



NAGI PG

**NÚCLEO DE APOIO
À GESTÃO DA INOVAÇÃO
NA CADEIA DE PETRÓLEO E GÁS**

INOVAÇÃO IMPORTA À MINHA EMPRESA

CLAUDIA PAVANI

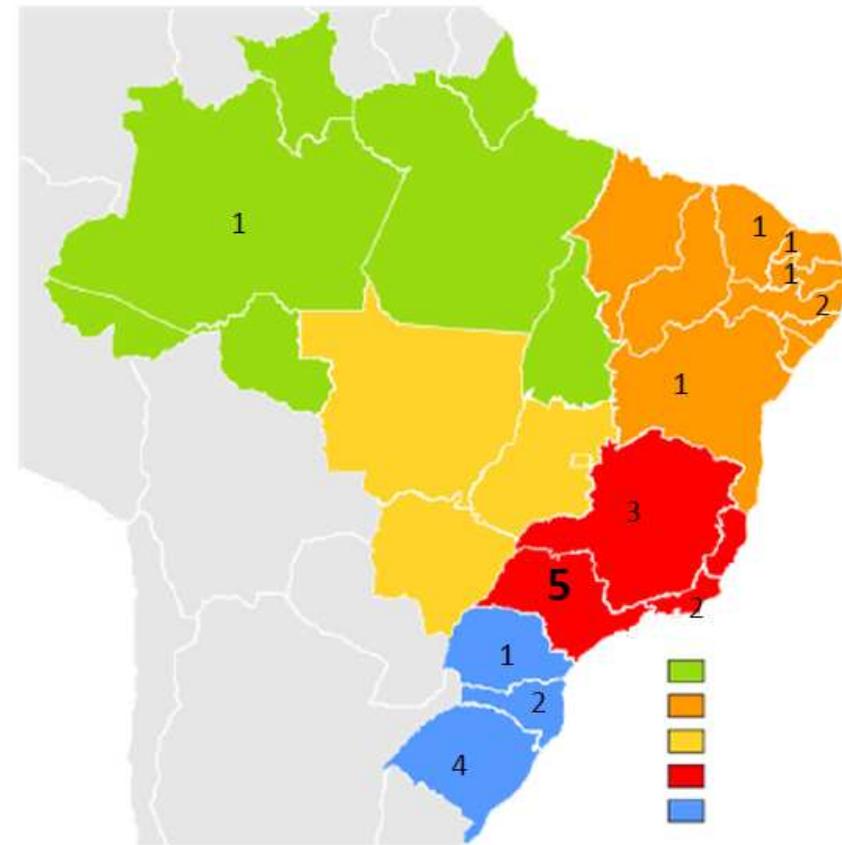
Pesquisadora no PGT-USP

São Paulo, 23 de abril de 2014

Pró-inova

Programa Nacional de Sensibilização e Mobilização para Inovação

Ministério da
Ciência, Tecnologia
e Inovação



R\$ 50 milhões, 24 propostas aprovadas pela FINEP

Parceiros

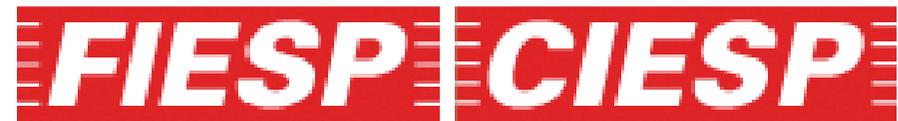
Proponente:



Executora:



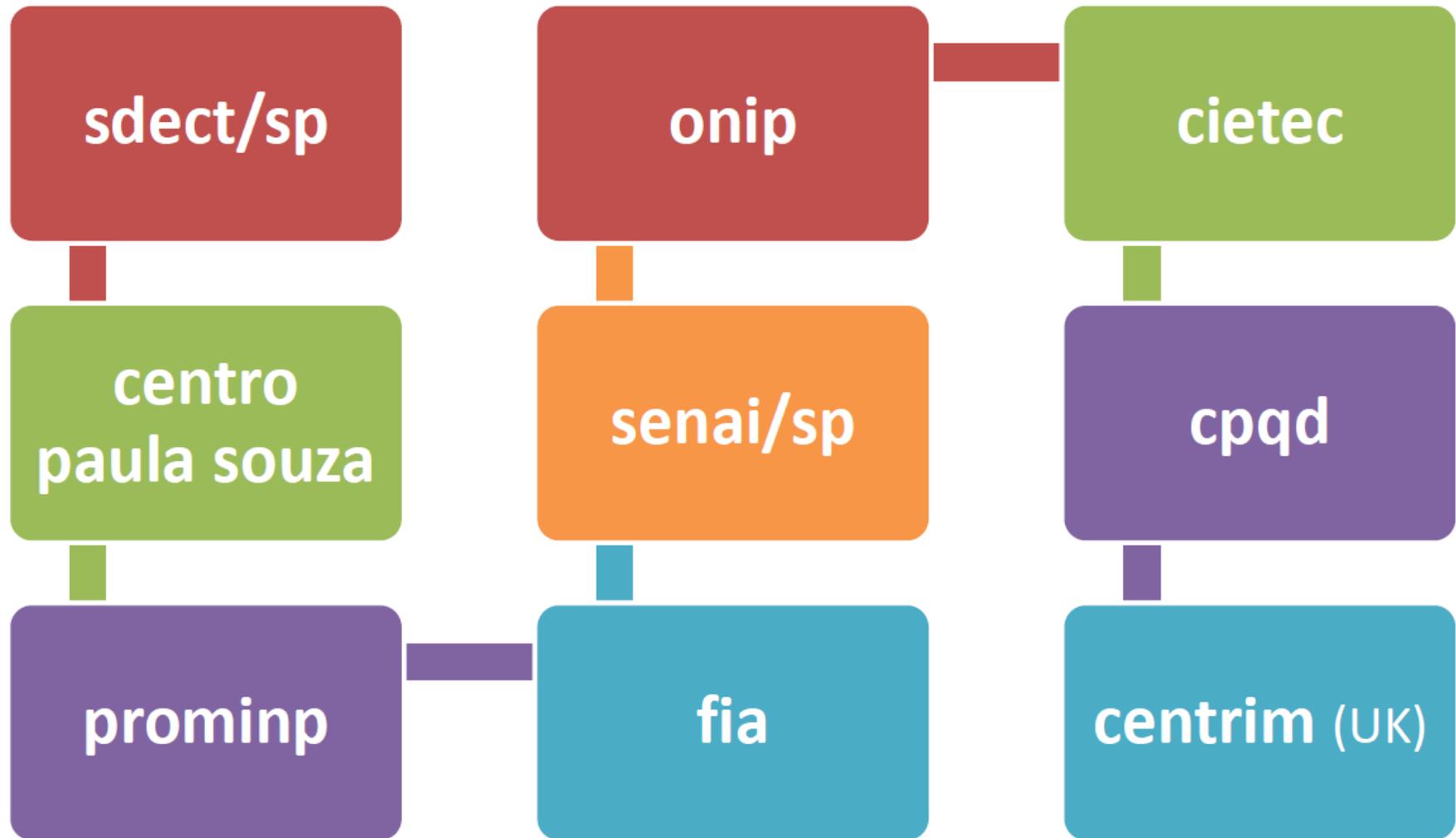
Co-executores:



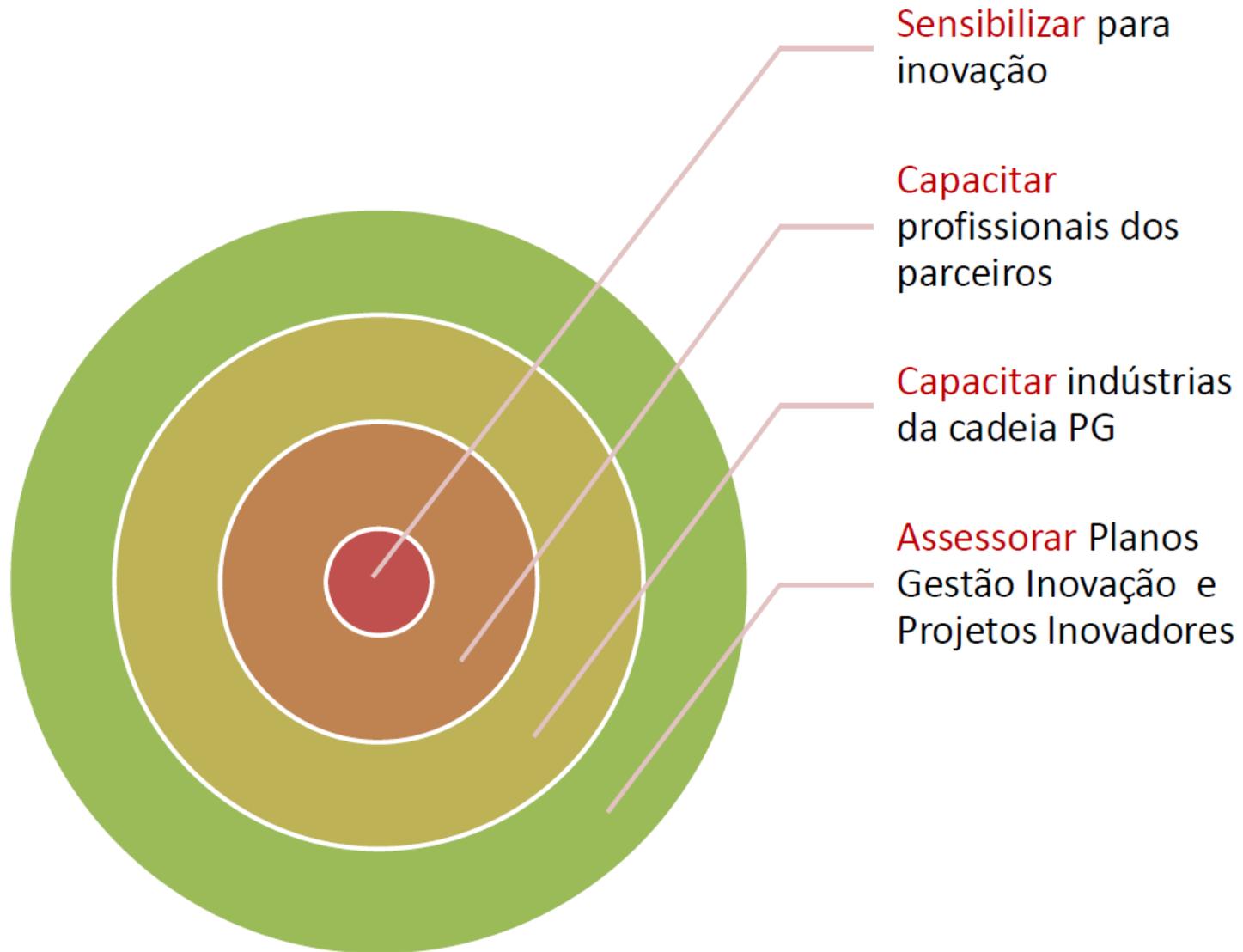
DECOMTEC

DETEC

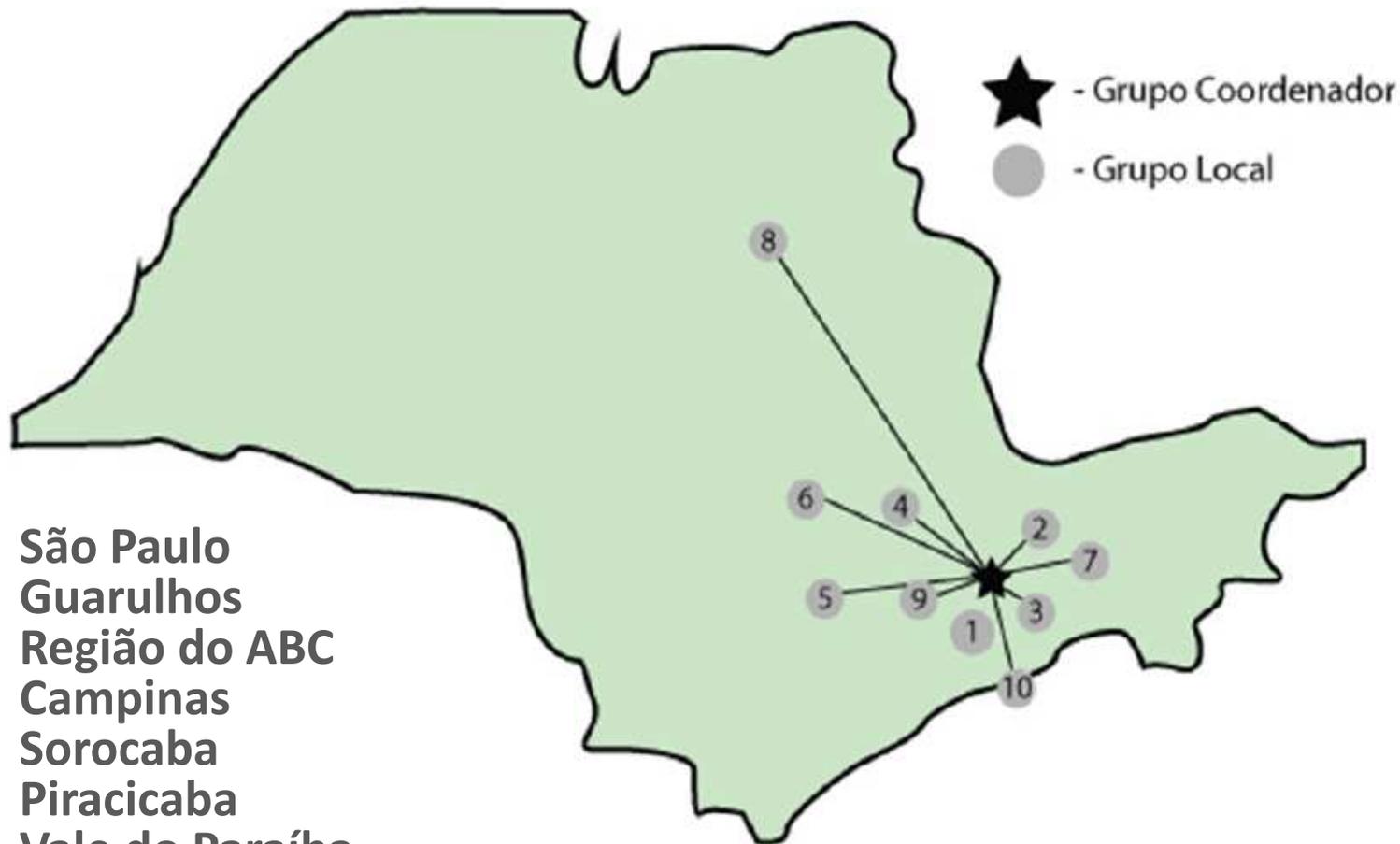
Apoiadores



Objetivos



Regiões



1. São Paulo
2. Guarulhos
3. Região do ABC
4. Campinas
5. Sorocaba
6. Piracicaba
7. Vale do Paraíba
8. Sertãozinho
9. Osasco
10. Santos

Invenção & Inovação





Invenção x Inovação

Invento é uma ideia, esboço ou modelo.

Inovação é a implementação de um **produto** novo ou significativamente melhorado, ou de um **processo**, ou de um novo **método de marketing**, ou de um novo **método organizacional** nas práticas de negócios, na organização do local de trabalho ou nas relações externas.

(Manual de Oslo, 2005)

Encontro virtuoso



... convém preparar a organização para inovar



Gestão da Inovação

- Delinear uma estratégia de inovação alinhada à estratégia corporativa
- Articular recursos para inovação (conhecimentos e competências, humanos, financeiros, materiais) de fontes internas e externas
- Coordenar os processos internos da empresa para assegurar a implementação da estratégia de inovação
- Adotar uma postura proativa em relação ao macroambiente no qual está inserido para poder vislumbrar oportunidades e ameaças

Gestão da Inovação. Por que?

- Resultado!
- Triple botton line ⁽¹⁾:
 - People
 - Planet
 - Profit

(1) John Eckington (1990)

Cadeia de Valor da Inovação



1º

Criatividade



Geração de ideias

- Dentro da empresa:
“As pessoas em sua empresa conseguem gerar ideias por conta própria?”
- Entre unidades e áreas da empresa:
“Boas ideias são geradas a partir das relações com outras unidades da empresa?”
- Com parceiros externos:
“Quão válidas são as ideias que garimpamos fora da empresa?”



2º

Foco



Conversão para produtos

- Seleção:
“Sabemos fazer uma triagem de boas ideias para darmos prioridade em seu financiamento?”
- Desenvolvimento:
“Conseguimos transformar nossas ideias em produtos e negócios viáveis, a ponto de virarmos referência no mercado?”



3º

Gestão de pessoas



Difusão

- Disseminação pela empresa:
“Todos os nossos colaboradores sabem e “assumem” as nossas inovações?”
“Exploramos o potencial de mercado de nossos produtos?”

É importante que todas as áreas e níveis da empresa se mobilizem para que uma inovação seja bem sucedida.



Saber gerir o processo de inovação para crescer e prosperar





NAGI PG

**NÚCLEO DE APOIO
À GESTÃO DA INOVAÇÃO
NA CADEIA DE PETRÓLEO E GÁS**

BONS NEGÓCIOS INOVADORES!!!