



INFORMATIVO DO DEREX

MARÇO 2015

FIESP

DEPARTAMENTO DE RELAÇÕES
INTERNACIONAIS E COMÉRCIO EXTERIOR

SUMÁRIO

ANÁLISE DEREX	3
Raio X do Comércio Exterior Brasileiro	3
Raio X das Relações Bilaterais Brasil-China	4
Raio X dos Investimentos	5
Panorama Defesa Comercial e Facilitação do Comércio Exterior	6
Panorama Brasil-Argentina	7
SERVIÇOS	8
Novidades na Certificação de Origem	8
CONEXÕES	9
Missão Empresarial à Feira China Import Expo (CIE)	9
Missão Empresarial à Itália – Expo Milão 2015	9
Palestra com Arthur Kroeber, Especialista em Economia Política da China	10
Encontro com o Presidente da Câmara de Comércio e Indústria de Dubai, Sr. Hamad Buamin	11
Encontro com o Embaixador da Turquia no Brasil, Sr. Huseyin Dirioz	11
Participação da Fiesp no Lançamento das Atividades do Departamento de Inovação e Tecnologia da AHK São Paulo	12
Encontro com Secretário de Desenvolvimento Produtivo da Cidade de Mar del Plata, Sr. Mariano Pérez Rojas	12
Seminário “Oportunidades de Investimentos no Peru”	13
Seminário “Brasil-Japão: Parcerias em Projetos de Infraestrutura e Energia”	13
Fiesp leva delegação institucional à Conferência Select USA	14
Visita do Ministro de Relações Exteriores da Eslovênia, Sr. Karl Erjavec	14
Visita do Vice-ministro de Assuntos Exteriores da Espanha para América Latina, Jesús Gracia	15
Fiesp e Apex-Brasil expõem as Possibilidades de Participação Empresarial Brasileira na Expo Milão 2015	16
EQUIPE TÉCNICA	17

ANÁLISE DEREX

Raio X do Comércio Exterior Brasileiro

A edição de março de 2015 do Raio X do Comércio Exterior Brasileiro apresentou o desempenho mensal das exportações e importações brasileiras, bem como os resultados do primeiro bimestre do ano.

Em fevereiro, as exportações do Brasil somaram US\$ 12,1 bilhões, o menor resultado em 50 meses, com queda de 24,1% em relação ao mesmo mês de 2014. As importações, por sua vez, diminuíram 17,3%, somando US\$ 14,9 bilhões. Com isso, a balança comercial registrou déficit mensal de US\$ 2,8 bilhões e de US\$ 6,0 bilhões no primeiro bimestre do ano.

Tabela 1. Balança comercial por período (US\$ bilhões)

Período	Exportações			Importações			Saldo		
	2015	2014	Δ%	2015	2014	Δ%	2015	2014	Δ%
Fevereiro	12,1	15,9	-24,1%	14,9	18,1	-17,3%	-2,8	-2,1	-33,5%
Jan. a Fev.	25,8	32,0	-19,3%	31,8	38,1	-16,6%	-6,0	-6,2	2,8%
Últimos 12 meses¹	218,9	242,5	-9,7%	222,7	241,0	-7,6%	-3,8	1,4	-362%

¹Março/2014 a Fevereiro/2015.

Fonte: Aliceweb/MDIC.

No mesmo período, a balança de manufaturados registrou déficit de US\$ 17,2 bilhões, valor 10,9% menor do que em igual período de 2014, resultado de US\$ 10,1 bilhões em exportações e US\$ 27,2 bilhões em importações. Os Estados Unidos foram o único mercado para o qual o Brasil aumentou as vendas de produtos manufaturados nos dois primeiros meses do ano (6,1%).

[Acesse aqui o documento.](#)

Raio X das Relações Bilaterais Brasil-China

De janeiro a fevereiro de 2015, a corrente de comércio entre Brasil e China somou US\$ 9,3 bilhões, o que significou uma redução de US\$ 2,7 bilhões na comparação com o mesmo período de 2014 (Figura 1). O déficit de US\$ 3,6 bilhões acumulado no ano pode ser atribuído à queda de 42,7% nas exportações brasileiras, enquanto as importações provenientes do parceiro diminuíram apenas 7,3%.

