentos
em palestras
motivacionais



DESTAQUE SESI - SP - SUPERLIGA FEMININA

SETEMBRO/2013 a ABRIL/2014

Fonte: Informídia – Ibope - Repucom

ESPAÇO OCUPADO NA MÍDIA SESI



TRANSMISSÕES EM TV
(VIVO + VT)



14 X AO VIVO



89 HORAS



31 PÁGINAS DE
JORNAL



VALOR RELATIVO AO ESPAÇO
OCUPADO NA MÍDIA:

R\$ 113,9 MILHÕES

EXPOSIÇÃO CLUBE

52.988

APARIÇÕES



20

HORAS NA TV



5

PÁGINAS DE JORNAL



VALOR RELATIVO AO ESPAÇO OCUPADO NA MÍDIA:

R\$ 24,2 MILHÕES

EXPOSIÇÃO MARCAS

Sesi: 77%

Fiesp: 21%

Tm7 Sports: 1%

Gatorade: 1%

Outras (8): 0%

EXPOSIÇÃO PROPRIEDADES

Camiseta Frente: 27%

Linha Frontal: 14%

Uniforme Técnico: 11%

Camiseta Costas Superior: 11%

Outras (50): 37%



DESTAQUE SESI - SP - SUPERLIGA MASCULINA

SETEMBRO/2013 a ABRIL/2014

Fonte: Informídia – Ibope - Repucom

ESPAÇO OCUPADO NA MÍDIA SESI



TRANSMISSÕES EM TV
(VIVO + VT)



16 X AO VIVO



92 HORAS



34 PÁGINAS DE
JORNAL



VALOR RELATIVO AO ESPAÇO
OCUPADO NA MÍDIA:

R\$ 113,8 MILHÕES

EXPOSIÇÃO CLUBE

76.496

APARIÇÕES



25

HORAS NA TV



6

PÁGINAS DE JORNAL



VALOR RELATIVO AO ESPAÇO OCUPADO NA MÍDIA:

R\$ 28,0 MILHÕES

EXPOSIÇÃO MARCAS

Sesi: 71%

Fiesp: 27%

Gatorade: 1%

Governo São Paulo: 1%

Outras (8): 0%

EXPOSIÇÃO PROPRIEDADES

Camiseta Frente: 19%

Camiseta Manga Central: 18%

Linha Frontal: 11%

Camiseta Costas Superior: 9%

Outras (51): 43%



***Crescem as pessoas, cresce o
Brasil!***

Obrigado!