

ELEIÇÕES 2014

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS





1989 a 2014

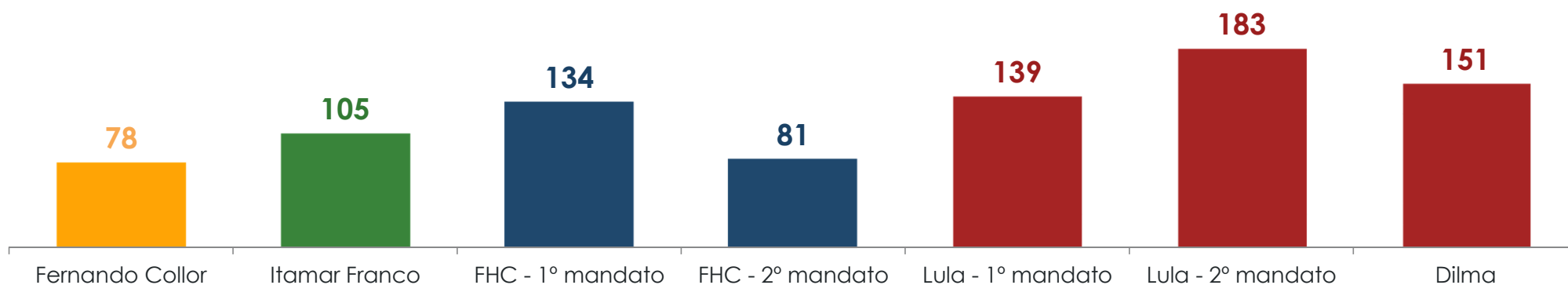
ELEIÇÕES 2014

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS





ÍNDICE DE AVALIAÇÃO



Média geral = 124

Cada índice é calculado subtraindo-se a taxa de menções negativas (ruim/péssimo) da taxa de menções positivas (ótimo/ bom).
Para evitar números negativos soma-se 100 aos resultados. Índices acima de 100 são considerados positivos e abaixo de 100, negativos.



INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE - 1989

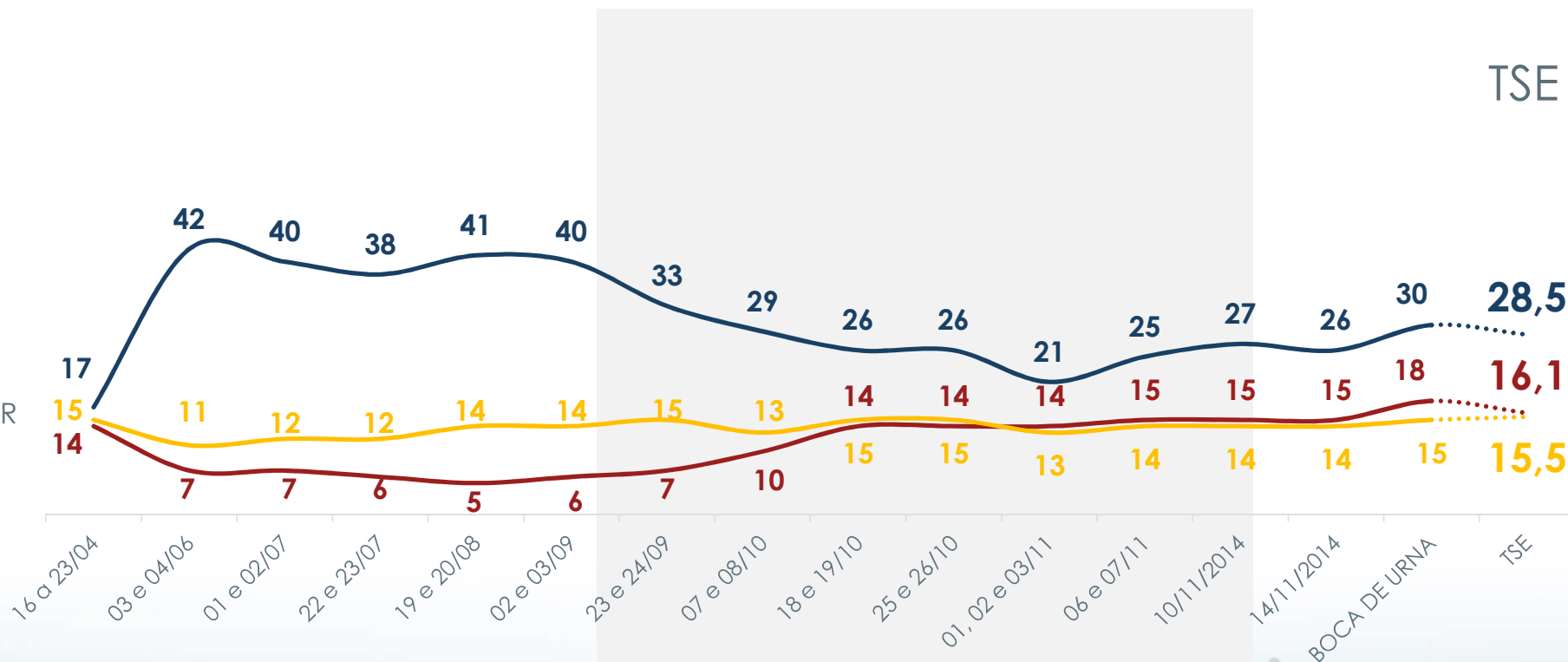
(Resposta estimulada e única, em %)



15/09

PROPAGANDA ELEITORAL

- FERNANDO COLLOR 10 min
- LULA 10 min
- BRIZOLA



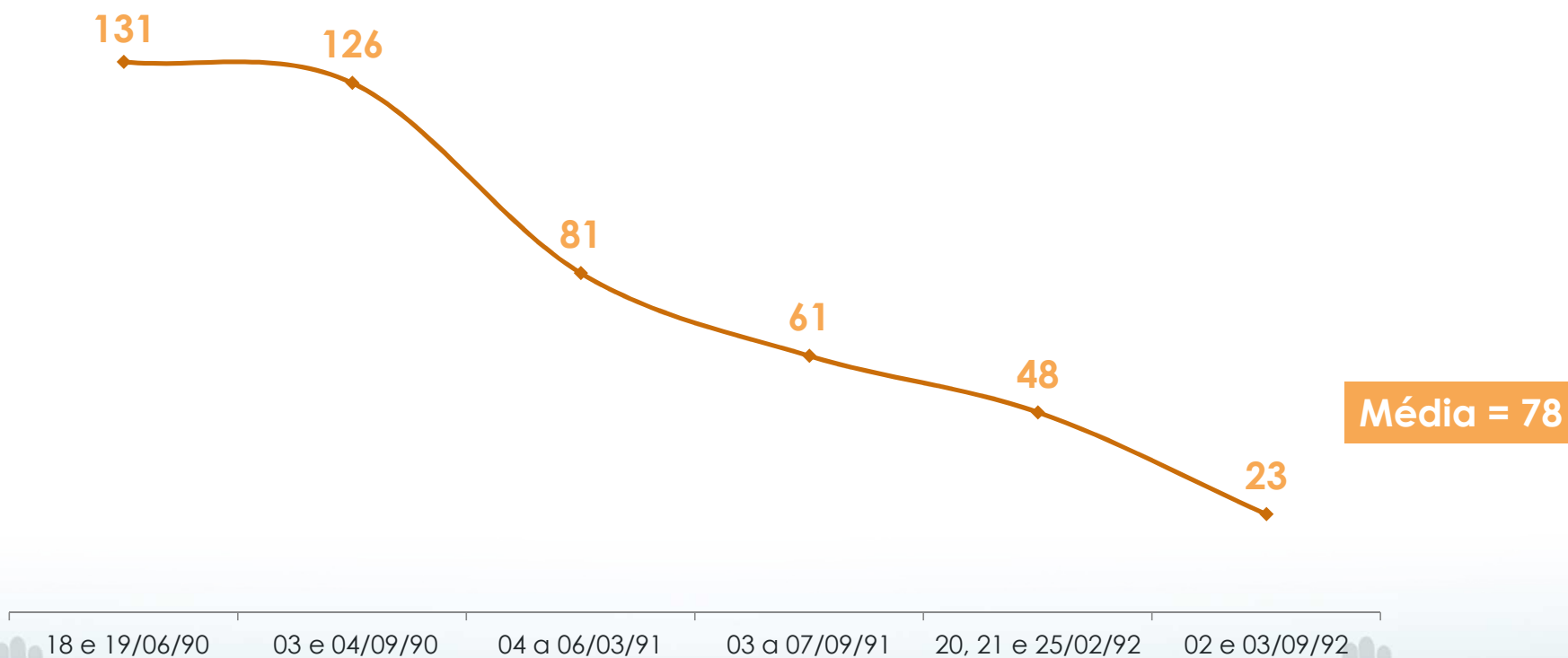
Sem candidato





ÍNDICE DE AVALIAÇÃO

Fernando Collor

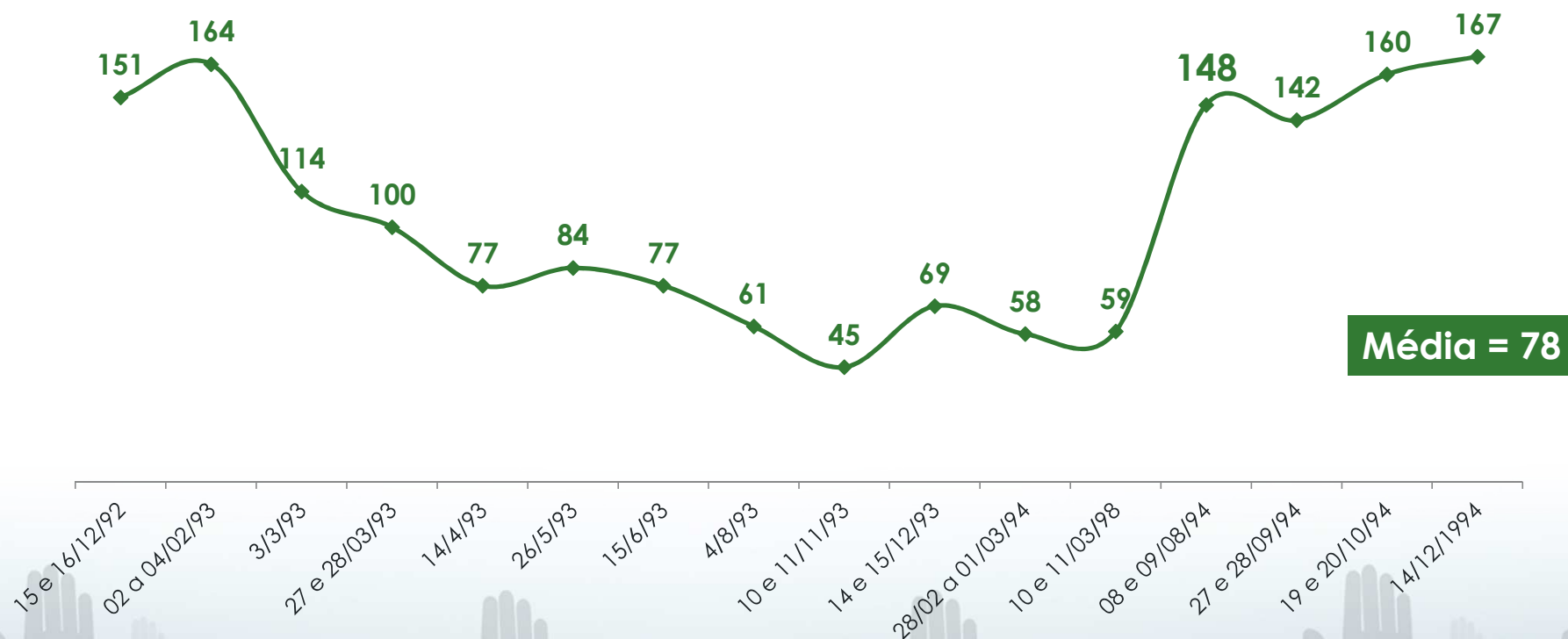


Confisco da poupança em jan.90 gera crise e não mata a inflação. Escândalo de corrupção em 92 acaba em impeachment.



ÍNDICE DE AVALIAÇÃO

Itamar Franco



Só recupera a popularidade a partir de junho de 94 quando o Plano Real passa a vigorar, derrubando a inflação.



INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE - 1994

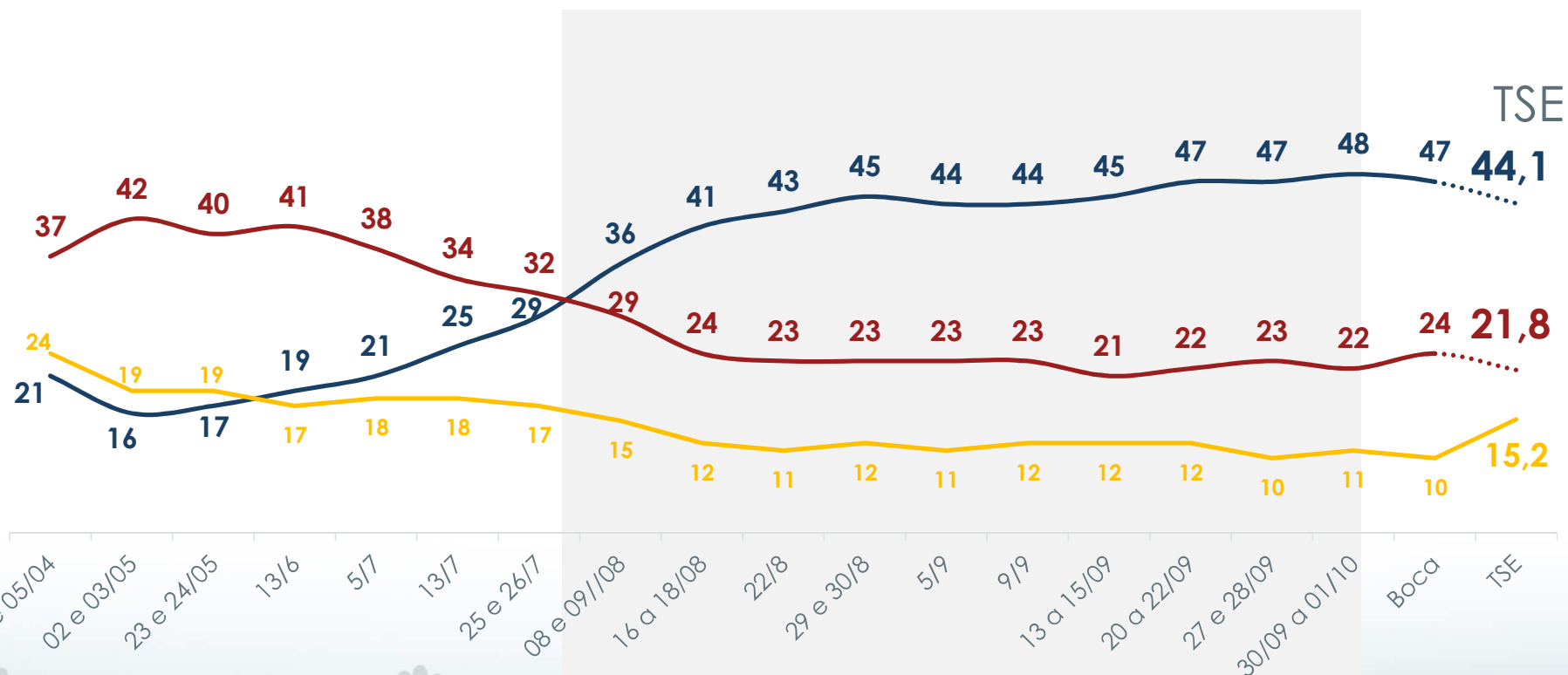
(Resposta estimulada e única, em %)

ELEIÇÕES 2014 **Datafolha**
INSTITUTO DE PESQUISAS



PROPAGANDA ELEITORAL

- FERNANDO HENRIQUE
7 min 49s
- LULA 3 min 31s
- OUTROS



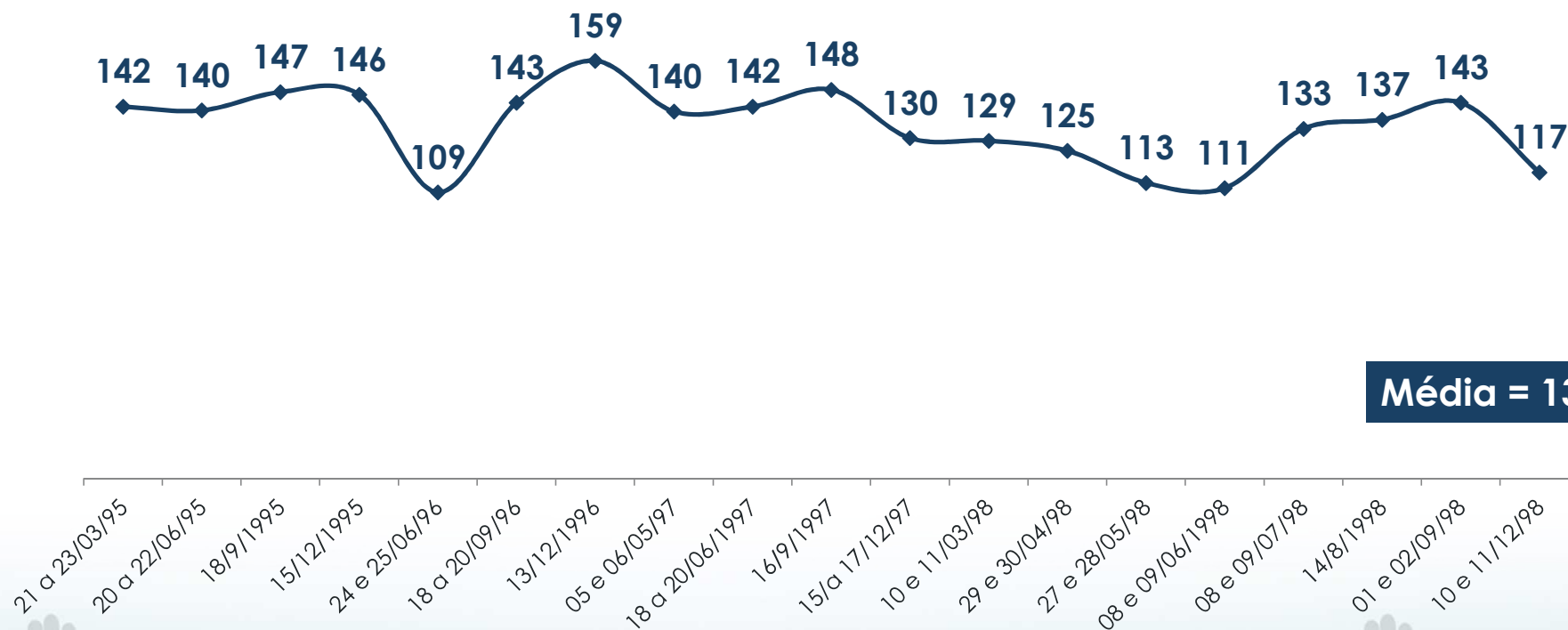
Sem candidato





ÍNDICE DE AVALIAÇÃO

Fernando Henrique Cardoso – 1º mandato



No início, 19 sem terra são mortos pela polícia no PA; privatiza a Vale em 97 e a Telebras em 98; juros vão a 49,75% no final do mandato.



INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE - 1998

(Resposta estimulada e única, em %)

ELEIÇÕES 2014 **Datafolha**
INSTITUTO DE PESQUISAS

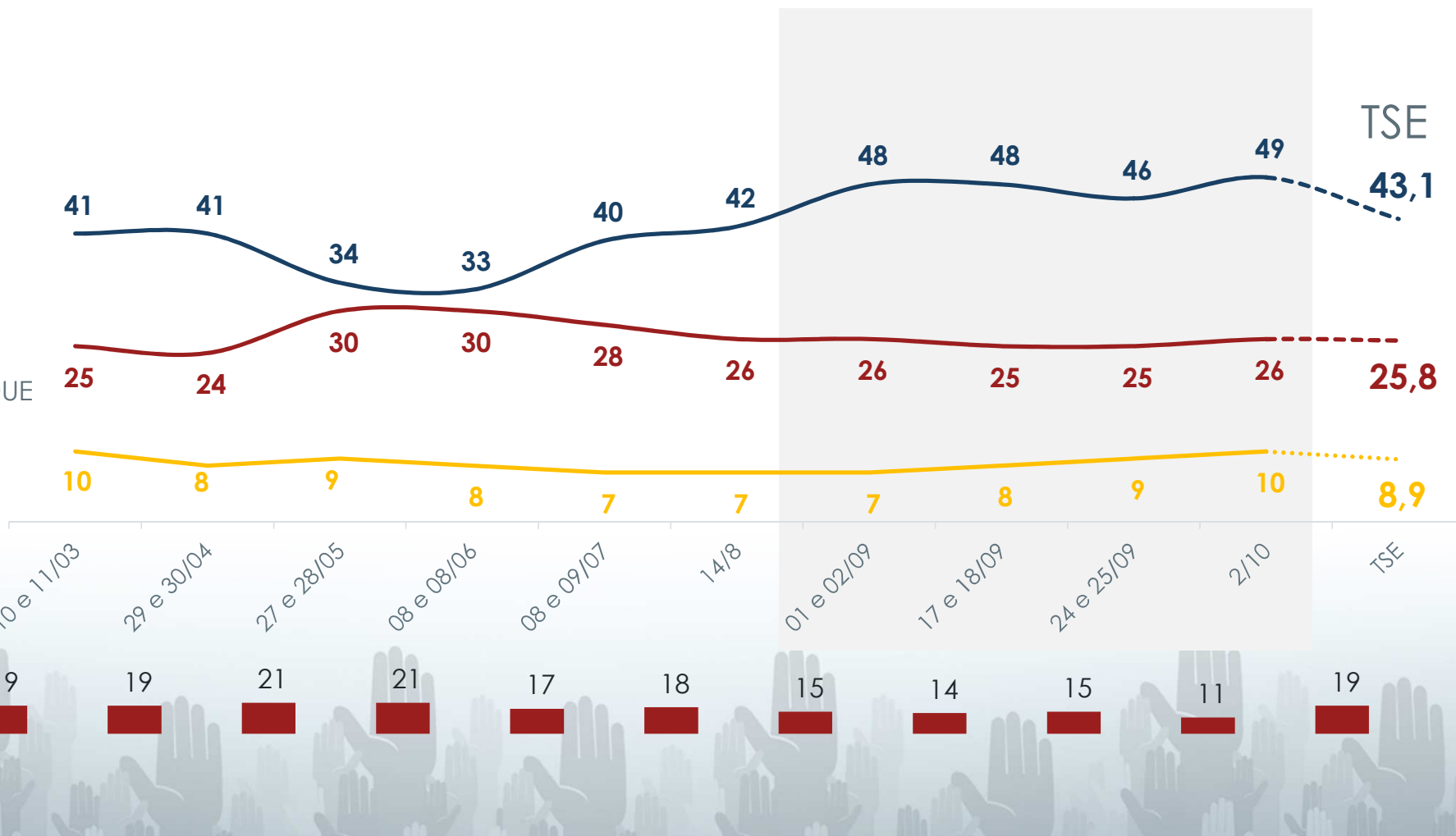


PROPAGANDA ELEITORAL

● FERNANDO HENRIQUE
11 min, 48s

● LULA 5 min, 1s

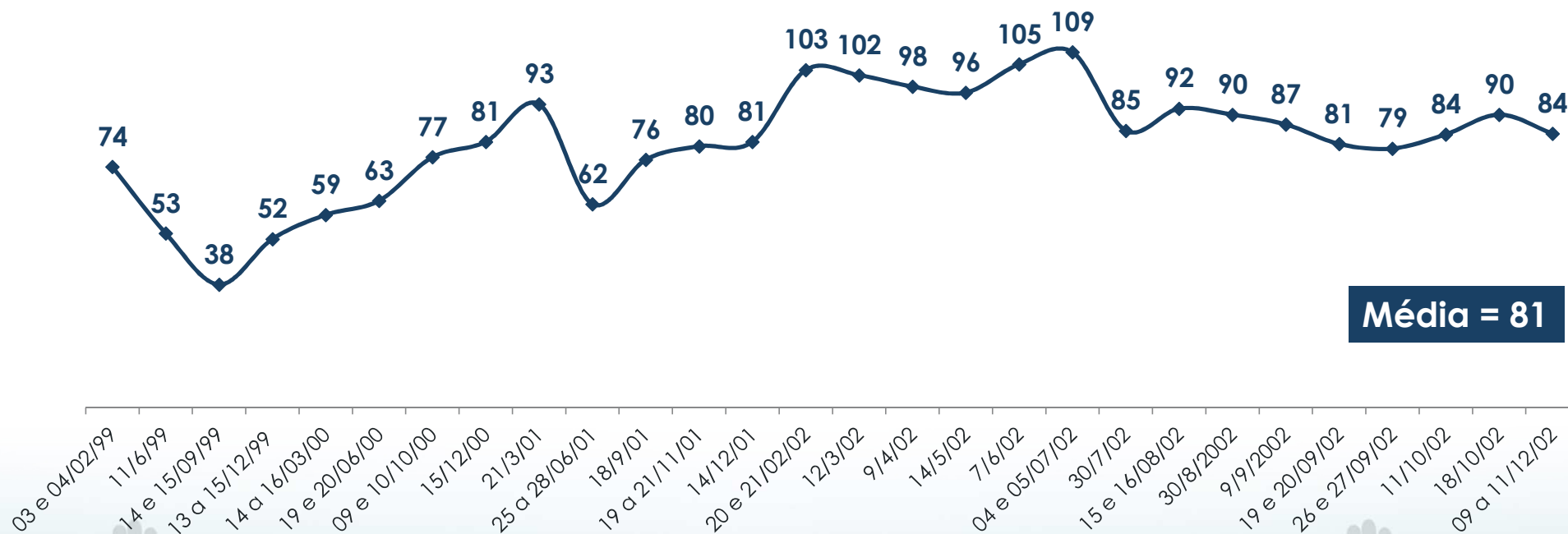
● CIRO GOMES





ÍNDICE DE AVALIAÇÃO

Fernando Henrique Cardoso – 2º mandato



Começa com desvalorização do Real; em junho de 2001 tem o racionamento de energia; recorre ao FMI 3 vezes e a economia desanda.



INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE - 2002

(Resposta estimulada e única, em %)

ELEIÇÕES 2014 Datafolha INSTITUTO DE PESQUISAS



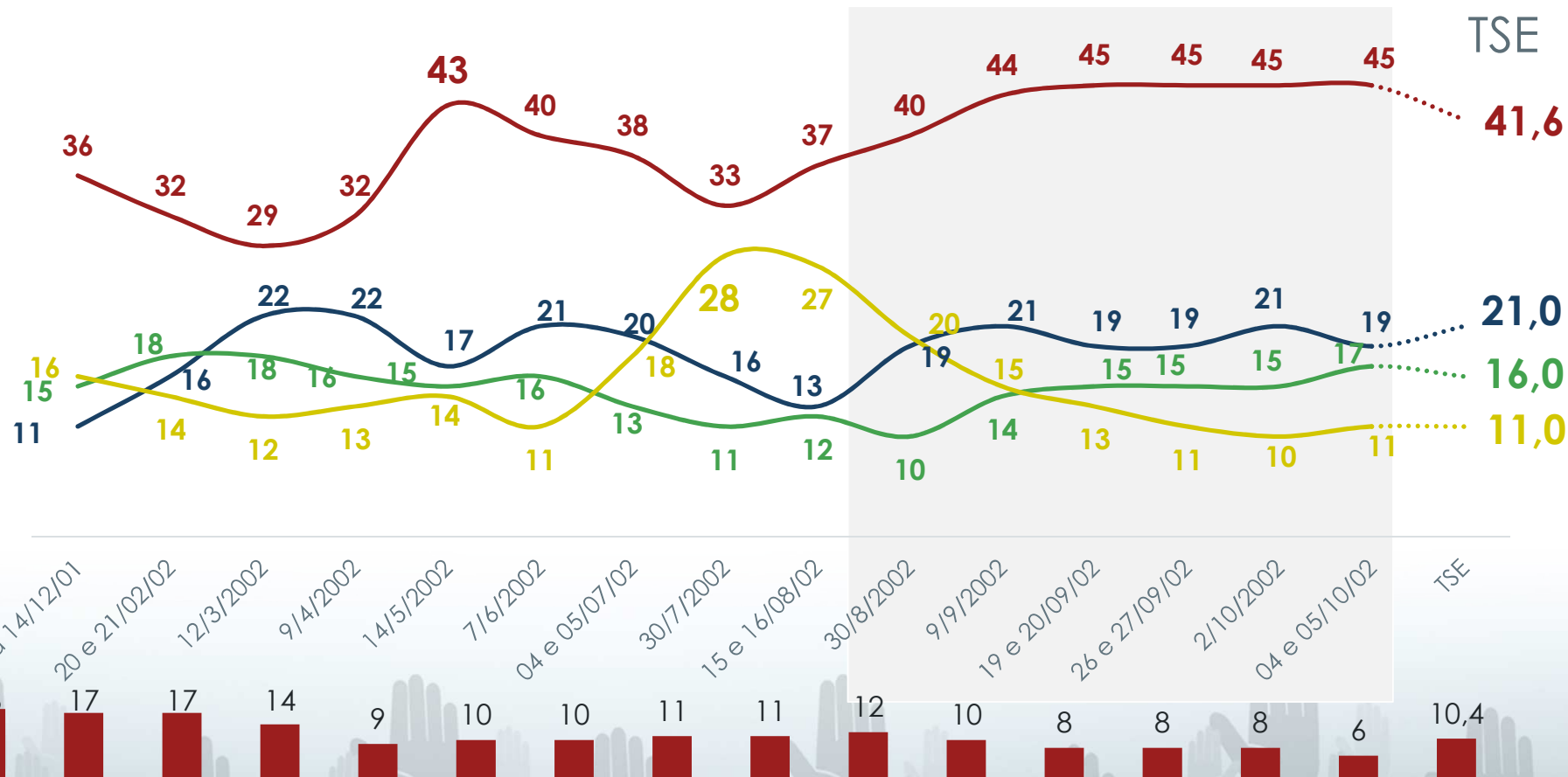
PROPAGANDA ELEITORAL

● LULA 5 min, 19s

● JOSÉ SERRA 10 min, 23s

● GAROTINHO

● CIRO



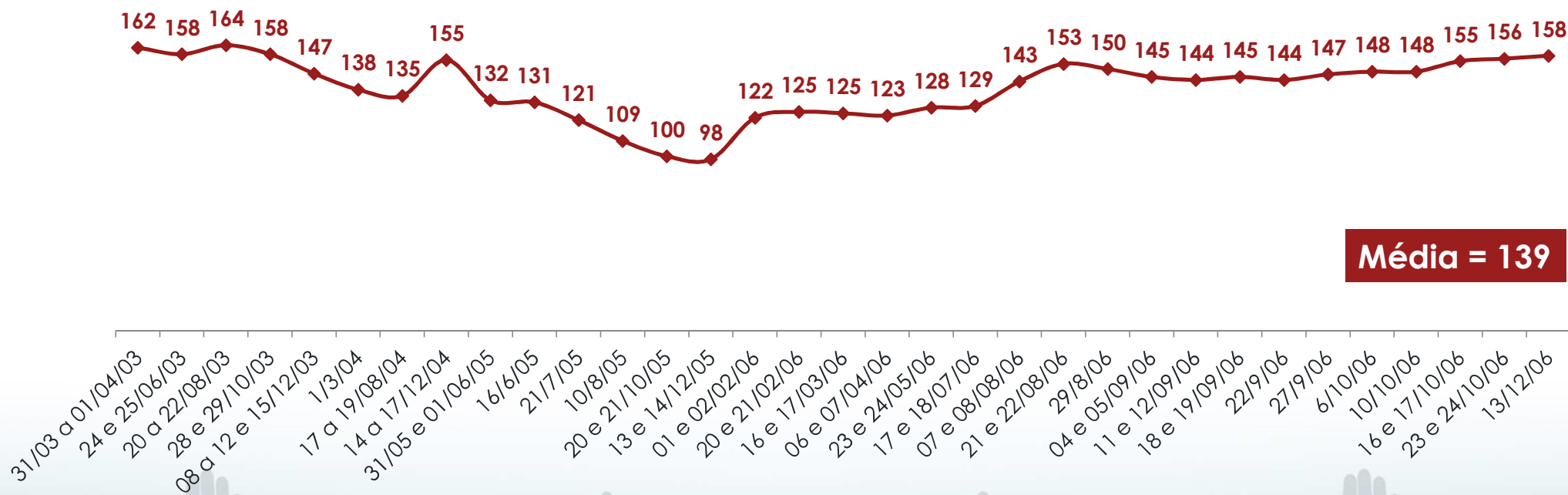
Fonte: Em 2002 haverá eleições para presidente da República. Se a eleição para presidente fosse hoje e os candidatos fossem estes, em quem você votaria?
Base: Total da amostra - Brasil *não foi incluído



ÍNDICE DE AVALIAÇÃO

Lula – 1º mandato

Índice



**Começa com ênfase no Fome Zero; em 2005 estoura o escândalo do mensalão;
recupera a popularidade com programas sociais.**



INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE - 2006

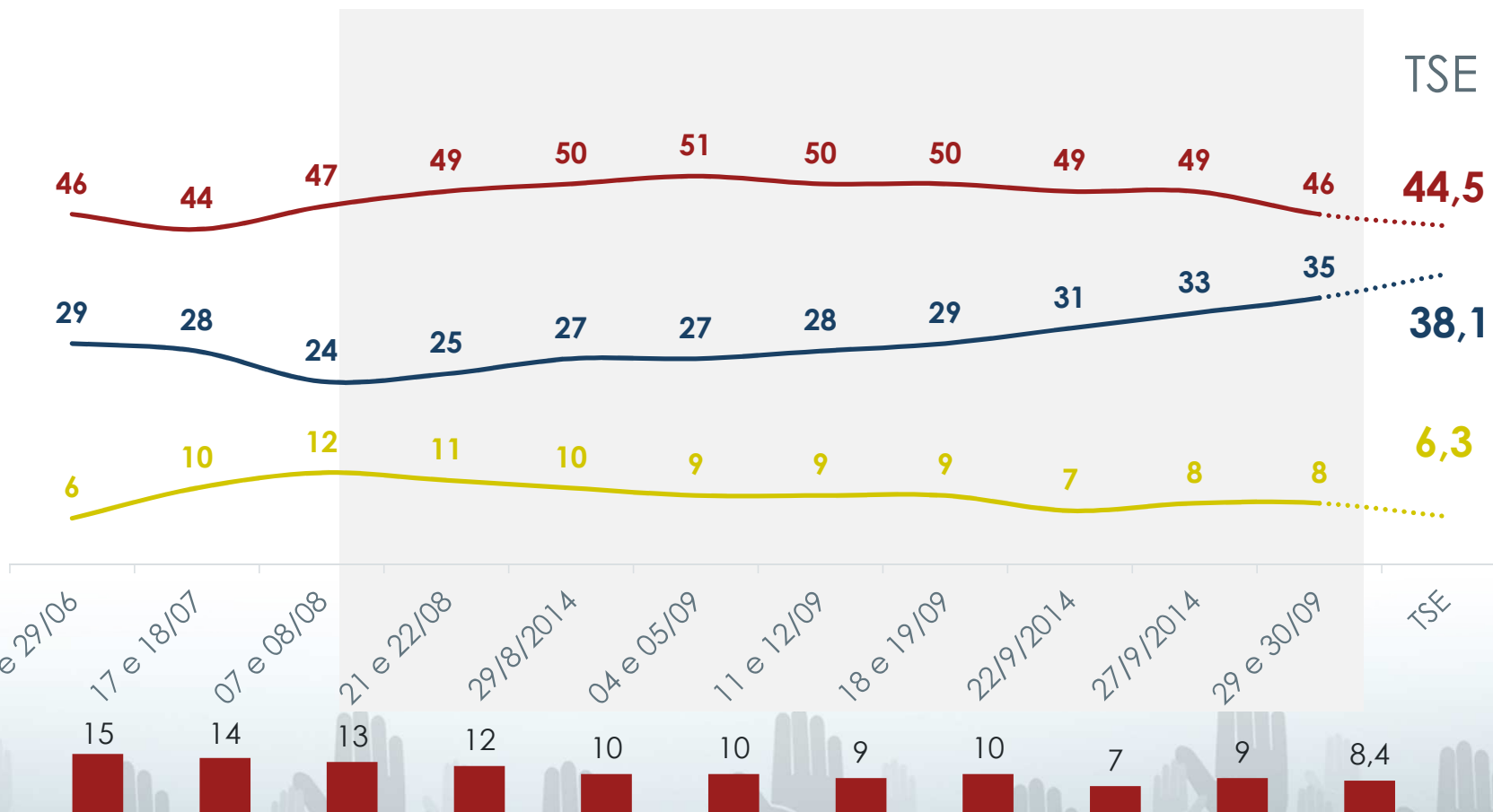
(Resposta estimulada e única, em %)

ELEIÇÕES 2014 Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS



PROPAGANDA ELEITORAL

- LULA 7 min, 21s
- GERALDO ALCKMIN 10 min, 22s
- HELOISA HELENA



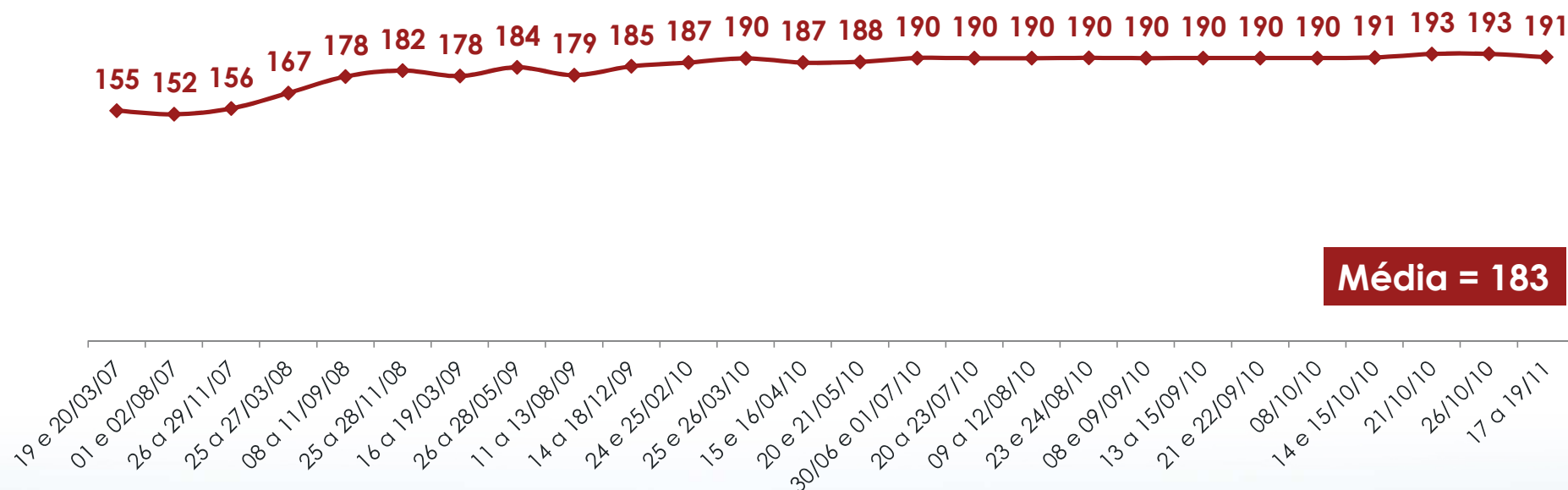
Fonte : Se a eleição para presidente fosse hoje, em qual destes candidatos você votaria?
Base : Total da amostra – Brasil



ÍNDICE DE AVALIAÇÃO

Lula – 2º mandato

Índice



Média = 183

Lança PAC no início do mandato, Minha Casa Minha Vida no meio; em maio de 2010, Dilma sai candidata prometendo continuidade.



INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE - 2010

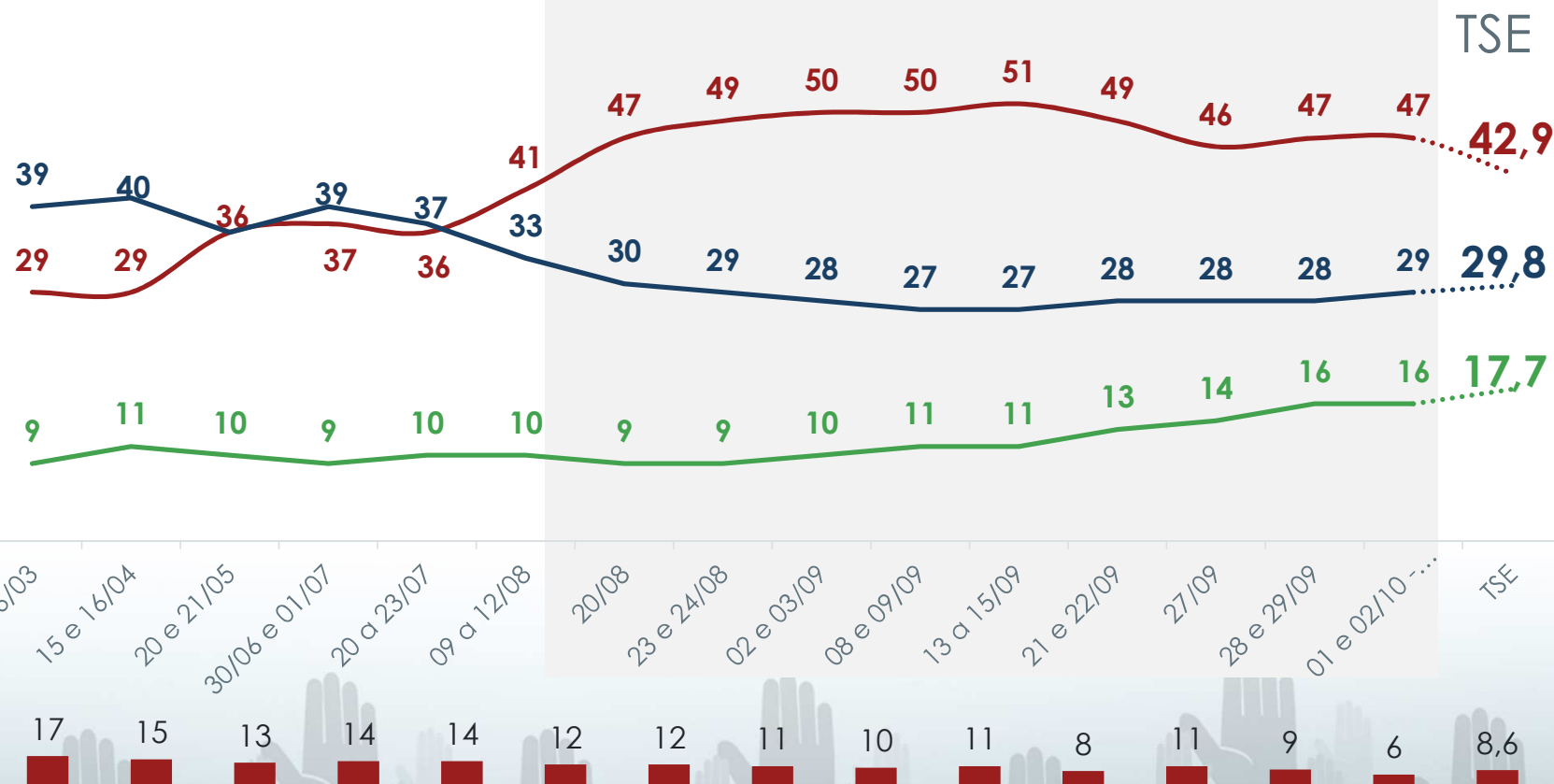
(Resposta estimulada e única, em %)

ELEIÇÕES 2014 Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS



PROPAGANDA ELEITORAL

- DILMA 10 min, 39s
- JOSÉ SERRA 7min, 19s
- MARINA SILVA 1min, 23s

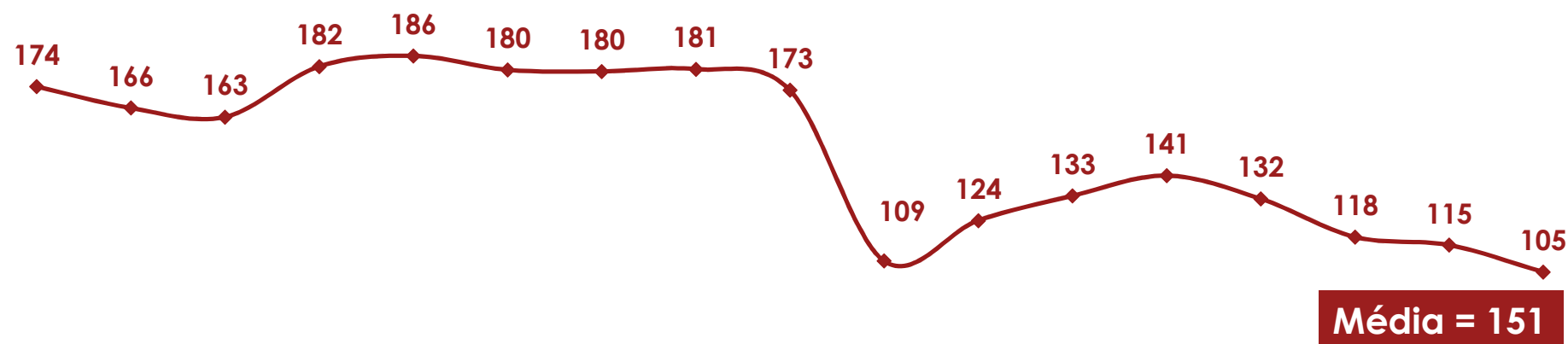


Fonte : Se a eleição para presidente fosse hoje, em qual destes candidatos você votaria?
Base : Total da amostra - Brasil



ÍNDICE DE AVALIAÇÃO

Dilma Rousseff



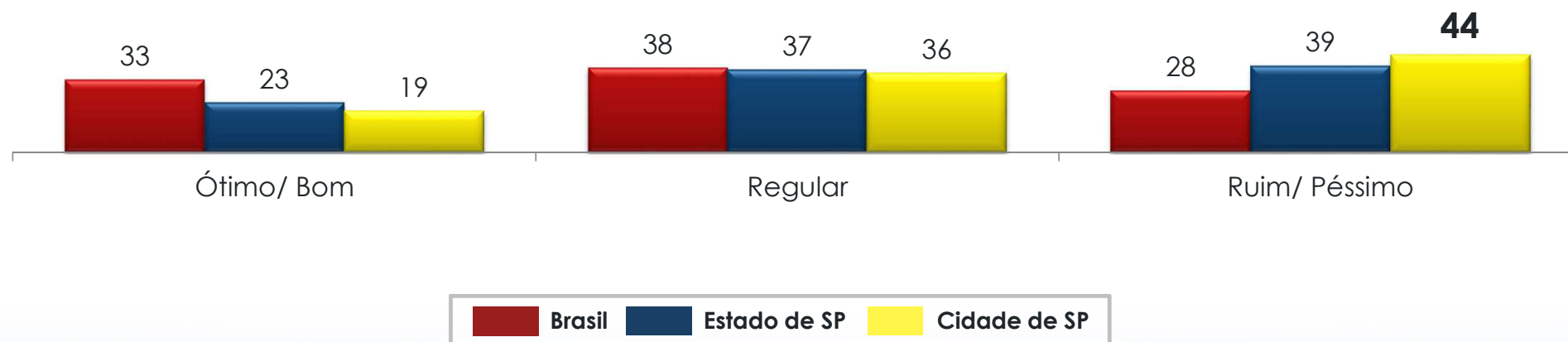
Começa cultivando imagem de intolerância com corrupção, despenca com protestos de junho de 2013.



ELEIÇÕES 2014

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

AVALIAÇÃO DA PRESIDENTE DILMA ROUSSEFF





INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE - 2014

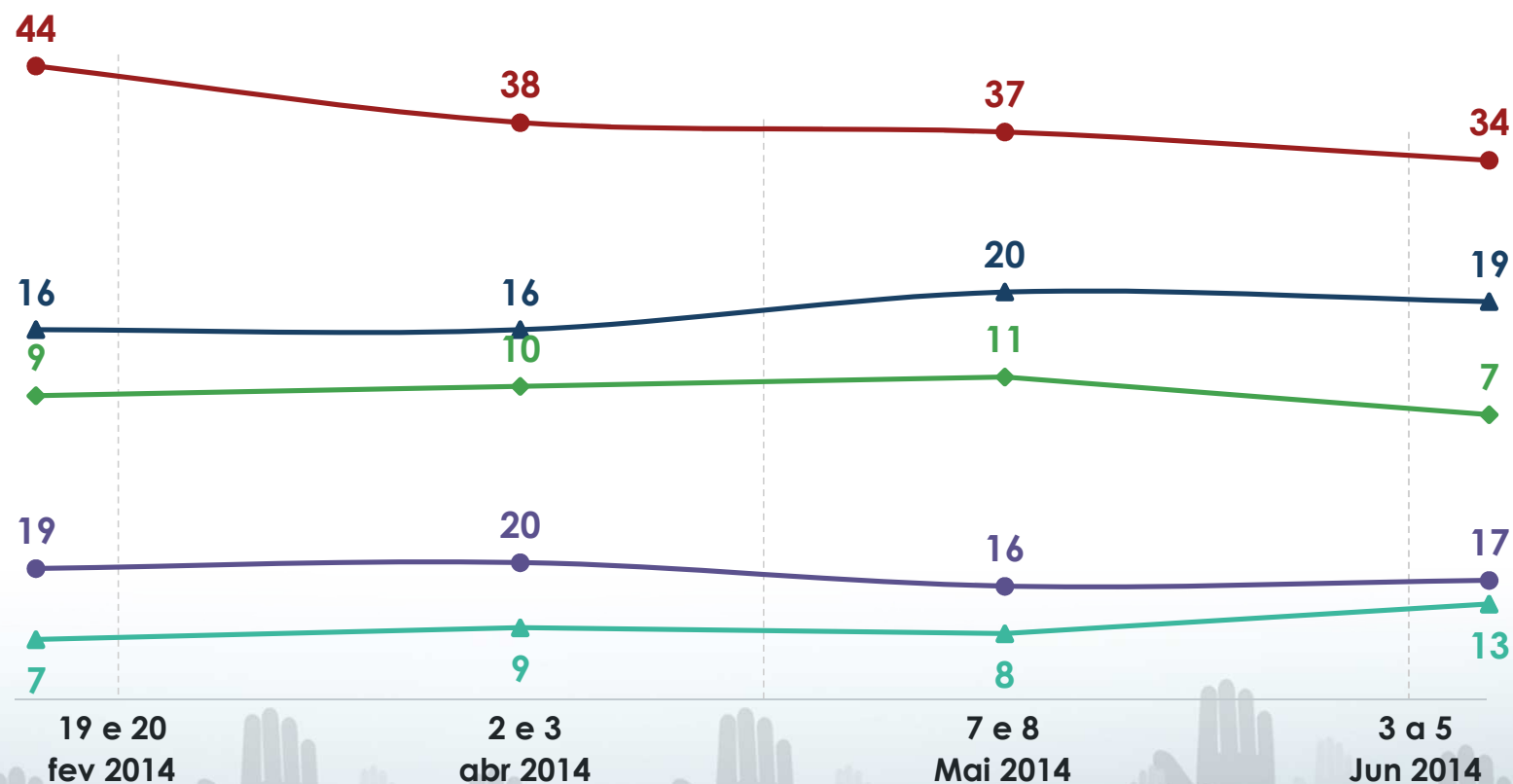
(Resposta estimulada e única, em %)

ELEIÇÕES 2014 **Datafolha**
INSTITUTO DE PESQUISAS



PROPAGANDA ELEITORAL

- DILMA
- AÉCIO NEVES
- EDUARDO CAMPOS
- OUTROS
- NULO / EM BRANCO
- NÃO SABE



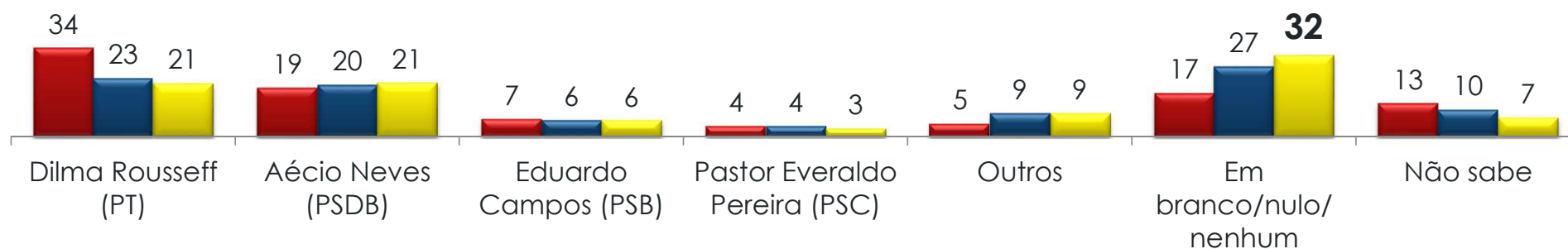
Fonte : Se a eleição para presidente fosse hoje, em qual desses candidatos você votaria?
Base : Total da amostra - Brasil



INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE - 2014

(Resposta estimulada e única, em %)

ELEIÇÕES 2014 **Datafolha**
INSTITUTO DE PESQUISAS



Brasil Estado de SP Cidade de SP



Eleições polarizadas desde 1994

Vitória em votos válidos	54%	53%	46%	49%	47%	??%
	1994	1998	2002	2006	2010	2014
PT	21,8	25,8	41,6	44,5	42,9	34
PSDB	44,1	43,1	20,8	38,1	29,8	19
OUTROS	15,1	12,4	27,1	8,9	18,7	17
BRANCO/NULO	19	18,7	10,4	8,4	8,6	17 13(NS)



PT X PSDB no mês de Junho

	1994 Junho TSE		1998 Junho TSE		2002 Junho TSE		2006 Junho TSE		2010 Junho TSE		2014 Junho TSE	
PT	41	22	30	26	40	42	46	44	37	43	34	??
PSDB	19	44	33	43	21	21	29	38	39	30	19	??
Outros	17	15	16	12	29	27	9	9	11	8	17	??
Sem candidato	20	19	21	19	10	10	16	8	13	9	30	??

