



A construção de estratégias de financiamento

25/10/2013

• Palestrante: Flávio Jardim Vital – DEMPI / FIESP

A pergunta inicial

**Como posso financiar meu
empreendimento ?**

- **Você**
- **Amigos e Parentes**
- **Bancos**
- **Investidores**
- **Fundos de investimento**
- **Pessoas desconhecidas**

Cada um tem suas necessidades específicas



**E apetites
diferentes**



**Mas todos querem crescer.
Que o investimento dê certo .**



**Mas como escolher
o parceiro ideal?**

**Bancos ou
Investidores?**



**Bancos correm o menor risco possível,
e querem muita garantia**

**Investidores gostam de oportunidade
de maiores ganhos**



Cada investidor um caminho

Mas com um trecho comum

• PRINCIPAIS DIFICULDADES DO ACESSO AO CREDITO**• Pesquisa da Sala de Crédito**

Teve dificuldade no relacionamento com a gerência do banco	32%
A taxa de juros da operação era muito alta	22%
Garantias oferecidas pela empresa foram insuficientes às solicitadas pelo banco	17%
Teve dificuldade de apresentar os documentos exigidos pelo banco	10%
Teve dificuldade de conseguir as informações solicitadas pelo banco	8%
A empresa tem restrições cadastrais	7%
Outros tipos de dificuldades	4%
Total	100%

61 % dos entraves

Estão

relacionados a processos de gestão

Entenda como o Banco Funciona

- Bancos são Agentes Financeiros
- Ambiente regulado
- Necessidade de Garantias
- Venda de serviços bancários

Fatores relevantes

- Informação
- Credibilidade
- Aspectos comprováveis

Capital de giro ou investimento ?

- Qual a diferença entre capital de giro e investimento
- Aspectos ligados ao credito
- Crescimento ligado ao investimento

O que são linhas de repasse “Crédito”

- Origem dos recursos que estão sendo emprestados
- Aspectos de recursos públicos
- Política Públicas de indução de atividade

Linhas de financiamento com melhores condições

- Linhas melhores, mais trabalhosa
- Comprovação da utilização para determinados fins

Prepare-se para a sua reunião

- Tenham as informações antes do encontro
- Ambiente para a reunião
- preparação previa
- Informar – as várias formas de comunicar

O que mesmo você quer ?

- Linguagem do banco
- Seja claro em suas necessidades



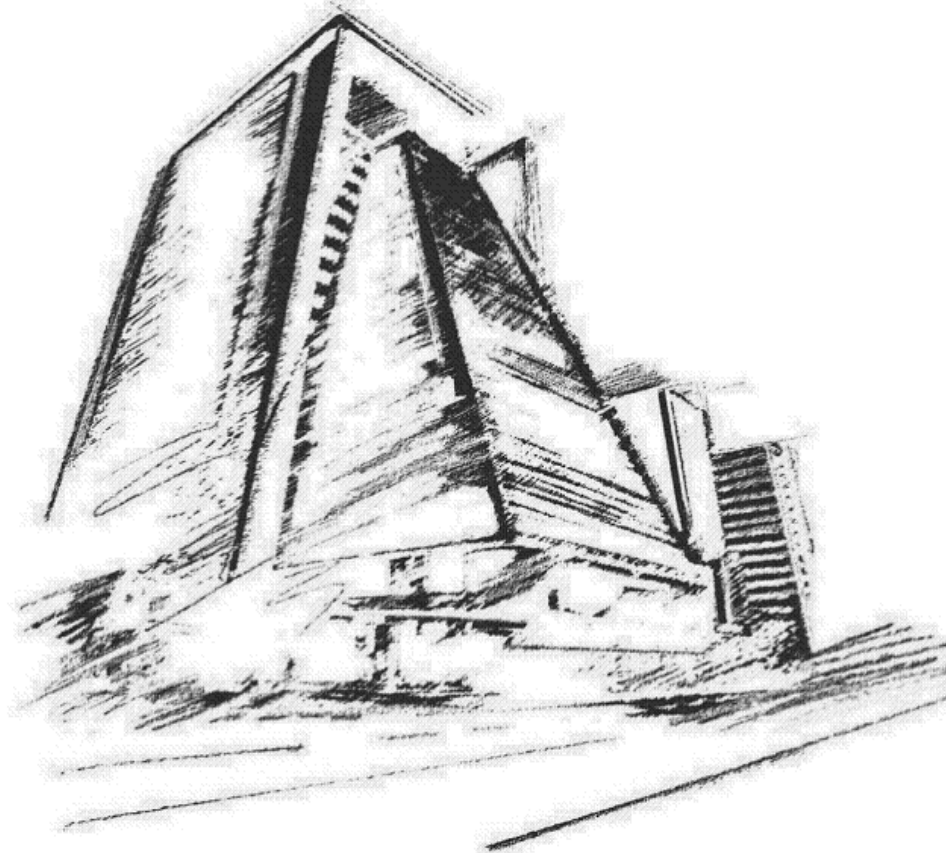
Dicas Práticas

Faça negócio com o banco
Melhore seus processos de comunicação

Preste conta a alguém
(sócio, conselheiro, investidor etc.)

Dicas Práticas

Procure a FIESP/ DEMPI
para ajudar a estabelecer
uma estratégia de financiamento para a sua
empresa



**Departamento da Micro, Pequena e Média
Indústria**

Av. Paulista, 1313 - 5º andar

01311-923 - São Paulo - SP

Telefone: (11) 3549-4267

Fax: (11) 3549-4630

E-mail: dempifiesp@fiesp.org.br

Home-Page: <http://www.fiesp.org.br>

Palestrante : Flávio Jardim Vital