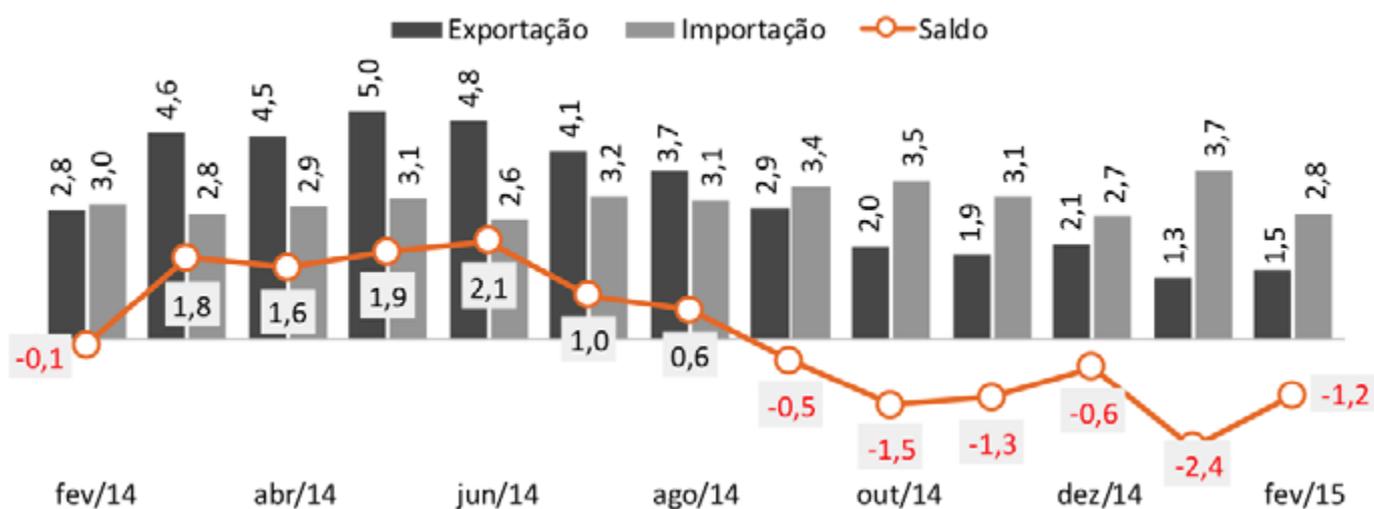


Figura 1. Evolução da balança comercial Brasil-China (US\$ bilhões). Fonte: Aliceweb/MDIC.

A queda no preço de *commodities* agrícolas, associada às chuvas de início do ano, que interromperam parte da colheita de soja, prejudicou as vendas deste produto para a China. A soja é um dos principais itens da pauta e seu valor exportado recuou 83,5% nos dois primeiros meses do ano, havendo também redução de 79,1% nos embarques.

[Acesse aqui o documento.](#)

Raio X dos Investimentos

Entre os meses de janeiro e fevereiro de 2015, o ingresso acumulado de investimentos estrangeiros diretos (IED) foi de US\$ 6,7 bilhões. Trata-se de um volume 26,5% menor do que o registrado no mesmo período de 2014, influenciado principalmente pela redução dos fluxos em participações de capital, que registraram queda de 45,7% na comparação interanual.

O setor de serviços mostrou a principal contribuição negativa, com redução de quase 67%, enquanto a indústria de transformação atraiu 5,9% a mais de recursos estrangeiros em comparação com o mesmo período de 2014. Na abertura setorial, destacou-se o setor de alimentos, que captou 3,7 vezes mais investimentos em 2015.

Os investimentos brasileiros diretos (IBD) registraram um saldo expressivo no período, com um montante líquido de US\$ 5,5 bilhões. O resultado pode ser atribuído ao aumento significativo da participação brasileira em ativos no exterior, que cresceu 61,9% frente ao mesmo período de 2014 (Tabela 2).

Tabela 2. Investimentos diretos líquidos estrangeiros e brasileiros (US\$ milhões).