Tripé econômico

ELEIÇÕES 2014

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS



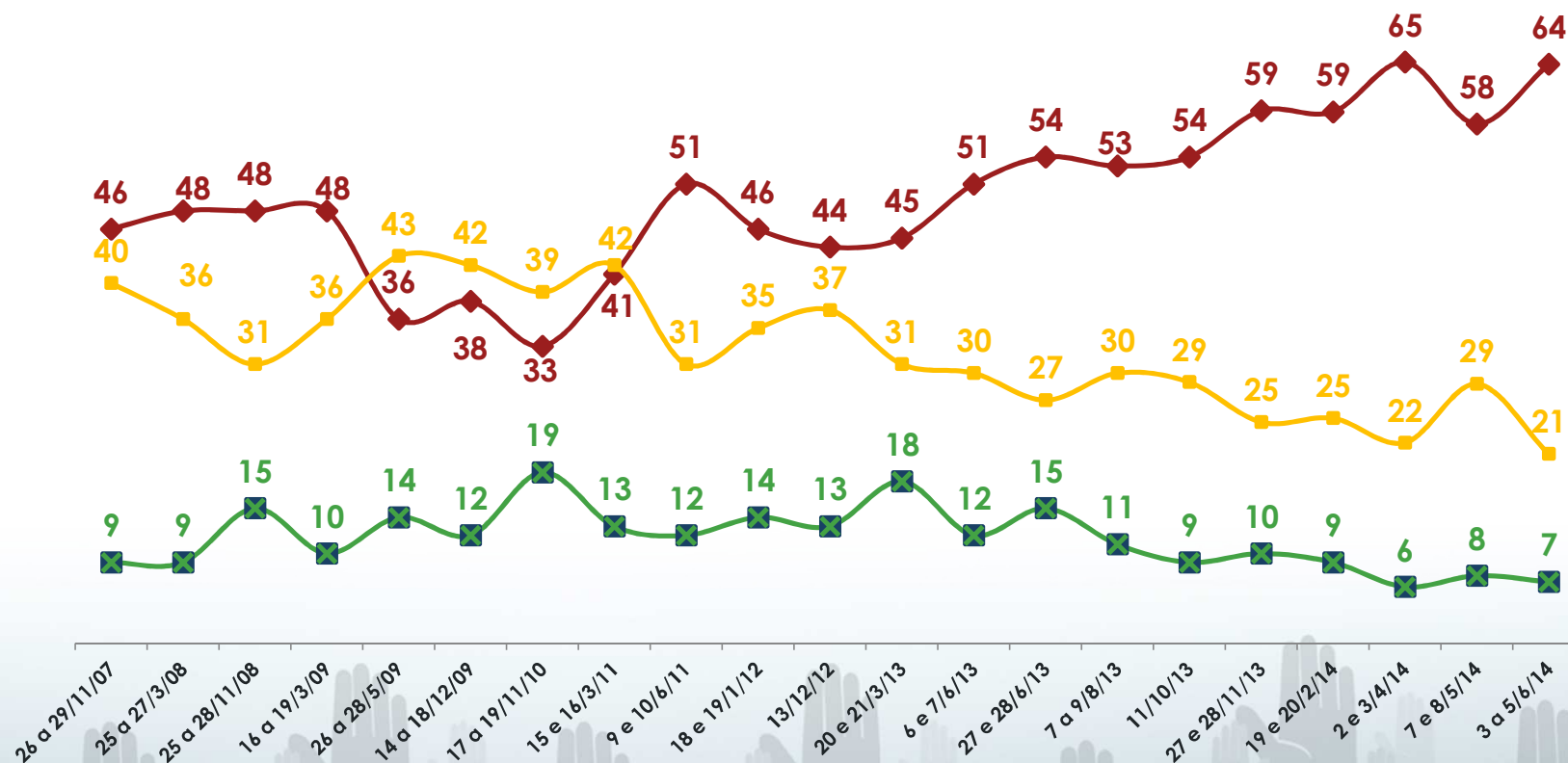


EXPECTATIVA DE INFLAÇÃO

(Resposta estimulada e única, em %)

ELEIÇÕES 2014 **Datafolha**
INSTITUTO DE PESQUISAS

- VAI AUMENTAR
- VAI DIMINUIR
- VAI FICAR COMO ESTÁ



Fonte : Na sua opinião, daqui para frente a inflação vai aumentar, vai diminuir ou vai ficar como está ?
Base : Total da amostra - Brasil

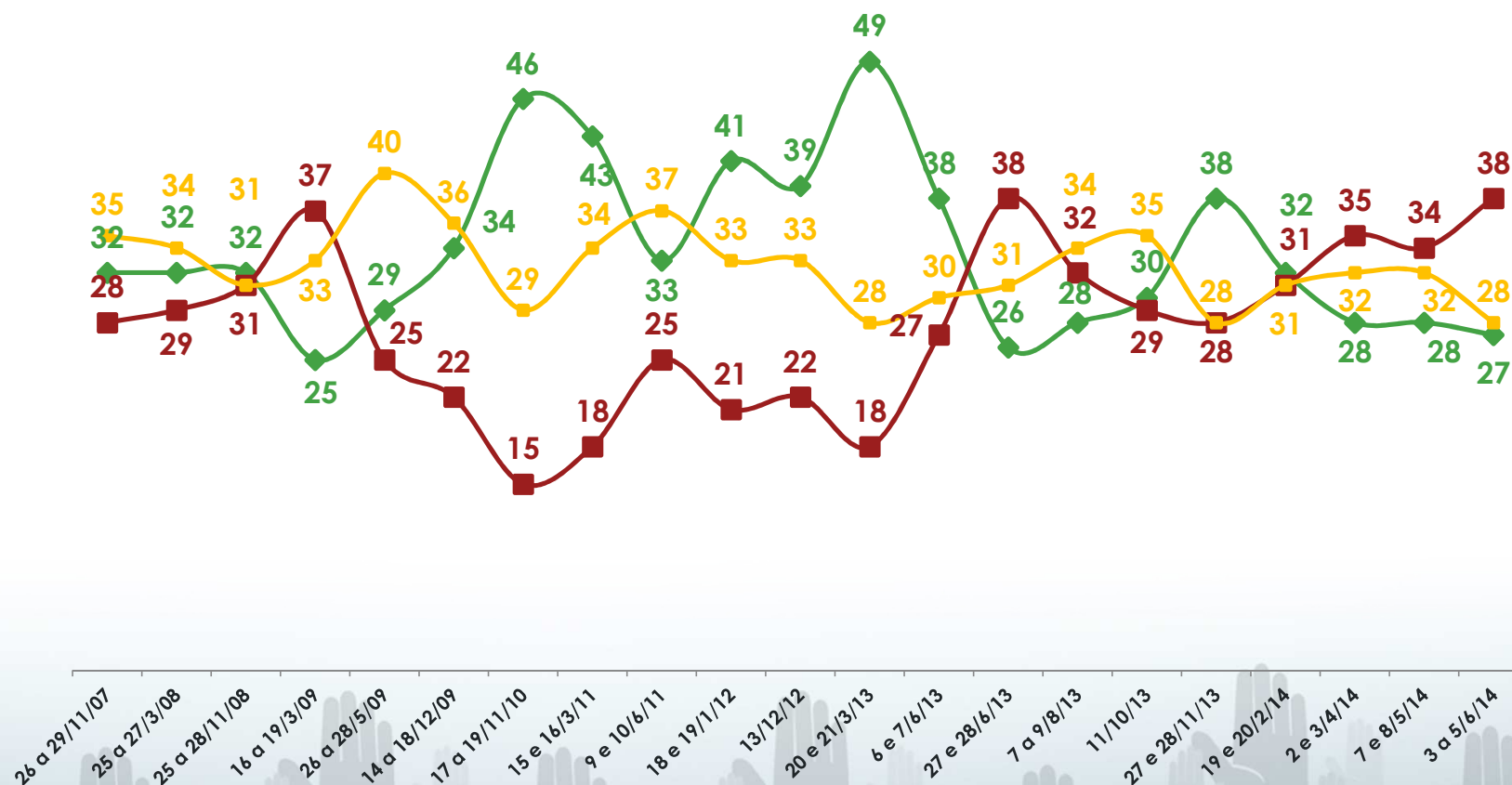


EXPECTATIVA DO PODER DE COMPRA

(Resposta estimulada e única, em %)

ELEIÇÕES 2014 **Datafolha**
INSTITUTO DE PESQUISAS

- VAI AUMENTAR
- VAI DIMINUIR
- VAI FICAR COMO ESTÁ



Fonte : Na sua opinião, daqui para frente o poder de compra dos salários vai aumentar, vai diminuir ou vai ficar como está ?
Base : Total da amostra - Brasil

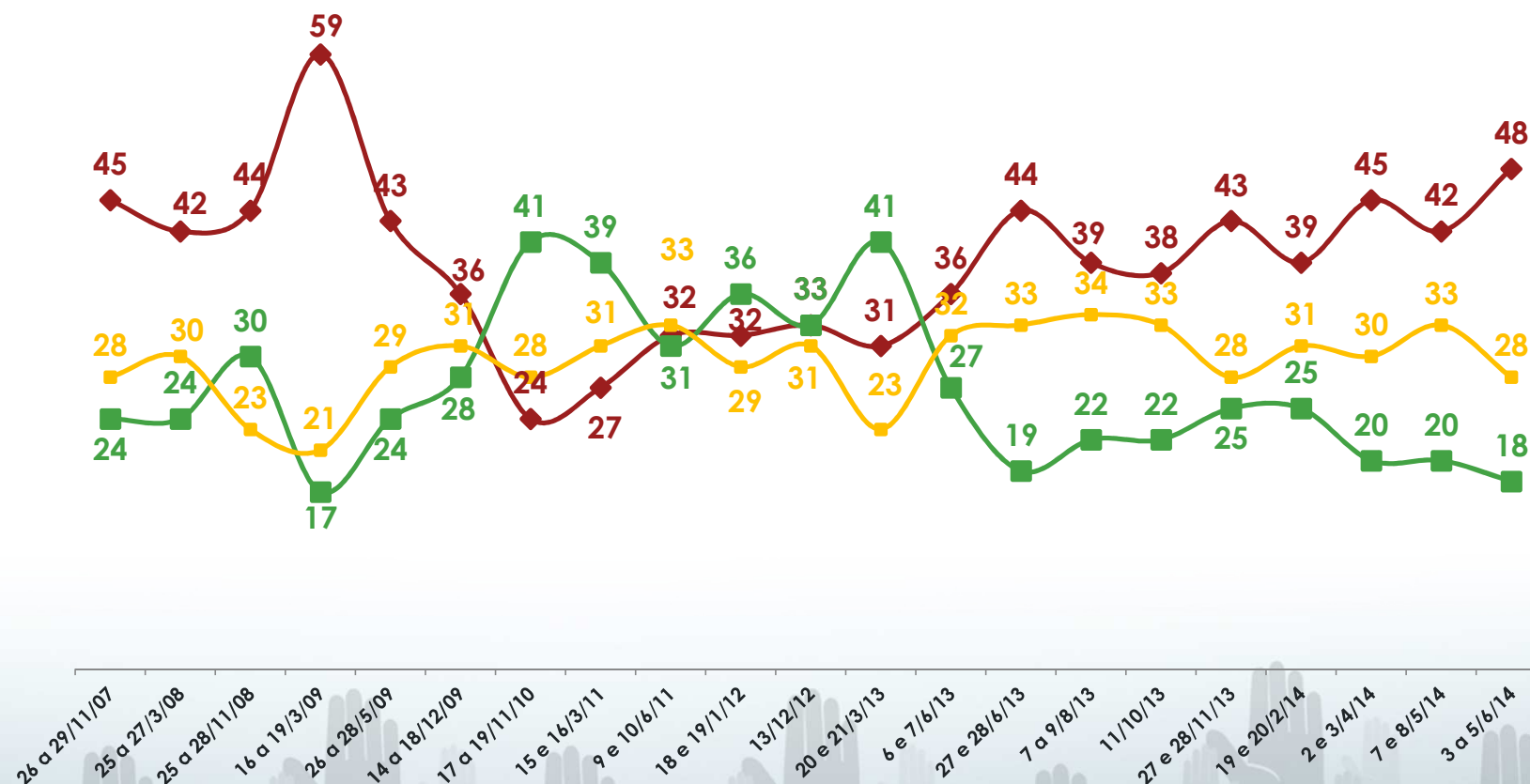


EXPECTATIVA DE DESEMPREGO

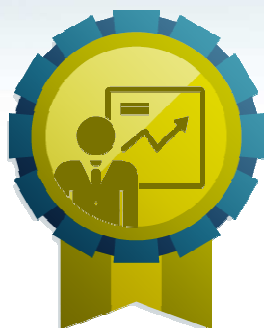
(Resposta estimulada e única, em %)

