

Programa NAGI P&G



Núcleo de Apoio à Gestão da Inovação da Cadeia de Petróleo e Gás do Estado de São Paulo 2013 - 2015

Edital Pro-Inova FINEP/2010

Apoiadores

• **CENTRIM** - Centre for Research in Innovation Management • **Centro Paula Souza** • **CIETEC** - Centro de Inovação, Empreendedorismo e Tecnologia • **CPqD** - Centro de Pesquisa e Desenvolvimento em Telecomunicações • **FIA** - Fundação Instituto de Administração • **ONIP** - Organização Nacional da Indústria de Petróleo • **PROMINP / Petrobras** - Programa de Mobilização da Indústria de Petróleo e Gás • **RANI** - Rede de Núcleos de Apoio à Gestão da Inovação • **SDECT** - Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Ciência e Tecnologia do Governo do Estado de São Paulo • **SENAI-SP**

Realização



Apoio Financeiro



Ministério da
Ciência, Tecnologia
e Inovação



Principais Benefícios do Programa:



- Avaliar o Estágio de Maturidade da Inovação da empresa e propor Ações e Metas para melhoria da inovação
- Elaborar um Plano de Gestão da Inovação contendo:
Estratégia, Estrutura, Processos e Equipes

Outros Benefícios possíveis:

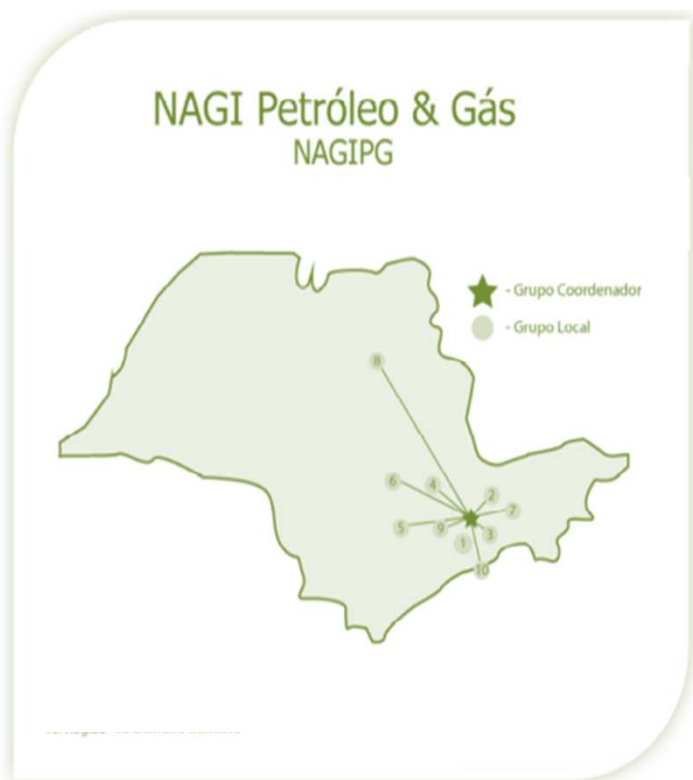
- Parcerias com Universidades, Centros de Pesquisa e Instituições de Fomento
- Networking e Parcerias com demais empresas do NAGI PG (~100)
- Prospeção de Novas Oportunidades de Mercado de P&G



O Programa terá ao todo 10 núcleos: 9 já implantados e mais 1 núcleo até o final de 2014



REGIÕES ABRANGIDAS



1. São Paulo(Capital) *
2. Sertãozinho *
3. Vale do Paraíba *
4. Ribeirão Preto *
5. Mogi das Cruzes *
6. Campinas *
7. Piracicaba / Limeira *
8. Região Metropolitana de SP *
9. Sorocaba *
- 10 . Fornecedores Petrobras**

* Núcleos já iniciados

Resultados Parciais do Programa



NAGI PG EM NÚMEROS

Atuais

- 9 Regiões já atendidas (1ª em Jan/2013)
- 400 empresas mobilizadas
- 110 adesões de empresas
- 92 % dos empresários avaliaram as capacitações como “Ótimo” e “Bom” (notas 10, 9, 8 e 7)