INVESTIMENTO ESTRANGEIRO DIRETO LÍQUIDO (US\$ MILHÕES)	jan-fev/14	jan-fev/15	Variação
Investimentos Estrangeiros Diretos – Total	9.167	6.737	-26,5% ▼
Participação no capital	6.796	3.689	-45,7% ▼
Empréstimos Intercompanhias	2.371,0	3.047,8	28,5% ▼

INVESTIMENTO BRASILEIRO DIRETO LÍQUIDO (US\$ MILHÕES)	jan-fev/14	jan-fev/15	Variação
Investimentos Estrangeiros Diretos – Total	-447	5.572	***
Participação no capital	4.805	7.782	61,9% ▲
Empréstimos Intercompanhias	-5.252	-2.210	57,9% ▲

***Variação maior que 1000%.
Fonte: Banco Central do Brasil.

[Acesse aqui o documento.](#)

Panorama de Defesa Comercial e Facilitação do Comércio Exterior

O Departamento de Relações Internacionais e Comércio Exterior (DereX) elabora, periodicamente, o Panorama de Defesa Comercial e Facilitação do Comércio Exterior, boletim informativo contendo as principais novidades no âmbito de Defesa Comercial e Facilitação do Comércio e a atuação da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo (Fiesp) nessas áreas.

O referido informativo visa fornecer subsídios que auxiliem na formulação de estratégias de defesa comercial, bem como disseminar as principais informações relativas aos mecanismos de facilitação do comércio que contribuam para a simplificação do comércio exterior.

Divulgado desde 2011, o documento teve sua 1ª edição de 2015 publicada em março, trazendo, dentre outras informações: abertura de painel na Organização Mundial do Comércio (OMC) para avaliar medidas brasileiras de incentivo fiscal; investigações de origem não preferencial; etapas do Portal Único de Comércio Exterior; implementação do Operador Econômico Autorizado e alteração das alíquotas do Programa de Integração social (PIS)/Programa de Formação do Patrimônio do Servidor Público (Pasep) e Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (Cofins) na importação.

O DereX se coloca à disposição para esclarecimentos de dúvidas de seus associados relativas aos assuntos abordados no documento.

[Acesse aqui o documento.](#)



Panorama Brasil-Argentina

O Panorama Brasil-Argentina é elaborado pelo Dereg desde 2011, com a finalidade de informar as principais novidades econômicas e políticas da Argentina aos associados da Fiesp, bem como de fornecer dados sobre o comércio bilateral do país com o Brasil.

Em março de 2015, o Dereg publicou a 22ª edição do documento, contendo, além de dados macroeconômicos e comerciais argentinos, um panorama político sobre as eleições previstas para outubro na Argentina e sobre os principais pré-candidatos presidenciais. Também são comentados detalhes sobre o *swap* financeiro acordado pelo país com a China e sobre os controles à saída de dólares.

Além desta publicação, o Dereg realiza consultas formais e recebe continuamente informações dos associados sobre eventuais restrições argentinas às exportações brasileiras. Tais informações são encaminhadas ao governo brasileiro para gestões políticas realizadas periodicamente com o governo argentino.

Em vista da importância da Argentina como parceiro comercial, o Dereg se coloca à disposição para receber estas e outras informações de seus associados.

[Acesse aqui o documento.](#)



SERVIÇOS

Novidades na Certificação de Origem

A Fiesp e o Centro das Indústrias do Estado de São Paulo (Ciesp) têm trabalhado arduamente para que a indústria volte a ser a principal atividade econômica do país. Por isso, fortalecer o comércio exterior é uma prioridade para as entidades.

Alinhado ao Plano Nacional de Exportações (PNE) e a fim de cooperar com a melhoria de competitividade das empresas brasileiras, a Fiesp e o Ciesp comunicam a seguinte alteração nos preços dos Certificados de Origem:

SISTEMA FIESP/CIESP	Associados	Não associados
Certificados de Origem Comuns	R\$ 18,00	R\$ 135,00
Outros Certificados de Origem	R\$ 34,00	R\$ 135,00

Os Certificados de Origem COMUNS são documentos que não conferem tratamento tarifário preferencial aos processos de exportação, tendo como finalidade a comprovação da procedência da mercadoria.

Essa ação incentivará as empresas exportadoras do estado de São Paulo, já que tornará mais competitiva as emissões de Certificados de Origem COMUNS que atendem à necessidade de exportadores de diferentes segmentos nos mais distintos mercados.