ELEIÇÕES 2014 **Datafolha**
INSTITUTO DE PESQUISAS

- VAI AUMENTAR
- VAI DIMINUIR
- VAI FICAR COMO ESTÁ



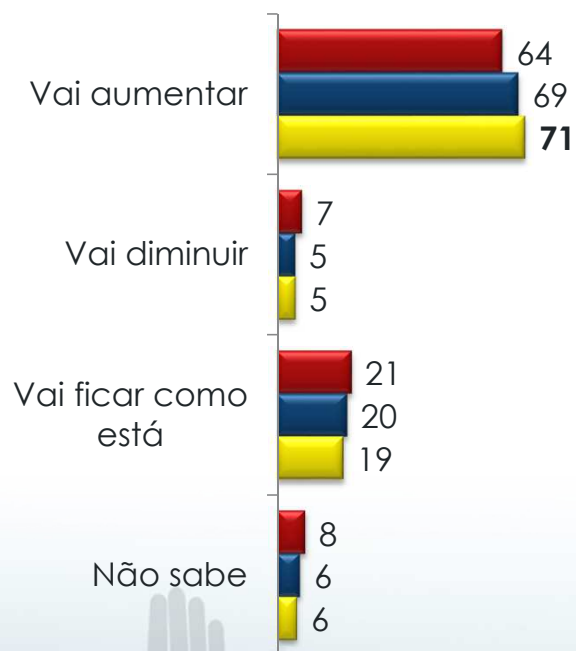
Fonte : Na sua opinião, daqui para frente o desemprego vai aumentar, vai diminuir ou vai ficar como está ?
Base : Total da amostra - Brasil



EXPECTATIVA DE INFLAÇÃO, DESEMPREGO E PODER DE COMPRA

(Resposta estimulada e única, em %)

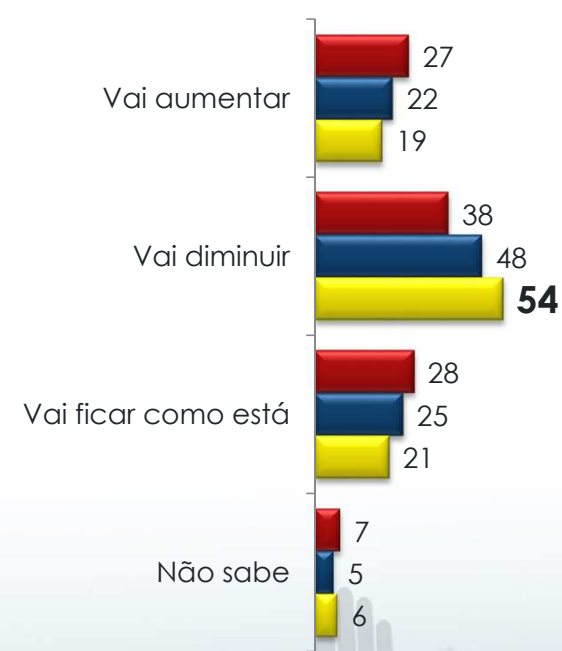
Expectativa de inflação



Expectativa de desemprego



Expectativa do poder de compra



Brasil Estado de SP Cidade de SP

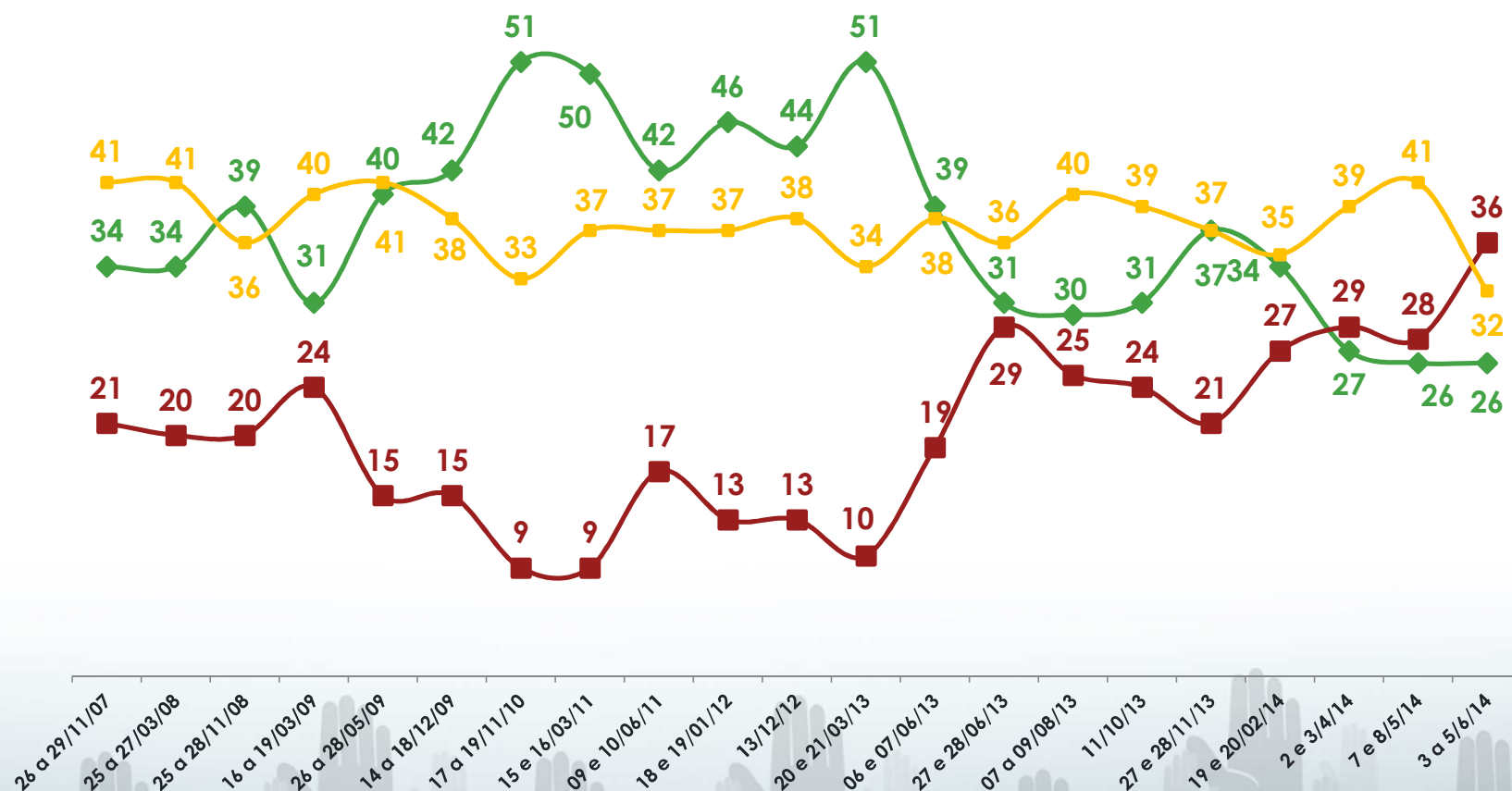


SITUAÇÃO ECONÔMICA DO PAÍS

(Resposta estimulada e única, em %)

ELEIÇÕES 2014 Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

- VAI MELHORAR
- VAI PIORAR
- VAI FICAR COMO ESTÁ



Fonte : Na sua opinião, nos próximos meses, a situação econômica do país vai melhorar, vai piorar ou vai ficar como está?
Base : Total da amostra - Brasil

ESTADO DE ÂNIMO

ELEIÇÕES 2014

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS





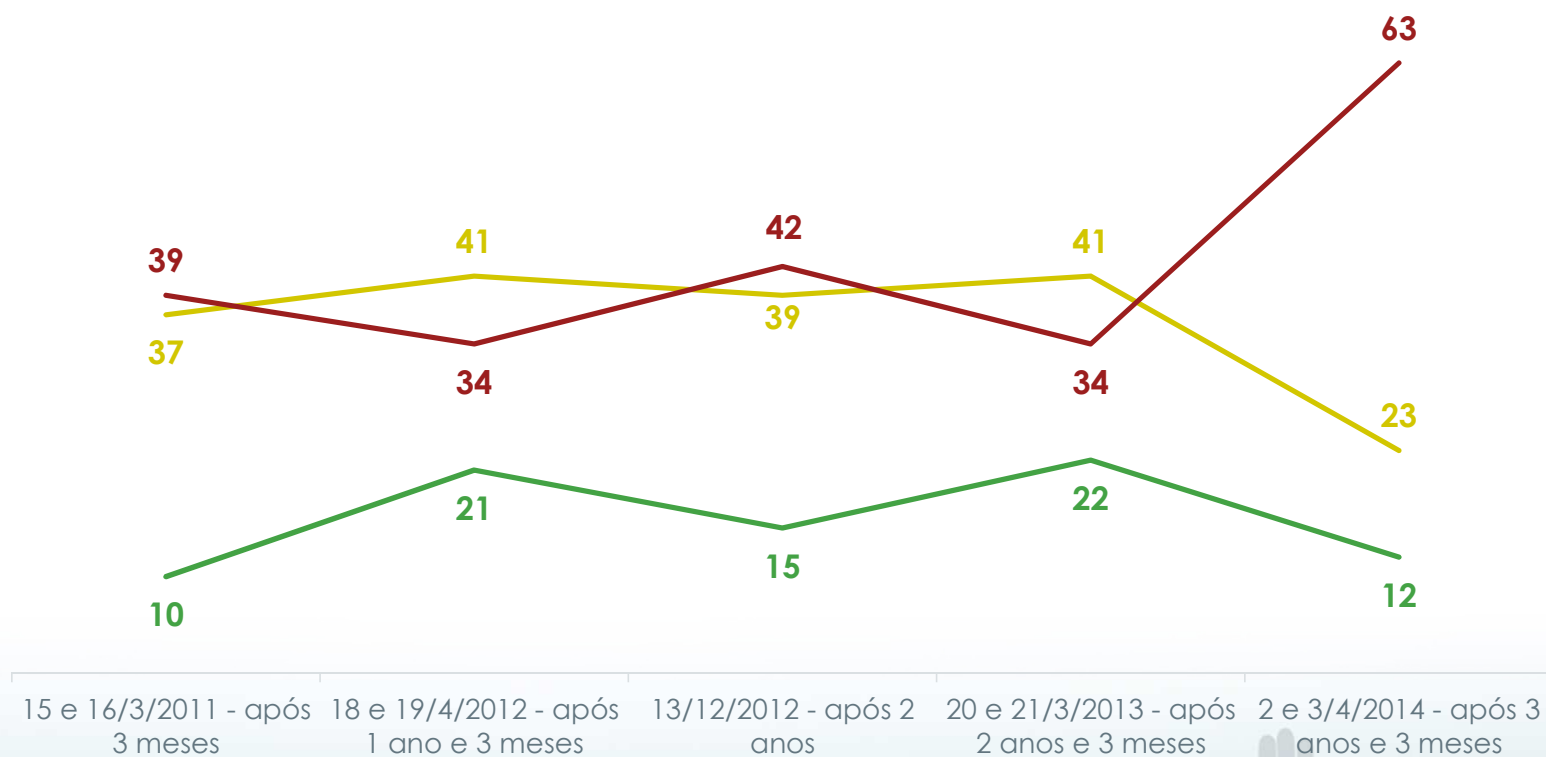
OPINIÃO SOBRE AS REALIZAÇÕES DA PRESIDENTE DILMA

(Resposta estimulada e única, em %)

ELEIÇÕES 2014 **Datafolha**
INSTITUTO DE PESQUISAS

FEZ PELO PAÍS

- MAIS DO QUE VOCÊ ESPERAVA
- O QUE VOCÊ ESPERAVA
- MENOS DO QUE VOCÊ ESPERAVA



Fonte: Você diria que a presidente Dilma, nesses dois anos de governo:
Base: Total da amostra – Brasil