Futuro

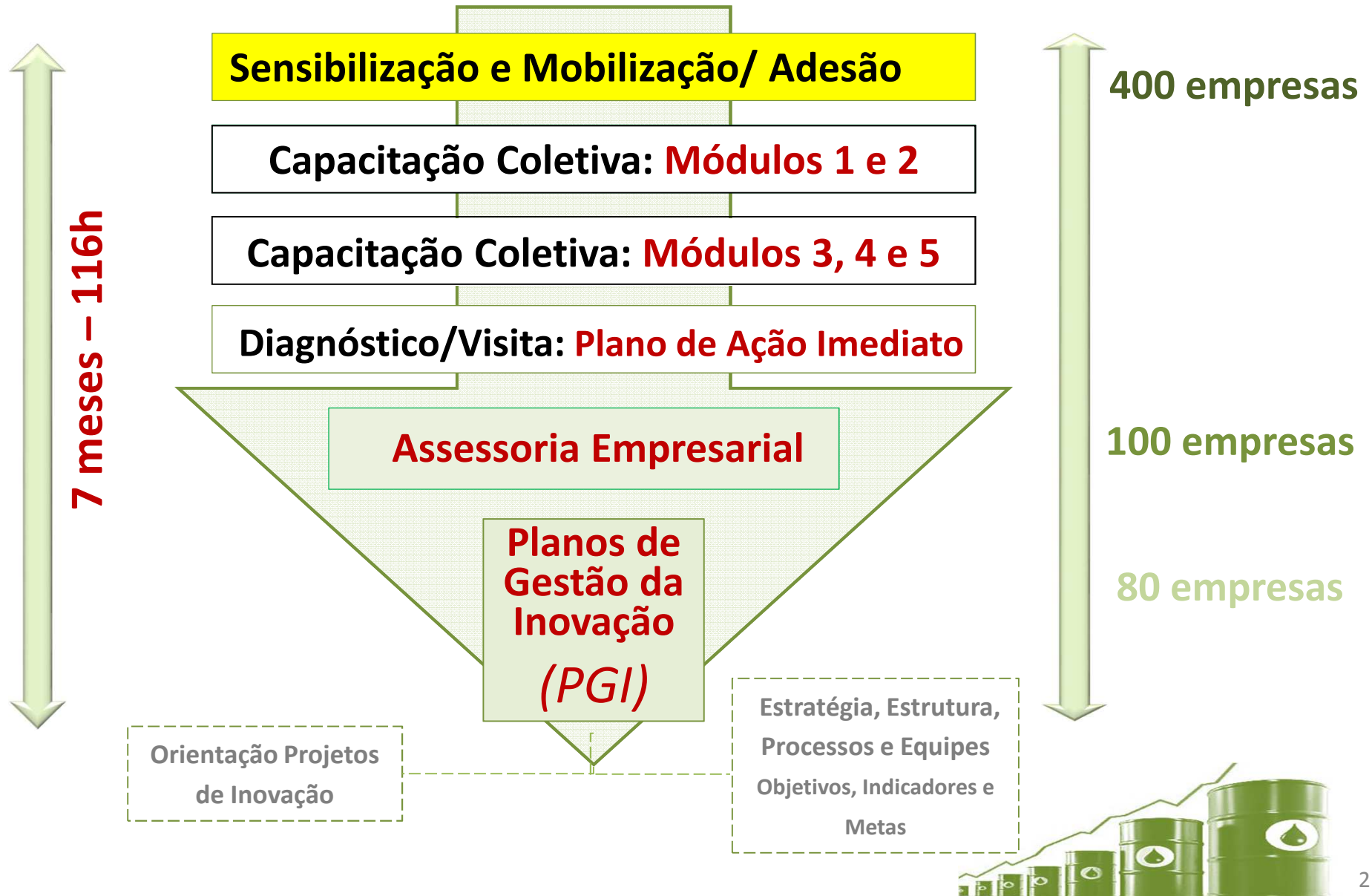
- 1 novo núcleo (até final 2014)
- 450 empresas mobilizadas
- 140 adesões de empresas
- 120 empresas capacitadas

