



Startups e Inovação no Brasil

Resultado World Café Visão de futuro (2021)
Estratégias a serem trabalhadas.

Consulta Curitiba

CONIC

Resultados Reunião Curitiba 27.03.2014

World café

1

Tema de discussões:
Visão de futuro (2022),
Startups, Inovação

2

Atualização do diagnóstico
CONIC.

3

Cultura para Inovação:
pesquisa comparativa com o
Vale do Silício

4

Resultado:
54 ações/propostas para
serem trabalhadas e
apresentadas na
Conferência da ANPEI
2014

Objetivo

Aumentar a competitividade empresarial brasileira por meio do empreendedorismo e inovação em 2021



Cultura para Inovação



Apresentar e Validar as
Recomendações Estratégicas:
Conferência ANPEI (28 Abril 2014)

Extrair Recomendações de Políticas Públicas
Sistêmicas e Interdependentes de Incentivo às
Startups (04 Abril 2014)

Discutir e Revisar as Ações
Relacionadas ao Tema Startups
(14 Março a 04 Abril 2014)

CONIC

Sumário das Ações – 5 áreas

Visão 2021 Curitiba 27/03/2014



CONIC

Sumário das Ações (5 de 54)

Visão 2021 Curitiba 27/03/2014



Universo dos Investidores

- ✓ Promover mudança cultural junto aos investidores, de forma sistêmica, envolvendo toda cadeia de investidores, desde de universidades (de forma institucional ou por meio de seus professores como mentores ou investidores), passando pelas empresas e o governo.
- ✓ Imperativo rever instrumentos jurídicos na busca de segurança jurídica para os investidores e investidos.
- ✓ Criar junto aos investidores microcrédito para fomentar empreendedorismo de alto impacto.
- ✓ Criar uma agenda de gestão de investimento proativa e não reativa.
- ✓ Prospectar mais ações no âmbito da iniciativa privada e menos dependentes do Governo.

Sumário das Ações (11 de 54)

Visão 2021 Curitiba 27/03/2014



Universo dos Empreendedores

- ✓ Incrementar a cultura do empreendedorismo desde a infância. Empreender é muito mais que uma pitada de paixão, coragem e ambição. É uma preparação inteligente.
- ✓ Desmistificar que nossos projetos são sempre sofridos, no ritmo de tanto bate até que fura.
- ✓ Alinhar o ensino fundamental e médio ao cenário empreendedor (estimular os alunos com projetos reais).
- ✓ Remover muros e construir pontes entre as instituições (G, A, E e 3 Setor): uma organização em rede e não hierárquica, com mais igualdade entre grandes e pequenos.
- ✓ Compreender/sensibilizar que empreendedores são mais importantes que Empreendimentos.
- ✓ Compreender/sensibilizar que erro não deve ser encarado como fracasso numa jornada empreendedora.

Sumário das Ações (16 de 54)

Visão 2021 Curitiba 27/03/2014



Universo dos Empreendedores

- ✓ Propor modelos de negócios mais modernos e alinhados com legislação mais moderna.
- ✓ Criar uma agenda de consolidação de fatores estruturais como educação, internacionalização, comércio internacional com produtos de alto valor agregado.
- ✓ Criar uma agenda de comunicação e formação empreendedora, sem burocracias.
- ✓ Disseminar ainda mais a formação de comunidades hélice-tripla.
- ✓ Criar modelo mais adequado da participação do governo como elemento indutor e não complicador e burocrático. Governo menos intervencionista.

Sumário das Ações (20 de 54)

Visão 2021 Curitiba 27/03/2014



Universo dos Empreendedores

- ✓ Criar uma agenda para aumento da segurança jurídica.
- ✓ Criar instrumentos para potencializar o caráter criativo do brasileiro de forma a tornar mais competitivo o país.
- ✓ Eliminar o paternalismo, o assistencialismo, acreditando que o Governo deve prover. Governo como organizador que não atrapalha.
- ✓ Reunir iniciativas isoladas, ocorrendo em diversas instituições, levando a maior empoderamento pela união e menor dispersão de esforços.