中国（昆山）品牌产品进口交易会
China Import Expo, Kunshan

Missão Empresarial à Feira China Import Expo (CIE)

De 17 a 24 de maio de 2015, a Fiesp organizará uma missão empresarial brasileira à feira China Import Expo (CIE). Realizada em Kunshan (cerca de 70km de Shanghai), a CIE é a principal feira para promover a exportação de produtos e marcas estrangeiras ao mercado chinês.

O objetivo da missão é levar empresas brasileiras exportadoras para expor seus produtos e gerar negócios na feira, em pavilhão dedicado ao setor de bens de consumo. O público visitante será composto por importadores, compradores, distribuidores e varejistas chineses. A missão terá como benefícios: estande para exposição, acompanhamento técnico e apoio de intérpretes, visita guiada à feira, rodada de negócios com compradores selecionados, reunião com banco chinês sobre possibilidades de financiamento para exportações à China e participação no catálogo oficial da missão.

Para mais informações sobre a missão, custo de participação e inscrições, entre em contato com:

Área de Relações Exteriores, Promoção Comercial e Investimentos

Tels.: (11) 3549-4376/4606

promocaocomercial@fiesp.org.br



Missão Empresarial à Itália – Expo Milão 2015

De 14 a 19 de junho de 2015, a Fiesp realizará uma missão empresarial brasileira à Itália, com o objetivo de promover produtos alimentícios brasileiros no mercado italiano e europeu. A missão contemplará visitas a centros de distribuições de alimentos e núcleos de pesquisa de diversas regiões da Itália, bem como a participação em rodada de negócios.

O programa da missão também prevê uma visita guiada à Expo Milão 2015, que apresentará o principal fórum de discussões sobre as tendências de mercado e as novas tecnologias para o setor de alimentos. Os participantes também terão a oportunidade de participar de um seminário sobre o mercado de alimentos italianos e de agendas de negócios com o suporte da plataforma Expo Business Matching.

Para mais informações sobre a missão, custo de participação e inscrições, entre em contato com:

Área de Relações Exteriores, Promoção Comercial e Investimentos

Tels.: (11) 3549-4769/4606

promocaocomercial@fiesp.org.br

Palestra com Arthur Kroeber, Especialista em Economia Política da China

No dia 3 de março, a Fiesp sediou palestra com Arthur Kroeber, Diretor da GK Dragonomics e especialista em economia política da China. O evento foi realizado em parceria com o Conselho Empresarial Brasil-China (CEBC) e com apoio do Banco Bradesco e do Instituto Confúcio para Negócios da Fundação Armando Álvares Penteado (Faap).

Kroeber apresentou uma análise sobre as mudanças na economia chinesa e mundial, tendo em vista a desaceleração do crescimento do produto interno bruto (PIB) chinês e a diminuição da demanda por *commodities*. Segundo ele, ainda que a China possa continuar crescendo em torno de 6 a 8% de maneira sustentada, não configurando uma crise, o setor de construção civil e a demanda por aço entrarão em fase de declínio a longo prazo. Neste sentido, argumentou que o cenário não é favorável para a economia brasileira, principalmente em decorrência da tendência de elevada queda no preço do minério de ferro, segundo item na pauta de exportações do Brasil à China.

O Diretor da GK Dragonomics também analisou aspectos sobre as reformas econômicas liberalizantes adotadas pelo governo Xi Jinping, destacando medidas de estímulo à participação do setor privado e maior eficiência da economia chinesa.

O evento contou com a participação do Embaixador Sergio Amaral, Presidente da Seção Brasileira do CEBC, e de Thomaz Zanotto, Diretor Titular do Derox-Fiesp.



Arthur Kroeber apresenta cenário sobre mudanças na economia chinesa.
Foto: Helcio Nagamine/Fiesp.

Encontro com o Presidente da Câmara de Comércio e Indústria de Dubai, Sr. Hamad Buamin

No dia 03 de março, a Fiesp recebeu a visita do Presidente da Câmara de Comércio e Indústria de Dubai, Sr. Hamad Buamin. O intuito do encontro foi discutir possibilidades de estreitar as relações comerciais entre Dubai e o estado de São Paulo.

Na ocasião, o Sr. Buamin afirmou que São Paulo é um destino estratégico aos investidores de Dubai, informando que a capital paulista é uma das cinco no mundo que possuem um escritório da Câmara. Também comentou que Dubai é o principal centro empresarial da região do Golfo Pérsico e Oriente Médio e que concentra cerca de 170 mil empresas.