Metas Finais

- 80 Empresas Capacitadas
- 80 Planos de Gestão da Inovação (PGI) elaborados até final do programa (2015)

O programa dura cerca de 7 meses, entre **capacitações coletivas, auto-diagnóstico e consultorias individuais**

NAGI PG



O programa dura cerca de 7 meses, entre capacitações **coletivas** e consultorias **individuais**



Cronograma Preliminar do Programa NAGI PG

7 meses – 116h

17 de Outubro de 2014 – Evento de Lançamento em Santos/SP

29 de Outubro – **Capacitação Modulo I**

12 e 19 de Novembro – **Capacitação Modulo II**

27 e 28 de Novembro – **Capacitação Modulo IV**

10 e 17 de Dezembro – **Capacitação Modulo V**

21 e 28 janeiro de 2015 – **Capacitação Modulo III**

11 de Fevereiro de 2015 – **Encontro com Empresários do NAGI PG**

Fev. a Abril – **Consultorias Individuais – Plano de Gestão da Inovação**

Abril/2014 – **Final do Programa NAGI PG**

** Capacitações serão realizadas na
Sede Fiesp em São Paulo/SP*

CAPACITAÇÃO COLETIVA

MÓDULO I: 8 Horas (1 encontro)

Oportunidades e Exigências do Setor de Petróleo e Gás

- Os elos e as oportunidades para fornecimento na Cadeia de P&G no Estado de São Paulo (EPCistas, Sistemistas, etc.)
- As Exigências do Setor: Normas técnicas, Certificações técnicas exigidas e Certificado de Conteúdo Local
- Os diferentes Cadastros do Setor de P&G
- **Exercício Prático**



CAPACITAÇÃO COLETIVA

MÓDULO II: 12 Horas (2 encontros)

Planejamento Estratégico e Gestão da Inovação

- Planejamento Estratégico e Estratégia Tecnológica.
- Introdução à Gestão da Inovação: O que é Gestão da inovação/ Modelos de Inovação/ Fases do processo de Inovação/ Métodos e Técnicas de Seleção de Projetos e Cadeia de Valor.
- **Exercício Prático**





CAPACITAÇÃO COLETIVA

MÓDULO III: 12 Horas (2 encontros)

Parceiros para a Inovação, Linhas de Financiamento e Incentivos à Inovação

- Principais Instituições de fomento e formas de apoio à Inovação.
- Linhas de financiamento, Incentivos Fiscais, Formação de Parcerias em P&D e Proteção à propriedade intelectual (patentes)
- **Exercício Prático**





CAPACITAÇÃO COLETIVA

MÓDULO IV: 16 Horas (2 encontros)

Metrologia, Normatização, Análise de Conformidade e Apoio disponíveis para as indústrias (SENAI SP)

- Metrologia, Normalização e Avaliação da Conformidade
- Estrutura do Senai SP disponíveis para a indústria
- Propriedade Intelectual e Patentes
- Edital de Inovação Sesi/Senai
- Exercício Prático





CAPACITAÇÃO COLETIVA

MÓDULO V: 16 Horas (2 encontros)

Construção de Planos de Gestão e Projetos de Inovação

- Modelo do Plano da Gestão da Inovação (PGI): estratégia, estrutura, processos e equipes
- Determinação de Objetivos, Indicadores e Metas de Inovação
- Projetos de Inovação (principais pontos)
- Preparação da empresa para elaboração do PGI (Assessoria empresarial)
- **Exercício Prático**



O Objetivo é identificar **pontos de melhoria na inovação** e comparar com outras empresas

NAGI PG



ATIVIDADE INDIVIDUAL

DIAGNOSTICO DA INOVAÇÃO:

Avalia o **estágio de inovação** da empresa fornecedora e **comparação** com os demais fornecedores

Acompanhamento do desempenho e evolução da Inovação

37 questões objetivas em **13 dimensões**



DIAGNÓSTICO DA INOVAÇÃO

NAGI PG

Nota
Geral

Diagnóstico de Inovação (Programa NAGI PG)

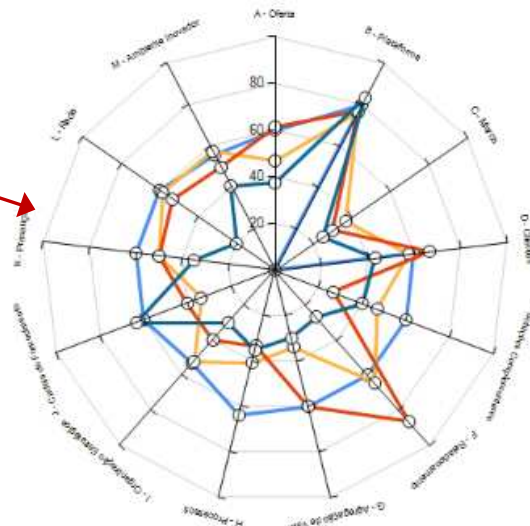
Avaliação Inicial - T0 (NAGI PG - São Paulo)

Estágio Geral da Inovação da Empresa: **56,4%**

Diagnóstico e Recomendações

51% a 75% - Parabéns! Sua empresa está no **estágio intermediário** de inovação. Procure identificar as recomendações sugeridas para cada dimensão de inovação e priorize aqueles que têm os menores scores, utilizando os recursos disponíveis para realizar práticas sugeridas nas recomendações.

- ☒ LTDA
- ☒ NAGI PG - São Paulo
- ☒ Avaliação Inicial - T0 (NAGI PG - Vale do Paraíba)
- ☒ Avaliação Inicial - T0 (NAGI PG - Mogi das Cruzes)



Clique nos títulos abaixo para detalhamento por categoria.

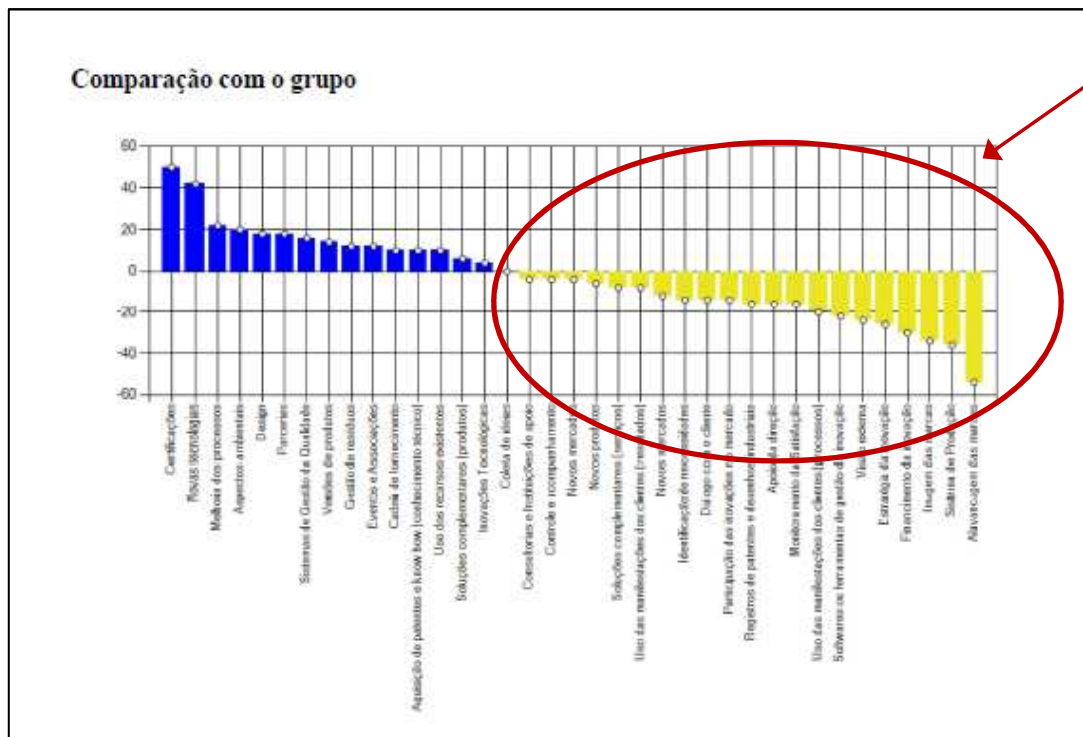
Categoria	%
A - Oferta	60%
B - Plataforma	80%
C - Marca	0%
D - Clientes	60%
E - Soluções Complementares	60%
F - Relacionamento	60%
G - Agregação de Valor	60%
H - Processos	64%
I - Organização Estratégica	53,3%
J - Cadeia de Fornecimento	60%
K - Presença	60%
L - Rede	60%
M - Ambiente Inovador	55,6%