Sumário das Ações (29 de 54)

Visão 2021 Curitiba 27/03/2014



Poder Público

- ✓ Apropriar-se mais de conceitos de Cidades Inteligentes.
- ✓ Criar uma plataforma de comunicação mais efetiva entre as Secretarias.
- ✓ Incrementar a transparência de informações e ações.
- ✓ Avançar num Plano Diretor de fato sustentável.
- ✓ Incrementar os espaços de trabalho colaborativos (p.ex. co-labs), e cidadão em parceria com a Prefeitura via TI (apps).
- ✓ Integrar a Educação em todos os níveis, com estímulo ao ensino do empreendedorismo.
- ✓ Incrementar a cooperação dos principais atores envolvidos no processo hélice-tripla.
- ✓ Melhor alinhar as iniciativas de ecossistemas de inovação com o planejamento urbano das cidades.
- ✓ Criar enquadramentos para que as startups sejam subsidiadas em seus primeiros anos pelo menos no que se refere a tributação, ao código de leis trabalhistas, etc.

Sumário das Ações (37 de 54)

Visão 2021 Curitiba 27/03/2014



Parques
Tecnológicos,
Incubadoras e
Aceleradoras

- ✓ Criar mais parques, incubadoras e aceleradoras como de fato primeiro pit-stop de empresas inovadoras.
- ✓ Integrar com similares externos ao Brasil.
- ✓ Integrar as informações estruturais e comerciais.
- ✓ Buscar especialização/tematização.
- ✓ Transformar a percepção de carteira de trabalho em carteira de empreendimento.
- ✓ Obter maior visibilidade na mídia.
- ✓ Promover cada vez mais concursos de diferentes natureza empreendedora.
- ✓ Buscar maior integração com investidores.

Sumário das Ações (42 de 54)

Visão 2021 Curitiba 27/03/2014



Parques
Tecnológicos,
Incubadoras e
Aceleradoras

- ✓ Criar um ciclo onde empreendedores de sucesso fomentem os de base, os novos.
- ✓ Construir uma visão mais otimista do “ser” empreendedor, com perspectiva positiva e não de “sofredor”.
- ✓ Promover a proximidade, bem como intensa e simplificada conexão dos atores do ecossistema.
- ✓ Criar as condições de atuação de todos os pilares do ecossistema e deixar que o sistema se auto regule.
- ✓ Encurtar e facilitar conexões.

Sumário das Ações (48 de 54)

Visão 2021 Curitiba 27/03/2014



Centros de Pesquisa e Universidades

- ✓ Criar de fato uma agenda para mudança de cultura: P.I. valorizada, mais ênfase na produção da inovação e menos em *papers*
- ✓ Flexibilizar marco regulatório permitindo maior captação e acesso aos investimentos; melhor formação em empreendedorismo aberta a sociedade.
- ✓ Reformular o modelo atual de Escola-Ensino, levando-o a atuar mais como um Centro de Tecnologia, Pólos Tecnológicos, Institutos de Tecnologia, etc.
- ✓ Estabelecer uma agenda de *design* em conjunto com as empresas, a indústria.
- ✓ Criar uma certa “subordinação” do aprendizado as questões de empreendedorismo e inovação.
- ✓ Promover um equilíbrio entre educação forma e informal, inserindo a educação ao empreendedorismo de alto impacto, com maior participação da sociedade. Menos mecenato e mais eficácia.

Sumário das Ações (54 de 54)

Visão 2021 Curitiba 27/03/2014



Centros de Pesquisa e Universidades

- ✓ Buscar profissionalização dos gestores acadêmicos e da gestão de projetos (cumprimento de prazos, valores e qualidade das encomendas).
- ✓ Incrementar os investimentos na infraestrutura.
- ✓ Incrementar o reconhecimento aos acadêmicos empreendedores.
- ✓ Ter o empreendedorismo como opção empresarial e não como plano b ou c.
- ✓ Instituir o “resultado econômico” como um dos valores nas Universidades.
- ✓ Incentivar projetos reais em sala de aula.
- ✓ Intensificar o ensino da gestão financeira de empreendimentos.

Obrigado

Marcio Spinosa
m.spinosa@pucpr.br