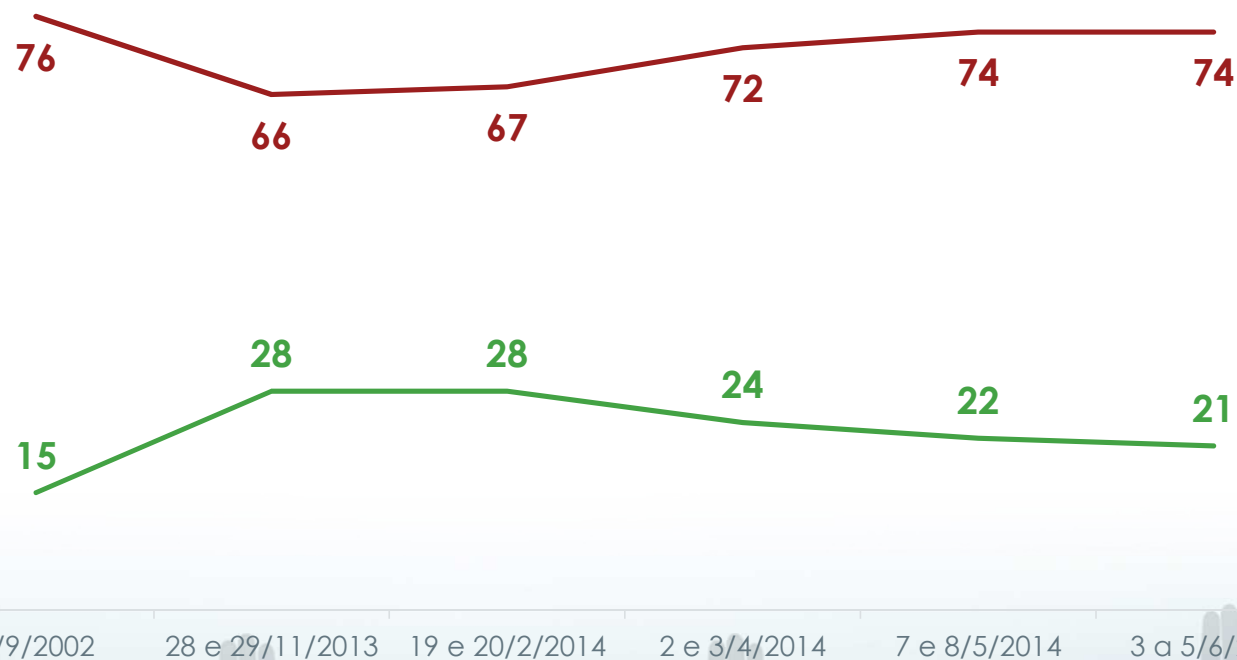


OPINIÃO SOBRE AS AÇÕES DO PRÓXIMO PRESIDENTE

(Resposta estimulada e única, em %)

ELEIÇÕES 2014 **Datafolha**
INSTITUTO DE PESQUISAS

- QUE SEJAM IGUAIS
- QUE SEJAM DIFERENTES



Fonte : Você prefere que a maior parte das ações do próximo presidente sejam, de um modo geral, iguais às ações da presidente Dilma Rousseff, ou que a maior parte dessas ações sejam diferentes da atual presidente?

Base : Total da amostra - Brasil



OPINIÃO SOBRE O VOTO OBRIGATÓRIO

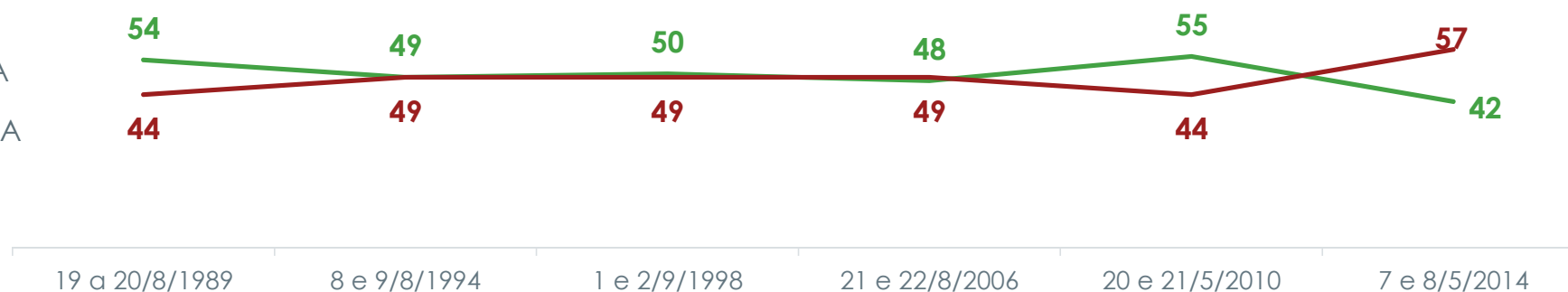
(Resposta estimulada e única, em %)

ELEIÇÕES 2014

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

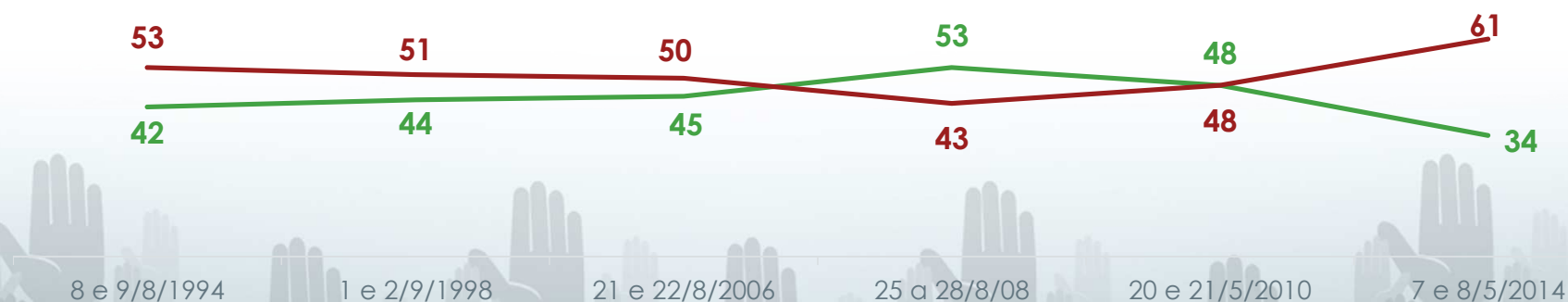
Se o voto não fosse obrigatório, você iria votar nas próximas eleições?

- SIM, VOTARIA
- NAO VOTARIA



Você é a favor ou contra o voto obrigatório?

- A FAVOR
- CONTRA



Fonte : Se o voto não fosse obrigatório, você iria votar nas próximas eleições? No Brasil o voto é obrigatório por lei. Você é a favor ou contra o voto obrigatório ?

Base : Total da amostra - Brasil

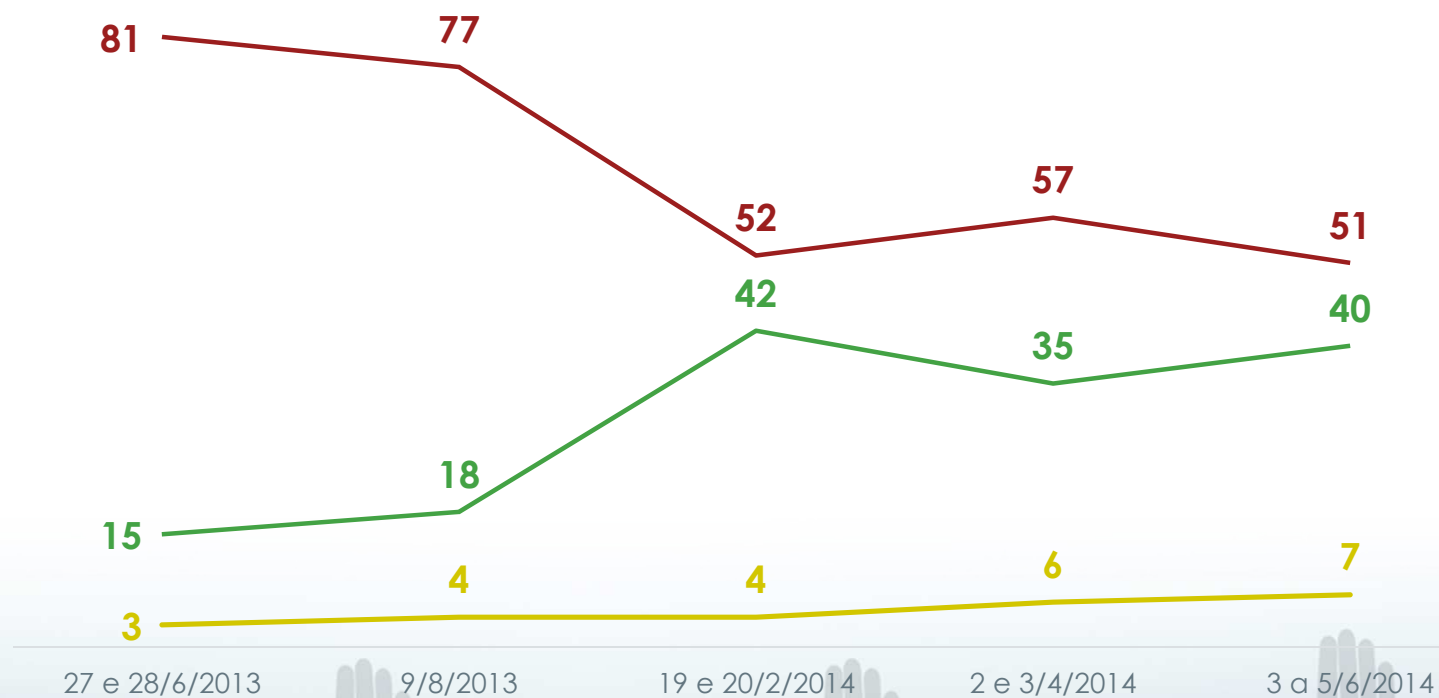


OPINIÃO SOBRE OS RECENTES PROTESTOS PELO BRASIL

(Resposta estimulada e única, em %)

ELEIÇÕES 2014 **Datafolha**
INSTITUTO DE PESQUISAS

- A FAVOR
- CONTRA
- INDIFERENTE



Fonte : Você é a favor ou contra os protestos que estão ocorrendo em várias cidades brasileiras desde junho do ano passado?
Base : Total da amostra - Brasil

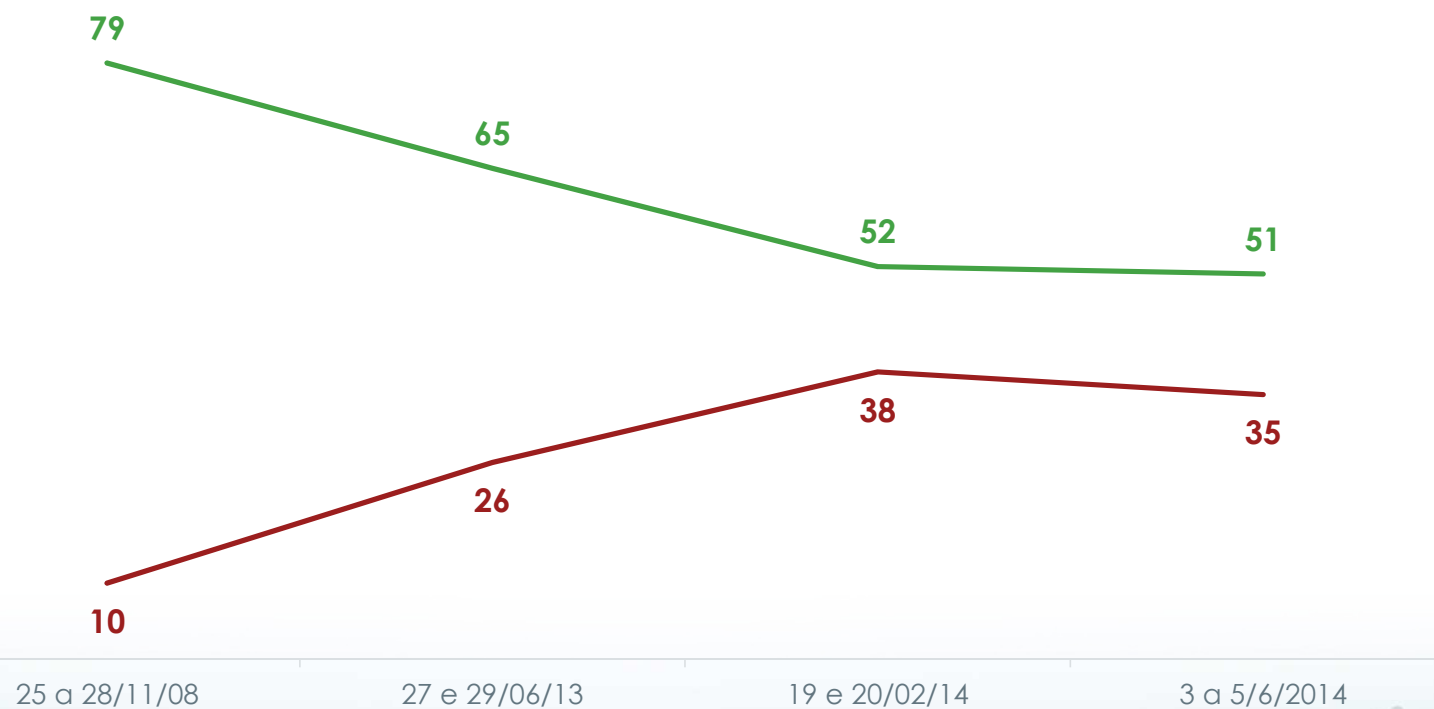


OPINIÃO SOBRE A COPA DO MUNDO

(Resposta estimulada e única, em %)

ELEIÇÕES 2014
Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

● A FAVOR
● CONTRA





GRAU DE INTERESSE PELA COPA DO MUNDO

(Resposta estimulada e única, em %)



■ 30/4/1998 * ■ 4/6/2002 ■ 28-29/06/2006 ■ 3 a 5/6/2014



COPA DO MUNDO E AS ELEIÇÕES

1994 – EUA



Brasil campeão



Itamar Franco elege FHC

1998 – FRANÇA



Brasil perde a final para França



FHC é reeleito

2002 – JAPÃO E COREIA



Brasil campeão



FHC perde para Lula

2006 – ALEMANHA



Brasil é eliminado pela França nas quartas de final



Lula é reeleito

2010 – ÁFRICA DO SUL



Brasil é eliminado pela Holanda nas quartas de final



Lula elege Dilma



COPA DO MUNDO

ELEIÇÕES 2014

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

OITAVAS DE FINAL

Se Brasil em 1º do Grupo A



Sábado, 28/06
No Mineirão

Se Brasil em 2º do Grupo A



Domingo, 29/06
No Castelão

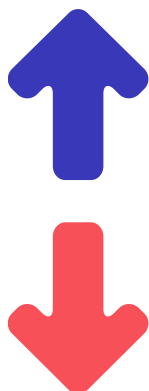
Segunda , 30/06

último dia de prazo para definição
dos candidatos pelos partidos



ÍNDICE DATAFOLHA DE CONFIANÇA

(Resposta estimulada e única, em %)



Categorias	20 e 21/3/13	2 e 3/4/14	7 e 8/5/14	variação
Avaliação do Brasil enquanto lugar para se viver	188	179	173	-6
Orgulho ou vergonha de ser brasileiro	178	159	157	-2
Expectativa da situação econômica do entrevistado	184	159	156	-3
Expectativa da situação econômica do país	167	96	96	0
Expectativa do poder de compra	146	89	90	+1
Expectativa de desemprego	114	62	65	+3
Expectativa de inflação	57	17	24	+7
MÉDIA	148	109	109	0

Cada índice é calculado subtraindo-se a taxa de menções negativas (ruim/péssimo) da taxa de menções positivas (ótimo/ bom). Para evitar números negativos soma-se 100 aos resultados. Índices acima de 100 são considerados positivos e abaixo de 100, negativos.