Notas
Dimensões



Comparativo em relação aos outras empresas

Atividades abaixo da média
dos demais fornecedores



O Objetivo é identificar **pontos de melhoria na inovação** e comparar com outras empresas



Nota
Dimensão

Sugestões de melhorias para inovar a empresa

Sugestões
de ações

Clique nos títulos abaixo para detalhamento por categoria.

Categoria	%
A - Oferta	48%
B - Plataforma	100%
C - Marca	30%
D - Clientes	40%
E - Soluções Complementares	80%
F - Relacionamento	0%
G - Agregação de Valor	60%
H - Processos	32%
I - Organização Estratégica	53,3%
J - Cadeia de Fornecimento	100%
K - Presença	50%
L - Rede	60%
M - Ambiente Inovador	33,3%

Diagnóstico de Inovação (Programa NAGI PG)

Avaliação Inicial - T0 (NAGI PG - Mogi das Cruzes)

F - Relacionamento: 0%

0% a 33% - Sua empresa está no estágio básico na dimensão relacionamento. Procure identificar as recomendações sugeridas em cada subcategoria e priorize aquelas que tem os menores scores, utilizando os recursos disponíveis para realizar práticas sugeridas nas recomendações.

Monitoramento da Satisfação

É uma péssima constatação não ter qualquer canal de relacionamento com seus clientes, já que as tecnologias e opções de relacionamento com clientes e fornecedores avançam a cada dia, principalmente por meios digitais e virtuais. Estude implementar um canal mesmo que de forma mais simples, como via internet, desde que estabeleça rotina de tratamento das solicitações e esta rotina seja eficaz, dando retorno às solicitações dos clientes num espaço de tempo adequado.

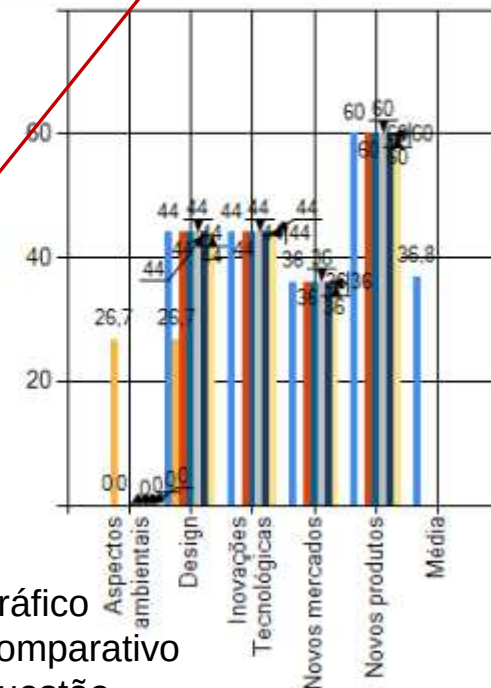


Gráfico
Comparativo
Questão

Plano Ações de Inovação – 5W2H / PINTEC



ATIVIDADE INDIVIDUAL

VISITAS NA EMPRESA

1) VALIDAÇÃO DO AUTO-DIAGNÓSTICO / MENSURAÇÃO CRCC

- VERIFICAR O GRAU DE INOVAÇÃO E IDENTIFICAR DEMANDAS DA INDÚSTRIA - CRCC

DIAGNÓSTICO: 4 HORAS / EMPRESA (FEA)

- ELABORAR O PLANO DE AÇÃO IMEDIATO E APOIAR A ESCOLHA DO PLANO DA GESTÃO INOVAÇÃO A SER ELABORADO PELA EMPRESA

ENTREVISTA: 4 HORAS / EMPRESA (FEA)

2) VISITA TÉCNICA PARA APOIO A MELHORIAS INCREMENTAIS NA FÁBRICA

ENTREVISTA: 4 HORAS / EMPRESA (SENAI SP)





ATIVIDADE INDIVIDUAL

ASSESSORIA EMPRESARIAL - 16 HORAS

APOIO NA CONSTRUÇÃO DO PLANO DE GESTÃO DA INOVAÇÃO - PGI

- ENCONTRO PARA ENTREGA DO RAD - GERAL
- ENCONTROS PRESENCIAIS E REMOTOS COM OS EMPRESÁRIOS – INDIVID.
- 4 ENCONTROS DE 4H (EM 3 MESES)
- ORIENTAÇÃO E APOIO INDIVIDUAL DO CONSULTOR NA CONSTRUÇÃO DO PLANO DE GESTÃO DA INOVAÇÃO E ORIENTAÇÃO QUANTO A PROJETOS



O programa promove diversas ações para aproximar as empresas participantes às **demandas do setor**

NAGI PG



AÇÃO COLETIVA

AÇÕES COMPLEMENTARES (NEGÓCIOS E REDE)

1. VISITAS A EMPRESAS DO SETOR e CENTROS DE PESQUISA
2. RODADA DE NEGÓCIOS COM EMPRESAS ÂNCORAS EM 2014 (CAMPETRO O&G – NOV/2014 – CAMPINAS)
3. TROCA DE INFORMAÇÕES COM OUTRAS EMPRESAS DO NAGI PG (CATÁLOGO)

1



2



3





TERMO DE ADESÃO

O PROGRAMA INICIA AINDA NO MÊS DE OUTUBRO

1. PREENHER E ENTREGAR DO **TERMO DE ADESÃO**.
2. PARTICIPAR NA PRIMEIRA CAPACITAÇÃO, DIA **29/10 NA SEDE DA FIESP** (AV. PAULISTA, 1313 – AUDITORIO 10º ANDAR – SÃO PAULO/SP – 9H AS 17H).
3. PREENCHER O CADASTRO NO SISTEMA DO **SITE DE INOVAÇÃO** PARA CONSTAR NO CATÁLOGO E ESTAR APTO A PREENCHER O AUTO-DIAGNOSTICO (SERÁ ENVIADO EMAIL CONVITE).
4. **INICIAR A CAMINHADA RUMO À EXCELÊNCIA NA GESTÃO DA INOVAÇÃO.**



Programa NAGI P&G

NAGI PG



Núcleo de Apoio à Gestão da Inovação
da Cadeia de Petróleo e Gás do Estado de São Paulo
www.fiesp.org.br/nagipg

Contatos:

Renato Corona e Egídio Zardo Jr-Fiesp

Telefone: 11.3549-4520 Email: nagipg@fiesp.org.br

Romeu Grandinetti-CIESP

Telefone: 11.3549-3203 Email: tecnologia@ciesp.org.br

Moacir Miranda-PGT/FEA/USP

Telefone: 11.3818-4011 Email: mirandaoliveira@usp.br

Realização



Apoio Financeiro



Ministério da
Ciência, Tecnologia
e Inovação