Ademais, comentou que Dubai possui grande interesse em produtos primários brasileiros e em incrementar o volume de negócios com o país.

Encontro com o Embaixador da Turquia no Brasil, Sr. Huseyin Dirioz

No dia 05 de março, a Fiesp recebeu a visita do Embaixador da Turquia no Brasil, Sr. Huseyin Dirioz. O intuito do encontro foi discutir possibilidades de estabelecer parcerias entre grandes empresas brasileiras e turcas do setor de infraestrutura, com ênfase em construção, tanto para atuação no Brasil quanto em países em desenvolvimento.

Na ocasião, o Embaixador informou que a Turquia é o 2º maior país no setor de empreiteiras no mundo, após a China, e que empresas turcas desejam ampliar a atuação em diversos setores por meio de parcerias com empresas brasileiras.

Ademais, convidou a Fiesp a participar da conferência B20 Summit, a ser realizada em novembro, em Antalya. A coalizão une diferentes associações empresariais dos países do G20, com o objetivo de verificar possibilidades de cooperação e discutir posições relativas aos temas discutidos pelo grupo, bem como propor ações aos líderes destes países.



Embaixador da Turquia no Brasil em visita à Fiesp.
Foto: Helcio Nagamine/Fiesp.

Participação da Fiesp no Lançamento das Atividades do Departamento de Inovação e Tecnologia da AHK São Paulo

No dia 16 de março, o Diretor Titular do Derox, Sr. Thomaz Zanotto, participou do lançamento das atividades do Departamento de Inovação e Tecnologia da Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Alemanha (AHK São Paulo).

O Diretor da Fiesp apresentou um panorama sobre a conjuntura macroeconômica brasileira e seus impactos na competitividade do país. Já os representantes de três empresas que estiveram entre os finalistas da segunda edição do Prêmio Brasil-Alemanha de Inovação discutiram sobre obstáculos e oportunidades que encontraram para inovar no Brasil.

O evento contou com a participação do Vice-presidente da AHK São Paulo, Paulo Stark; do Diretor do Departamento de Inovação e Tecnologia da AHK São Paulo, Bruno Zarpellon; do Secretário de Inovação do Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (MDIC), Marcos Vinícius de Souza; do Gerente Mundial de Inovação para Componentes de Motor da Mahle, André Ferrarese; do Diretor Executivo da Stratexia Inovação, Nelis Evangelista; e da Engenheira Industrial Química da Artecologia Indústrias Químicas, Elaine Chaves.

Encontro com Secretário de Desenvolvimento Produtivo da Cidade de Mar del Plata, Sr. Mariano Pérez Rojas

No dia 17 de março, a Fiesp recebeu a visita do Secretário de Desenvolvimento Produtivo da Cidade de Mar del Plata, Sr. Mariano Pérez Rojas. O intuito do encontro foi discutir possibilidades de estabelecer parcerias entre a região argentina, pertencente à Província de Buenos Aires, e São Paulo.

Na ocasião, o Secretário informou que a cidade de Mar del Plata é o principal porto pesqueiro da Argentina, além de atrair cerca de 8 milhões e meio de pessoas por ano a turismo. Por esse motivo, a estrutura da cidade é muito voltada para o setor de serviços. Não obstante, a cidade possui um dos 10 parques industriais mais importantes da Argentina. Rojas ressaltou ainda que 1/3 das exportações de Mar del Plata são destinadas ao Brasil.

Mariano Rojas informou que o Parque Industrial de Mar del Plata está em fase de ampliação, objetivando abrir 120 novos lotes, que serão localizados a 10km do Porto de Mar del Plata. São oferecidos benefícios fiscais e a expectativa é de que o valor dos lotes seja de aproximadamente um dólar por metro quadrado.

Seminário “Oportunidades de Investimentos no Peru”

No dia 18 de março, a Fiesp sediou o Seminário “Oportunidades de Investimentos no Peru”, que contou com a participação do Vice-ministro de Economia do Ministério de Economia e Finanças do país sul-americano, Giancarlo Gasha Tamashiro, e do Presidente do Banco Central de Reserva, Julio Velarde. O encontro ainda reuniu mais de 50 representantes peruanos de diversas instituições e empresas, tais como Bolsa de Valores de Lima (BVL), Itaú, PwC, Lan Peru, Llorente & Cuenca, Ernst & Young e Corporação Financeira de Desenvolvimento do Peru (Cofide).