OTIMISTAS X PESSIMISTAS

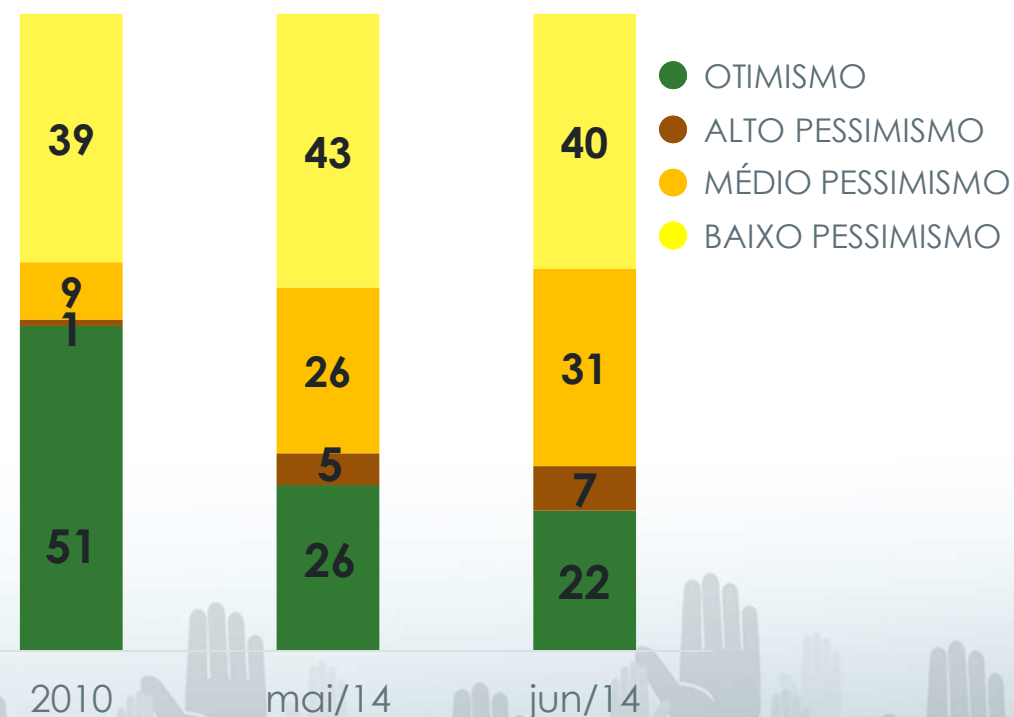
- Expectativa de inflação
- Expectativa de desemprego
- Expectativa do poder de compra
- Avaliação da situação econômica pessoal
- Avaliação da situação econômica do país

OTIMISMO – PONTUAÇÃO = 0

BAIXO PESSIMISMO – PONTUAÇÃO = DE 1 A 2

MÉDIO PESSIMISMO – PONTUAÇÃO = DE 3 A 4

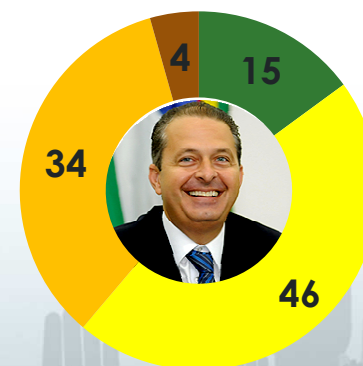
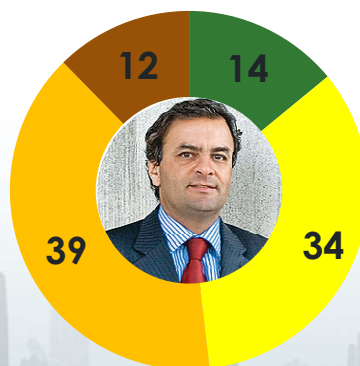
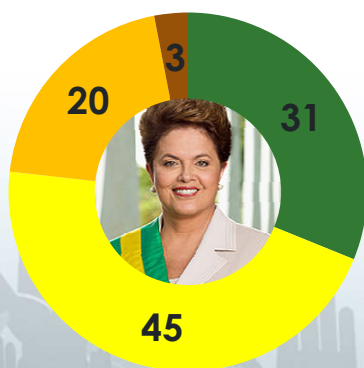
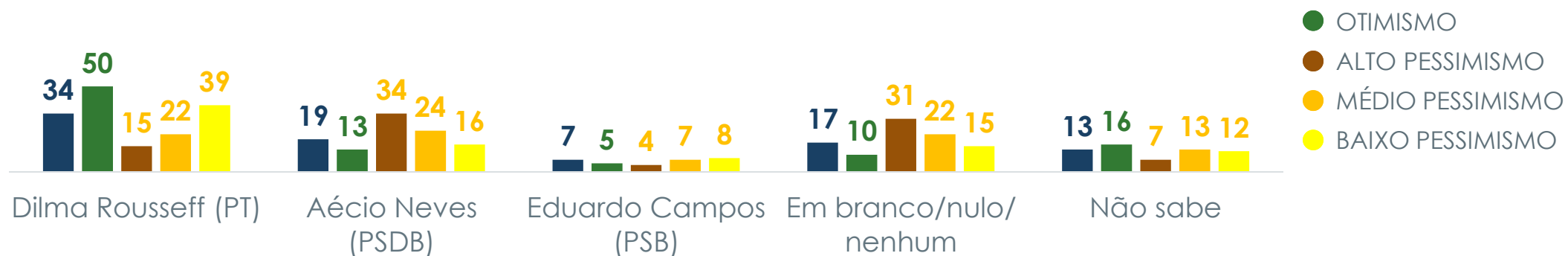
ALTO PESSIMISMO – PONTUAÇÃO = 5





INTENÇÃO DE VOTO PARA PRESIDENTE DA REPÚBLICA SEGUNDO O ESTADO DE ÂNIMO DOS BRASILEIROS

ELEIÇÕES 2014 **Datafolha**
INSTITUTO DE PESQUISAS



POTENCIAL DE VOTOS

ELEIÇÕES 2014

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS



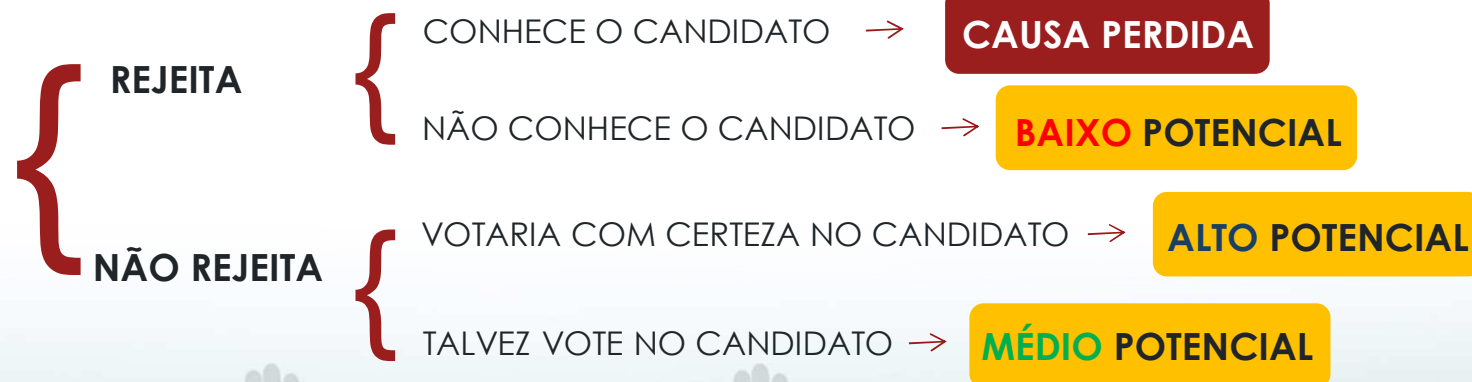


POTENCIAL DE VOTOS

**VOTARÃO NO
CANDIDATO**



**NÃO VOTARÃO NO
CANDIDATO**



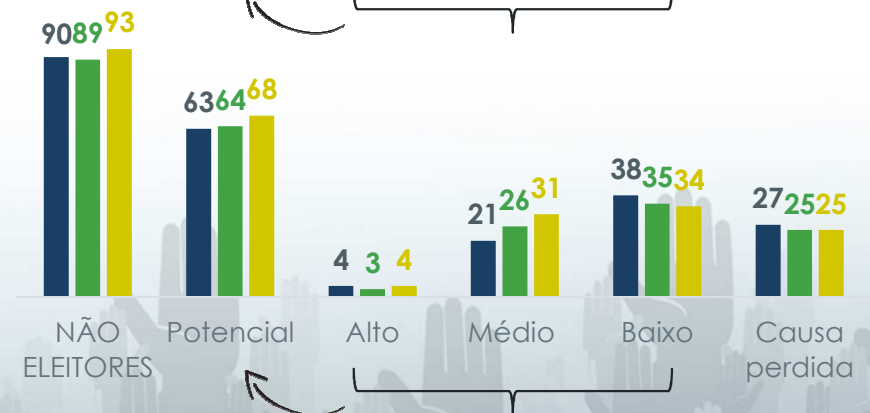
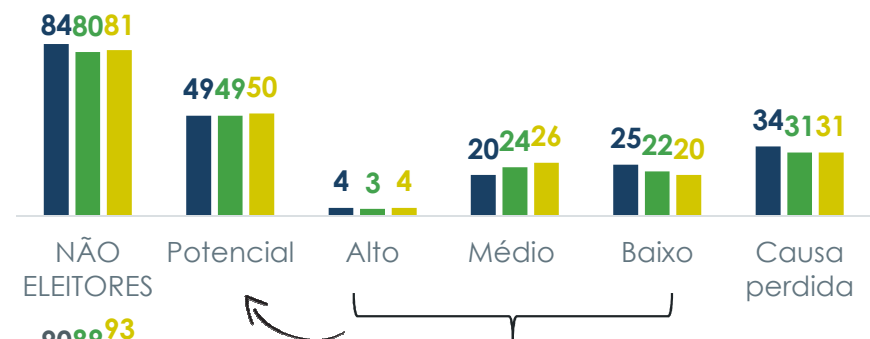
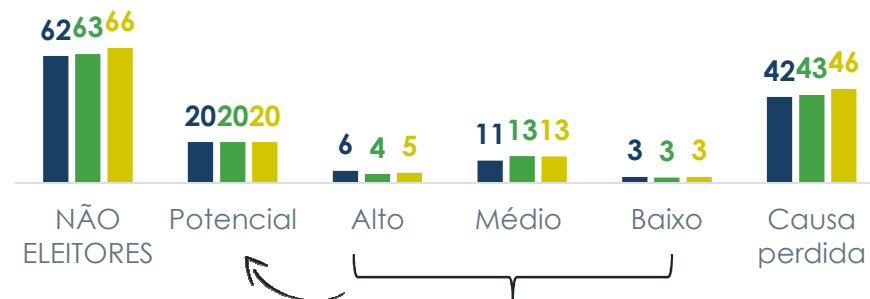
POTENCIAL DE VOTOS



ELEITORES



NÃO ELEITORES



● ABRIL ● MAIO ● JUNHO

*a soma pode não bater devido ao arredondamento das casas decimais

Mauro Paulino: *Diretor Geral*

Alessandro Janoni: *Diretor de Pesquisas*

Luciana Chong: *Pesquisas de Opinião e Eleitorais*

Paulo Alves: *Pesquisas de Mercado*

Renata Nunes: *Planejamento e Operações*

Marlene Treuk: *Atendimento*

ELEIÇÕES 2014

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS

