

PROJETO “RUMOS DA INDÚSTRIA PAULISTA”

MOVIMENTO DO FINAL DO ANO E PAGAMENTO DO 13º SALÁRIO

Outubro/2014

Avaliar o movimento e as vendas do final do ano de 2014 em relação ao final do ano de 2013 e as dificuldades encontradas para o pagamento do 13º salário em 2014. A pesquisa foi realizada com 578 empresas industriais entre os dias 01 e 27 de outubro de 2014.

O porte das empresas é composto por:

- Pequenas (até 99 empregados): 61,2% (354 empresas);
- Médias (de 100 a 499 empregados): 32,0% (185 empresas);
- Grandes (500 ou mais empregados): 6,8% (39 empresas).

Para 62,1% das empresas que responderam a pesquisa, o movimento do final de 2014 será menor que o do ano passado, para 21,8%, ele será igual e, para 13,5%, ele será maior. O percentual de empresas que esperam um movimento de final de ano menor que o do ano passado é maior para as empresas de pequeno porte (64,4% das pequenas ante 58,9% das médias e 56,4% das grandes).

Tabela 1: Movimento do final do ano de 2014 em relação ao final do ano de 2013

	Pequena empresa	Média empresa	Grande empresa	Total das empresas
Maior	12,7%	14,1%	17,9%	13,5%
Igual	19,8%	25,4%	23,1%	21,8%
Menor	64,4%	58,9%	56,4%	62,1%
Não respondeu	3,1%	1,6%	2,6%	2,6%

Em relação às pesquisas realizadas nos anos anteriores, o resultado só é melhor que o de 2008, quando 65,4% das empresas esperavam um movimento menor.

Tabela 2: Movimento do final do ano em relação ao final do ano anterior – Série histórica

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Maior	9,6%	40,8%	51,3%	24,3%	19,7%	25,1%	13,5%
Igual	23,5%	30,0%	27,3%	30,1%	34,8%	37,5%	21,8%
Menor	65,4%	28,9%	19,9%	43,7%	44,4%	36,8%	62,1%
Não respondeu	1,5%	0,3%	1,5%	1,9%	1,1%	0,6%	2,6%

As empresas que participaram da pesquisa acreditam que suas vendas do final de 2014 serão em média 7,8% inferiores às de 2013. As empresas de pequeno porte esperam uma variação de vendas mais negativa: queda de 8,5% na média das pequenas enquanto médias e grandes apontam queda de 6,7% e 6,3% respectivamente.

Tabela 3: Variação das vendas de final de ano em 2014 em relação ao ano anterior

	Pequena empresa	Média empresa	Grande empresa	Total das empresas
Média	-8,5%	-6,7%	-6,3%	-7,8%

A intensidade da queda média das vendas do final deste ano só não é maior que a de 2008, quando a queda média esperada era de 8,4%.

Tabela 4: Variação das vendas de final de ano em relação ao ano anterior – Série histórica

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Média	-8,4%	1,5%	3,9%	-3,3%	-3,1%	-1,5%	-7,8%

As encomendas para o final deste ano estão sendo feitas mais atrasadas que no final de 2013 para 39,1% das empresas, no mesmo momento para 33,9%, e com maior antecedência para 3,6%. Outros 16,3% afirmam que não são afetadas pelo final do ano. Na estratificação por porte, enquanto prevalecem as encomendas no mesmo momento para as empresas de médio (39,5%) e grande porte (48,7%), prevalecem as encomendas mais atrasadas para as empresas de pequeno porte (44,1%).

Tabela 5: Como estão sendo feitas as encomendas do final do ano de 2014 em relação ao final de 2013

	Pequena empresa	Média empresa	Grande empresa	Total das empresas
Com maior antecedência	3,7%	3,8%	2,6%	3,6%
No mesmo momento	29,4%	39,5%	48,7%	33,9%
Mais atrasadas	44,1%	34,6%	15,4%	39,1%
Não é afetada pelo final de ano	14,9%	16,7%	25,6%	16,3%
Não respondeu	7,9%	5,4%	7,7%	7,1%

Com relação às pesquisas realizadas nos anos anteriores, o resultado de 2014 só não foi pior que o de 2008, quando 44,9% das empresas afirmaram que as encomendas do final do ano estavam sendo feitas mais atrasadas que no ano anterior.

Tabela 6: Como estão sendo feitas as encomendas do final do ano em relação ao final do ano anterior – Série histórica

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Com maior antecedência	3,9%	6,1%	11,7%	7,1%	5,1%	5,6%	3,6%
No mesmo momento	31,3%	38,6%	46,3%	36,2%	38,2%	36,9%	33,9%
Mais atrasadas	44,9%	36,1%	22,6%	33,7%	33,3%	32,7%	39,1%
Não é afetada pelo final de ano	18,4%	18,1%	17,3%	18,9%	17,9%	18,6%	16,3%
Não respondeu	1,5%	1,1%	2,1%	4,1%	5,5%	6,2%	7,1%

Quanto ao pagamento do 13º salário em 2014, 45,7% das empresas utilizarão os recursos provisionados ao longo do ano, enquanto 29,2% das empresas utilizarão o financiamento de terceiros, 18,2%, as vendas do último trimestre, e 4,1% outras fontes de recursos. A utilização do provisionamento durante o ano é menor entre as empresas de pequeno porte (37,6% pequenas ante 59,5% das médias e 53,8% das grandes).

Tabela 7: Fonte dos recursos que a empresa deverá utilizar para pagar o 13º salário em 2014

	Pequena empresa	Média empresa	Grande empresa	Total das empresas
Financiamento de terceiros	32,2%	24,9%	23,1%	29,2%
Vendas do último trimestre	20,9%	12,4%	20,5%	18,2%
Provisionado durante o ano	37,6%	59,5%	53,8%	45,7%
Outros	5,1%	3,2%	0,0%	4,1%
Não respondeu	4,2%	0,0%	2,6%	2,8%

O provisionamento ao longo do ano vem sendo a principal fonte dos recursos para pagamento do 13º salário desde o início da série. Este ano no, entanto, esta fonte teve redução em sua participação em relação aos demais anos.

Tabela 8: Fonte dos recursos que a empresa deverá utilizar para pagar o 13º salário – Série histórica

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Financiamento de terceiros	31,5%	26,7%	24,3%	25,0%	27,8%	27,5%	29,2%
Vendas do último trimestre	15,8%	20,2%	18,2%	21,1%	16,6%	15,5%	18,2%
Provisionado durante o ano	47,5%	47,7%	53,7%	49,0%	51,8%	49,3%	45,7%
Outros	4,6%	4,3%	3,2%	3,9%	3,6%	5,6%	4,1%
Não respondeu	0,6%	1,1%	0,6%	1,0%	0,2%	2,1%	2,8%

A maioria das empresas que utilizam o financiamento de terceiros está encontrando maiores dificuldades este ano (68,6%). As empresas que utilizam as vendas do último trimestre estão divididas entre as mesmas dificuldades do ano passado (43,8%) e maiores dificuldades (40,0%). Enquanto as empresas que utilizam o provisionamento durante o ano estão divididas entre as mesmas dificuldades do ano anterior (36,4%), maiores dificuldades (29,9%) e nenhuma dificuldade (27,3%).

Tabela 9: Dificuldade para pagamento do 13º salário em 2014 em relação a 2013 por fonte de recurso

		Pequena empresa	Média empresa	Grande empresa	Total das empresas
Financiamento de terceiros	Maiores dificuldades	72,8%	65,2%	33,3%	68,6%
	As mesmas dificuldades	23,7%	34,8%	66,7%	29,0%
	Menores dificuldades	2,6%	0,0%	0,0%	1,8%
	Nenhuma dificuldade	0,9%	0,0%	0,0%	0,6%
	Não respondeu	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Vendas do último trimestre	Maiores dificuldades	37,8%	39,1%	62,5%	40,0%
	As mesmas dificuldades	47,3%	39,1%	25,0%	43,8%
	Menores dificuldades	9,5%	0,0%	0,0%	6,7%
	Nenhuma dificuldade	1,3%	17,4%	0,0%	4,8%
	Não respondeu	4,1%	4,4%	12,5%	4,7%
Provisionado durante o ano	Maiores dificuldades	38,3%	20,9%	23,8%	29,9%
	As mesmas dificuldades	36,8%	36,4%	33,3%	36,4%
	Menores dificuldades	5,3%	4,5%	4,8%	4,9%
	Nenhuma dificuldade	19,6%	34,6%	38,1%	27,3%
	Não respondeu	0,0%	3,6%	0,0%	1,5%

Na comparação com as pesquisas realizadas nos anos anteriores, as dificuldades para o pagamento do 13º salário aumentaram mais para todas as fontes de recursos: para financiamento de terceiros e provisionado durante o ano, o percentual de empresas que apontou dificuldades maiores é o maior da série; para vendas do último trimestre, o percentual de empresas com mais dificuldades para pagar só é menor que 2012.

Tabela 10: Dificuldade para pagamento do 13º salário em relação ao ano anterior por fonte de recurso – Série histórica

		2009	2010	2011	2012	2013	2014
Financiamento de terceiros	Maiores dificuldades	56,8%	35,0%	53,4%	63,4%	58,6%	68,6%
	As mesmas dificuldades	24,3%	51,8%	39,8%	30,5%	30,8%	29,0%
	Menores dificuldades	12,2%	12,0%	3,9%	3,8%	8,3%	1,8%
	Nenhuma dificuldade	5,4%	1,2%	2,9%	1,5%	2,3%	0,6%
	Não respondeu	1,3%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%

Tabela 10: Dificuldade para pagamento do 13º salário em relação ao ano anterior por fonte de recurso – Série histórica (continuação)

		2009	2010	2011	2012	2013	2014
Vendas do último trimestre	Maiores dificuldades	28,6%	21,0%	23,0%	43,6%	30,6%	40,0%
	As mesmas dificuldades	37,5%	41,9%	42,5%	35,9%	52,0%	43,8%
	Menores dificuldades	14,3%	16,1%	11,5%	9,0%	12,0%	6,7%
	Nenhuma dificuldade	17,8%	14,5%	16,1%	9,0%	2,7%	4,8%
	Não respondeu	1,8%	6,5%	6,9%	2,5%	2,7%	4,7%
Provisionado durante o ano	Maiores dificuldades	18,2%	6,0%	16,3%	22,9%	14,7%	29,9%
	As mesmas dificuldades	39,4%	25,7%	34,6%	38,5%	44,1%	36,4%
	Menores dificuldades	4,5%	11,5%	4,5%	2,5%	7,6%	4,9%
	Nenhuma dificuldade	22,7%	41,5%	34,2%	32,8%	30,2%	27,3%
	Não respondeu	15,2%	15,3%	10,4%	3,3%	3,4%	1,5%

As empresas que recorrerão a bancos para pagar o 13º salário em 2014, pretendem recursos equivalentes a, em média, 77,1% de sua folha de pagamentos. Este percentual é o segundo maior da série, inferior apenas a 2009, quando o percentual médio da folha era de 78,4%. As empresas de pequeno porte recorrerão a bancos para um percentual maior da folha para pagamento do 13º salário, 78,8%, enquanto as de grande porte pretendem em média 61,2% da folha.

Tabela 11: Percentual da folha de pagamentos a que correspondem os recursos pretendidos junto a bancos em 2014

	Pequena empresa	Média empresa	Grande empresa	Total das empresas
Média	78,8%	76,0%	61,2%	77,1%

Tabela 12: Percentual da folha de pagamentos a que correspondem os recursos pretendidos junto a bancos – Série histórica

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Média	75,3%	78,4%	76,8%	76,9%	73,3%	75,5%	77,1%

Para 79,0% das empresas que recorrerão a bancos, o custo do crédito está mais caro ou muito mais caro que em 2013. Para outros 11,0%, está igual e, para 1,0%, está muito mais barato. As empresas de todos os portes têm sentido este aumento do custo do crédito para pagamento do 13º salário este ano.

Tabela 13: Custo do crédito para pagar o 13º salário em 2014 em relação a 2013

	Pequena empresa	Média empresa	Grande empresa	Total das empresas
Muito mais caro	28,9%	26,3%	9,1%	27,1%
Mais caro	49,3%	54,4%	72,7%	51,9%
Igual	10,5%	12,3%	9,1%	11,0%
Mais barato	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Muito mais barato	0,0%	1,7%	9,1%	1,0%
Não respondeu	11,3%	5,3%	0,0%	9,0%

Após terem encontrado crédito mais barato para pagamento do 13º salário em 2012, este é o segundo ano com aumento do custo do crédito para esta finalidade: 68,8% apontaram crédito mais caro ou muito mais caro em 2013 e 79,0% em 2014.

Tabela 14: Custo do crédito para pagar o 13º salário em relação ao ano anterior – Série histórica

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Muito mais caro	42,6%	7,6%	6,40%	11,00%	5,30%	20,4%	27,1%
Mais caro	44,3%	32,6%	25,80%	46,60%	5,30%	48,4%	51,9%
Igual	10,4%	35,9%	39,80%	32,20%	39,70%	15,9%	11,0%
Mais barato	1,6%	22,8%	21,50%	5,90%	41,70%	8,3%	0,0%
Muito mais barato	0,0%	0,0%	0,00%	0,90%	2,70%	0,0%	1,0%
Não respondeu	1,1%	1,1%	6,50%	3,40%	5,30%	7,0%	9,0%

O prazo do crédito para pagar o 13º salário em 2014 está igual ao ano passado para 60,0% das empresas, mais curto ou muito mais curto para 19,5% e mais longo ou muito mais longo para 8,1%.

Tabela 15: Prazo do crédito bancário para pagar o 13º salário em 2014 em relação a 2013

	Pequena empresa	Média empresa	Grande empresa	Total das empresas
Muito mais curto	7,0%	8,8%	9,1%	7,6%
Mais curto	9,9%	19,3%	0,0%	11,9%
Igual	59,2%	56,1%	90,9%	60,0%
Mais longo	8,4%	1,8%	0,0%	6,2%
Muito mais longo	1,4%	3,5%	0,0%	1,9%
Não respondeu	14,1%	10,5%	0,0%	12,4%

Apesar do aumento do custo do crédito, o prazo para pagamento não ficou muito mais curto em relação às pesquisas realizadas em anos anteriores. Em relação à pesquisa realizada em 2013, aumentou o percentual de empresas que apontaram prazo mais longo ou muito mais longo (3,9% em 2013 e 8,1% em 2014) e caiu o percentual de empresas que apontaram prazo mais curto ou muito mais curto (25,4% em 2013 e 19,5% em 2014).

Tabela 16: Prazo do crédito bancário para pagar o 13º salário em relação ao ano anterior – Série histórica

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Muito mais curto	4,9%	2,2%	1,1%	4,2%	2,0%	7,6%	7,6%
Mais curto	29,5%	7,6%	3,2%	9,3%	9,9%	17,8%	11,9%
Igual	60,1%	83,7%	76,4%	74,6%	72,2%	56,7%	60,0%
Mais longo	2,7%	3,2%	8,6%	7,6%	5,3%	2,6%	6,2%
Muito mais longo	1,7%	2,2%	3,2%	0,9%	0,7%	1,3%	1,9%
Não respondeu	1,1%	1,1%	7,5%	3,4%	9,9%	14,0%	12,4%

Em suma, o movimento de final de ano esperado pelas empresas é principalmente menor do que do ano passado. Para o fechamento das vendas deste ano, as empresas esperam em média a maior queda desde 2009.

Para o pagamento do 13º salário, as empresas utilizarão principalmente o provisionamento durante o ano, assim como nos anos anteriores. Esta é a fonte de recursos para a qual as dificuldades aumentaram menos. Mesmo assim, ao comparar com as pesquisas realizadas nos anos anteriores, as dificuldades para o pagamento do 13º salário aumentaram para todas as fontes de recursos: para quem utiliza financiamento de terceiros e provisionamento durante o ano, o percentual de empresas que apontou dificuldades maiores é o maior da série; para quem utiliza as vendas do último trimestre, o percentual de empresas com mais dificuldades para pagar só é menor que 2012.

Com as vendas mais fracas este ano, o percentual de empresas que recorrerão a bancos para pagamento do 13º aumentou, assim como o percentual da folha para o qual buscarão o crédito. Para estas empresas, o aumento da dificuldade está relacionando ao aumento do custo do crédito mais do que ao encurtamento do prazo para pagamento.