O evento teve por objetivo apresentar as facilidades oferecidas pelo Peru aos investidores estrangeiros e fomentar as relações de comércio com o Brasil. Na ocasião, autoridades do governo peruano e empresários do setor privado apresentaram um panorama econômico do país e destacaram que, para os próximos dois anos, as principais oportunidades de investimentos estão nos projetos de infraestrutura, energia, gás natural e saneamento.

Seminário “Brasil-Japão: Parcerias em Projetos de Infraestrutura e Energia”

No dia 19 de março, a Fiesp recebeu o Diretor da Divisão de Cooperação Financeira do Ministério de Economia, Comércio e Indústria do Japão (Meti), Tomoya Sato, para o Seminário “Brasil-Japão: Projetos de Infraestrutura e Energia”. O encontro teve como objetivo apresentar perspectivas e oportunidades de investimentos japoneses no Brasil em projetos de infraestrutura e energia, com enfoque em transporte ferroviário urbano e tecnologias de redes elétricas inteligentes.

Durante sua intervenção, o Secretário dos Transportes Metropolitanos do Estado de São Paulo, Clodoaldo Pelissioni, apresentou alguns dos desafios enfrentados pelo setor ferroviário urbano e comentou sobre as oportunidades de investimentos existentes em projetos de expansão para interligar as regiões de Campinas, Sorocaba, Jundiaí, São José dos Campos e Baixada Santista.

Carlos Eduardo Cabral Carvalho, Assessor da Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel), ressaltou que há cerca de 270 projetos de redes inteligentes no Programa de Pesquisa e Desenvolvimento da Aneel, com investimento previsto de US\$ 380,5 milhões de 2008 até 2016. No setor de transmissão de energia, estima-se um investimento da ordem de US\$ 254,7 milhões em mais de 190 projetos.



Seminário “Brasil-Japão: Parcerias em Projetos de Infraestrutura e Energia”. Foto: Helcio Nagamine/Fiesp.

Fiesp leva delegação institucional à Conferência Select USA

Entre os dias 22 a 24 de março, a Fiesp participou da Conferência Select USA, uma das maiores conferências relacionadas a investimentos nos Estados Unidos. O Select USA tem como objetivo promover e facilitar investimentos nos Estados Unidos e conta com a participação de mais de 2.500 pessoas, incluindo representantes de alto nível dos governos locais e estaduais, organizações de desenvolvimento econômico, investidores e empresas nacionais e estrangeiras, além do Presidente dos Estados Unidos, Barack Obama.

Durante o evento, foram discutidos temas como: financiamentos e incentivos a projetos de pesquisa e desenvolvimento; infraestrutura; mecanismos de fomento aos negócios e à inovação; oportunidades para pequenas e médias empresas e *startups*; parcerias com universidades; e propriedade intelectual.

Visita do Ministro de Relações Exteriores da Eslovênia, Sr. Karl Erjavec

No dia 24 de março, a Fiesp recebeu a visita do Ministro de Relações Exteriores da Eslovênia, Sr. Karl Erjavec, acompanhado de delegação com as nove maiores empresas eslovenas de tecnologia da informação e comunicação (TIC). O objetivo do encontro foi apresentar as oportunidades de investimentos e negócios na Eslovênia e discutir sobre o desenvolvimento do setor em ambos os países. Na Eslovênia, o setor conta com 19.700 trabalhadores em mais de 2.700 empresas, gerando uma receita média de 3,1 bilhões de euros por ano. Erjavec afirmou o interesse do governo em intensificar as relações comerciais com o Brasil e, na ocasião de sua visita, foi inaugurada a primeira Câmara de Comércio Esloveno-Brasileira, em São Paulo.

Visita do Vice-ministro de Assuntos Exteriores da Espanha para América Latina, Sr. Jesús Gracia

No dia 25 de março, a Fiesp recebeu a visita do Vice-ministro de Assuntos Exteriores da Espanha para América Latina, Jesús Gracia. O objetivo do encontro foi discutir maneiras para aprofundar a cooperação em investimentos entre os países. Gracia destacou que as empresas espanholas de porte médio enfrentam dificuldades para se internacionalizar em direção ao país, em virtude do “custo Brasil” e das complexidades do ambiente de negócios. Ademais, afirmou que os empresários espanhóis estão preocupados com a atual situação política e econômica do Brasil, embora considere que isto não afeta o interesse no mercado brasileiro a longo prazo.

As companhias espanholas são responsáveis por 11% do capital estrangeiro do Brasil (equivalente a US\$ 61 bilhões). Ficam atrás apenas das empresas norte-americanas, que possuem investimentos da ordem de US\$ 116 bilhões em terras brasileiras (20% do total).

Gracia também reafirmou o interesse da Espanha para que sejam concluídas rapidamente as negociações para um acordo de livre-comércio Mercado Comum do Sul (Mercosul)-União Europeia.

Na ocasião, discutiu-se, ainda, a possibilidade de firmar acordos bilaterais sobre facilitação de comércio em setores específicos, de modo a tornar mais célere e eficiente o comércio bilateral.

A reunião contou com a participação do Vice-presidente da Fiesp e Presidente da Investe São Paulo, Juan Quirós.



Vice-ministro Jesús Gracia em encontro com representantes da Fiesp. Foto: Helcio Nagamine/Fiesp.



Fiesp e Apex-Brasil apresentam os benefícios de participar na Expo Milão 2015.
Foto: Helcio Nagamine/Fiesp.

Fiesp e Apex-Brasil expõem as Possibilidades de Participação Empresarial Brasileira na Expo Milão 2015

A Fiesp e a Apex-Brasil promoveram uma apresentação sobre as oportunidades de negócios para empresários brasileiros na Expo Milão 2015. O evento contou com a presença do Presidente da Apex-Brasil, David Barioni; do Diretor Titular do Derex, Thomaz Zanotto; da Gerente Executiva da Expo Milão, Solete Foizer; do Cônsul-geral da Itália, Sr. Michele Pala; e do Senador Fausto Longo.

Em 2015, o tema da Expo será “Alimentar o Planeta, Energia para a Vida”, sendo este o principal fórum de discussões para as tendências do mercado de alimentos, meio ambiente e biotecnologia. De acordo com o Presidente da APEX, essa será uma excelente oportunidade para que as empresas brasileiras exponham seus produtos e serviços, em razão da disposição de um pavilhão de 3 mil m² de área para o Brasil. O espaço contará com toda a infraestrutura necessária para atender os empresários e terá diversas atividades, como seminários de atração de investimentos estrangeiros, rodadas de negócios, fórum temático de soluções inovadoras de baixo impacto ambiental e exposições de arte.

A Gerente do Derex, Magaly Menezes, apresentou detalhes sobre a missão empresarial da Fiesp à Itália, que será organizada durante o período da Expo Milão 2015, entre os dias 14 a 19 de junho. O objetivo da missão é promover a exportação de produtos e marcas brasileiras à Itália e ao mercado europeu, facilitar o intercâmbio de novas tecnologias entre empresas brasileiras e italianas e conhecer *in loco* tendências de mercado e preferências dos consumidores locais.

EQUIPE TÉCNICA

DEPARTAMENTO DE RELAÇÕES INTERNACIONAIS E COMÉRCIO EXTERIOR – DEREX

E-mail: derex@fiesp.com

Telefone: (11) 3549-4532/4635

Área de Certificado de Origem

E-mail: certificadodeorigem@fiesp.com

Telefone: (11) 3549-4393

Área de Defesa Comercial

E-mail: defesacomercial@fiesp.com

Telefone: (11) 3549-4221

Área de Facilitação do Comércio Exterior

E-mail: apoiocomex@fiesp.com

Telefone: (11) 3549-4620

Área de Negociações Internacionais e Estudos do Comércio Exterior

E-mail: negociacoesinternacionais@fiesp.com

Telefone: (11) 3549-4615

Área de Relações Exteriores, Promoção Comercial e de Investimentos

E-mail: promocaocomercial@fiesp.com

Telefone: (11) 3549-4653

FEDERAÇÃO DAS INDÚSTRIAS DO ESTADO DE SÃO PAULO – FIESP

Endereço: Av. Paulista, 1313 – 4º andar | São Paulo – SP | 01311-923

www.fiesp.com.br